

# 2014-2020年中国叉车市场 调研与投资战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2014-2020年中国叉车市场调研与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201406/108869.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

在工程机械各类产品中，叉车使用范围广，遍及各个经济领域。叉车在中国已是仅次于装载机的第二大工程机械产品。20世纪末国外叉车巨头纷纷在中国建厂，例如：厦门林德、安徽TCM、北京汉拿、湖南德士达、烟台太宇重工、上海海斯特等。这些公司把具有世界先进水平的产品和技术带到国内，促进了我国叉车技术的快速发展，同时对国内市场也造成了很大的冲击。另一方面，随着市场经济的发展，物流技术在经济发展中的地位与作用越来越明显，叉车普及率越来越高，已从过去单一的港口码头进入到国民经济的各行各业。

我国叉车行业发展历史短，但发展迅速。在经过了几十年的发展后，尤其是进入21世纪以来，成长迅速，步入了“黄金发展期”。

近年来，中国物流和仓储的蓬勃发展带动了中国叉车市场的发展，叉车需求不断增长，叉车总销量已经突破20万台，2010年和2011年达到了30万台左右，2011年再创历史新高，达到了313847万台。2012年上半年，中国叉车市场受到复杂的国内和国际经济形势和叉车下游行业需求放缓等因素的影响，叉车行业增长速度急剧下降。然而，城市化、机械化进程对叉车的需求仍然很强劲，2012年全年叉车销售总量和2011年基本持平，也达到了30多万台。2013年1-11月，我国叉车行业主要企业合计叉车销量为30.12万台，同比增加11.07%。

未来，中国制造业和物流业的成长将会继续拉动叉车的内需，全球制造业向中国转移的步伐在资本稀缺与成本优势的驱动下正在加快，内需和出口双引擎将推动叉车行业持续快速增长。此外，叉车应用领域不断扩大，预示着行业未来还有很大发展空间。

本行业分析报告主要依据国家统计局、国家发改委、国家商务部、中国叉车协会、国内外相关刊物的基础信息以及叉车行业研究单位等公布和提供的大量资料，结合深入的市场调查资料，立足于世界叉车行业整体发展大势，对中国叉车行业的发展情况、主要细分市场、进出口、重点企业等进行了分析及预测，并对未来叉车行业发展的整体环境及发展趋势进行探讨和研判，最后在前面大量分析、预测的基础上，研究了叉车行业今后的发展与投资策略。

