

2014-2020年中国特种电缆 行业监测与投资趋势研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2014-2020年中国特种电缆行业监测与投资趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201407/109618.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

特种电缆是一系列具有独特性能和特殊结构的产品，相当于量大面广的普通电缆而言，具有技术含量较高、使用条件较严格、批量较小、附加值较高的特点。国家《电线电缆行业十二五发展规划》规定，特定区域需要特种电缆的品种和数量基本确定，一批符合新时期的电线电缆企业将迎来高速发展的良机。政府把特种电缆放在做大做强战略发展高度，出台如《硅橡胶绝缘电力电缆》、《硅橡胶绝缘控制电缆》、《变频器用电力电缆》、《计算机及仪表电缆》、《风能电缆》五项特种电缆地方标准的通用技术要求等政策法规，使得特缆企业有法可依。新一轮线缆标准的制定将改变我国新型电缆产品质量检验无依可循的弊端，净化国内电缆型号混乱、产品质量参差不齐的局面，使我国电缆产品质量迈上一个新的台阶。

目前，特种电缆的市场销售约占国内线缆市场总销售的30%左右，据粗略估计每年全国特种电缆产品的销售大概在4000亿元左右。2011-2013年，中国特种电缆行业产品销售利润率均在6%左右，2013年全国规模以上特种电缆企业实现利润总额约在150亿元左右。随着线缆产业快速发展，特种电缆市场需求急剧升温。造船、铁道、飞机、宇航、石油、化工、冶金和核电等行业都需要用到大量的特种电缆。受国内信息化和工业化建设拉动，光纤光缆特种电缆产业在宽带网络、3G网络、电网改造和海底网络等多个大型工程中，实现全面发展；特种电缆在3G、电力、轨道交通和海洋经济的带动下，也实现大幅增长。

我国在电力输电线路架空导线、电缆方面的需求一直在增长。由于整个市场容量的扩大，传统的通信电缆市场规模预计会保持每年3000万千米左右的用量。一些特种电缆如铁路信号电缆、船用电缆、汽车电线、矿用电缆、海上采油平台电缆等会有较大的需求增长。比起普通线缆，特种线缆行业的竞争更有序、前景也更广阔。由于特种电缆不同于常规电缆，需要在特定场合做特定用途，要求耐高温、耐酸碱、防白蚁、耐腐蚀甚至耐辐射。总之，技术含量高、应用领域新、进入门槛高，也有利于企业的发展和提高。我国精炼铜（电解铜）产量从2004年的2,035,121.07吨增长至2013年的6,838,751.90吨。2013年，我国精炼铜（电解铜）行业产量呈现增长态势，比2012年同比增长12.90%。面对日益激烈的市场竞争，如何取得先机或许是国内厂商亟需考虑的问题，因为开拓中国市场现已成为广大国内外电缆厂商市场战略的一个重要组成部分。外商耐克森进驻中国上海特缆市场，如此激烈的竞争无疑给国内企业敲响警钟。国内领头企业纷纷开始大力发展特种电缆，夺回属于自己的市场。就当前行业的发展状况和趋势来看，电缆企业的整体布局显得至关重要。

本行业报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家发改委、国家能源局、国务院发展研究中心、中国电力工业协会、中国机械工业协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国特

种电缆及各细分产品的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了我国特种电缆行业发展状况和特点，以及中国特种电缆行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对特种电缆行业进行了趋向研判和未来发展预测，是特种电缆生产、经营企业、科研、投资机构等单位准确了解目前特种电缆行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 特种电缆产业环境透视

