

# 2014-2020年中国棉纺织市 场调研与发展前景研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2014-2020年中国棉纺织市场调研与发展前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201403/102751.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

棉纺织行业是中国纺织工业的基础性行业，是整个纺织工业体系中针织、印染、服装、家用纺织品及产业用纺织品等行业的前道行业。“十一五”以来，中国棉纺织工业产业规模得到快速发展，2012年，我国纤维加工总量达到4500万吨，占全球比重约为55%；纺织品服装出口总额2626亿美元，占全球比重约为36%。在内外压力作用下，棉纺织企业依靠科技进步推动产业结构调整。棉纺织企业必须强化观念创新和机制创新，把创新贯穿到企业生产、研发、营销、融资、管理及多元开发的全过程，依靠创新驱动，全面提高企业的经济效益。国内外棉花价差严重倒挂，国际市场需求低迷，国内市场严重供大于求，以及生产成本持续上涨等因素，将继续困扰棉纺织企业的发展。抱着老一套睡安稳觉，不改变、不转型，只能是死路一条。只有走创新发展之路，持之以恒抓创新，才能克服困难、实现增长。传统棉纺织产品以纯棉、涤棉为主。随着人民生活水平和科技水平不断提高，差别化、功能性、环保性纤维得到了广泛的开发应用。新型纤维产品附加值高于常规品种2倍以上，为棉纺织行业的发展提供了更多的可能。棉纺织企业要迎难而上、抓住机遇、加快发展，必须强化观念创新和机制创新，把创新贯穿到企业生产、研发、营销、融资、管理及多元开发的全过程，依靠创新驱动，全面提高企业的经济效益。

目前，我国棉纺织产业发展面临诸多不利因素，企业不断调整进步，进一步挖掘自身优势，走特色之路成为必然。以科技引领、延伸产业链与协同创新为核心，创造出特色产品，提高产品附加值，在整体上形成面向市场的精细化管理创新体系，推动企业从单向度成长转向多向度成长，从机会、资源驱动转向创新能力驱动，由价值链低端向价值链高端转型，是棉纺织行业发展的方向。棉纺织企业是行业技术创新的主体，应致力于做精、做专、做特。在产品开发上，棉纺织企业要理解棉纤维的优缺点，与其他纤维取长补短，发挥特色，特别是发挥新型纤维的高性能、新功能等特点；要重视短纤维纺纱与长丝的结合，开发新品种、发挥新功能、争取新市场；要结合文化、时尚、绿色、环保、健康、品牌等因素，重视产品质量，提高用户满意度，做出精品；应重视最终产品的系统开发和对终端市场的开发和掌控，上下游企业可以联合建设产业技术创新战略联盟，建成完整产业链。

本行业报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、中国行业研究网、国内外相关报刊杂志的基础信息、棉纺织行业研究单位等公布和提供的大量资料以及对行业内企业调研访察所获得的大量第一手数据，对我国棉纺织市场的发展状况、供需状况、竞争格局、赢利水平、发展趋势等进行了分析。报告重点分析了棉纺织前十大企业的研发、产销、战略、经营状况等。报告还对棉纺织市场风险进行

了预测，为棉纺织生产厂家、流通企业以及零售商提供了新的投资机会和可借鉴的操作模式，对欲在棉纺织行业从事资本运作的经济实体等单位准确了解目前中国棉纺织行业发展动态，把握企业定位和发展方向有重要参考价值。