本叉车行业分析报告，为叉车企业在激烈的市场竞争中洞察先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

### 报告目录

#### 第一章 叉车相关概述 1

##### 第一节 叉车基本概念和特点 1

###### 一、叉车的定义 1

###### 二、叉车的适用范围 1

### 三、叉车车型分类 1

## 第二节 叉车作业功能与环境介绍 4

### 一、叉车作业功能 4

### 二、叉车的作业要求 4

### 三、叉车作业环境 4

## 第二章 世界叉车市场发展分析 5

### 第一节 世界叉车市场发展概况 5

#### 一、全球叉车市场结构分析 5

#### 二、国外叉车行业发展背景分析 5

#### 三、全球燃料叉车开发动态 6

#### 四、知名叉车品牌欧洲渐失吸引力 10

### 第二节 世界叉车发展的EHS选择分析 10

#### 一、EHS解释 10

#### 二、叉车选择的EHS利弊分析 11

#### 三、EHS影响未来叉车技术发展趋势预测 12

#### 四、EHS未来发展展望 12

### 第三节 其它国家 13

#### 一、日本叉车产销概述 13

#### 二、日本国首台TCM内燃叉车荣获机械遗产的认定 15

#### 三、2013年美国叉车市场发展分析 16

## 第三章 中国叉车行业发展分析 19

### 第一节 中国叉车行业发展概况 19

#### 一、国内叉车行业发展回顾 19

#### 二、我国叉车市场格局分析 20

#### 三、2013年我国叉车行业分析 21

### 第二节 中国叉车行业经销商发展分析 22

#### 一、我国叉车行业经销商发展现状 22

#### 二、我国叉车行业经销商机会分析 22

#### 三、我国叉车行业经销商面临的问题 23

#### 四、我国叉车行业经销商发展对策 24

### 第三节 中国叉车市场分析 25

#### 一、金融危机下的中国叉车市场分析 25

二、2012年中国叉车市场排名	30
三、2013年中国叉车市场分析	34
四、中国叉车市场不断发展的因素分析	35
五、中国叉车销售市场赢利模式分析	37
第四节 中国叉车行业技术水平概况	39
一、叉车技术发展概述	39
二、叉车行业面临新一轮技术革命	42
三、电动防爆叉车技术发展综述	44
四、蓄电池叉车技术发展方向	49
第五节 中国叉车行业发展面临的挑战及策略	50
一、国内外叉车发展的差距	50
二、我国叉车行业发展的特点与问题	52
三、重工企业进军叉车行业带来的挑战	52
四、我国叉车行业发展建议	55
五、我国叉车企业应对金融危机措施	56
第四章 中国叉车产销数据分析	58
第一节 2012-2013年中国叉车产量分析	58
一、2012年全国电动叉车产量分析	58
二、2012年全国内燃叉车产量分析	59
三、2013年全国电动叉车产量分析	60
四、2013年全国内燃叉车产量分析	60
第二节 2001-2013年中国叉车销售统计	61
一、2001-2012年中国叉车销售统计	61
二、2011年中国叉车销售统计	64
三、2012年中国叉车销售统计	64
四、2013年我国叉车销售情况	65
第五章 叉车细分产品市场分析	67
第一节 电动叉车	67
一、我国电动叉车市场概述	67
二、电动叉车行业步入高速整合期	68
三、电动叉车发展的成本优势解析	70
四、电动叉车的发展和未来	72

## 第二节 内燃叉车 79

### 一、中国内燃叉车市场命运分析 79

### 二、2013年内燃叉车增长将创新高 80

## 第三节 仓储叉车 81

### 一、我国仓储叉车发展现状 81

### 二、仓储叉车研发对策 82

## 第四节 特种叉车 83

### 一、RFID叉车发展概述 83

### 二、液化气叉车发展史及优势 84

## 第六章 中国叉车进出口分析 86

### 第一节 中国叉车进出口概况 86

#### 一、中国叉车进出口特点分析 86

#### 二、我国电动叉车对独联体进出口特点浅析 86

### 第二节 2013年中国叉车进出口形势 90

#### 一、我国工程机械进出口形势分析 90

#### 二、中国叉车进出口市场活跃 92

## 第七章 国外叉车重点企业分析 96

### 第一节 凯傲集团 96

#### 一、公司简介 96

#### 二、2013年凯傲集团杀入中国商用车市场 96

#### 三、2013年凯傲集团全面接管凯傲宝骊 97

### 第二节 德国永恒力叉车股份有限公司 98

#### 一、公司简介 98

#### 二、德国叉车应用RFID技术情况 99

#### 三、2012年永恒力积极应对市场及业务大幅萎缩 100

#### 四、2013年永恒力推出新产品 101

#### 五、永恒力：用科技创新实现“低碳”目标 101

### 第三节 美国海斯特公司 103

#### 一、公司简介 103

#### 二、2012年海斯特携手陕西中烟延安卷烟厂共谋发展 104

#### 三、海斯特公司发展经验分析 104

### 第四节 美国卡特彼勒公司 107

一、公司简介	107
二、卡特彼勒公司发展模式	108
三、卡特彼勒公司在中国市场分销渠道解析	114
四、卡特彼勒：退还押金机制激励客户返还旧件	115
第八章 国内叉车重点企业分析	117
第一节 安徽合力股份有限公司	117
一、企业概况	117
二、2012-2013年企业经营情况分析	118
三、2010-2013年企业财务数据分析	120
四、企业未来发展展望与战略	125
第二节 厦门厦工机械股份有限公司	128
一、企业概况	128
二、2012-2013年企业经营情况分析	128
三、2010-2013年企业财务数据分析	129
四、企业未来发展展望与战略	135
第三节 广西柳工机械股份有限公司	137
一、企业概况	137
二、2012-2013年企业经营情况分析	139
三、2010-2013年企业财务数据分析	141
四、企业未来发展展望与战略	147
第四节 浙江杭叉工程机械股份有限公司	150
一、公司简介	150
二、杭叉公司经营发展概况	151
三、杭叉公司发展经验分析	155
四、杭叉公司发展战略	160
第五节 诺力机械股份有限公司	163
一、公司简介	163
二、“滚动式研发”推动诺力机械“跨越式前行”	165
三、诺力以核心竞争力打造叉车第一品牌	166
四、诺力机械股份有限公司发展对策	168
第六节 浙江佳力科技股份有限公司	170
一、公司简介	170

