

2014-2020年中国冷冻空调 市场监测与投资方向研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2014-2020年中国冷冻空调市场监测与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201404/103154.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

空调即空气调节器(roomairconditioner)，挂式空调是一种用于给空间区域（一般为密闭）提供处理空气温度变化的机组。它的功能是对该房间（或封闭空间、区域）内空气的温度、湿度、洁净度和空气流速等参数进行调节，以满足人体舒适或工艺过程的要求。

我国冷链物流发展滞后，致使农产品冷链流通率仅为5-20%，而农产品流通腐损率约在15-30%之间，美国等发达国家则分别为95%以上和5%以下。根据测算主要农产品年流通腐损价值超过5500亿元，即占GDP约1.4%的价值因冷链产业落后而浪费。未来5年我国冷链需求将步入快速增长期，短期内行业补偿性需求仍将持续，预计冷链流通需求CAGR约为18%。而计入更新需求后，冷链设备行业的增速有望更快。尽管空调行业面临调整，需求来自于商业建筑、公共建筑和大型别墅的中央空调行业仍处于成长期内，短期内在建与新建商业地产面积仍较快增长，支撑中央空调15%左右的增速压力不大。同时，行业将受能效政策和进口替代驱动。预计，“十二五”期间我国制冷、空调设备行业将迎来一轮快速发展。

2013年第一季度，我国空调产品出口1517.2万台，较去年同期微增2%；出口额为31.2亿美元，较去年同期增长4.7%。2012年全球家用空调销售量走低，出货量约为1.25亿台，较上一冷年下滑1.8%，市场整体呈现下滑态势，因此2012年我空调出口量也有小幅下滑。2013年第一季度出口下滑的趋势没有延续，但反弹的幅度也并不明显，出口规模与2012年同期相比仅有小幅增长。

2013年，低迷的欧美消费需求或有所复苏，欧洲市场下滑的趋势会有所缓解，美国市场依然会延续复苏的趋势，再加上我国对中东和非洲等新兴市场出口的大幅增长，因此尽管第一季度同比增长为负，但相信随着空调出口旺季的到来，整体出口量会较2012年有所提升。但是，各国利好政策作用逐渐减弱，前期刺激透支了部分消费需求，造成2013年空调市场反弹动力不足。总体来看，2013年的空调出口形势较2012年有所改善，但不会大幅反弹，全年同比或有小幅上升。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。PS：本报告将保持时实更新，为企业提供最新资讯，使企业能及时把握局势的发展，及时调整应对策略。

【 目录 】

第一章 2012年中国空调行业相关概述及发展环境

第一节空调相关概述

一、空调定义及分类

二、空调的命名标准

三、空调的认证标志

第二节2012年中国经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP(季度更新)