## 报告目录

### 第一部分 棉纺织行业运行环境

#### 第一章 2012-2013年全球棉纺织市场发展状况分析 1

##### 第一节 2012-2013年全球棉纺织市场规模与特点 1

###### 一、2012-2013年市场规模与增长 1

###### 二、特点 1

##### 第二节 2012-2013年全球棉纺织主要国家与地区分析 6

###### 一、美国 6

###### 二、欧洲 9

###### 三、日本 11

##### 第三节 2013-2017年全球棉纺织行业发展趋势分析 11

#### 第二章 2012-2013年中国棉纺织行业运行环境解析 15

##### 第一节 2012-2013年中国经济环境发展分析 15

###### 一、中国GDP分析 15

###### 二、消费价格指数分析 17

###### 三、城乡居民收入分析 22

###### 四、社会消费品零售总额 26

###### 五、全社会固定资产投资分析 27

###### 六、进出口总额及增长率分析 29

##### 第二节 2012-2013年中国棉纺织行业发展政策环境分析 34

###### 一、产业政策分析 34

###### 二、相关行业政策影响分析 43

##### 第三节 2012-2013年中国棉纺织行业发展社会环境分析 69

###### 一、人口环境分析 69

###### 二、教育环境分析 72

###### 三、文化环境分析 75

###### 四、生态环境分析 77

### 第二部分 棉纺织行业深度分析

#### 第三章 2012-2013年中国棉纺织行业运行动态分析 83

第一节 2012-2013年中国棉纺织市场规模与特点	83
一、2012-2013年中国棉纺织市场规模与增长	83
二、2012-2013年中国棉纺织市场特点	85
第二节 2012-2013年中国棉纺织市场结构分析	91
一、产品结构	91
二、价格段结构	93
三、区域与省市结构	95
四、城市层级结构	95
五、垂直结构	96
六、平行结构	101
七、渠道结构	101
八、品牌结构	102
第四章 2012-2013年中国棉纺织细分行业分析	107
第一节 2012-2013年中棉花行业市场运行形势分析	107
一、2012-2013年中国棉花行业发展综述	107
二、2012-2013年中国棉花行业市场分析	109
第二节 2012-2013年中国棉纱行业市场运行形势分析	113
一、2012-2013年中国棉纱行业发展综述	113
二、2012-2013年中国棉纱行业市场分析	115
第三节 2012-2013年中国棉布行业市场运行形势分析	117
一、2012-2013年中国棉布行业发展综述	117
二、2012-2013年中国棉布行业市场分析	117
第四节 2012-2013年中国棉纺织服装行业市场运行形势分析	118
一、2012-2013年中国棉纺织服装行业发展综述	118
二、2012-2013年中国棉纺织服装行业市场分析	122
第五章 2012-2013年中国棉纺织行业主要数据分析	123
第一节 2012-2013年中国棉纺织行业规模分析	123
一、企业数量增长分析	123
二、从业人数增长分析	124
三、资产规模增长分析	124
第二节 2013年中国棉纺织行业结构分析	125
一、企业数量结构分析	125

二、不同类型分析	125
三、所有制分析	126
四、销售收入结构分析	126
第三节 2012-2013年中国棉纺织行业产值分析	128
一、产成品增长分析	128
二、工业销售产值分析	128
第四节 2012-2013年中国棉纺织行业成本费用分析	129
一、销售成本分析	129
二、费用分析	129
第五节 2012-2013年中国棉纺织行业盈利能力分析	130
一、主要盈利能力分析	130
二、主要盈利能力指标分析	130
第六章 2012-2013年中国棉纺织用户市场调查研究	131
第一节 2012-2013年中国棉纺织用户关注因素	131
一、功能	131
二、产品质量	133
三、价格	135
四、产品设计	137
第二节 2012-2013年中国棉纺织用户需求调查	139
一、品牌倾向	139
二、产品功能	141
三、价格期望	142
四、促销推广	142
五、购买渠道	146
六、服务体验	146
第七章 2012-2013年中国棉纺织细分市场深度研究	148
第一节 2012-2013年中国棉纺织家用市场分析	148
一、竞争格局	148
二、驱动力	150
三、阻碍因素	151
第二节 2012-2013年中国棉纺织商用市场分析	153
一、竞争格局	153