第一章 特种电缆行业发展概述

第一节 行业界定及主要产品

一、特种电缆的定义

二、特种电缆的分类

三、特种电缆的应用

四、安装方法

第二节 行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

第三节 原材料市场分析

一、铜市场

二、铝市场

三、橡胶市场

四、塑料市场

五、硅材料市场

六、氟材料市场

第二章 中国特种电缆行业发展环境分析

第一节 特种电缆宏观经济环境分析

一、国家宏观经济环境

1、国家GDP增长分析

2、国家工业增加值增长分析

3、国家宏观经济与行业相关性分析

二、行业宏观经济环境

1、电缆行业生命周期分析

2、中国电缆处于快速增长期

3、普通电缆生产能力严重过剩

4、部分特种电缆国内有效供给不足

第二节 特种电缆市场政策环境分析

一、行业监管体制

二、行业法规及政策

1、国家产业政策

2、生产许可证制度

3、产品强制认证制度

4、国家和行业标准

5、特种电缆相关规定

第三节 特种电缆技术环境分析

一、特种电缆生产技术分析

1、生产技术应用现状

2、生产技术研发进展

3、生产技术应用趋势

二、主要特种电缆生产技术分析

第四节 特种电缆行业社会环境分析

一、特种电缆环境保护问题

二、特种电缆安全生产问题

第二部分 特种电缆行业深度分析

第三章 2013年中国特种电缆产业运行情况分析

第一节 2013年中国特种电缆市场发展概况

一、中国特种电缆市场概述

二、中国特种电缆行业发展特点

第二节 2013年中国特种电缆行业经营情况分析

一、行业经营效益分析

二、行业盈利能力分析

三、行业运营能力分析

四、行业偿债能力分析

五、行业发展能力分析

第三节 2013年中国特种电缆市场最新动态分析

一、特种电缆市场热点分析

二、特种电缆市场价格走势分析

第四章 中国特种电缆制造行业主要数据监测分析

第一节 中国特种电缆制造行业规模分析

第二节 中国特种电缆制造行业产值分析

第三节 中国特种电缆制造行业成本费用分析

第四节 中国特种电缆制造行业盈利能力分析

第五节 中国特种电缆行业产品结构

第三部分 特种电缆市场全景调研

第五章 中国特种电缆行业产品分析

第一节 特种电缆产品结构分析

一、特种电缆产品结构

二、特种电缆市场概况

第二节 特种电缆产品市场分析

一、阻燃电缆市场分析

1、阻燃电缆应用现状

2、阻燃电缆生产公司

二、阻水电缆市场分析

1、阻水电缆开发历程

2、阻水电缆应用现状

三、耐火电缆市场分析

四、耐高温电缆市场分析

五、耐寒/耐油/耐磨电缆市场分析

六、低烟无卤/低烟低卤电缆市场分析

七、防鼠/防白蚁电缆市场分析

第六章 中国特种电缆行业需求及采购分析

第一节 电力特种电缆需求及采购分析

一、高压特种电缆需求及采购分析

1、电力行业建设分析

2、高压特种电缆需求分析

3、高压特种电缆采购分析

(1) 国家电网特种电缆采购分析

(2) 南方电网特种电缆采购分析

二、新能源特种电缆需求及采购分析

1、风能特种电缆需求分析

(1) 风力发电投资规模分析

(2) 风能特种电缆需求分析

2、光伏特种电缆需求分析

(1) 光伏发电投资规模分析

(2) 光伏特种电缆需求分析

3、新能源特种电缆采购分析

(1) 龙源电力集团股份有限公司特种电缆采购分析

(2) 大唐集团新能源股份有限公司特种电缆采购分析

(3) 华能新能源股份有限公司特种电缆采购分析

三、核能特种电缆需求及采购分析

1、核力发电投资规模分析

2、核能特种电缆需求分析

3、核能特种电缆采购分析

第二节 通信特种电缆需求及采购分析

一、电信运营商特种电缆需求分析

1、新增基站机房需求分析

2、存量基站机房维护需求分析

3、老旧基站机房更新需求分析

二、通信设备制造商特种电缆需求分析

第三节 电气装备用特种电缆需求及采购分析

一、轨道交通用特种电缆需求及采购分析

1、轨道交通投资规模分析

2、轨道交通用特种电缆需求分析

3、轨道交通用特种电缆采购分析

二、建筑用特种电缆需求及采购分析

1、房地产投资规模分析

2、建筑用特种电缆需求分析

三、石油平台用特种电缆需求及采购分析

1、石油开采业投资规模分析

2、石油平台用特种电缆需求分析

四、矿用特种电缆需求分析

1、冶金行业投资规模分析

2、煤炭行业投资规模分析

3、矿用特种电缆需求分析

