

2014-2020年中国出租车市 场调研与未来发展前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2014-2020年中国出租车市场调研与未来发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201403/103026.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中国出租车市场规模的增长速度约为3%，但是各地出租车数量基本都受地方政府数量的管制，数量变化不大。但近年来，各地城市拥堵日益严峻，私家车拥有量膨胀进一步加剧城市拥堵，不少城市的出租车数量明显跟不上市场需求的增长，由于数量管制，出租车数量增长缓慢，难以满足消费者日益增长的出行需求，公交优先已成为各城市的发展策略，作为准公交的出租车也将从中受益。因此，未来出租车数量增长速度将有可能加大，预计增长速度在3%-4%之间。截至2012年出租车市场投放量约为116万辆。

计划经济体制时期，我国出租车数量极少，服务对象主要是外国旅客和高收入者。改革开放后，出租车数量虽有所增加，但主要集中在北京、上海和广州三个城市。随着市场经济的确立和发展，加之许多城市公共交通服务严重不足，市场对出租车需求日益增加，政府随之放开出租车市场，允许、鼓励个人和企业营运出租车。丰厚的利润导致出租车数量急剧膨胀，由此引发出租车挤占道路，交通恶化；行业竞争激烈，营运者利润微薄。

出租车城市交通运输系统中一部分，设定未来的发展方向是积极、合理、有序。这样的定位是基于出租车自身的发展特点确定的。目前国内许多城市尤其是大中城市，出租车承担的客运比例在公共交通中的比例已经达到20%以上，肩负着部分大众交通工具的职能，造成这样结果的主要原因是城市的常规公交、地铁、轻轨等整个公共交通体系不完善，无论从数量上还是质量上都不能充分满足乘客日益增长的客运需求及服务需求。而出租车的运营特点决定了其可以暂时弥补这个不足，因此在此阶段出租车的发展方向应该是积极的。

本行业报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家发改委、国家商务部、国务院发展研究中心、国家海关总署、中国出租车行业协会、中国出租汽车业协会、《公共交通》月刊、《出租车行业简报》、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息以及相关研究单位等公布和提供的最新资料。由的资深专家和研究人员的分析，报告主要对出租车行业的市场现状进行深入的市场调研分析，主要分析了出租车行业的市场规模、出租车供给和需求状况、出租车行业市场竞争状况和出租车行业主要经营情况、出租车行业主要企业的市场占有率，同时对出租车行业的未来做出分析预测，为企业了解该行业、投资该领域提供决策参考依据。报告还综合了出租车行业产业链其他重要板块的内容，所选资料丰富、可靠，引用的数据准确、翔实，是国内出租车行业企业、出租汽车生产商、我国公共交通领域研究机构等单位准确了解目前国内外出租车行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