二、驱动力	155
三、阻碍因素	156
第三部分 棉纺织市场竞争格局	
第八章 2012-2013年中国棉纺织行业市场竞争格局分析	158
第一节 2012-2013年中国棉纺织整体竞争格局分析	158
一、现有厂商间竞争	158
二、潜在进入者与替代产品	159
三、价格竞争分析	161
第二节 2012-2013年中国棉纺织行业技术竞争分析	162
第三节 2012-2013年中国棉纺织行业集中度分析	168
一、产量集中度分析	168
二、区域集中度分析	169
第四节 2013-2017年中国棉纺织行业竞争走势分析	170
第九章 2012-2013年中国棉纺织重点厂商竞争力对比分析	172
第一节 山东德棉股份有限公司	172
一、公司基本概述	172
二、公司竞争力分析	175
三、公司发展战略分析	176
第二节 鲁泰纺织股份有限公司	177
一、公司基本概述	177
二、公司竞争力分析	180
三、公司发展战略分析	182
第三节 河南新野纺织集团股份有限公司	185
一、公司基本概述	185
二、公司竞争力分析	188
三、公司发展战略分析	189
第四节 江苏联发纺织股份有限公司	190
一、公司基本概述	190
二、公司竞争力分析	194
三、公司发展战略分析	195
第五节 华芳纺织股份有限公司	198
一、公司基本概述	198

二、公司竞争力分析 201

三、公司发展战略分析 201

第六节 天虹纺织集团有限公司 205

一、公司基本概述 205

二、公司竞争力分析 210

三、公司发展战略分析 211

第七节 黑牡丹(集团)股份有限公司 212

一、公司基本概述 212

二、公司竞争力分析 215

三、公司发展战略分析 217

第八节 魏桥纺织股份有限公司 218

一、公司基本概述 218

二、公司竞争力分析 222

三、公司发展战略分析 223

第九节 石家庄常山纺织股份有限公司 223

一、公司基本概述 223

二、公司竞争力分析 227

三、公司发展战略分析 228

第十节 孚日集团股份有限公司 231

一、公司基本概述 231

二、公司竞争力分析 234

三、公司发展战略分析 235

第四部分 棉纺织行业投资前景

第十章 2013-2017年中国棉纺织行业投资机会与风险分析 239

第一节 2013-2017年中国棉纺织行业投资环境分析 239

第二节 2013-2017年中国棉纺织行业投资机会分析 245

一、棉纺织投资潜力分析 245

二、棉纺织投资吸引力分析 249

第三节 2013-2017年中国棉纺织行业投资风险分析 251

一、市场竞争风险 251

二、运营管理风险分析 252

三、政策体制风险分析 256



四、其他风险分析	257
第十一章 2013-2017年中国棉纺织行业市场前景预测分析	261
第一节 2013-2017年中国棉纺织市场趋势分析	261
一、产品结构	261
二、价格	263
三、渠道	264
四、服务	265
第二节 2013-2017年中国棉纺织市场规模预测分析	266
第三节 2013-2017年中国棉纺织市场结构预测分析	266
一、区域结构	266
二、城市层级结构	268
三、垂直结构	269
四、平行结构	273
五、渠道结构	307
第十二章 2013-2017年中国棉纺织行业投资战略研究	308
第一节 2013-2017年中国棉纺织产业投资概况	308
一、棉纺织产业投资特性	308
二、棉纺织产业投资价值研究	312
三、棉纺织产业投资环境分析	317
第二节 2013-2017年中国棉纺织产业投资机会分析	318
一、棉纺织产业投资潜力分析	318
二、与产业链相关的投资机会分析	319
第三节 2013-2017年中国棉纺织产业投资风险分析	322
一、市场竞争风险	322
二、政策风险	323
三、进入退出风险	324
第四节 专家投资建议	324
图表目录	
图表：2011-2013年全球棉纺织市场规模及增长情况	1
图表：2011-2013年6月我国国内生产总值及增长情况	15
图表：2013年上半年中国国内生产总值数据核算	15
图表：2012-2013年全国消费价格同比变化情况	17

