

2015-2020年中国3G市场 调研及投资决策咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2015-2020年中国3G市场调研及投资决策咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201501/119687.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2014年3G推广初期，正值后金融危机时代，大量设备和终端制造厂商的日子并不好过，采取紧缩策略，对于我国朦朦胧胧的3G市场非常谨慎。如果进行规模化生产又担心产品消化不掉，如果不进行批量生产单个手机成本居高不下，终端售价太高在用户中推广举步维艰。没有“功能强大 价格合理”的智能终端，如同“好马没有好鞍”，再好的网络也体验不出，3G也就无所谓3G。三大运营商都在为此踌躇担心，如何破解产业困局？为了3G的深入推广普及，中国联通冒着“第一个吃螃蟹被夹”的风险，在网络建设耗费巨资、资金吃紧的情况下，毅然在行业内率先实施“规模化定制终端”策略，与终端企业携手推进研发生产，大大摊薄了终端制造商的风险。通过规模化生产，终端制造成本大幅降低，带动了终端售价的降低。除了通过规模化定制降低终端售价外，为拉动用户消费3G，中国联通无论是对明星终端iPhone，还是对其他中低档的智能终端，都自掏腰包进行购机补贴，用户最低可以实现0元购机，大大激发了用户迈入3G世界。近4年间，中国联通3G用户从0起步，截至2014年11月底，已达7332万户

中企顾问网发布的《2015-2020年中国3G市场调研及投资决策咨询报告》共十六章。首先介绍了中国3G行业的概念，接着分析了中国3G行业发展环境，然后对中国3G行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国3G行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国3G行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 3G相关概述

第一节 3G概念阐释

一、3G的定义

二、3G的源起

三、3G系统的特征

四、3G系统面临的主要问题

第二节 3G的应用分类

一、通信类业务

二、娱乐类业务

三、资讯类业务

四、互联网业务

第三节 3G产业链解析

一、产业链理论在电信业的应用

二、3G产业链的定义

三、3G产业链环节描述

四、3G产业链的特点

第二章 2014年中国3G产业运行环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2014年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2014年中国3G产业政策环境分析