第一部分出租车产业环境透视

第一章出租车行业发展综述 1

第一节出租车行业定义及分类 1

一、行业定义 1

二、行业发展由来 1

三、行业特性及在交通运输中的地位 11

第二节出租车运力规模影响因素分析 18

一、出租车运力规模影响因素分析 18

二、社会经济因素 19

三、交通设施与城市公交服务质量 20

四、交通政策因素 21

五、其他因素 22

第三节智能化出租车呼叫系统对低碳经济的贡献 22

一、回顾及问题提出 22

二、城市出租车经营权市场上存在的问题剖析 24

三、城市出租车经营权市场问题产生的原因透析 26

四、基于产权视角的城市出租车经营权问题解决机制 29

第四节最近3-5年中国出租车行业经济指标分析 32

一、赢利性 32

二、成长速度 33

三、附加值的提升空间 33

四、进入壁垒 / 退出机制 35

五、风险性 35

六、竞争激烈程度指标 36

第五节出租车行业产业链分析 37

一、主要环节的增值空间 37

二、与上下游行业之间的关联性 37

三、行业产业链上游相关行业分析 37

1、出租车产品成本构成 37

2、汽车行业发展状况及影响 38

3、汽车零部件行业发展状况及影响 40

四、行业下游产业链相关行业分析 41

1、汽车美容行业发展状况及影响 41

2、汽车维修行业发展状况及影响 43

3、汽车保险行业发展状况及影响 50

第二章出租车行业市场环境及影响分析（PEST） 53

第一节出租车行业政治法律环境（P） 53

一、行业管理体制分析 53

二、行业主要法律法规 54

1、《客运出租汽车经营使用权出让和转让办法》 54

2、其他经营类法规 62

3、其他管理类法规 63

三、重点城市客运出租汽车管理办法 64

四、行业相关发展规划 70

1、道路交通安全“十二五”规划 70

2、交通运输“十二五”发展规划 82

3、“十二五”综合交通运输体系规划 88

五、政策环境对行业的影响 93

第二节行业经济环境分析（E） 95

一、宏观经济形势分析 95

1、国际宏观经济形势分析 95

2、国内宏观经济形势分析 103

3、产业宏观经济环境分析 119

二、宏观经济环境对行业的影响分析 119

1、经济复苏对行业的影响 119

2、货币政策对行业的影响 120

3、区域规划对行业的影响 121

第三节行业社会环境分析（S） 124

一、出租车产业社会环境 124

1、人口环境分析 124

2、教育环境分析 125

3、文化环境分析 127

- 4、中国城镇化率 128
- 二、社会环境对行业的影响 131
- 三、出租车产业发展对社会发展的影响 133
- 第四节行业技术环境分析（T） 133
- 一、出租车技术分析 133
- 二、出租车技术发展水平 135
- 三、出租车技术发展分析 135
- 四、物联网在出租汽车领域的应用 137
- 五、出租车GPS技术发展分析 137
- 六、目前出租车GPS产品基本功能 141

第三章国际出租车行业发展分析及经验借鉴 143

第一节全球出租车市场总体情况分析 143

- 一、全球出租车行业的发展特点 143
- 二、全球出租车市场结构 143
- 三、全球出租车行业发展分析 144
- 四、全球出租车行业竞争格局 145

第二节全球主要国家（地区）市场分析 146

- 一、英国 146
 - 1、英国出租车行业发展特征 146
 - 2、伦敦连续六年获选为全球最佳出租车城市 149
 - 3、2013-2017年英国出租车行业发展前景预测 149
- 二、法国 151
 - 1、法国出租车行业发展特征 151
 - 2、法国巴黎的出租车大多以白色、黑色为主 152
 - 3、2013-2017年法国出租车行业发展前景预测 153
- 三、俄罗斯 154
 - 1、俄罗斯出租车行业发展特征 154
 - 2、俄罗斯出租车以伏尔加居多 155
 - 3、2013-2017年俄罗斯出租车行业发展前景预测 156
- 四、德国 157
 - 1、德国出租车行业发展概况 157

- 2、德国九成以上出租车系奔驰车 158
- 3、2013-2017年德国出租车行业发展前景预测 159
- 五、美国 160
 - 1、美国出租车行业发展概况 160
 - 2、美国纽约出租车大多系皇冠车 161
 - 3、2013-2017年美国出租车行业发展前景预测 161
- 六、发展中国家出租车行业发展情况 163
 - 1、韩国出租车发展情况 163
 - 2、印度出租车发展状况 164
 - 3、埃及开罗出租车发展状况 165

第四章中国出租车行业的国际比较分析 166

第一节中国出租车行业的国际比较分析 166

- 一、中国出租车行业竞争力指标分析 166
- 二、中国出租车行业经济指标国际比较分析 168
- 三、出租车行业国际竞争力比较 169
 - 1、汽车生产要素 169
 - 2、租车需求条件 172
 - 3、汽车及配套服务相关 173
 - 4、企业战略、结构与竞争状态 176
 - 5、政府的作用 179

