

2014-2020年中国隔红外线 玻璃市场监测与投资机遇研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2014-2020年中国隔红外线玻璃市场监测与投资机遇研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201407/110039.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

隔红外线玻璃也叫低辐射玻璃，也叫做Low-E玻璃，对红外线有非常低的透过率，起到良好的隔热效果。最新的三银low-e隔红外线玻璃能将太阳光过滤成冷光源的玻璃，其隔热性能非常优越，夏季可以使红外线辐射热能基本不透过，起到优良的隔热作用，冬季也能够保持暖气不流失，起到很好的保温作用。随着人们生活水平的不断提高和社会经济的不断发展，人们对自身生活和工作场所的要求也越来越高。玻璃门窗是建筑物内外沟通的主要途径，采光、观景、装饰是对玻璃的基本要求，节能、环保则是对玻璃门窗更进一步的要求，且越来越受到社会的重视。

隔红外线玻璃不仅继承了Low-E的所有优势性能，而且在传统的劣势方面有了质的突破，可以说是把离线和在线的优势集于一体，在Low-E玻璃产品使用越来越广泛的今天，将更加广阔的市场前景。最新的三银low-e隔红外线玻璃与传统的Low-E玻璃相比优势明显，不仅能最大限度降低夏季空调制冷负荷，冬季保温性能更佳，而且产品外观丰富、清透亮丽，为现代建筑个性化的设计提供了多样性的选择。隔红外线玻璃推向市场，对提升建筑性价比、降低建筑运行能耗费用等有明显的直接作用，对降低PM2.5指数、实现国家生态文明建设及节能减排目标具有重大的现实意义。

2012年，中国隔红外线玻璃行业供给量为0.88亿平方米，同比增长33.79%；2013年供给量为1.19亿元，同比增长34.67%。随着各产能的扩大，预计2014年中国隔红外线玻璃供给量达到1.55亿平方米，2014-2020年以年均29%的速度增长，到2018年供给量将达到4.39亿平方米。同时，2012年，中国隔红外线玻璃行业市场规模为122.20亿元，同比增长28.14%；2013年，市场规模为154.43亿元，同比增长26.38%。预计2014年中国隔红外线玻璃行业市场达到196.91亿元，2014-2020年以年均27%的速度高速增长，到2018年市场规模将超过500亿元，可见市场前景广阔。

本行业报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。我们对隔红外线玻璃行业进行了长期追踪，结合我们对隔红外线玻璃相关企业的调查研究，对我国隔红外线玻璃行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了隔红外线玻璃行业的前景与风险。报告揭示了隔红外线玻璃市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录