一、移动通信系统及终端投资项目核准的若干规定

第三节 2014年中国3G产业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

第三章 2014年中国3G主流技术标准综述

第一节 2014年全球四大主流3G标准概要

一、W-CDMA

二、CDMA2000

三、TD-SCDMA

四、WiMAX

第二节 2014年中国四大标准技术层面比较及优劣势分析

一、CDMA2000主要优劣势分析

二、WCDMA主要优劣势分析

三、TD-SCDMA主要优劣势分析

四、WiMAX主要优劣势分析

第三节 2014年中国TD-SCDMA技术标准概述

一、TD-SCDMA是中国拥有自主产权3G标准

二、中国TD-SCDMA行业标准的制定

三、高速下行分组接入（HSDPA）

四、上行链路增强技术

五、HSPA演进与LTE

第四节 2011-2014年中国3G技术发展动态

一、2014年TD-SCDMA标准进入规模试验的新阶段

二、2014年中国3G技术竞相争鸣

三、2014年中国成功研制3G标准高速无线上网卡

四、2014年中国出现首家3G可视电话呼叫中心

五、2014年我国四城市建新版3G技术试验网

六、2014年3G技术加速推广威胁版权保护

第四章 2014年全球3G产业的发展

第一节 2014年全球3G产业发展现状

一、全球3G产业迅速发展

二、全球3G网络运营稳步推进

三、全球3G市场发展模式和资费成关键

四、全球3G服务呈阶梯式发展

第二节 2014年全球3G产业呈现的特点分析

一、3G用户增长加快

二、后3G技术部署加速

三、数据流量剧增资费下降

四、3G对运营商业绩贡献巨大

五、3G促进无线融合

第三节 2014年全球3G产业的发展分析

一、2014年全球3G产业发展的新特点

二、2014年全球3G商用呈现三大特征

三、2014年全球3G业务发展现状

四、2014年全球3G业务发展变化

第四节 2014年全球3G产业发展动态

一、2014年全球3G市场继续稳步发展

二、2014年底埃及电信公司涉足朝鲜3G市场

三、2014年全球3G产业总体发展动态

四、2014年CDMA2000终端正引领美国3G市场

五、2014年印度正式启动3G市场

第五节 2014年欧美3G网络运营现状及盈利分析

一、欧美3G网络运营概况

二、欧美3G网络运营的特征和经验

三、欧美市场3G发展动力不足

四、欧美3G商用后面临的困局

第六节 2014年全球主要国家和地区3G的发展

一、欧洲

二、美国

三、日本

四、韩国

五、中国香港

第七节 2014年国外3G业务管制政策分析

一、国外2G的资费及管制政策

二、3G业务的特点及企业的资费策略

三、国外3G的资费管制政策

第五章 2014年中国3G产业发展现状

第一节 2014年中国3G产业发展综述

一、中国发展3G产业具有重大的战略意义

二、中国是全球3G产业发展的核心推动力

三、中国自主3G标准产业化进一步发展

四、中国3G快速商用成功的因素

第二节 2011-2014年中国3G产业发展状况

一、2014年中国3G产业的发展分析

二、2014年中国3G商用蓄势待发

三、2014年中国3G标准TD正式试商用

四、2012中国3G产业发展服务奥运

第三节 2014年中国3G产业发展状况

一、2014年成为中国3G正式商用元年

二、2014年3G运营商竞争拉开帷幕

三、2014年中国3G用户总数达1325万

四、2014年中国3G市场未爆发式增长属正常

五、2014年各大企业展开3G人才争夺战

第四节 金融危机下中国3G产业的发展分析

- 一、金融危机下中国应充分利用3G发展机遇
- 二、中国4万亿元投资计划将加快3G发展速度
- 三、CDMA技术将为抵御金融危机做出新贡献
- 四、金融危机驱使演进路线进一步融合

第五节 2014年中国3G产业面临的问题

- 一、中国发展3G产业的主要问题
- 二、中国3G发展面临四大艰巨课题
- 三、中国缺少真正3G业务和应用需求
- 四、运营商3G资本支出短期内面临利润压力
- 五、3G神秘化等问题阻碍3G产业发展

第六节 2014年中国3G产业发展的策略

- 一、中国发展3G的指导思想和战略重点
- 二、中国3G产业发展的战略对策
- 三、中国3G网络建设的对策建议
- 四、中国低频段3G发展的策略分析

第六章 2014年中国3G行业投资现状分析

第一节 2014年我国3G行业总体发展情况分析

- 一、2014年我国3G企业数量变化分析
- 二、2014年我国3G行业从业人员数量变化分析
- 三、2014年我国3G行业资产规模变化分析
- 四、2014年我国3G行业收入利润变化分析