第二节全球出租车行业市场需求分析 180

- 一、市场规模现状 180
- 二、需求结构分析 181
- 三、重点需求客户 181
- 四、市场前景展望 181

第三节全球出租车行业市场供给分析 183

- 一、生产规模现状 183
- 二、产能规模分布 184
- 三、全球出租车运价总结 185

第二部分出租车行业深度分析

第五章我国出租车行业运行现状分析 188

第一节中国城市公交汽车客运行业发展分析 188

一、中国公交汽车客运现状 188

二、中国BRT发展现状分析 192

三、城市公交客运票价分析 194

1、普通公交客运票价分析 194

2、BRT票制及票价分析 196

四、公交汽车客运竞争优势分析 197

第二节我国出租车行业发展状况分析 197

一、我国出租车行业发展阶段 197

二、我国出租车行业发展总体概况 198

三、我国出租车行业发展特点分析 199

四、我国出租车行业经营模式分析 202

五、我国出租车行业主流车型分析 203

第三节出租车行业发展现状 207

一、我国出租车行业市场规模 207

二、我国出租车行业发展分析 208

1、从城市资源变成“烫手山芋” 208

2、出租车是城市交通运输系统中一部分 208

3、出租车运力规模评价与优化发展研究 209

4、围绕“经营权”的争论 209

5、出租车驾驶员收入分析 210

6、行业“脱节”现象分析 211

三、中国出租车企业发展分析 212

第四节中国出租车客运市场价格分析 214

一、出租汽车价格管理机制分析 214

二、出租汽车的税费制度分析 217

三、出租汽车油运价格联动机制 218

四、各地出租汽车价格调整情况 221

第五节我国出租车市场价格走势分析 222

一、出租车市场定价机制组成 222

二、出租车市场价格影响因素 223

三、出租车计价情况变化	224
四、2013-2017年出租车起步价走势预测	225
第六节中国出租车行业智能化发展分析	225
一、国外出租车电招现状分析	225
二、中国出租车电招现状分析	228
三、出租车智能调度系统分析	230
1、出租车智能调度系统的简介	230
2、出租车智能调度系统的意义	230
3、出租车智能调度系统的组成	231
4、出租车智能调度系统工作流程	233
5、出租车智能调度系统可行性分析	234
四、出租车智能化建设最新发展动向	235
第七节中国出租车行业群体性事件分析	235
一、出租车行业群体性事件特点分析	235
二、出租车行业群体性事件影响分析	236
三、出租车行业群体性事件原因分析	236
四、出租车行业群体性事件发展趋势	237
五、出租车行业群体性事件应对存在的问题	239
六、出租车行业群体性事件应对面临的难题	240