五、消费电子用特种电缆需求及采购分析

1、消费电子产品消费情况

2、消费电子用特种电缆需求分析

六、航空航天用特种电缆需求分析

1、航空航天投资规模分析

2、航空航天用特种电缆需求分析

七、船用特种电缆需求分析

1、船舶产销规模分析

2、船用特种电缆需求分析

八、医疗器械用特种电缆需求分析

九、海底特种电缆需求分析

第四部分 特种电缆行业竞争格局分析

第七章 中国特种电缆行业市场竞争分析

第一节 特种电缆行业集中度分析

一、特种电缆行业集中度分析

1、行业资产集中度分析

2、行业销售集中度分析

二、国内外特种电缆行业集中度对比分析

第二节 跨国巨头在华市场竞争分析

一、法国耐克森在华市场竞争分析

二、意大利普睿斯曼在华市场竞争分析

三、日本住友电工在华市场竞争分析

四、美国康宁公司在华市场竞争分析

五、美国通用电缆在华市场竞争分析

六、美国百通公司在华市场竞争分析

第八章 中国特种电缆行业重点区域分析

第一节 安徽特种电缆行业发展分析

一、安徽电缆行业发展概况

二、无为特种电缆行业发展分析

1、无为特种电缆行业发展现状

2、无为特种电缆地方标准出台

3、无为特种电缆行业投资现状

4、无为特种电缆行业竞争力分析

5、无为特种电缆行业发展规划

三、芜湖特种电缆行业发展分析

1、芜湖特种电缆行业发展现状

2、芜湖特种电缆行业发展优势

第二节 江苏特种电缆行业发展分析

一、江苏电缆行业发展概况

二、江苏特种电缆行业发展重点

三、宜兴特种电缆行业发展分析

1、宜兴特种电缆行业发展现状

2、宜兴特种电缆行业投资现状

3、宜兴特种电缆行业竞争力分析

4、宜兴特种电缆技术研发动向

5、宜兴特种电缆出口战略规划

第三节 浙江临安特种电缆行业发展分析

一、浙江电缆行业发展概况

二、临安特种电缆行业发展分析

第九章 中国特种电缆行业领先企业分析

第一节 特种电缆企业总体状况分析

一、特种电缆行业企业规模

二、特种电缆行业工业产值状况

三、特种电缆行业销售收入和利润

第二节 特种电缆行业领先企业分析

一、远东电缆股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业组织结构
- 3、企业文化介绍
- 4、企业2013年经营情况分析
- 5、企业竞争优势分析
- 6、企业竞争风险分析
- 7、企业财务数据指标分析
- 8、企业发展战略规划

二、江苏亨通光电股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业发展历程
- 3、企业2013年经营状况
- 4、企业竞争优势分析
- 5、企业竞争风险分析
- 6、企业财务数据分析
- 7、企业发展战略规划

三、江苏上上电缆集团有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业主要客户介绍
- 3、企业技术优势分析
- 4、企业组织结构分析
- 5、企业发展规划分析

四、青岛汉缆股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业2013年经营状况
- 3、企业竞争优势分析
- 4、企业风险分析
- 5、企业财务数据分析
- 6、企业最新发展动向分析

五、宝胜科技创新股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业组织结构

- 3、企业2013年经营状况
- 4、企业竞争优势分析
- 5、企业风险分析
- 6、企业财务数据分析
- 7、企业最新发展动向分析

六、上海胜华特种电线电缆有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品结构及新产品动向
- 3、企业优势劣势分析
- 4、企业经营情况分析
- 5、企业发展战略规划

七、安徽特力电缆有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业荣誉简介
- 3、企业组织结构
- 4、企业竞争优势分析
- 5、企业发展战略规划

八、福建南平太阳电缆股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业发展历程简介
- 3、企业2013年经营状况分析
- 4、企业竞争优势分析
- 5、企业风险分析
- 6、企业财务数据分析
- 7、企业最新发展动向分析