二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）

三、全国居民收入情况（季度更新）

四、恩格尔系数（年度更新）

五、工业发展形势（季度更新）

第三节 2012年中国空调政策法规环境分析

一、政策法规促进产业规范和升级

二、人民币升值对空调业影响

三、国家政策对空调节能方面的影响

第二章 2012年世界空调行业市场运行态势分析

第一节2012年全球空调市场发展分析

一、全球空调市场发展现状特点分析

二、金融危机对全球空调市场影响

三、未来全球空调市场发展趋势

第二节2012年世界空调主要国家市场动态分析

一、德国

二、意大利

三、法国

四、俄罗斯

五、西班牙

六、英国

七、加拿大

八、日本

第三章2012年世界主要国家空调技术研究分析

第一节 2012年美国空调技术发展概况

一、2012年美国空调技术发展现状

二、2012年美国空调技术最新趋势

三、美国不断提高空调能效标准

四、美国小型空调相关技术概况

第四节 2012年日本空调技术发展概况

一、日本空调在中国技术应用

二、日本空调未来的发展趋势

三、日本健康空调流行趋势

四、日本空调产品介绍

第五节 2012年其他国家空调技术发展概况

一、瑞典推出太阳能空调相关技术概况

二、墨西哥发布空调能效限量标准草案

三、空调产业未来的技术新格局

第四章 2012年中国空调行业产品市场动态分析

第一节 2012年中国空调市场发展概述

一、天气对空调销售影响

二、空调市场热点分析

三、空调行业库存情况分析

第二节 2012年中国空调市场形势分析

一、空调市场价格变化分析

二、空调品牌动向分析

三、空调新品分析

四、中国高能效空调市场分析

第三节 2012年中国空调行业发展存在问题分析

第五章 2012年中国空调技术发展趋势分析

第一节 2012年主要产品技术与国外的差距

一、技术差距

二、造成与国外产品差距的主要原因

第二节 2012年中国空调产品技术发展趋势

一、国外新技术发展趋势

二、国内新技术发展趋势

第三节2012年中国空调节能标准与技术

一、节能政策及工作重点

二、能效标准

三、高效空调技术实施手段

四、日本节能新品

五、国内节能新品

第四节 2012年中国空调环保标准与技术

一、国际协议

二、政策及标准

三、环保空调的技术方向

四、2008年国内环保健康新品及卖点

第五节 2012年中国空调技术整体发展趋势分析

一、自动清洁技术

二、直流变频技术

三、节能技术

四、静音技术

五、加湿技术

六、彩板技术

七、新冷媒技术

八、铝替铜技术

第六章2007-2012年中国房间空气调节器产量统计分析

第一节 2007-2011年全国房间空气调节器产量分析

第二节 2012年9月全国及主要省份房间空气调节器产量分析

第三节 2012年9月房间空气调节器产量集中度分析

第七章2007-2012年中国家用空气调节器制造行业数据监测分析

第一节 2007-2012年中国家用空气调节器制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2012年中国家用空气调节器制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2007-2012年中国家用空气调节器制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2007-2012年中国家用空气调节器制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2007-2012年中国家用空气调节器制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第八章2006-2011年中国空气调节器，装有电扇及调温、调湿装置进出口数据监测分析

第一节 2006-2011年中国空气调节器，装有电扇及调温、调湿装置进口数据分析

一、进口数量分析（6401）

二、进口金额分析

第二节 2006-2011年中国空气调节器，装有电扇及调温、调湿装置出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2006-2011年中国空气调节器，装有电扇及调温、调湿装置进出口平均单价分析

第四节 2006-2011年中国空气调节器，装有电扇及调温、调湿装置进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第九章 2012年中国空调产业市场竞争力分析

第一节2012年中国空调行业竞争现状

- 一、节能降耗成空调竞争新点
- 二、空调行业竞争不断加剧
- 三、2012年空调市场竞争必然价格战
- 四、汽车空调市场竞争激烈
- 五、空调竞争格局与方式发生变化
- 六、空调竞争消费走上理性轨道

第二节2012年中国空调市场竞争力分析

- 一、市场概述及观点
- 二、品牌竞争力分析
- 三、产品竞争力分析
- 四、价格竞争力分析

第三节2012年我国中央空调各品牌竞争格局分析

第四节2012年我国空调企业竞争策略分析

- 一、产品策略
- 二、价格策略
- 三、渠道策略
- 四、促销策略

第十章 2012年中国空调行业上市企业竞争指标对比分析

第一节广东美的电器股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节青岛海尔股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 TCL集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节江苏春兰制冷设备股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节广东志高空调股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节格兰仕(中山)家用电器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节宁波奥克斯空调有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 上海日立电器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 松下·万宝（广州）压缩机有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 远大空调有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

…

第十一章 2014-2020年中国空调产业发展趋势及前景展望分析

第一节 2014-2020年我国空调发展新趋势

一、变频发展前景广阔

二、健康美丽全新概念

第二节 2014-2020年中国空调市场的发展趋势分析

- 一、价格蓄势再涨
- 二、壁挂式空调仍是市场主流
- 三、品牌竞争日渐激烈
- 四、新品上市增添行业活力

第三节 2014-2020年中央空调消费市场及行业发展趋势

第四节 2014-2020年空调产品发展大趋势--空调测试设备计量认定

第五节 2014-2020年中国空调行业的发展趋势

- 一、太阳能空调前景广阔
- 二、2012年空调三大趋势
- 三、空调国内国际流行趋势
- 四、加湿功能将成空调发展趋势

第十二章2014-2020年中国空调细分产品市场发展趋势分析

第一节 2014-2020年中央空调的发展趋势

- 一、技术方面发展趋势
- 二、产品方面发展趋势
- 三、市场需求方面发展趋势
- 四、企业经营思路方面发展趋势

第二节 2014-2020年户式中央空调的发展趋势

- 一、中国户式中央空调市场发展趋势
- 二、中国户式中央空调的发展方向
- 三、地源热泵户式中央空调的发展前景

第三节 2014-2020年变频空调的发展趋势分析

- 一、变频空调是行业发展大趋势
- 二、节能环保变频空调将走俏中国
- 三、变频空调前景看好

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201404/103154.html>