第六章我国出租车行业整体运行指标分析 242

第一节城市出租车保有量适量性研究 242

一、出租车保有量与全方式交通分担的关系	242
二、出租车保有量与空载率的关系	244
三、应用举例	245

第二节中国出租车行业总体规模分析 247

一、企业数量结构分析	247
二、人员规模状况分析	248
三、行业资产规模分析	249
四、行业市场规模分析	250

第三节中国出租车行业运行指标分析 250

一、我国出租车载客人次总计	250
---------------	-----

二、我国主要城市出租车空载率平均值 250

三、我国城市交通工具使用分布比例 251

四、夜间附加费收入 251

五、出租车累进运价提升规模波动 253

第四节中国出租车行业财务指标总体分析 254

一、行业盈利能力分析 254

二、行业偿债能力分析 254

三、行业营运能力分析 255

四、行业发展能力分析 255

第七章 2013-2017年我国出租车市场供需形势分析 256

第一节汽车行业生产分析 256

一、全国汽车产量 256

二、全国及主要省份汽车产量 258

三、改装汽车产量 271

四、汽车制造产能情况分析 274

第二节我国出租车市场供需分析 276

一、我国出租车行业供给情况 276

1、我国出租车行业供给分析 276

2、我国出租车行业保有量分析 277

二、我国出租车行业需求情况 277

1、出租车行业需求市场 277

2、出租车行业需求的地区差异 278

三、我国出租车行业供需平衡分析 278

四、出租车市场需求特征 278

第三部分出租车市场全景调研

第八章出租车行业产业结构分析 279

第一节出租车产业结构分析 279

一、市场细分充分程度分析 279

二、各细分市场领先企业排名 280

三、各细分市场占总市场的结构比例 280

第二节产业价值链的结构分析及整体竞争优势分析 283

一、产业价值链的构成 283

二、产业链条的竞争优势与劣势分析 284

第三节城市出租车行业服务质量规制的必要性 285

一、保护消费者利益 285

二、维护城市公共安全 287

三、展示城市良好形象 288

四、促进行业优胜劣汰 289

第四节产业结构发展预测 290

一、产业结构调整指导政策分析 290

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素 290

三、中国出租车行业参与国际竞争的战略市场定位 291

第九章中国出租车行业服务及需求调研分析 299

第一节出租车设施设计调研分析 299

一、出租车设施设计问题汇总 299

二、出租车座位设计问题调研分析 299

三、出租车安全隔离网问题调研分析 301

四、出租车内部空间问题调研分析 301

五、出租车计价器问题调研分析 305

六、出租车车门窗问题调研分析 306

七、出租车娱乐设施问题调研分析 306

第二节出租车司机服务调研分析 307

一、出租车司机服务问题汇总 307

二、司机对乘客的态度问题调研分析 308

三、司机开车绕路行为问题调研分析 310

四、司机在车内吸烟问题调研分析 311

五、司机刻意多收费问题调研分析 312

六、司机不使用文明用语问题调研分析 313

七、司机拒载问题调研分析 313

八、司机其它服务问题调研分析 314

第三节乘客对出租车的需求调研分析 315

- 一、乘客对出租车的需求汇总 315
- 二、乘客对出租车设施需求调研分析 315
- 三、乘客对出租车服务需求调研分析 315
- 四、乘客对出租车需求建议调研分析 316

第四部分出租车行业竞争格局分析

第十章中国重点城市出租车行业发展分析 317

第一节北京出租车行业发展分析 317

一、北京出租车发展基础分析 317

1、汽车保有量分析 317

2、常住人口分析 317

3、人均收入分析 320

4、市政设施情况 321

5、公共交通情况 322

6、发展基础评析 323

二、北京出租车发展状况分析 323

1、相关法律法规 323

2、发展规模分析 324

3、车型情况分析 324

4、运营票价分析 324

三、北京出租车市场需求分析 326

第二节上海出租车行业发展分析 326

一、上海出租车发展基础分析 326

1、汽车保有量分析 326

2、常住人口分析 326

3、人均收入分析 329

4、市政设施情况 329

5、公共交通情况 330

6、发展基础评析 331

二、上海出租车发展状况分析 331

1、相关法律法规 331

2、发展规模分析 332

3、车型情况分析	332
4、运营票价分析	333
三、上海出租车市场需求分析	333
第三节广州出租车行业发展分析	334
一、广州出租车发展基础分析	334
1、汽车保有量分析	334
2、常住人口分析	334
3、人均收入分析	338
4、市政设施情况	338
5、公共交通情况	339
6、发展基础评析	341
二、广州出租车发展状况分析	341
1、相关法律法规	341
2、发展规模分析	342
3、车型情况分析	342
4、运营票价分析	342
三、广州出租车市场需求分析	342
第四节深圳出租车行业发展分析	343
一、深圳出租车发展基础分析	343
1、汽车保有量分析	343
2、常住人口分析	343
3、人均收入分析	346
4、市政设施情况	346
5、公共交通情况	347
6、发展基础评析	347
二、深圳出租车发展状况分析	347
1、相关法律法规	347
2、发展规模分析	348
3、车型情况分析	348
4、运营票价分析	348
三、深圳出租车市场需求分析	348
第五节其它主要城市出租车发展分析	349

一、天津市出租车行业发展分析	349
1、天津市出租车政策环境分析	349
2、天津市出租车发展现状分析	350
3、天津市出租车经营情况分析	350
4、天津市出租车车型与运价分析	351
5、天津市出租车竞争格局分析	351
二、温州市出租车行业发展分析	351
1、温州市出租车政策环境分析	351
2、温州市出租车发展现状分析	352
3、温州市出租车经营情况分析	352
4、温州市出租车车型与运价分析	354
5、温州市出租车竞争格局分析	354
三、杭州市出租车行业发展分析	355
1、杭州市出租车政策环境分析	355
2、杭州市出租车发展现状分析	357
3、杭州市出租车经营情况分析	357
4、杭州市出租车车型与运价分析	357
5、杭州市出租车竞争格局分析	357
四、南京市出租车行业发展分析	358
1、南京市出租车政策环境分析	358
2、南京市出租车发展现状分析	358
3、南京市出租车经营情况分析	359
4、南京市出租车车型与运价分析	359
5、南京市出租车竞争格局分析	359
五、武汉市出租车行业发展分析	360
1、武汉市出租车政策环境分析	360
2、武汉市出租车发展现状分析	360
3、武汉市出租车经营情况分析	361
4、武汉市出租车车型与运价分析	361
5、武汉市出租车竞争格局分析	361
六、长沙市出租车行业发展分析	362
1、长沙市出租车政策环境分析	362

- 2、长沙市出租车发展现状分析 362
- 3、长沙市出租车经营情况分析 362
- 4、长沙市出租车车型与运价分析 363
- 5、长沙市出租车竞争格局分析 365
- 七、重庆市出租车行业发展分析 365
 - 1、重庆市出租车政策环境分析 365
 - 2、重庆市出租车发展现状分析 366
 - 3、重庆市出租车经营情况分析 366
 - 4、重庆市出租车车型与运价分析 366
 - 5、重庆市出租车竞争格局分析 367

