

# 2014-2020年中国直升飞机 旋翼市场调研与发展趋势预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2014-2020年中国直升飞机旋翼市场调研与发展趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201403/102992.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

旋翼 rotor 直升机和旋翼机等旋翼航空器的主要升力部件，又称升力螺旋桨。

20世纪50年代中期以前,第1代直升机的旋翼桨叶一般是由管式钢梁、木质骨架和蒙布组成的混合式结构。50年代末到60年代初的第2代直升机旋翼广泛使用以铝合金压制梁为基本结构的金属桨叶。60年代末到70年代初的第3代直升机旋翼以复合材料(玻璃钢为主)桨叶为标志。第4代直升机旋翼的桨叶和桨毂将用更先进的复合材料来制造。

旋翼由桨毂和数片桨叶构成。桨毂安装在旋翼轴上,形如细长机翼的桨叶则连在桨毂上。桨叶旋转时与周围空气相互作用,产生沿旋翼轴的拉力(这是主要的),如果相对气流的方向或各片桨叶的桨距不对称于旋翼轴,还产生垂直于旋翼轴的分力。在直升机上,旋翼轴方向近于垂直,因此旋翼首先具有机翼的功能,产生向上的力。其次还具有类似于飞机推进装置的功能,产生向前的力。它还具有类似于飞机操纵面的功能,产生改变机体姿态的俯仰力矩或滚转力矩。

《2014-2020年中国直升飞机旋翼市场调研与发展趋势预测报告》立足于直升飞机旋翼发展现状分析,通过对直升飞机旋翼行业环境、直升飞机旋翼产业链、直升飞机旋翼供需、直升飞机旋翼价格、直升飞机旋翼生产企业的详尽分析,以使企业和投资者达到对直升飞机旋翼产品市场发展现状的全面、深入掌握;同时为使企业和投资者把握直升飞机旋翼未来的市场发展趋势,还对直升飞机旋翼行业未来发展趋势和市场前景进行科学、严谨的分析与预测;另外在投资分析部分,针对企业投资决策依据进行了重点分析,并综合给出投资建议。