第二节 2014年中国3G行业供给分析及预测

- 一、2014年中国3G行业供给总量及速率分析
- 二、2014年中国3G行业供给结构变化分析
- 三、2015-2020年中国3G行业供给预测

第三节 2014年中国3G行业需求分析及预测

- 一、2014年中国3G行业需求总量及速率分析
- 二、2014年中国3G行业需求结构变化分析
- 三、2015-2020年中国3G行业需求预测

第四节 2014年中国3G行业供需平衡及价格分析

一、2014年中国3G行业供需平衡分析及预测

二、2014年中国3G行业价格变化分析及预测

三、2014年3G行业发展预期及建议

第五节 2014年中国3G行业经营效益分析

一、2014年中国3G行业盈利能力分析

二、2014年中国3G行业营运能力分析

三、2014年中国3G行业偿债能力分析

四、2014年中国3G行业发展能力分析

五、2014年中国3G行业效益预测

第七章 2014年中国3G产业链分析

第一节 2014年中国3G产业链概况

一、中国3G产业链已基本成熟

二、2014年3G应用产业链加快整合

三、2014年3G产业链之争日趋强化

四、2014年中国3G产业链逐渐完善

五、3G产业链上下游企业争抢2万亿商机

第二节 2014年中国3G产业价值链发展和市场分析

一、3G产业价值来源

二、3G产业潜在用户

三、3G终端产业发展

四、3G产业网络发展

五、3G产业运营商

六、3G时代的SP/CP商

第三节 2014年3G产业链环节发展动态

一、上游运营商

二、终端产品提供商

三、终端用户

四、资费状况

第四节 2014年3G对中国电信运营商影响分析

一、3G有助于平滑失衡的竞争格局

二、3G将提升中国电信业长期盈利能力

三、3G对三大运营商影响差异分析

第五节 2014年3G对中国电信设备商及IT服务商影响分析

- 一、3G投资带来电信设备业新机遇
- 二、3G可提升本土电信设备厂商国际竞争力
- 三、3G对电信IT服务商发展形成利好

第六节 2014年3G对中国移动增值服务商影响分析

- 一、日本移动增值服务业发展借鉴
- 二、中国移动增值服务业发展概况
- 三、3G将为移动增值服务商带来新发展机遇

第七节 2014年中国3G运营商产业链竞争的主要影响因素分析

- 一、产业价值链的商业模式
- 二、技术创新和合作
- 三、有效的监管

第八章 2014年中国3G终端市场发展分析

第一节 2014年中国3G终端的发展历程

- 一、WCDMA终端
- 二、CDMA2000终端
- 三、TD-SCDMA终端

第二节 2014年中国3G终端市场发展概况

- 一、3G终端与移动通信终端市场现状
- 二、3G终端市场格局分析
- 三、2014年3G终端设备获进网许可概况
- 四、3G将对中国移动终端市场产生重大影响

第三节 2014年中国3G终端市场竞争分析

- 一、中企占据世界3G终端市场10%份额
- 二、国外移动巨头竞谋中国3G终端市场
- 三、中国运营商纷纷抢夺3G终端定制
- 四、智能化终端成为3G时代竞争焦点

第四节 2014年运营商3G终端市场竞争策略分析

- 一、3G终端市场竞争愈加复杂运营商强化控制力度
- 二、中国联通与iPhone联姻以明星终端启动3G正式商用
- 三、中国电信凭借网络平滑过渡实施终端先行策略
- 四、中国移动全力打造OPhone推动产业链尽快走向成熟