第十一章 2013-2017年出租车行业竞争形势分析 368

第一节 行业总体市场竞争状况分析 368

- 一、出租车企业间的竞争分析 368
- 二、与潜在进入者的竞争分析 368
- 三、潜在替代产品的竞争分析 369
- 四、车辆供应商的议价能力分析 369
- 五、服务购买者的议价能力分析 369

第二节 出租车行业SWOT分析 370

- 一、出租车行业优势分析 370
- 二、出租车行业劣势分析 370
- 三、出租车行业机会分析 371
- 四、出租车行业威胁分析 371

第三节 中国出租车行业竞争格局综述 372

- 一、出租车行业竞争概况 372
- 二、中国出租车行业竞争力分析 373
- 三、中国出租车服务竞争力优势分析 373

第四节 出租车行业竞争格局分析 374

- 一、国内外出租车竞争分析 374
- 二、我国出租车市场竞争分析 376
- 三、我国出租车市场集中度分析 377
- 四、国内主要出租车企业动向 378

第十二章出租车行业领先企业经营形势分析 379

第一节中国出租车企业总体发展状况分析 379

- 一、出租车企业主要类型 379
- 二、出租车企业资本运作分析 380
- 三、出租车企业创新及品牌建设 381
- 四、出租车企业战略方向总体变化 384

第二节中国领先出租车企业经营形势分析 384

一、北京新月联合汽车有限公司 384

- 1、企业简介 384
- 2、主营业务分析 385
- 3、出租汽车拥有车型及数量规模 385
- 4、企业地区发展能力分析 385
- 5、参与重要项目分析 387

二、北京祥龙出租客运有限公司 387

- 1、企业简介 387
- 2、组织结构状况 387
- 3、出租汽车拥有车型及数量规模 387
- 4、企业地区发展能力分析 388
- 5、企业最新动态分析 388

三、北京首汽（集团）股份有限公司 388

- 1、企业简介 388
- 2、主营业务分析 390
- 3、出租汽车拥有车型及数量规模 390
- 4、企业地区发展能力分析 390
- 5、财务指标分析 391

四、北京银建实业股份有限公司 391

- 1、企业简介 391
- 2、主营业务分析 392
- 3、出租汽车拥有车型及数量规模 392
- 4、企业经营结构分析 392
- 5、司务信息分析 393

五、天津市银建的士有限公司 393

- 1、企业简介 393
- 2、主营业务分析 394
- 3、出租汽车拥有车型及数量规模 394
- 4、企业地区发展能力分析 394
- 5、企业最新动态分析 394

六、武汉大通汽车出租有限公司 395

- 1、企业简介 395
- 2、企业出租车服务品牌建设 395
- 3、出租汽车拥有车型及数量规模 395
- 4、企业地区发展能力分析 396
- 5、企业组织结构 396

七、重庆市出租汽车有限责任公司 397

- 1、企业简介 397
- 2、主营业务分析 397
- 3、出租汽车拥有车型及数量规模 397
- 4、企业地区发展能力分析 397
- 5、企业组织结构 398

八、重庆公路运输（集团）有限公司出租汽车分公司 398

- 1、企业简介 398
- 2、主营业务分析 399
- 3、出租汽车拥有车型及数量规模 399
- 4、企业地区发展能力分析 399
- 5、企业组织结构 400

九、广州交通集团出租汽车有限公司 400

- 1、企业简介 400
- 2、主营业务分析 400
- 3、出租汽车拥有车型及数量规模 401
- 4、企业地区发展能力分析 401
- 5、企业组织结构 402