### 【 目录 】

#### 第一章 2013年世界直升飞机旋翼行业市场运行形势分析

##### 第一节 2013年全球直升飞机旋翼行业发展概况

##### 第二节 世界直升飞机旋翼行业发展走势

###### 二、全球直升飞机旋翼行业市场分布情况

###### 三、全球直升飞机旋翼行业发展趋势分析

##### 第三节 全球直升飞机旋翼行业重点国家和地区分析

###### 一、北美

###### 二、亚洲

###### 三、欧盟

#### 第二章 2013年中国直升飞机旋翼产业发展环境分析

## 第一节 2013年中国宏观经济环境分析

### 一、GDP历史变动轨迹分析

### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

### 三、2013年中国宏观经济发展预测分析

## 第二节 直升飞机旋翼行业主管部门、行业监管体

## 第三节 中国直升飞机旋翼行业主要法律法规及政策

## 第四节 2013年中国直升飞机旋翼产业社会环境发展分析

## 第三章2013年中国直升飞机旋翼产业发展现状

### 第一节 直升飞机旋翼行业的有关概况

#### 一、直升飞机旋翼的定义

#### 二、直升飞机旋翼的特点

### 第二节 直升飞机旋翼的产业链情况

#### 一、产业链模型介绍

#### 二、直升飞机旋翼行业产业链分析

### 第三节 上下游行业对直升飞机旋翼行业的影响分析

## 第四章2013年中国直升飞机旋翼行业技术发展分析

### 第一节 中国直升飞机旋翼行业技术发展现状

### 第二节 直升飞机旋翼行业技术特点分析

### 第三节 直升飞机旋翼行业技术发展趋势分析

## 第五章2013年中国直升飞机旋翼产业运行情况

### 第一节 中国直升飞机旋翼行业发展状况

#### 一、2007-2013年直升飞机旋翼行业市场供给分析

#### 二、2007-2013年直升飞机旋翼行业市场需求分析

#### 三、2007-2013年直升飞机旋翼行业市场规模分析

### 第二节 中国直升飞机旋翼行业集中度分析

#### 一、行业市场区域分布情况

#### 二、行业市场集中度情况

#### 三、行业企业集中度分析

## 第六章 2011-2013年中国直升飞机旋翼运行情况

### 第一节 行业最新动态分析

#### 一、行业相关动态概述

#### 二、行业发展热点聚焦

## 第二节 行业品牌现状分析

## 第三节 行业产品市场价格情况

## 第四节 行业外资进入现状及对未来市场的威胁

## 第七章 2011-2013年中国直升飞机旋翼所属行业主要数据监测分析

### 第一节 2011-2013年中国直升飞机旋翼所属行业总体数据分析

#### 一、2011年中国直升飞机旋翼所属行业全部企业数据分析

#### 二、2012年中国直升飞机旋翼所属行业全部企业数据分析

#### 三、2013年中国直升飞机旋翼所属行业全部企业数据分析

### 第二节 2011-2013年中国直升飞机旋翼所属行业不同规模企业数据分析

#### 一、2011年中国直升飞机旋翼所属行业不同规模企业数据分析

#### 二、2012年中国直升飞机旋翼所属行业不同规模企业数据分析

#### 三、2013年中国直升飞机旋翼所属行业不同规模企业数据分析

### 第三节 2011-2013年中国直升飞机旋翼所属行业不同所有制企业数据分析

#### 一、2011年中国直升飞机旋翼所属行业不同所有制企业数据分析

#### 一、2012年中国直升飞机旋翼所属行业不同所有制企业数据分析

#### 一、2013年中国直升飞机旋翼所属行业不同所有制企业数据分析

## 第八章 2013年中国直升飞机旋翼行业竞争情况

### 第一节 行业经济指标分析

#### 一、赢利性

#### 二、附加值的提升空间

#### 三、进入壁垒 / 退出机制

#### 四、行业周期

### 第二节 行业竞争结构分析

#### 一、现有企业间竞争

#### 二、潜在进入者分析

#### 三、替代品威胁分析

#### 四、供应商议价能力

#### 五、客户议价能力

### 第三节 行业国际竞争力比较

## 第九章 2013年直升飞机旋翼行业重点生产企业分析

### 第一节 A企业

#### 一、企业简介

## 二、企业经营数据

## 三、企业产品分析

### 第二节 B企业

#### 一、企业简介

#### 二、企业经营数据

#### 三、企业产品分析

### 第三节 C企业

#### 一、企业简介

#### 二、企业经营数据

#### 三、企业产品分析

### 第四节 D企业

#### 一、企业简介

#### 二、企业经营数据

#### 三、企业产品分析

### 第五节 E企业

#### 一、企业简介

#### 二、企业经营数据

#### 三、企业产品分析

……&hellip;&hellip;&hellip;&hellip;&hellip;

## 第十章 2014-2020年直升飞机旋翼行业发展预测分析

### 第一节 2014-2020年中国直升飞机旋翼行业未来发展预测分析

#### 一、中国直升飞机旋翼行业发展方向及投资机会分析

#### 二、2014-2020年中国直升飞机旋翼行业发展规模分析

#### 三、2014-2020年中国直升飞机旋翼行业发展趋势分析

### 第二节 2014-2020年中国直升飞机旋翼行业供需预测

#### 一、2014-2020年中国直升飞机旋翼行业供给预测

#### 二、2014-2020年中国直升飞机旋翼行业需求预测

### 第三节 2014-2020年中国直升飞机旋翼行业价格走势分析

## 第十一章 2014-2020年中国直升飞机旋翼行业投资风险预警

### 第一节 中国直升飞机旋翼行业存在问题分析

### 第二节 中国直升飞机旋翼行业政策投资风险

#### 一、政策和体制风险

- 二、技术发展风险
- 三、市场竞争风险
- 四、原材料压力风险
- 五、经营管理风险

## 第十二章 2014-2020年中国直升飞机旋翼行业发展策略及投资建议

### 第一节 直升飞机旋翼行业发展策略分析

- 一、坚持产品创新的领先战略
- 二、坚持品牌建设的引导战略
- 三、坚持工艺技术创新的支持战略
- 四、坚持市场营销创新的决胜战略
- 五、坚持企业管理创新的保证战略

### 第二节 直升飞机旋翼行业市场的关键客户战略实施

- 一、实施关键客户战略的必要性
- 二、合理确立关键客户
- 三、对关键客户的营销策略
- 四、强化关键客户的管理
- 五、实施关键客户战略要重点解决的问题

### 第三节 投资建议

- 一、重点投资区域建议
- 二、重点投资产品建议

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201403/102992.html>