五、终端产业链界限趋于模糊收入分成模式推陈出新

第五节 2014年中国3G终端技术分析

一、3G终端体系结构

二、3G终端关键技术解析

三、电源技术可能是3G终端技术的最大变革

四、3G终端技术发展方向分析

第六节 2014年中国3G终端市场发展问题与对策分析

一、影响国内3G终端产业发展的四大难题

二、运营商对3G终端定制策略的释疑

三、3G时代中国移动终端业发展对策

第七节 2014年中国3G终端市场发展趋势与方向分析

一、3G终端市场将呈多元化发展方向

二、3G终端市场发展趋势预测

三、TD有望占据国内3G终端市场50%份额

第九章 2014年中国3G手机发展现状

第一节 2014年中国手机市场整体发展现状

一、2014年中国手机市场发展状况

二、2014年中国手机产业发展特点

三、2014年中国手机市场发展分析

四、2014年中国手机市场增速放缓

五、2014年中国手机产业蓬勃发展

六、2014年中国手机市场品牌格局

第二节 2014年中国3G手机发展综述

一、3G手机的定义及功能

二、全球3G手机发展掀起新浪潮

三、智能手机加速普及为3G手机发展奠定基础

四、中国3G手机市场争夺战打响

五、2014年中国3G手机收费标准公布

六、2014年国内3G手机销量超500万

七、中国3G商机催热手机电池的研发

第三节 2014年中国3G手机市场状况分析

一、3G手机品牌结构

二、3G手机不同制式市场结构

三、3G手机不同价位市场结构

四、2014年1-11月TD手机关注走势分析

第四节 2014年中国3G手机市场状况分析

一、年度品牌格局

二、季度品牌格局

三、年度产品格局

四、主流品牌走势

第五节 2014年中国用户对3G手机的需求分析

一、3G手机最主要的潜在用户

二、价格需求分析

三、外观与性能需求分析

四、双模/多模手机的需求分析

第六节 2014年中国3G手机发展面临的机遇及挑战

一、中国3G手机发展具有利好因素

二、国产3G手机面临四大机遇

三、中国3G市场广阔将导致竞争激烈

四、中国TD-SCDMA发展存在阻碍因素

第七节 2014年中国手机厂商应对3G时代的策略

一、掌握核心技术

二、关注手机芯片

三、细分手机市场

四、利用三张牌照做文章

第八节 2014年中国3G手机的发展前景及趋势

一、2014年全球3G手机销量将超过2G

二、2014年中国3G手机市场发展趋势

三、2014年中国3G手机销量预测

四、中国3G手机价格将不会过高

五、3G手机或将改写中国软件市场格局

第十章 2014年中国3G业务发展分析

第一节 2014年中国3G业务的发展特点

一、业务继承性

二、业务扩张性

第二节 2014年中国3G业务的影响因素

一、3G网络质量的影响

二、3G终端的影响

三、3G业务模式的影响

第三节 2014年中国3G业务开发的要点

一、构建前瞻性的业务体系

二、终端定制与业务定制相配合

三、3G业务资费及定价

第四节 2014年中国3G移动增值业务及其技术分析

一、3G移动增值业务概述

二、3G移动增值业务系统结构

三、3G移动增值业务分类

四、3G移动互联网业务与技术

第五节 2014年中国3G业务发展概述

一、中国3G业务体系架构分析

二、中国3G业务运营模式探讨

三、3G时代最具潜力的业务分析

四、3G时代各种业务发展前景分析

第六节 2014年中国3G业务定价策略分析

一、3G数据业务计费基础的选择

二、3G业务计费模式的应用

三、国外运营商的3G定价策略

四、国内运营商的3G业务定价策略分析

第十一章 2014年中国3G市场竞争分析

第一节 2014年中国3G市场竞争格局分析

一、兵家必争的C网

二、3G中国焦土战

三、成本战与价格战

第二节 2014年中国3G市场竞争状况

一、中国3G市场竞争序幕已然拉开

二、中国3G市场竞争格局正在改变

三、中国3G市场本土企业已占绝对领导地位

四、中国电信业重组后的3G竞争格局

五、3G竞争将向有利于消费者方向发展

第三节 2014年中国3G区域市场竞争力分析

一、中国区域市场特征差异性分析

二、中国未来3G移动运营商分类

三、中国区域市场竞争力比较分析

四、中国运营商未来3G区域市场运营策略

第四节 2014年3G时代中国三大运营商竞争策略

一、中国移动率先推出正式3G商用服务

二、中国移动实施三年3G网络规划

三、中国联通WCDMA占据3G发展有利位置

四、中国电信设定一线城市3G攻略

第五节 2014年中国3G时代移动通信市场竞争分析

一、有效竞争促进电信业繁荣

二、新经营环境下移动通信市场快速发展

三、移动通信市场应防止过度竞争

四、建立移动通信市场的有效竞争格局

第六节 2014年中国3G运营商打造动态竞争力的策略分析

一、锻造客户价值深度运营能力

二、锻造关键战略资源集成能力

三、锻造全方位技术支撑能力

四、锻造低成本高效运营能力

五、锻造集约化价值创新能力

第十二章 2014年全球重点3G移动通信运营商的发展

第一节 日本NTT DOCOMO公司

一、日本NTT DOCOMO简介

二、日本NTT DoCoMo的3G发展历程

三、日本NTT DoCoMo公司主要3G增值业务介绍

四、2014年NTT DoCoMo 3G用户普及率已达91%

五、2014年NTT DoCoMo开始建设4G服务网络

六、2013-2014年日本NTT DOCOMO偿债能力分析

- 七、2013-2014年日本NTT DOCOMO盈利能力分析
- 八、2013-2014年日本NTT DOCOMO运营能力分析
- 九、2013-2014年日本NTT DOCOMO发展能力分析

第二节 日本KDDI电信公司

- 一、日本KDDI电信简介
- 二、日本KDDI公司3G成功发展的要点
- 三、日本KDDI公司3G经营策略分析
- 四、日本KDDI的3G营销策略
- 五、2014年日本KDDI 3G业务发展简述
- 六、2013-2014年日本KDDI电信偿债能力分析
- 七、2013-2014年日本KDDI电信盈利能力分析
- 八、2013-2014年日本KDDI电信运营能力分析
- 九、2013-2014年日本KDDI电信发展能力分析