十、广州市白云出租汽车集团有限公司 403

- 1、企业简介 403

- 2、主营业务分析 403
- 3、出租汽车拥有车型及数量规模 403
- 4、企业地区发展能力分析 403
- 5、企业组织结构 404
- 十一、南京中北（集团）股份有限公司 404
 - 1、企业简介 404
 - 2、主营业务分析 405
 - 3、出租汽车拥有车型及数量规模 405
 - 4、企业地区发展能力分析 405
 - 5、财务指标分析 406
- 十二、大众交通（集团）股份有限公司 408
 - 1、企业简介 408
 - 2、主营业务分析 408
 - 3、出租汽车拥有车型及数量规模 408
 - 4、企业地区发展能力分析 409
 - 5、财务指标分析 409
- 十三、上海强生控股股份有限公司 411
 - 1、企业简介 411
 - 2、主营业务分析 412
 - 3、出租汽车拥有车型及数量规模 412
 - 4、企业地区发展能力分析 412
 - 5、财务指标分析 413
- 十四、上海海博出租汽车有限公司 415
 - 1、企业简介 415
 - 2、主营业务分析 416
 - 3、出租汽车拥有车型及数量规模 416
 - 4、企业地区发展能力分析 416
 - 5、财务指标分析 416
- 十五、上海巴士出租汽车有限公司 418
 - 1、企业简介 418
 - 2、主营业务分析 419
 - 3、出租汽车拥有车型及数量规模 419

- 4、企业地区发展能力分析 419
- 5、企业重大事项 419
- 十六、深业深港（集团）有限公司 420
 - 1、企业简介 420
 - 2、主营业务分析 421
 - 3、出租汽车拥有车型及数量规模 421
 - 4、企业地区发展能力分析 421
 - 5、财务指标分析 422
- 十七、深圳新西湖股份有限公司 422
 - 1、企业简介 422
 - 2、主营业务分析 423
 - 3、出租汽车拥有车型及数量规模 423
 - 4、企业地区发展能力分析 423
 - 5、企业组织结构 424
- 十八、西安市出租汽车总公司 425
 - 1、企业简介 425
 - 2、主营业务分析 425
 - 3、出租汽车拥有车型及数量规模 425
 - 4、企业地区发展能力分析 425
 - 5、企业组织结构 426
- 十九、长沙市出租汽车公司 426
 - 1、企业简介 426
 - 2、主营业务分析 426
 - 3、出租汽车拥有车型及数量规模 427
 - 4、企业地区发展能力分析 427
 - 5、企业组织结构 428
- 二十、厦门海峡出租汽车股份有限公司 429
 - 1、企业简介 429
 - 2、主营业务及收入 429
 - 3、出租汽车拥有车型及数量规模 429
 - 4、企业地区发展能力分析 429
 - 5、企业组织结构 430

二十一、厦门盈华运输有限公司 430

- 1、企业简介 430
- 2、主营业务及收入 430
- 3、出租汽车拥有车型及数量规模 431
- 4、企业地区发展能力分析 431
- 5、企业组织结构 431

二十二、呼和浩特市恒昌客运汽车出租有限公司 431

- 1、企业简介 431
- 2、主营业务分析 431
- 3、出租汽车拥有车型及数量规模 432
- 4、企业地区发展能力分析 432
- 5、企业发展战略 432

二十三、无锡大众交通有限责任公司 432

- 1、企业简介 432
- 2、主营业务分析 433
- 3、出租汽车拥有车型及数量规模 433
- 4、企业地区发展能力分析 433
- 5、企业组织结构 434

二十四、成都乘风出租汽车公司 434

- 1、企业简介 434
- 2、主营业务分析 434
- 3、出租汽车拥有车型及数量规模 434
- 4、企业地区发展能力分析 434
- 5、企业组织结构 435

二十五、成都市城市快车出租汽车有限公司 435

- 1、企业简介 435
- 2、主营业务分析 436
- 3、出租汽车拥有车型及数量规模 436
- 4、企业地区发展能力分析 436
- 5、企业组织结构 437

二十六、江西长运股份有限公司 437

- 1、企业简介 437

- 2、主营业务分析 437
- 3、出租汽车拥有车型及数量规模 437
- 4、企业地区发展能力分析 438
- 5、财务指标分析 438
- 二十七、威海市出租汽车有限公司 440
 - 1、企业简介 440
 - 2、主营业务分析 441
 - 3、出租汽车拥有车型及数量规模 441
 - 4、企业地区发展能力分析 441
 - 5、企业组织结构 441
- 二十八、北京北汽九龙出租汽车股份有限公司 441
 - 1、企业简介 441
 - 2、主营业务分析 442
 - 3、出租汽车拥有车型及数量规模 442
 - 4、企业地区发展能力分析 442
 - 5、企业组织结构 442
- 二十九、福州华威出租汽车有限公司 443
 - 1、企业简介 443
 - 2、主营业务分析 444
 - 3、出租汽车拥有车型及数量规模 444
 - 4、企业地区发展能力分析 444
 - 5、企业组织结构 445
- 三十、淄博唯达汽车服务有限公司 445
 - 1、企业简介 445
 - 2、主营业务分析 446
 - 3、出租汽车拥有车型及数量规模 446
 - 4、企业地区发展能力分析 446
 - 5、企业组织结构 447