二、佳力科技防爆叉车技术填补国内空白	171
三、2013年公司发展动态	171
第九章 叉车租赁市场分析	172
第一节 叉车租赁相关概述	172
一、叉车租赁的概念	172
二、叉车租赁的优势	172
三、叉车租赁的几种方式	173
第二节 叉车租赁市场发展概况	174
一、我国叉车租赁概况	174
二、2013年我国叉车租赁市场分析	175
三、融资租赁前景诱人电动叉车企业欲加快步伐	176
第三节 叉车租赁市场发展面临的挑战及对策	178
一、制约国内叉车租赁市场发展的因素	178
二、我国叉车租赁市场亟待规范	178
三、叉车融资租赁发展建议	179
第四节 叉车租赁市场发展前景展望	180
一、叉车租赁市场未来发展的有利因素	180
二、叉车租赁的走势分析	182
三、叉车租赁市场发展潜力巨大	182
第十章 叉车市场竞争分析	183
第一节 叉车制造企业排名分析	183
一、2011年世界前二十位叉车制造商排名分析	183
二、2012年全球工业车辆和叉车行业十大新闻	187
三、2013年全球前50名工业车辆制造商排行榜	193
四、2013年中国前四十位叉车制造商排名分析	204
第二节 叉车行业竞争格局分析	210
一、我国叉车行业发展格局	210
二、叉车行业格局变化情况	211
三、叉车企业市场分级概述	212
四、高档叉车仍由外资主导	214
第三节 叉车行业竞争概况	215
一、国内叉车工业制造实力	215



二、叉车行业竞争渐趋白热化	216
三、电动叉车企业并购推动行业竞争升级	217
四、我国叉车行业专利竞争概况	220
五、我国叉车行业竞争趋向	223
六、二手叉车行业增速放缓产能过剩竞争将加剧	224
第四节 叉车行业竞争力分析	225
一、我国叉车行业缺乏核心竞争力	225
二、国产叉车竞争力亟待增强	225
三、提升我国叉车产品竞争力的对策	226
四、二手叉车产业整体竞争力需要提升	227
第十一章 2014-2020年叉车行业投资分析及前景预测	228
第一节 叉车行业投资机会	228
一、叉车下游市场应用广泛	228
二、物流拉动叉车市场需求全面增长	228
三、国内叉车销售已得到改善	229
四、叉车行业长期发展看好	230
第二节 2014-2020年中国叉车行业发展方向	231
一、2014-2020年我国叉车行业发展趋势	231
二、2014-2020年国内叉车市场走势	232
三、2014-2020年我国叉车产品发展趋势	233
第三节 2014-2020年中国叉车市场前景展望	235
一、2014年叉车制造商集体看好叉车市场	236
二、2014年内燃叉车增长幅度预测	237
三、电动叉车前景看好	238
四、二手叉车仍有广阔的市场前景	240
图表目录	
图表：2008年日本叉车实际生产量(台数)	13
图表：2008年日本叉车实际销售数量(台数))	14
图表：2008年日本叉车对海外实际出口数量(台数))	14
图表：2008年日本叉车国内销售和海外出口实际销售数量(台数))	15
图表：2008 -2012年中国叉车销量统计	26
图表：2008 -2012中国各种叉车销量统计	26