第三节 AT&T

- 一、AT&T简介
- 二、2014年AT&T完成更快3G无线宽频部署
- 三、2014年AT&T投资升级3G网络
- 四、2014年AT&T发布3G家用基站设备
- 五、2013-2014年AT&T偿债能力分析
- 六、2013-2014年AT&T盈利能力分析
- 七、2013-2014年AT&T运营能力分析
- 八、2013-2014年AT&T发展能力分析

第四节 和记黄埔集团

- 一、和记黄埔简介
- 二、和记黄埔的3G业务简述
- 三、2014年和黄与诺基亚西门子延长奥地利3G合同
- 四、2014年初和黄英国3G基站总数突破1万个
- 五、2013-2014年和记黄埔偿债能力分析
- 六、2013-2014年和记黄埔盈利能力分析
- 七、2013-2014年和记黄埔运营能力分析
- 八、2013-2014年和记黄埔发展能力分析

第五节 沃达丰集团

- 一、沃达丰简介
- 二、沃达丰3G业务发展在全球稳步推进
- 三、沃达丰3G增值业务模式简析
- 四、2014年沃达丰澳大利亚3G网络覆盖人口增至94%
- 五、2013-2014年沃达丰偿债能力分析
- 六、2013-2014年沃达丰盈利能力分析
- 七、2013-2014年沃达丰运营能力分析
- 八、2013-2014年沃达丰发展能力分析

第十三章 2014年中国主要3G网络设备提供商的发展

第一节 华为技术有限公司

- 一、华为技术简介
- 二、华为3G制式WCDMA专利跻身全球第五位
- 三、2014年华为获哥斯达黎加3G订单达2.35亿美元
- 四、2014年华为3G手机发力国际市场
- 五、2014年3G业务发展助力华为高速增长
- 六、2013-2014年华为技术偿债能力分析
- 七、2013-2014年华为技术盈利能力分析
- 八、2013-2014年华为技术运营能力分析
- 九、2013-2014年华为技术发展能力分析

第二节 阿尔卡特朗讯

- 一、阿尔卡特朗讯简介
- 二、阿尔卡特朗讯WCDMA事业推进3G大发展
- 三、2014年阿尔卡特朗讯在中国部署3G网络
- 四、2014年阿尔卡特朗讯建设多哥首张3G网络
- 五、2013-2014年阿尔卡特朗讯偿债能力分析
- 六、2013-2014年阿尔卡特朗讯盈利能力分析
- 七、2013-2014年阿尔卡特朗讯运营能力分析
- 八、2013-2014年阿尔卡特朗讯发展能力分析