第一部分 隔红外线玻璃行业发展现状

第一章 隔红外线玻璃行业发展概述

第一节 隔红外线玻璃的概念

一、隔红外线玻璃的定义

二、隔红外线玻璃的特点

第二节 隔红外线玻璃行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 隔红外线玻璃市场特征分析

一、市场规模

二、产业关联度

三、影响需求的关键因素

四、国内和国际市场

五、主要竞争因素

六、生命周期

第二章 隔红外线玻璃生产技术现状及发展趋势

第一节 隔红外线玻璃生产技术现状

一、隔红外线玻璃的生产

二、国外隔红外线玻璃生产技术

三、国内隔红外线玻璃生产技术

第二节 隔红外线玻璃技术经济评价

一、工艺设计基础

二、技术特点及国内外产品性能的对比

三、研究结论

第三节 隔红外线玻璃的加工工艺

第三章 隔红外线玻璃的研究进展及应用

第一节 隔红外线玻璃发展概况

一、产品概述

二、国内外技术发展状况

第二节 隔红外线玻璃的制备技术

第三节 隔红外线玻璃的性能加工及应用

第四章 全球隔红外线玻璃行业发展分析

第一节 世界隔红外线玻璃行业发展分析

一、2013年世界隔红外线玻璃行业发展分析

二、2014年上半年世界隔红外线玻璃行业发展分析

第二节 全球隔红外线玻璃市场分析

一、2013年全球隔红外线玻璃需求分析

二、2013年欧美隔红外线玻璃需求分析

第五章 我国隔红外线玻璃行业发展分析

第一节 中国隔红外线玻璃行业发展状况

一、2013年隔红外线玻璃行业发展状况分析

二、2013年中国隔红外线玻璃行业发展动态

三、2013年隔红外线玻璃行业经营业绩分析

四、2014年我国隔红外线玻璃行业发展热点

第二节 中国隔红外线玻璃市场供需状况

一、2013年中国隔红外线玻璃行业供给能力

二、2013年中国隔红外线玻璃市场供给分析

三、2013年中国隔红外线玻璃市场需求分析

四、2014年中国隔红外线玻璃产品价格分析

第三节 我国隔红外线玻璃市场分析

一、2013年隔红外线玻璃市场分析

二、2014年上半年隔红外线玻璃市场分析

三、2014年隔红外线玻璃市场的走向分析

第六章 隔红外线玻璃产业经济运行分析

第一节 2012-2014年上半年中国隔红外线玻璃产业工业总产值分析

一、2012-2014年上半年中国隔红外线玻璃产业工业总产值分析

二、不同规模企业工业总产值分析

三、不同所有制企业工业总产值比较

第二节 2012-2014年上半年中国隔红外线玻璃产业市场销售收入分析

一、2012-2014年上半年中国隔红外线玻璃产业市场总销售收入分析

二、不同规模企业总销售收入分析

三、不同所有制企业总销售收入比较

第三节 2012-2014年上半年中国隔红外线玻璃产业产品成本费用分析

一、2012-2014年上半年中国隔红外线玻璃产业成本费用总额分析

二、不同规模企业销售成本比较分析

三、不同所有制企业销售成本比较分析

第四节 2012-2014年上半年中国隔红外线玻璃产业利润总额分析

一、2012-2014年上半年中国隔红外线玻璃产业利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第二部分 隔红外线玻璃行业竞争格局

第七章

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 2012-2014年上半年隔红外线玻璃行业竞争格局分析

一、2013年隔红外线玻璃行业竞争分析

二、2012-2014年上半年国内外隔红外线玻璃竞争分析

三、2014-2020年国内主要隔红外线玻璃企业动向

第八章 隔红外线玻璃企业竞争策略分析

第一节 隔红外线玻璃市场竞争策略分析

一、2014年隔红外线玻璃市场增长潜力分析

二、现有隔红外线玻璃产品竞争策略分析

第二节 隔红外线玻璃企业竞争策略分析

一、2014-2020年我国隔红外线玻璃市场竞争趋势

二、2014-2020年隔红外线玻璃行业竞争格局展望

三、2014-2020年隔红外线玻璃行业竞争策略分析

四、2014-2020年隔红外线玻璃企业竞争策略分析

第九章 主要隔红外线玻璃企业竞争分析

第一节 美国康宁公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2012-2014年上半年经营状况

四、2014-2020年发展战略

第二节 德国肖特玻璃科技有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2012-2014年上半年经营状况

四、2014-2020年发展战略

第三节 南玻集团

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2012-2014年上半年经营状况

四、2014-2020年发展战略

第四节 济南佰盛玻璃技术有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2012-2014年上半年经营状况

四、2014-2020年发展战略

第五节 广州祥鹭玻璃技术有限公司公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2012-2014年上半年经营状况

四、2014-2020年发展战略

第三部分 隔红外线玻璃行业前景预测

第十章 隔红外线玻璃行业发展趋势分析

第一节 2014年发展环境展望

- 一、2014年宏观经济形势展望
- 二、2014年政策走势及其影响
- 三、2014年国际行业走势展望

第二节 2014年隔红外线玻璃行业发展趋势分析

- 一、2014年技术发展趋势分析
- 二、2014年产品发展趋势分析
- 三、2014年行业竞争格局展望

第三节 2014-2020年中国隔红外线玻璃市场趋势分析

- 一、2012-2014年上半年隔红外线玻璃市场趋势总结
- 二、2014-2020年隔红外线玻璃发展趋势分析
- 三、2014-2020年隔红外线玻璃市场发展空间
- 四、2014-2020年隔红外线玻璃技术革新趋势

第十一章 未来隔红外线玻璃行业发展预测

第一节 未来隔红外线玻璃需求与消费预测

- 一、2014-2020年隔红外线玻璃产品消费预测
- 二、2014-2020年隔红外线玻璃市场规模预测
- 三、2014-2020年隔红外线玻璃行业总产值预测
- 四、2014-2020年隔红外线玻璃行业销售收入预测
- 五、2014-2020年隔红外线玻璃行业总资产预测