第三节 辽宁沈铁电缆制造有限公司

第四节 东莞松懿特种电线制造有限公司

第五部分 特种电缆行业发展前景展望

第十章 2014-2020年中国特种电缆行业市场走势预测分析

第一节 2014-2020年中国特种电缆产品发展趋势预测分析

- 一、特种电缆技术走势分析
- 二、特种电缆行业发展方向分析

第二节 2014-2020年中国特种电缆行业市场发展前景预测分析

一、特种电缆供给预测分析

二、特种电缆需求预测分析

三、特种电缆进出口形势预测分析

第三节 2014-2020年中国特种电缆行业市场盈利能力预测分析

一、特种电缆行业市场规模预测分析

二、特种电缆行业盈利水平预测分析

第十一章 2014-2020年中国特种电缆行业投资策略分析

第一节 特种电缆行业投资分析

一、行业投资规模

二、行业投资项目

三、行业投资趋势

第二节 特种电缆行业融资分析

第三节 特种电缆行业信贷分析

第四节 2014-2020年中国特种电缆行业投资风险分析

一、宏观调控风险

二、行业竞争风险

三、供需波动风险

四、技术风险

五、经营管理风险

第五节 2014-2020年中国特种电缆行业投资机会分析

一、特种电缆行业吸引力分析

二、特种电缆行业区域投资潜力分析

第十二章 特种电缆发展战略研究

第一节 特种电缆行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对中国特种电缆品牌的战略思考

一、特种电缆品牌的重要性

二、特种电缆实施品牌战略的意义

三、特种电缆企业品牌的现状分析

四、中国特种电缆企业的品牌战略

五、特种电缆品牌战略管理的策略

第三节 特种电缆经营策略分析

一、特种电缆市场细分策略

二、特种电缆市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、特种电缆新产品差异化战略

第四节 特种电缆行业投资战略研究

一、2014-2020年特种电缆行业投资战略

二、2014-2020年细分行业投资战略

图表目录

图表：2009-2013年精炼铜产量及增长

图表：2013年我国精炼铜（电解铜）行业产量月度增长统计

图表：2013年中国精炼铜行业产量集中度分析

图表：2009-2013年中国原铝（电解铝）产量及增长

图表：2013年我国原铝（电解铝）行业产量月度增长统计

图表：2013年中国原铝（电解铝）行业集中度分析

图表：国内减产产能分省市统计

图表：库存统计对比

图表：2003-2013年合成橡胶产量分析

图表：2008-2012年合成橡胶制造业固定资产投资完成额

图表：金属硅需求比例

图表：2013年全球金属硅产能统计

图表：2013年全球金属硅产能分布格局

图表：我国金属硅生产企业区域统计

图表：2009-2015年我国金属硅行业产量预测分析

图表：2006-2013年国内生产总值及其增长速度

图表：2012-2013年国内生产总值增长速度（累计同比）

图表：2013年我国居民消费价格上涨情况（月度同比）

图表：2012-2013年我国城镇居民人均可支配收入实际增长速度

图表：2012-2013年我国农村居民人均收入实际增长速度（累计同比）

图表：2006-2013年全社会固定资产投资及其增长速度

图表：2006-2013年公共财政收入及其增长速度

图表：2013年末全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度

图表：2013年我国汇率变化情况

图表：我国人民币存贷款基准利率历次调整一览表

图表：2010-2013年我国存款准备金率调整一览表

图表：2008-2013年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2006-2013年我国货物进出口总额