图表：2012-2013年全国主要肉类价格变化情况 18

图表：2013年6月居民消费价格分类表同比变化情况 18

图表：2011-2012年全国消费价格同比变化情况 19

图表：2011-2012社会消费品零售总额比较 21

图表：2012年消费零售总额城乡比较 21

图表：2011-2012年社会消费零售总额名义增速 22

图表：2012年中国城镇居民人均可支配收入增速 23

图表：2013年城镇居民人均可支配收入 23

图表：1978-2012年中国城乡居民恩格尔系数走势图 24

图表：2012年各省城乡居民恩格尔系数对比 24

图表：2009-2012年全国城乡居民恩格尔系数对比 25

图表：2005-2012年我国全社会固定资产投资额走势图 27

图表：2008-2013年进出口走势图 32

图表：25项纺织行业标准 36

图表：2011-2012年全国人口变化 70

图表：2011-2012年中国人口性别变化 71

图表：2011-2012年中国人口各年龄段变化 71

图表：2011-2012年中国人口城乡结构变化 72

图表：2008-2012年普通高等教育、中等职业教育及普通高中生招生人数 73

图表：2011-2012年全国各类型教育在校生情况 73

图表：2011-2012年全国各类型教育毕业生情况 74

图表：2011-2012年中国技术合同签订情况 74

图表：2011-2012年全国制定国家标准情况 75

图表：2011-2013年我国棉纺织市场规模及增长情况 83

图表：2013年1-11月纺织工业产品产量情况 91

图表：2013年1-11月纺织品服装按贸易方式进出口额统计 92

图表：2013年1-11月纺织品服装按企业类型进出口额统计 92

图表：2013年1-11月纺织品服装按国家地区进出口额统计 92

图表：2013年1-11月纺织品服装按原料加工进出口额统计 93

图表：2013年我国人造棉纱价格情况 93

图表：2013年我国涤棉纱价格情况 94

图表：2013年我国纯棉纱价格情况 94

图表：2013年我国棉纺织行业企业分布情况 95

图表：2013年我国纺织行业细分行业市场规模情况 101

图表：2013年11月我国棉花形势数据统计 109

图表：2013年我国棉花行业供给影响因素分析 110

图表：2013年我国棉花行业需求影响因素分析 110

图表：2013年我国棉花行业环境影响因素分析 111

图表：2013年1-11月我棉纱线进口总体增长情况 113

图表：2013年1-11月我棉纱线进口价格走势 114

图表：2013年1-11月我棉纱线进口市场构成分析 115

图表：棉纺织品服装生产负外部性 119

图表：封闭经济下环境成本内部化前后福利影响 120

图表：开放经济下环境成本内部化前后福利影响 121

图表：2013年中国棉纺织行业企业数量情况 123

图表：2012年中国棉纺织行业从业人数增长分析 124

图表：2013年中国棉纺织行业资产规模增长分析 124

图表：2013年中国棉纺织行业企业数量结构分析 125

图表：2013年中国棉纺织行业不同类型企业数量情况 125

图表：2013年中国棉纺织行业不同所有制企业数量情况 126

图表：2013年中国棉纺织行业销售收入分析 126

图表：2013年中国棉纺织行业不同类型企业销售收入分析 127

图表：2013年中国棉纺织行业不同所有制企业销售收入分析 127

图表：2012-2013年中国棉纺织行业产成品及增长分析 128

图表：2012年中国棉纺织行业工业销售产值及增长分析 128

图表：2012-2013年中国棉纺织行业业务成本分析 129

图表：2012-2013年中国棉纺织行业费用分析 129

图表：2012-2013年中国棉纺织行业盈利分析 130

图表：2012-2013年中国棉纺织行业收入利润率情况 130

图表：2013年中国棉纺织行业产量集中度分析 168

图表：2013年中国棉纺织行业区域集中度分析 169

图表：2013年6月山东德棉股份有限公司主营构成分析 173