第二节 2014-2020年中国隔红外线玻璃行业供需预测

- 一、2014-2020年中国隔红外线玻璃供给预测
- 二、2014-2020年中国隔红外线玻璃产量预测
- 三、2014-2020年中国隔红外线玻璃需求预测
- 四、2014-2020年中国隔红外线玻璃供需平衡预测
- 五、2014-2020年中国隔红外线玻璃产品价格预测
- 六、2014-2020年主要隔红外线玻璃产品进出口预测

第四部分 隔红外线玻璃行业投资战略研究

第十二章 隔红外线玻璃行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2012-2014年上半年我国宏观经济运行情况

二、2014-2020年我国宏观经济形势分析

三、2014-2020年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、2014年隔红外线玻璃行业政策环境

二、2014年国内宏观政策对其影响

三、2014年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2014年社会环境发展分析

三、2014-2020年社会环境对行业的影响

第十三章 隔红外线玻璃行业投资机会与风险

第一节 隔红外线玻璃行业投资效益分析

一、2014-2020年隔红外线玻璃行业投资效益分析

二、2014-2020年隔红外线玻璃行业投资趋势预测

三、2014-2020年隔红外线玻璃行业投资的建议

四、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节 影响隔红外线玻璃行业发展的主要因素

一、2014-2020年影响隔红外线玻璃行业运行的有利因素分析

二、2014-2020年影响隔红外线玻璃行业运行的稳定因素分析

三、2014-2020年影响隔红外线玻璃行业运行的不利因素分析

四、2014-2020年我国隔红外线玻璃行业发展面临的挑战分析

五、2014-2020年我国隔红外线玻璃行业发展面临的机遇分析

第三节 隔红外线玻璃行业投资风险及控制策略分析

一、2014-2020年隔红外线玻璃行业市场风险及控制策略

二、2014-2020年隔红外线玻璃行业政策风险及控制策略

三、2014-2020年隔红外线玻璃行业经营风险及控制策略

四、2014-2020年隔红外线玻璃行业技术风险及控制策略

五、2014-2020年隔红外线玻璃同业竞争风险及控制策略

六、2014-2020年隔红外线玻璃行业其他风险及控制策略

第四节 隔红外线玻璃行业投资分析与建议

一、行业投资SWOT分析

二、行业投资相关建议

第十四章 隔红外线玻璃行业投资战略研究

第一节 隔红外线玻璃行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国隔红外线玻璃品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、隔红外线玻璃实施品牌战略的意义