图表：2005-2008年中国叉车出口统计 27

图表：2012年全球前50名工业车辆制造商排行榜 31

图表：2003-2013年中国叉车行业产销总量变化分析 34

图表：2008-2013年中国叉车行业产销量对比分析 35

图表：2012年全国及主要省份电动叉车产量分析 58

图表：2012年全国电动叉车产量分析 58

图表：2012年全国及主要省份内燃叉车产量分析 59

图表：2012年全国内燃叉车按月度产量表 59

图表：2013年中国电动车辆(电动叉车)产量统计表（分省市、分地区） 60

图表：2013年中国内燃叉车产量统计表（分省市、分地区） 60

图表：2008-2013年叉车月度销量示意图 66

图表：2007年中国电动叉车出口市场分布 87

图表：2007年中国电动叉车对原独联体国家出口额排序 87

图表：2007年中国从俄罗斯等7个独联体国家进口电动叉车，按进口额排序 90

图表：2007年电动叉车从海关编码商品 90

图表：2012年工程机械产品进出口分类汇总表 91

图表：2012年叉车产品进出口分类汇总表金额 93

图表：2012年叉车出口价格指数（GCCCK-PPI） 93

图表：2010-2013年安徽合力股份有限公司主营构成表 120

图表：2010-2013年安徽合力股份有限公司流动资产表 121

图表：2010-2013年安徽合力股份有限公司固定资产表 121

图表：2010-2013年安徽合力股份有限公司无形及其他资产表 121

图表：2010-2013年安徽合力股份有限公司流动负债表 121

图表：2010-2013年安徽合力股份有限公司长期负债表 122

图表：2010-2013年安徽合力股份有限公司股东权益表 122

图表：2010-2013年安徽合力股份有限公司主营业务收入表 122

图表：2010-2013年安徽合力股份有限公司主营业务利润表 123

图表：2010-2013年安徽合力股份有限公司营业利润表 123

图表：2010-2013年安徽合力股份有限公司利润总额表 123

图表：2010-2013年安徽合力股份有限公司净利润表 123

图表：2010-2013年安徽合力股份有限公司每股指标表 123

图表：2010-2013年安徽合力股份有限公司获利能力表 124

图表：2010-2013年安徽合力股份有限公司经营能力表 124

图表：2010-2013年安徽合力股份有限公司偿债能力表 124

图表：2010-2013年安徽合力股份有限公司资本结构表 124

图表：2010-2013年安徽合力股份有限公司发展能力表 125

图表：2010-2013年安徽合力股份有限公司现金流量分析表 125

图表：2010-2013年厦工机械股份有限公司主营构成表 129

图表：2010-2013年厦工机械股份有限公司流动资产表 130

图表：2010-2013年厦工机械股份有限公司长期投资表 130

图表：2010-2013年厦工机械股份有限公司固定资产表 130

图表：2010-2013年厦工机械股份有限公司无形及其他资产表 131

图表：2010-2013年厦工机械股份有限公司流动负债表 131

图表：2010-2013年厦工机械股份有限公司长期负债表 131

图表：2010-2013年厦工机械股份有限公司股东权益表 132

图表：2010-2013年厦工机械股份有限公司主营业务收入表 132

图表：2010-2013年厦工机械股份有限公司主营业务利润表 132

图表：2010-2013年厦工机械股份有限公司营业利润表 132

图表：2010-2013年厦工机械股份有限公司利润总额表 133

图表：2010-2013年厦工机械股份有限公司净利润表 133

图表：2010-2013年厦工机械股份有限公司每股指标表 133

图表：2010-2013年厦工机械股份有限公司获利能力表 133

图表：2010-2013年厦工机械股份有限公司经营能力表 134

图表：2010-2013年厦工机械股份有限公司偿债能力表 134

图表：2010-2013年厦工机械股份有限公司资本结构表 134

图表：2010-2013年厦工机械股份有限公司发展能力表 134

图表：2010-2013年厦工机械股份有限公司现金流量分析表 135

图表：2010-2013年柳工机械股份有限公司主营构成表 141

图表：2010-2013年柳工机械股份有限公司流动资产表 142

图表：2010-2013年柳工机械股份有限公司长期投资表 142

图表：2010-2013年柳工机械股份有限公司固定资产表 142

图表：2010-2013年柳工机械股份有限公司无形及其他资产表 143

图表：2010-2013年柳工机械股份有限公司流动负债表 143

图表：2010-2013年柳工机械股份有限公司长期负债表 143

图表：2010-2013年柳工机械股份有限公司股东权益表 144

图表：2010-2013年柳工机械股份有限公司主营业务收入表 144

图表：2010-2013年柳工机械股份有限公司主营业务利润表 144

图表：2010-2013年柳工机械股份有限公司营业利润表 144

图表：2010-2013年柳工机械股份有限公司利润总额表 145

图表：2010-2013年柳工机械股份有限公司净利润表 145

图表：2010-2013年柳工机械股份有限公司每股指标表 145

图表：2010-2013年柳工机械股份有限公司获利能力表 145

图表：2010-2013年柳工机械股份有限公司经营能力表 146

图表：2010-2013年柳工机械股份有限公司偿债能力表 146

图表：2010-2013年柳工机械股份有限公司资本结构表 146

图表：2010-2013年柳工机械股份有限公司发展能力表 146

图表：2010-2013年柳工机械股份有限公司现金流量分析表 147

图表：杭叉公司原销售业务流程 156

图表：企业新的组织架构 157

图表：企业整合营销后的销售业务流程 158

图表：主要经济指标对比分析 159

图表：2007年全球工业车辆定单量 185

图表：2007年度全球前20位叉车制造商排名 186

图表：2012年全球前二十位叉车制造商排名 192

图表：2012年全球前二十位叉车制造商排名（续） 193

图表：2012年全球前五十位工业车辆制造商排行榜 195

图表：2012年全球前五十位工业车辆制造商排行榜（续一） 196

图表：2012年全球前五十位工业车辆制造商排行榜（续二） 197

图表：2012年全球前五十位工业车辆制造商排行榜（续三） 198

图表：2012年全球前五十位工业车辆制造商排行榜（续四） 199

图表：2012年全球前五十位工业车辆制造商排行榜（续五） 200

图表：2012年全球前五十位工业车辆制造商排行榜（续六） 201

图表：2012年全球前五十位工业车辆制造商排行榜（续七） 202

图表：2012年全球前五十位工业车辆制造商排行榜（续八） 203

图表：2012年全球前五十位工业车辆制造商排行榜（续九） 204

图表：2012年中国前四十位叉车制造商排名 207

图表：2012年中国前四十位叉车制造商排名（续一） 208

图表：2012年中国前四十位叉车制造商排名（续二） 209

图表：2012年中国前四十位叉车制造商排名（续三） 210

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201406/108869.html>