图表：2012-2013年山东德棉股份有限公司盈利能力分析 173

图表：2012-2013年山东德棉股份有限公司盈利质量分析 173

图表：2012-2013年山东德棉股份有限公司资产负债表 174

图表：2012-2013年山东德棉股份有限公司每股指标分析 174

图表：2012-2013年山东德棉股份有限公司财务风险分析 174

图表：2012-2013年山东德棉股份有限公司成本费用构成分析 175

图表：2013年6月鲁泰纺织股份有限公司主营构成分析 178

图表：2012-2013年鲁泰纺织股份有限公司盈利能力分析 178

图表：2012-2013年鲁泰纺织股份有限公司盈利质量分析 178

图表：2012-2013年鲁泰纺织股份有限公司资产负债表 179

图表：2012-2013年鲁泰纺织股份有限公司每股指标分析 179

图表：2012-2013年鲁泰纺织股份有限公司财务风险分析 179

图表：2012-2013年鲁泰纺织股份有限公司成本费用构成分析 180

图表：2013年6月河南新野纺织集团股份有限公司主营构成分析 186

图表：2012-2013年河南新野纺织集团股份有限公司盈利能力分析 186

图表：2012-2013年河南新野纺织集团股份有限公司盈利质量分析 186

图表：2012-2013年河南新野纺织集团股份有限公司资产负债表 187

图表：2012-2013年河南新野纺织集团股份有限公司每股指标分析 187

图表：2012-2013年河南新野纺织集团股份有限公司财务风险分析 187

图表：2012-2013年河南新野纺织集团股份有限公司成本费用构成分析 188

图表：2013年6月江苏联发纺织股份有限公司主营构成分析 192

图表：2012-2013年江苏联发纺织股份有限公司盈利能力分析 193

图表：2012-2013年江苏联发纺织股份有限公司盈利质量分析 193

图表：2012-2013年江苏联发纺织股份有限公司资产负债表 193

图表：2012-2013年江苏联发纺织股份有限公司每股指标分析 194

图表：2012-2013年江苏联发纺织股份有限公司财务风险分析 194

图表：2012-2013年江苏联发纺织股份有限公司成本费用构成分析 194

图表：2013年6月华芳纺织股份有限公司主营构成分析 199

图表：2012-2013年华芳纺织股份有限公司盈利能力分析 199

图表：2012-2013年华芳纺织股份有限公司盈利质量分析 199

图表：2012-2013年华芳纺织股份有限公司资产负债表 200

图表：2012-2013年华芳纺织股份有限公司每股指标分析 200

图表：2012-2013年华芳纺织股份有限公司财务风险分析 200

图表：2012-2013年华芳纺织股份有限公司成本费用构成分析 201

图表：2011-2013年天虹纺织集团有限公司财务指标分析（单位：百万元） 207

图表：2011-2013年天虹纺织集团有限公司现金流量表（单位：百万元） 208

图表：2011-2013年天虹纺织集团有限公司资产负债分析（单位：百万元） 209

图表：2011-2013年天虹纺织集团有限公司综合损益表（单位：百万元） 210

图表：2013年6月黑牡丹（集团）股份有限公司主营构成分析 213

图表：2012-2013年黑牡丹（集团）股份有限公司盈利能力分析 214

图表：2012-2013年黑牡丹（集团）股份有限公司盈利质量分析 214

图表：2012-2013年黑牡丹（集团）股份有限公司资产负债表 214

图表：2012-2013年黑牡丹（集团）股份有限公司每股指标分析 215

图表：2012-2013年黑牡丹（集团）股份有限公司财务风险分析 215

图表：2012-2013年黑牡丹（集团）股份有限公司成本费用构成分析 215

图表：2011-2013年魏桥纺织股份有限公司财务指标分析（单位：百万元） 219

图表：2011-2013年魏桥纺织股份有限公司现金流量表（单位：百万元） 220