第三节 中兴通讯股份有限公司

- 一、中兴通讯简介
- 二、2014年中兴通讯3G通信设备位列亚太三甲
- 三、2014年中兴通讯赢得欧洲运营商3G合同

四、2014年中兴通讯受益于国内3G大发展

五、2013-2014年中兴通讯偿债能力分析

六、2013-2014年中兴通讯盈利能力分析

七、2013-2014年中兴通讯运营能力分析

八、2013-2014年中兴通讯发展能力分析

第四节 爱立信公司

一、爱立信简介

二、爱立信全球3G网络建设业务的发展优势

三、2014年爱立信公司推出全新3G无线路由器

四、2014年爱立信赢得挪威3G网络建设合同

五、2013-2014年爱立信偿债能力分析

六、2013-2014年爱立信盈利能力分析

七、2013-2014年爱立信运营能力分析

八、2013-2014年爱立信发展能力分析

第十四章 2014年中国主要3G终端制造商的发展

第一节 诺基亚

一、诺基亚简介

二、诺基亚扩容3G终端研发中心

三、2014年诺基亚进入中国3G手机领域

四、2014年诺基亚推出首款TD 3G手机

五、诺基亚手机将支持所有3G标准推动中国3G进程

六、2013-2014年诺基亚偿债能力分析

七、2013-2014年诺基亚盈利能力分析

八、2013-2014年诺基亚运营能力分析

九、2013-2014年诺基亚发展能力分析

第二节 NEC

一、NEC简介

二、NEC公司领跑世界3G产业终端市场

三、NEC在中国成立3G移动终端研发中心

四、2014年NEC获法国运营商3G家庭基站系统合约

五、2013-2014年NEC偿债能力分析

六、2013-2014年NEC盈利能力分析

七、2013-2014年NEC运营能力分析

八、2013-2014年NEC发展能力分析

第三节 三星

一、三星简介

二、三星积极推动中国3G终端市场发展

三、三星电子抓住机遇全面发力中国3G市场

四、2014年三星电子在中国3G变局中赢得先机

五、2013-2014年三星偿债能力分析

六、2013-2014年三星盈利能力分析

七、2013-2014年三星运营能力分析

八、2013-2014年三星发展能力分析

第十五章 2014年中国3G产业投资分析

第一节 2014年中国3G产业投资背景

一、中国3G投资空间巨大

二、3G产业启动5年内直接投资将达1.5万亿

三、3G时代来临通信设备业景气度提升

四、3G时代的四大潜在投资者

第二节 2014年中国3G产业投资现状

一、2011-2014年中国预计完成3G投资2800亿

二、2014年三大运营商3G投资达1609亿元

三、3G产业链将拉动两万亿社会投资

四、3G产业刚刚开启投资扩张序幕

第三节 2014年中国3G产业投资机遇

一、3G发牌为中国通信基础投资提供平台

二、2014年3G为通信设备行业孕育投资良机

三、3G产业链为多种业务创造投资机会

四、3G产业技术领域具有投资价值

第四节 2014年中国电信产业3G投资战略分析

一、3G网络建设对于经济增长的影响

二、3G投资是电信制造业出口的新机会

三、3G产业投资对策建议

第十六章 2015-2020年中国产业的未来前景及发展趋势

第一节 2015-2020年中国3G产业的未来发展前景

一、中国3G产业发展前景预测

二、3G应用将带来可观的经济效益

三、2014年中国3G用户总数可能过亿

四、未来几年中国2G与3G并行发展

第二节 2015-2020年中国3G产业发展趋势分析

一、未来全球3G市场四大发展趋势

二、3G产业走向三大趋势

三、2014年中国3G市场发展趋势分析

四、2014年运营商3G业务和收入有望低谷回升

五、2015-2020年中国3G产业预测分析

第三节 2015-2020年中国3G网络发展趋势分析

一、3G网络宽带化

二、3G网络融合的要求

三、3G网络融合的方向

四、3G网络未来盈利模式

第四节 2015-2020年中国3G终端产业发展趋势分析

一、终端定制

二、开放的业务应用平台

三、智能终端

四、双模/多模终端

五、低功耗手机和高能电池

第五节 2015-2020年我国3G产业前景预测

一、2015-2020年我国3G产业工业总产值预测

二、2015-2020年我国3G行业销售收入预测

三、2015-2020年我国3G行业利润总额预测

四、2015-2020年我国3G行业总资产预测

五、2015-2020年我国3G行业经营能力预测

六、2015-2020年我国3G行业盈利能力预测

七、2015-2020年我国3G行业偿债能力预测

报告图表目录

图表 2013-2014年中国GDP总量及增长趋势图

图表 2014年中国三产业增加值结构图

图表 2011-2014年中国CPI、PPI月度走势图

图表 2013-2014年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表 2013-2014年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表 2001-2014年中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表 2001-2014年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表 2013-2014年中国工业增加值增长趋势图

图表 2011-2014年我国工业增加值分季度增速

图表 2013-2014年我国全社会固定资产投资额走势图

图表 2013-2014年我国城乡固定资产投资额对比图

图表 2013-2014年我国财政收入支出走势图

图表 2014年人民币兑美元汇率中间价

图表 2011-2014年中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表 2014年中国货币供应量月度增速走势图

图表 2001-2014年中国外汇储备走势图

图表 2013-2014年央行利率调整统计表

图表 我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表 2013-2014年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表 2013-2014年我国货物进出口总额走势图

图表 2013-2014年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表 2013-2014年中国就业人数走势图