图表：行业经营风险评定

图表：行业部分企业负债与应收账款

图表：电线电缆产品的相关标准

图表：2011-2013年特种电缆市场规模及增长

图表：宝胜股份经营效率分析

图表：宝胜股份获利能力分析

图表：宝胜股份投资收益分析

图表：宝胜股份偿债能力分析

图表：宝胜股份发展能力分析

图表：2012-2013年全社会分月用电量及增速

图表：分月轻、重工业用电量增速情况

图表：2012-2013年分月制造业日均用电量

图表：2011-2013年以来分月重点行业用电量情况

图表：2005-2013年历年1-11月份利用小时情况

图表：2012-2013年1-11月份风电装机较多省份风电设备利用小时

图表：电信运营商特种电缆需求汇总

图表：2013年房地产销售面积

图表：2013年房地产销售额

图表：2013年一、二、三线城市销售面积

图表：40个城市土地出让金增长

图表：2009-2013年房地产销售价格及面积对比

图表：2009-2013年土地出让金变化

图表：2012-2013年石油化工规模以上企业实现主营业务收入

图表：2012-2013年石油化工规模以上企业实现利润

图表：2012-2013年石油天然气开采业规模以上企业实现主营业务收入

图表：2012-2013年原油加工业规模以上企业实现主营业务收入

图表：2012-2013年专用设备制造业规模以上企业实现主营业务收入

图表：2013年煤炭区域集中度分析

图表：2002年以来部分矿产产量增速

图表：2011-2013年煤炭生产量

图表：2011-2013年煤炭消费及增长

图表：2011-2013年煤炭储存量及增长

图表：2011-2013年煤炭进口量及增长

图表：2011-2013年煤炭出口量及增长

图表：2013-2014年煤炭价格指数

图表：2012-2013年船舶工业三大指标

图表：2013年造船完工量

图表：2012-2013年新城街订单量

图表：2012-2013年手持订单量

图表：抗白蚁性能测试结果

图表：特种电缆行业资产集中度

图表：特种电缆销售集中度

图表：全球电缆市场份额

图表：2011-2013年电缆行业总产值及增长

图表：2011-2013年特种电缆行业利润及增长

图表：远东电缆组织结构

图表：2013年远东电缆业务分布

图表：2013-2014年远东电缆财务分析

图表：2013-2014年远东电缆财务分析

图表：2013-2014年远东电缆财务分析

图表：2013-2014年远东电缆财务分析

图表：2013-2014年远东电缆财务分析

图表：2013-2014年远东电缆财务分析

图表：2013-2014年远东电缆财务分析

图表：2013-2014年远东电缆财务分析

图表：2013-2014年远东电缆财务分析

图表：2013年亨通光电业务分布

图表：2013-2014年亨通光电财务分析

图表：2013-2014年亨通光电财务分析

图表：2013-2014年亨通光电财务分析

图表：2013-2014年亨通光电财务分析

图表：2013-2014年亨通光电财务分析

图表：2013-2014年亨通光电财务分析

图表：2013-2014年亨通光电财务分析

图表：2013-2014年亨通光电财务分析

图表：2013-2014年亨通光电财务分析

图表：上上集团组织结构

图表：2013年汉缆股份业务分析

图表：2013-2014年汉缆股份财务分析

图表：2013-2014年汉缆股份财务分析

图表：2013-2014年汉缆股份财务分析

图表：2013-2014年汉缆股份财务分析

图表：2013-2014年汉缆股份财务分析

图表：2013-2014年汉缆股份财务分析

图表：2013-2014年汉缆股份财务分析

图表：2013-2014年汉缆股份财务分析

图表：2013-2014年汉缆股份财务分析

图表：宝胜股份组织结构

图表：2013年宝胜股份业务分布

图表：2013年宝胜股份财务分析

图表：2013年宝胜股份财务分析

图表：2013年宝胜股份财务分析

图表：2013年宝胜股份财务分析

图表：2013年宝胜股份财务分析

图表：2013年宝胜股份财务分析

图表：2013年宝胜股份财务分析

图表：2013年宝胜股份财务分析

图表：安徽特力电缆组织结构分析

图表：2013年太阳电缆业务分布

图表：2013-2014年太阳电缆财务分析

图表：2013-2014年太阳电缆财务分析

图表：2013-2014年太阳电缆财务分析

图表：2013-2014年太阳电缆财务分析

图表：2013-2014年太阳电缆财务分析

图表：2013-2014年太阳电缆财务分析

图表：2013-2014年太阳电缆财务分析

图表：2013-2014年太阳电缆财务分析

图表：2014-2020年特种电缆行业市场规模及增长趋势预测

图表：区域发展战略咨询流程图

图表：区域SWOT战略分析图

图表：四种基本的品牌战略

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201407/109618.html>