第五部分出租车行业投资前景展望

第十三章 2013-2017年出租车行业前景及趋势预测 448

第一节 2013-2017年出租车市场发展前景 448

- 一、2013-2017年出租车市场发展潜力 448
- 二、2013-2017年出租车市场发展前景展望 448
- 三、2013-2017年出租车产业链上游发展前景分析 449
- 第二节 2013-2017年出租车市场发展趋势预测 449
 - 一、2013-2017年出租车行业发展趋势 449
 - 二、2013-2017年出租车市场规模预测 451
- 第三节 2013-2017年中国出租车行业供需预测 451
 - 一、2013-2017年中国出租车行业供给预测 451
 - 二、2013-2017年中国出租车行业产量预测 452
 - 三、2013-2017年中国客运型小汽车市场销量预测 452
 - 四、2013-2017年中国出租车行业需求预测 453

第十四章出租车行业投资价值评估分析 454

第一节出租车行业投资特性分析 454

- 一、出租车行业进入壁垒分析 454
- 二、出租车行业盈利因素分析 455
- 三、出租车行业盈利模式分析 458

第二节出租车行业发展的影响因素 460

- 一、政策因素 460
- 二、市场供需平衡因素 460
- 三、替代交通运输工具影响 461

第三节出租车行业投资价值评估分析 461

- 一、行业投资效益分析 461
- 二、产业发展的空白点分析 462
- 三、投资回报率比较高的投资方向 462
- 四、新进入者应注意的障碍因素 462

第六部分出租车行业投资战略研究

第十五章出租车行业面临的困境及对策 463

第一节出租车行业面临的困境 463

- 一、中国出租车行业管理方面面临的困境 463
 - 1、行业管理缺乏统一的定位 463

2、行业管理的研究投入较少	463
3、行业管理缺乏相互制约的机制	463
4、价格管制缺乏成熟的调节机制	464
二、监管不到位导致黑车泛滥	464
第二节出租车行业发展战略分析	465
一、出租车行业管理战略分析	465
1、明确行业的公共交通定位	465
2、理顺出租车行业利益机制	465
3、增加出租车行业研究的资助	466
4、科学化价格管制和准入管制	466
二、出租车企业发展战略分析	467
1、出租车管理智能化	467
2、出租车服务品牌化	467
3、资源整合	467
4、体制创新	467
5、企业资本结构多元化	467
第三节中国出租车市场发展面临的挑战与对策	468
一、中国出租车市场发展面临的挑战	468
二、中国出租车市场发展对策	469

第十六章出租车行业案例分析研究 471

第一节出租车行业交通事故案例分析 471

一、出租车行业违反犯罪案例分析 471

二、出租车行业投诉案例上升 471

第二节出租车行业经营管理案例分析 473

一、出租车行业经营管理成功案例分析 473

二、出租车行业经营管理失败案例分析 475

三、经验借鉴 492

第三节出租车行业运营案例分析 492

一、出租车行业公司运营案例分析 492

二、出租车行业个人运营案例分析 493

三、经验借鉴 496

第十七章出租车行业投资战略研究 497

第一节出租车行业发展战略研究 497

一、战略综合规划 497

二、业务组合战略 497

三、区域战略规划 500

四、产业战略规划 509

五、竞争战略规划 510

第二节对我国出租车品牌的战略思考 513

一、出租车品牌的重要性 513

二、出租车实施品牌战略的意义 515

三、出租车企业品牌的现状分析 515

四、我国出租车企业的品牌战略 517

五、出租车品牌战略管理的策略 519

第三节出租车经营策略分析 522

一、出租车市场细分策略 522

二、出租车市场创新策略 523

三、品牌定位与品类规划 525

四、出租车新产品差异化战略 526

第四节 2013-2017年出租车行业投资战略 530

第十八章研究结论及投资建议 531

第一节出租车行业研究结论及建议 531

第二节关于出租车行业投资建议 532

一、行业发展策略建议 532

二、行业投资方向建议 534

三、行业投资方式建议 534

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201403/103026.html>