图表 2013-2014年中国城镇就业人数走势图

图表 2001-2014年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表 2001-2014年我国总人口数量增长趋势图

图表 2014年人口数量及其构成

图表 2013-2014年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表 2011-2014年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表 2001-2014年中国城镇化率走势图

图表 3G各制式特征

图表 3G产业链

图表 3G产业链主要环节分析

图表 N频点组网频率规划方式

图表 2001-2014年全球当年发放3G许可证的国家数趋势图（按经济发展程度分）

图表 我国3G产业链构成

图表 3G价值链构成

图表 3G潜在用户年龄分布

图表 中国六大城市3G潜在用户收入分布

图表 2014年中国十大城市TD基站建设状况

图表 2014年3G系统设备商市场分布状况

图表 截至2014年11月三大运营商总用户数

图表 截至2014年12月三大运营商移动用户数

图表 2014年日本各运营商3G用户发展情况

图表 2014年KDDI与NTT DoCoMo市场分额比较

图表 2014年KDDI与NTT DoCoMo3G市场份额比较

图表 中国、日本与欧洲3G环境比较

图表 2014年中国手机用户上网比例与KDDI的比较

图表 WCDMA与CDMA2000产业链比较

图表 日本3G网络历时三年达到100%覆盖率

图表 2014年NTT DoCoMo与KDDI净利润对比

图表 各种3G制式终端种类比较

图表 中国移动、中国联通和中国电信3G优势、劣势分析

图表 2014年电信业固定资产投资（累计数据）

图表 2014年运营商资本开支结构状况及预测

图表 2014年中国运营商基站建设状况及预测

图表 2014年爱立信、诺基亚西门子、阿尔卡特朗讯净利率变化

图表 国内外电信设备厂商人力成本比较

图表 3G业务对集成商和运维商传导路径

图表 2014年电信业应用软件投资额

图表 电信运营商BOSS占总投资比重对比

图表 以客户价值为主的电信运维外包产业链

图表 电信网运维发展趋势

图表 2014年全球电信运维外包市场规模

图表 日本i-mode产业链示意

图表 2014年NTT DoCoMo数据业务收入及占比

图表 Cybird3G业务实现总收入和净利润增长

图表 中国增值服务行业的发展历程

图表 中国移动增值服务产业链示意

图表 2014年中国移动增值用户情况

图表 2014年中国移动增值服务市场规模情况及预测

图表 2014年中国移动增值业务收入及对总收入贡献率

图表 2014年北纬通信和拓维信息营业利润

图表 中国与日本运营商增值业务占比

图表 2014年第四季度中国移动增值服务市场细分

图表 2014年北纬通信移动增值服务收入结构

图表 2014年三季度中国WAP市场规模

图表 移动增值服务行业主要公司市场份额

图表 2014年全球WCDMA终端款数统计

图表 3G终端与2G终端的性能比较

图表 2014年全球cdma2000终端款数统计

图表 2014年TD-SCDMA移动终端核心芯片发展历程

图表 2014年中国移动通信终端产品出货量规模与增长

图表 2014年中国移动通信终端产品出货量品牌结构

图表 中国三大电信运营商3G明星终端对比

图表 传统的电信产业链模式

图表 移动互联网时代电信产业链模式

图表 2014年中国手机市场销量情况

图表 2013上半年中国手机市场各月销售情况

图表 2013上半年中国手机市场品牌竞争结构

图表 国产手机品牌仍陷身山寨手机困局

图表 2014年上半年中国手机市场十大厂商高像素拍照手机数量分布

图表 2013上半年中国手机市场零售渠道竞争结构

图表 2014年1-9月中国手机市场各月销售情况

图表 2014年第三季度中国手机市场品牌竞争结构

图表 2014年第三季度中国手机市场主要功能手机TOP10型号

图表 2014年第三季度中国手机市场零售渠道竞争结构

图表 2014年第4季度中国手机市场最受用户关注的15大品牌分布

