

2014-2020年中国降三高茶 行业监测与未来发展前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2014-2020年中国降三高茶行业监测与未来发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201405/106550.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

“三高”是高血脂、高血压、高血糖的总称。我国高血压患病人群已经超过2亿，但是根据初步的统计，高血压的知晓率只有30%，也就是说有七成的高血压患者还不知道自己得病。调查显示，我国每年有250万至300万人死于心血管病，这类疾病已成为危害我国城市和农村人群健康的主要死亡原因。据统计，我国高血脂患病人数已高达1.6亿，35岁以上的人群中有2500万人同时患有高血压和高脂血症。虽然血脂异常无明显症状，一旦发病却可能造成伤残或死亡！但我国居民对血脂异常的重视度还远不够，没有意识到血脂异常的危害性，大量患有血脂异常的人未能被及时发现，多数确诊患者的血脂控制并不理想。根据对我国12个大城市的高胆固醇血症患者的调查显示，他们的血脂水平控制达标的只有26.5%，其中，冠心病患者控制达标的只有16.6%。每年世界茶叶产量110万吨，其中袋泡茶产量占30%-40%，主要生产国为中国、英国、美国、新加坡等国家和地区。由于茶叶的保健作用得到了更多科学家的证实，所以茶水饮料从20世纪70年代末开始了快速的发展。

中草药保健茶是中国传统的特色饮料，也是药茶疗法的主要剂型之一。距今2000年前的《神农本草经》中就已将茶列为一味重要的药物；传说神农氏赏百草，日遇七十二毒，得茶而解之；汉代的张仲景、华佗等大医学家也用茶来治疗各种疾病；唐宋时代更将茶及药茶广泛应用于防治头痛、痰热、宿食、消渴、小便不通、大小便出血等病症，以及补肾壮腰、聪耳明目、坚肌长肉的保健养生之品；到明清时代药茶疗法、用中草药配制的保健茶更有很大的发展，有关药茶和保健茶的方剂、应用范围、制作方法等方面都被不断充实和完善，创制了大量行之有效的药茶、保健茶，它们成为祖国传统医学宝库中一颗璀璨的明珠，具有疗效高、易于制作、使用方便等特点，深受人们喜爱。近代，随着人们健康意识增强，在茶饮料市场迅速扩大之后，以传统中草药为主要成分的保健茶已成为饮品市场的新亮点。未来5年，全球健康饮料将以高于普通饮料增长速度（2%-3%）1倍以上的速度增长。

本行业报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家发改委、国家海关总署、质检总局、工商总局、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、中国食品药品监督管理局、中国保健协会、中国茶行业协会、中国行业研究网、中国上市公司资讯、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息等公布和提供的大量资料。

本降三高茶行业报告，首先介绍降三高茶的定义、分类等，然后分析降三高茶行业的发展现状，接着分析降三高茶的发展情况。随后阐述降三高茶行业的竞争格局和分析重点企业经营状况，最后分析降三高茶行业的发展前景与趋势，同时研究部对降三高茶行业进行全面的投资分析。本报告是降三高茶行业生产、经营、科研企业及相关研究单位极具参考价值的专业报告。

报告目录

第一部分 降三高茶行业运行现状

第一章 降三高茶行业相关概述

第一节 降三高茶行业定义

第二节 降三高茶的作用与用途

第三节 降三高茶产业链分析

第二章 中国降三高茶行业运行环境分析

第一节 2011-2012年中国经济环境分析

一、国民经济运行情况

二、消费价格指数

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

第二节 2011-2012年中国降三高茶行业政策环境分析

一、降三高茶行业标准

二、降三高茶行业相关政策

第三节 2011-2012年中国降三高茶行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第三章 全球降三高茶行业发展分析