三、隔红外线玻璃企业品牌的现状分析

四、我国隔红外线玻璃企业的品牌战略

五、隔红外线玻璃品牌战略管理的策略

第三节 隔红外线玻璃行业投资战略研究

一、2014年树脂行业投资战略研究

二、2014年隔红外线玻璃行业投资战略研究

三、2014-2020年隔红外线玻璃行业投资形势

四、2014-2020年隔红外线玻璃行业投资战略

图表目录

图表：隔红外线玻璃产业链分析

图表：国际隔红外线玻璃生命周期

图表：在线低辐射玻璃膜层的基本结构

图表：离线低辐射玻璃膜层基本结构

图表：低辐射玻璃节能特性

图表：玻璃的遮阳系数对比

图表：玻璃的可见光透过率对比

图表：玻璃的红外透过率对比

图表：两种低辐射玻璃在不同气候条件下相对于白玻的节能效果

图表：在线与离线Low-E玻璃的参数对比

图表：在线与离线Low-E玻璃综合性能比较

图表：离线Low-E玻璃膜系基本结构

图表：可异地钢化Low-E玻璃膜层结构

图表：在线CVD法Low-E玻璃工艺流程

图表：在线Low-E玻璃膜层结构

图表：国际隔红外线玻璃市场规模

图表：2013年隔红外线玻璃行业收入前十家企业

图表：2014-2020年全球隔红外线玻璃市场规模预测

图表：2012-2014年上半年全球隔红外线玻璃产业市场规模

图表：不同玻璃对红外线透射程度分析

图表：不同玻璃参数的玻璃对红外线透射程度分析

图表：2013年隔红外线玻璃行业经营业绩分析

图表：2013年1-12月隔红外线玻璃产量全国合计

图表：2013年1-12月隔红外线玻璃行业经济指标全国合计

图表：2012-2014年上半年隔红外线玻璃重要数据指标比较

图表：2012-2014年上半年中国隔红外线玻璃产业工业总产值

图表：2013年不同规模企业工业总产值分析

图表：2013年不同所有制企业工业总产值比较

图表：2012-2014年上半年中国隔红外线玻璃产业销售情况分析

图表：2013年不同规模企业总销售收入分析

图表：2013年不同所有制企业总销售收入比较

图表：2012-2014年上半年中国隔红外线玻璃行业销售成本费用情况分析

图表：2013年不同规模企业销售成本比较分析

图表：2013年不同所有制企业销售成本比较分析

图表：2012-2014年上半年中国隔红外线玻璃行业利润情况分析

图表：2013年不同规模企业利润总额比较分析

图表：2013年不同所有制企业利润总额比较分析

图表：2012-2014年上半年中国隔红外线玻璃竞争力分析

图表：2012年康宁公司核心业绩

图表：2013年康宁公司核心业绩

图表：2013年康宁公司通用会计准则

图表：2014年一季度康宁公司核心业绩

图表：2014年一季度康宁公司通用会计准则

图表：南玻集团产业链

图表：2013年中国南玻集团股份有限公司主营构成分析

图表：2012-2014年一季度中国南玻集团股份有限公司成长能力指标

图表：2012-2014年一季度中国南玻集团股份有限公司盈利能力指标

图表：2012-2014年一季度中国南玻集团股份有限公司盈利质量指标

图表：2012-2014年一季度中国南玻集团股份有限公司运营能力指标

图表：2012-2014年一季度中国南玻集团股份有限公司财务风险指标

图表：2012-2014年一季度中国南玻集团股份有限公司资产负债表

图表：2012-2014年一季度中国南玻集团股份有限公司利润表

图表：2014-2020年中国隔红外线玻璃消费量预测

图表：2012-2014年上半年中国隔红外线玻璃行业市场规模

图表：2014-2020年中国隔红外线玻璃市场前景预测

图表：2012-2013年中国隔红外线玻璃产值

图表：2014-2020年中国隔红外线玻璃产值预测

图表：2014-2020年中国隔红外线玻璃发展前景预测

图表：2012-2014年上半年中国隔红外线玻璃行业资产情况分析

图表：2014-2020年中国隔红外线玻璃资产规模预测

图表：2012-2013年中国隔红外线玻璃市场供给

图表：2014-2020年中国隔红外线玻璃市场供给预测

图表：2012-2013年中国隔红外线玻璃产量

图表：2014-2020年中国隔红外线玻璃产量预测

图表：2012-2013年中国隔红外线玻璃产能

图表：2014-2020年中国隔红外线玻璃产能预测

图表：2012-2013年中国隔红外线玻璃市场需求

图表：2014-2020年中国隔红外线玻璃市场需求预测

图表：2014-2020年中国隔红外线玻璃市场价格走势预测

图表：2012-2013年中国隔红外线玻璃市场进口量

图表：2014-2020年中国隔红外线玻璃市场进口量预测

图表：2012-2013年中国隔红外线玻璃市场出口量

图表：2014-2020年中国隔红外线玻璃市场出口量预测

图表：2008-2013年中国GDP及增长率
图表：2008-2013年中国人均GDP及增长率
图表：2012-2013年规模以上工业增加值增速（月度同比）
图表：2013年固定资产投资到位资金情况
图表：2010-2014年中国固定资产投资及增长
图表：2013-2014年中国固定资产投资
图表：2012-2014年我国财政收入状况分析
图表：2012-2014年我国财政支出状况分析
图表：2012-2014年国家外汇储备分析
图表：2008-2013年社会消费品零售总额及其增长速度
图表：2012-2013年我国城镇居民人均可支配收入实际增长速度
图表：2012-2013年我国农村居民人均收入实际增长速度
图表：2013年我国居民消费价格上涨情况
图表：四种基本的品牌战略

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201407/110039.html>