图表：2011-2013年魏桥纺织股份有限公司资产负债分析（单位：百万元） 221

图表：2011-2013年魏桥纺织股份有限公司综合损益表（单位：百万元） 222

图表：2013年6月石家庄常山纺织股份有限公司主营构成分析 225

图表：2012-2013年石家庄常山纺织股份有限公司盈利能力分析 225

图表：2012-2013年石家庄常山纺织股份有限公司盈利质量分析 225

图表：2012-2013年石家庄常山纺织股份有限公司资产负债表 226

图表：2012-2013年石家庄常山纺织股份有限公司每股指标分析 226

图表：2012-2013年石家庄常山纺织股份有限公司财务风险分析 226

图表：2012-2013年石家庄常山纺织股份有限公司成本费用构成分析 227

图表：2013年6月孚日集团股份有限公司主营构成分析 232

图表：2012-2013年孚日集团股份有限公司盈利能力分析 232

图表：2012-2013年孚日集团股份有限公司盈利质量分析 232

图表：2012-2013年孚日集团股份有限公司资产负债表 233

图表：2012-2013年孚日集团股份有限公司每股指标分析 233

图表：2012-2013年孚日集团股份有限公司财务风险分析 233

图表：2012-2013年孚日集团股份有限公司成本费用构成分析 234

图表：2013-2017年中国棉纺织市场规模预测 266

图表：棉纺织产业链分析 271

图表：2012-2013年中国毛纺织及染整精加工行业应交增值税及同比增长 273

图表：2012-2013年中国毛纺织及染整精加工行业亏损总额及同比增长 273

图表：2012-2013年中国毛纺织及染整精加工行业应收帐款净额及同比增长 274

图表：2012-2013年中国毛纺织及染整精加工行业存货及同比增长 274

图表：2012-2013年中国毛纺织及染整精加工行业产成品及同比增长 275

图表：2012-2013年中国毛纺织及染整精加工行业流动资产合计及同比增长 275

图表：2012-2013年中国毛纺织及染整精加工行业资产合计及同比增长 276

图表：2012-2013年中国毛纺织及染整精加工行业负债合计及同比增长 276

图表：2012-2013年中国毛纺织及染整精加工行业主营业务收入及同比增长 277

图表：2012-2013年中国毛纺织及染整精加工行业主营业务成本及同比增长 277

图表：2012-2013年中国毛纺织及染整精加工行业主营业务税金及附加及同比增长 278

图表：2012-2013年中国毛纺织及染整精加工行业销售费用及同比增长 278

图表：2012-2013年中国毛纺织及染整精加工行业管理费用及同比增长 279

图表：2012-2013年中国毛纺织及染整精加工行业财务费用及同比增长 279

图表：2012-2013年中国毛纺织及染整精加工行业利息支出及同比增长 280

图表：2012-2013年中国毛纺织及染整精加工行业利润总额及同比增长 280

图表：2012-2013年中国毛纺织及染整精加工行业应交增值税及同比增长 281

图表：2012-2013年中国化纤织造及印染精加工行业存货及同比增长 281

图表：2012-2013年中国麻纺织及染整精加工行业亏损总额及同比增长 282

图表：2012-2013年中国麻纺织及染整精加工行业应收帐款净额及同比增长 282

图表：2012-2013年中国麻纺织及染整精加工行业存货及同比增长 283

图表：2012-2013年中国麻纺织及染整精加工行业产成品及同比增长 283

图表：2012-2013年中国麻纺织及染整精加工行业流动资产合计及同比增长 284

图表：2012-2013年中国麻纺织及染整精加工行业资产合计及同比增长 284

图表：2012-2013年中国麻纺织及染整精加工行业负债合计及同比增长 285

图表：2012-2013年中国麻纺织及染整精加工行业主营业务收入及同比增长 285

图表：2012-2013年中国麻纺织及染整精加工行业主营业务成本及同比增长 286

图表：2012-2013年中国麻纺织及染整精加工行业主营业务税金及附加及同比增长 286