第一节 2011-2012年全球降三高茶市场分析

一、全球降三高茶市场分析

二、全球降三高茶市场需求分析

第二节 2011-2012年全球部分地区降三高茶市场发展分析

第四章 中国降三高茶行业发展现状分析

第一节 2011-2012年降三高茶行业发展现状

一、降三高茶行业发展概况

二、降三高茶行业生产状况分析

第二节 2011-2012年降三高茶企业发展分析

一、降三高茶企业发展动态分析

二、降三高茶企业发展存在的问题

三、降三高茶企业战略发展分析

第三节 2011-2012年降三高茶行业经济运行分析

一、2011-2012年降三高茶行业产值分析

二、2011-2012年降三高茶行业效益分析

三、2011-2012年降三高茶行业进口分析

四、2011-2012年降三高茶行业出口分析

第四节 2011-2012年降三高茶市场发展分析

一、2011年降三高茶市场分析

二、2011年降三高茶市场变化分析

三、2014-2020年降三高茶市场走势分析

第五节 降三高茶行业面临的挑战及发展建议

一、降三高茶行业发展面临的难题

二、：降三高茶行业发展建议

第五章 中国降三高茶消费市场分析

第一节 2011-2012年降三高茶消费者特征分析

一、人口结构分析

二、年龄结构分析

三、学历结构分析

四、职业结构分析

五、收入结构分析

第二节 2011-2012年降三高茶消费者对降三高茶选择的调查

一、消费者对降三高茶种类的选择率调查

二、消费者对降三高茶品牌选择的调查

三、消费者对降三高茶消费满意度调查

第三节 2011-2012年降三高茶行业影响消费者选购因素分析

一、价格因素

二、质量因素

三、品牌的影响

四、广告的影响程度

第四节 2011-2012年降三高茶市场消费者费渠道分析

一、连锁药店、社区药店

二、普通商场、超市

三、批发市场

四、其他渠道

第六章 中国降三高茶行业市场营销战略分析

第一节 降三高茶企业营销分析

一、降三高茶市场营销现状

二、降三高茶品牌成功因素分析

三、降三高茶企业营销战略研究

第二节 降三高茶营销渠道分析

一、降三高茶销售渠道构成

二、降三高茶营销渠道策略分析

第三节 降三高茶行业营销策略分析

第二部分 降三高茶行业全景调研

第七章 中国降三高茶行业数据监测

第一节 2011-2012年降三高茶行业总体规模分析

一、2011-2012年降三高茶企业数量结构分析

二、2011-2012年降三高茶行业生产规模分析

第二节 2011-2012年降三高茶行业产销分析

一、2011-2012年降三高茶行业产成品情况总体分析

二、2011-2012年降三高茶行业产品销售收入总体分析

第三节 2011-2012年降三高茶行业盈利能力分析

一、降三高茶行业销售利润率

二、降三高茶行业成本费用售利润率

三、降三高茶行业亏损面

第四节 2011-2012年降三高茶行业偿债能力分析

一、降三高茶行业资产负债比率

二、降三高茶行业利息保障倍数

第五节 2011-2012年降三高茶行业营运能力分析

一、降三高茶行业应收帐款周转率

二、降三高茶行业总资产周转率

第六节 2011-2012年降三高茶行业发展能力分析

一、降三高茶行业总资产增长率

二、降三高茶行业利润总额增长率

三、降三高茶行业主营业务收入增长率

第七节 2011-2012年降三高茶市场发展分析

一、2011年降三高茶市场运行分析

二、2011年降三高茶市场发展分析

三、2012年降三高茶市场走势分析

第八章 中国降三高茶药品行业发展分析

第一节 2011-2012年降三高茶行业发展现状

一、降三高茶行业的发展史

二、降三高茶市场变化分析

三、降三高茶质量情况分析

四、降三高茶市场现状分析