图表：2012-2013年中国麻纺织及染整精加工行业销售费用及同比增长 287

图表：2012-2013年中国麻纺织及染整精加工行业管理费用及同比增长 287

图表：2012-2013年中国麻纺织及染整精加工行业财务费用及同比增长 288

图表：2012-2013年中国麻纺织及染整精加工行业利息支出及同比增长 288

图表：2012-2013年中国麻纺织及染整精加工行业利润总额及同比增长 289

图表：2012-2013年中国麻纺织及染整精加工行业应交增值税及同比增长 289

图表：2012-2013年中国丝绢纺织及印染精加工行业亏损企业数量及同比增长 290

图表：2012-2013年中国丝绢纺织及印染精加工行业亏损企业数量及同比增长 290

图表：2012-2013年中国丝绢纺织及印染精加工行业应收帐款净额及同比增长 291

图表：2012-2013年中国丝绢纺织及印染精加工行业存货及同比增长 291

图表：2012-2013年中国丝绢纺织及印染精加工行业产成品及同比增长 292

图表：2012-2013年中国丝绢纺织及印染精加工行业流动资产合计及同比增长 292

图表：2012-2013年中国丝绢纺织及印染精加工行业资产合计及同比增长 293

图表：2012-2013年中国丝绢纺织及印染精加工行业负债合计及同比增长 293

图表：2012-2013年中国丝绢纺织及印染精加工行业主营业务收入及同比增长 294

图表：图表：2012-2013年中国丝绢纺织及印染精加工行业销售费用及同比增长 294

图表：2012-2013年中国丝绢纺织及印染精加工行业主营业务税金及附加及同比增长 295

图表：2012-2013年中国丝绢纺织及印染精加工行业销售费用及同比增长 295

图表：2012-2013年中国丝绢纺织及印染精加工行业管理费用及同比增长 296

图表：2012-2013年中国丝绢纺织及印染精加工行业财务费用及同比增长 296

图表：2012-2013年中国丝绢纺织及印染精加工行业利息支出及同比增长 297

图表：2012-2013年中国丝绢纺织及印染精加工行业利润总额及同比增长 297

图表：2012-2013年中国丝绢纺织及印染精加工行业应交增值税及同比增长 298

图表：2012-2013年中国化纤织造及印染精加工行业亏损企业单位数及同比增长 298

图表：2012-2013年中国化纤织造及印染精加工行业存货及同比增长 299

图表：2012-2013年中国化纤织造及印染精加工行业存货及同比增长 299

图表：2012-2013年中国化纤织造及印染精加工行业存货及同比增长 300

图表：2012-2013年中国化纤织造及印染精加工行业产成品及同比增长 300

图表：2012-2013年中国化纤织造及印染精加工行业流动资产合计及同比增长 301

图表：2012-2013年中国化纤织造及印染精加工行业资产合计及同比增长 301

图表：2012-2013年中国化纤织造及印染精加工行业负债合计及同比增长 302

图表：2012-2013年中国化纤织造及印染精加工行业主营业务收入及同比增长 302

图表：2012-2013年中国化纤织造及印染精加工行业主营业务成本及同比增长 303

图表：2012-2013年中国化纤织造及印染精加工行业主营业务税金及附加及同比增长 303

图表：2012-2013年中国化纤织造及印染精加工行业销售费用及同比增长 304

图表：2012-2013年中国化纤织造及印染精加工行业管理费用及同比增长 304

图表：2012-2013年中国化纤织造及印染精加工行业财务费用及同比增长 305

图表：2012-2013年中国化纤织造及印染精加工行业利息支出及同比增长 305

图表：2012-2013年中国化纤织造及印染精加工行业利润总额及同比增长 306

图表：2012-2013年中国化纤织造及印染精加工行业应交增值税及同比增长 306

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201403/102751.html>