第二节 2011-2012年降三高茶市场供需分析

一、降三高茶产值分析

二、降三高茶需求分析

三、影响降三高茶市场需求的因素

第三节 降三高茶行业生产分析

一、产品及原材料进口、自有比例

二、国内产品及原材料生产基地分布

三、产品及原材料产业集群发展分析

四、2010-2012年产品及原材料产能情况分析

第九章 中国降三高茶行业发展分析

第一节 2011-2012年降三高茶市场发展分析

一、降三高茶发展分析

二、降三高茶市场发展有利因素分析

三、降三高茶市场消费特点分析

第二节 2011-2012年降三高茶出口状况分析

一、降三高茶出口数量及金额分析

二、降三高茶主要出口市场分析

第三节 2011-2012年降三高茶行业存在的问题及对策

一、降三高茶产品问题分析

二、降三高茶行业存在的问题

三、：针对降三高茶的解难

四、降三高茶行业品牌策略分析

五、提高降三高茶市场竞争力策略分析

第三部分 降三高茶行业竞争格局

第十章 中国降三高茶行业竞争格局分析

第一节 2011-2012年降三高茶行业竞争结构分析

一、降三高茶种类品牌竞争

二、降三高茶技术创新竞争

三、降三高茶销售渠道竞争

第二节 2011-2012年降三高茶区域市场格局分析

第十一章 中国降三高茶市场竞争分析

第一节 2011-2012年降三高茶行业集中度分析

一、降三高茶市场集中度分析

二、降三高茶区域集中度分析

三、降三高茶企业集中度分析

第二节 2011-2012年降三高茶市场竞争分析

一、降三高茶市场竞争现状分析

二、降三高茶企业竞争动态分析

三、降三高茶行业竞争策略研究

第四部分 降三高茶行业趋势预测

第十二章 中国降三高茶行业发展前景分析

第一节 2014-2020年降三高茶市场发展前景分析

一、2014-2020年降三高茶市场发展潜力分析

二、2014-2020年降三高茶市场发展前景分析

第二节 2014-2020年降三高茶产品市场发展前景分析

第十三章 中国降三高茶行业发展趋势分析

第一节 对降三高茶市场发展预测

一、2014-2020年降三高茶市场供给预测

二、2014-2020年降三高茶市场销量预测

三、2014-2020年降三高茶市场规模预测

第二节 2014-2020年降三高茶市场发展趋势

一、2014-2020年降三高茶行业发展趋势

二、2014-2020年降三高茶市场发展趋势

第五部分 降三高茶行业投资战略研究

第十四章 降三高茶整体行业发展规划分析

第一节 2014-2020年降三高茶行业发展规划分析

一、降三高茶行业发展机会分析

二、降三高茶行业发展机遇分析

三、降三高茶行业发展规划分析

第二节 2014-2020年降三高茶行业投资分析

一、降三高茶市场投资现状

二、降三高茶市场投资机会分析

三、对降三高茶市场投资分析

第三节 2014-2020年降三高茶行业投资风险分析

一、2014-2020年降三高茶行业市场风险预测

二、2014-2020年降三高茶行业政策风险预测

三、2014-2020年降三高茶行业经营风险预测

四、2014-2020年降三高茶行业竞争风险预测

五、2014-2020年降三高茶行业其他风险预测

第四节 2014-2020年降三高茶行业投资战略分析

一、降三高茶市场投资策略分析

二、降三高茶细分市场投资策略分析

三、对降三高茶行业的投资建议

第十五章 中国降三高茶行业发展战略研究

第一节 市场策略分析

一、降三高茶价格策略分析

二、降三高茶渠道策略分析

第二节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节 对我国降三高茶品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性分析

二、降三高茶实施品牌战略的意义

三、降三高茶企业品牌的现状分析

四、我国降三高茶企业的品牌战略

五、降三高茶品牌战略管理的策略

第四节 降三高茶企业经营管理策略

一、成本控制策略

二、定价策略

三、竞争策略

四、并购重组策略

五、营销策略

六、人力资源

七、财务管理

图表目录

图表：降三高茶产业链分析

图表：全球降三高茶市场规模

图表：2011年我国降三高茶行业主要经济指标

图表：2011年我国降三高茶出厂价格和消费价格月度涨幅

图表：2011年降三高茶销售收入

图表：2011年降三高茶销售收入增长趋势图

图表：2011年降三高茶不同规模企业销售额

图表：2011年1-6月降三高茶不同规模企业销售额对比图

图表：2011年1-9月降三高茶不同规模企业销售额对比图

图表：2011年1-12月降三高茶不同所有制企业销售额

图表：2011年降三高茶不同所有制企业销售额

图表：2011降三高茶不同所有制企业销售额对比图

图表：2011降三高茶利润总额

图表：2011年降三高茶利润总额增长趋势图

图表：2011降三高茶不同规模企业利润总额

图表：2011年降三高茶不同规模企业利润总额对比图

图表：2011年1-6月降三高茶不同所有制企业利润总额

图表：2011年1-9月降三高茶不同所有制企业利润总额对比图

图表：2011-2012年5月降三高茶资产总额

图表：2010-2012年5月降三高茶总资产增长趋势图

图表：截至2012年5月底降三高茶不同规模企业总资产

图表：截至2012年5月底降三高茶不同规模企业总资产对比图

图表：截至2012年5月底降三高茶不同所有制企业总资产

图表：截至2012年5月底降三高茶不同所有制企业总资产对比图

图表：2011年降三高茶亏损面

图表：2011年降三高茶亏损企业亏损总额

图表：2011年降三高茶销售毛利率趋势图

图表：2011年降三高茶成本费用率

图表：2011年降三高茶成本费用利润率趋势图

图表：2011年降三高茶销售利润率趋势图

图表：2011年降三高茶应收账款周转率对比图

图表：2011年降三高茶流动资产周转率对比图

图表：2011年降三高茶总资产周转率对比图

图表：2011年降三高茶资产负债率对比图

图表：2011年降三高茶利息保障倍数对比图

图表：2011年江苏省降三高茶年产量

图表：2011年浙江省降三高茶年产量

图表：2011年重庆市降三高茶年产量

图表：2011年黑龙江省降三高茶年产量

图表：2011年安徽省降三高茶年产量

图表：2011年四川省降三高茶年产量

图表：2011年吉林省降三高茶年产量

图表：2011年辽宁省降三高茶年产量

图表：2011年甘肃省降三高茶年产量

图表：2011年新疆省降三高茶年产量

图表：2011年天津市降三高茶年产量

图表：2011年福建省降三高茶年产量

图表：2011年江西省降三高茶年产量

图表：2011年山东省降三高茶年产量

图表：2011年陕西省降三高茶年产量

图表：2011年山西省降三高茶年产量

图表：2011年河北省降三高茶年产量

图表：2011年河南省降三高茶年产量

图表：2011年湖南省降三高茶年产量

图表：2011年湖北省降三高茶年产量

图表：2011年海南省降三高茶年产量

图表：2011年广西省降三高茶年产量

图表：2011年广东省降三高茶年产量

图表：2012年1-5月江苏省降三高茶年产量

图表：2012年1-5月浙江省降三高茶年产量

图表：2012年1-5月重庆市降三高茶年产量

图表：2012年1-5月黑龙江省降三高茶年产量

图表：2012年1-5月安徽省降三高茶年产量

图表：2012年1-5月四川省降三高茶年产量

图表：2012年1-5月吉林省降三高茶年产量

图表：2012年1-5月辽宁省降三高茶年产量

图表：2012年1-5月甘肃省降三高茶年产量

图表：2012年1-5月新疆省降三高茶年产量

图表：2012年1-5月天津市降三高茶年产量

图表：2012年1-5月福建省降三高茶年产量

图表：2012年1-5月江西省降三高茶年产量

图表：2012年1-5月山东省降三高茶年产量

图表：2012年1-5月陕西省降三高茶年产量

图表：2012年1-5月山西省降三高茶年产量

图表：2012年1-5月河北省降三高茶年产量

图表：2012年1-5月河南省降三高茶年产量

图表：2012年1-5月湖南省降三高茶年产量

图表：2012年1-5月湖北省降三高茶年产量

图表：2012年1-5月海南省降三高茶年产量

图表：2012年1-5月广西省降三高茶年产量

图表：2012年1-5月广东省降三高茶年产量

图表：2012年1-5月江苏省降三高茶年产值
图表：2012年1-5月浙江省降三高茶年产值
图表：2012年1-5月重庆市降三高茶年产值
图表：2012年1-5月黑龙江省降三高茶年产值
图表：2012年1-5月安徽省降三高茶年产值
图表：2012年1-5月四川省降三高茶年产值
图表：2012年1-5月吉林省降三高茶年产值
图表：2012年1-5月辽宁省降三高茶年产值
图表：2012年1-5月甘肃省降三高茶年产值
图表：2012年1-5月新疆省降三高茶年产值
图表：2012年1-5月天津市降三高茶年产值
图表：2012年1-5月福建省降三高茶年产值
图表：2012年1-5月江西省降三高茶年产值
图表：2012年1-5月山东省降三高茶年产值
图表：2012年1-5月陕西省降三高茶年产值
图表：2012年1-5月山西省降三高茶年产值
图表：2012年1-5月河北省降三高茶年产值
图表：2012年1-5月河南省降三高茶年产值
图表：2012年1-5月湖南省降三高茶年产值
图表：2012年1-5月湖北省降三高茶年产值
图表：2012年1-5月海南省降三高茶年产值
图表：2012年1-5月广西省降三高茶年产值
图表：2012年1-5月广东省降三高茶年产值
略……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201405/106550.html>