图表 2014年第4季度最受用户关注的前十大手机品牌关注比例变化

图表 2014年10月-12月TOP10前四大品牌关注比例走势

图表 2014年10月-12月TOP5-TOP10六大品牌关注比例走势

图表 2014年中国市场最受关注的十大音乐手机品牌排行榜

图表 2014年中国市场最受关注的十大智能手机品牌排行榜

图表 2014年中国七大区域手机市场用户关注分布状况

图表 2014年10月-12月七大区域手机市场用户关注比例走势

图表 2014年七大区域手机市场用户关注的十大品牌分布

图表 2014年北京地区最受关注的十大手机品牌分布

图表 2014年上海地区最受关注的十大手机品牌分布

图表 2014年广东地区最受关注的十大手机品牌分布

图表 2014年诺基亚关注度最高的15大地区分布

图表 2014年三星用户关注度分布最高的15大地区

图表 2014年索尼爱立信用户关注度最高的15大地区分布

图表 2014年摩托罗拉用户关注度最高的15大地区分布

图表 2014年诺基亚与其他手机品牌搜索人群重合度分布

图表 2014年三星与其他手机品牌搜索人群重合度分布

图表 2014年索尼爱立信与其他手机品牌搜索人群重合度分布

图表 2014年摩托罗拉与其他手机品牌搜索人群重合度分布

图表 2014年Q3与Q4音乐手机和智能手机关注比例分布

图表 2014年10月-12月不同特征手机用户关注比例走势对比

图表 2014年Q3与Q4不同像素手机关注比例对比

图表 2014年10月-12月不同像素手机关注比例走势

图表 2014年Q3与Q4不同价位区间手机关注比例分布

图表 2014年10月-12月不同价位手机关注比例走势

图表 2014年整体手机市场价格指数走势

图表 2014年音乐手机与智能手机价格指数走势对比

图表 2014年主流像素拍照手机价格指数走势对比

图表 2014年整体手机市场均价走势

图表 2014年音乐手机与智能手机均价走势对比

图表 2014年主流像素拍照手机均价走势对比

图表 2014年主流厂商产品均价对比

图表 2014年主流厂商产品均价调整对比

图表 2014年国内外品牌零售量份额走势图

图表 2014年智能手机与非智能手机零售量份额走势图

图表 2014年不同价格区间产品零售量份额走势图

图表 2014年度中国最受用户关注的15大手机品牌对比

图表 TD-SCDMA试商用标准资费

图表 可视电话资费标准

图表 语音资费套餐

图表 2014年最受用户关注的十大3G手机品牌分布

图表 2014年最受用户关注的主流WCDMA手机品牌分布

图表 2014年最受用户关注的主流TD-CDMA手机品牌分布

图表 2014年WCDMA与TD-SCDMA手机关注对比

图表 2014年用户关注的WCDMA与TD-SCDMA手机数量对比

图表 2014年不同价位WCDMA与TD-SCDMA手机关注对比

图表 2014年用户关注度最高的前五款WCDMA与TD手机

图表 2014年1-11月TD-SCDMA手机用户关注比例走势

图表 2014年度中国最受用户关注的10大3G手机品牌排名

图表 2014年度中国最受用户关注的10大3G手机品牌分布

图表 2014年Q1-Q4中国最受用户关注的10大3G手机品牌走势

图表 2014年度中国最受用户关注的10大3G手机产品排名

图表 2014年Q1-Q4诺基亚3G手机品牌关注比例走势

图表 2014年Q1-Q4三星、索尼爱立信、摩托罗拉、LG3G手机品牌关注比例走势

图表 IMS分层体系结构

图表 3G业务体系构架

图表 2G到3G的产业价值链演变

图表 以移动通信普及率为基础的中国区域市场研究

图表 以中国移动ARPU为基础的中国区域市场研究

图表 以中国移动数据业务收入为基础的中国区域市场研究

图表 未来3G运营商细分市场运营策略分析

图表 沃达丰在全球不同市场的HSDPA网络商用进展

图表 沃达丰3G与2G业务内容对比

图表 沃达丰移动固定融合的DSL业务发展

图表 2015-2020年我国3G行业工业总产值统计及预测

图表 2015-2020年我国3G行业销售收入统计及预测

图表 2015-2020年我国3G行业利润总额预测表

图表 2015-2020年我国3G行业总资产统计及预测

图表 2015-2020年我国3G行业营运效率预测

图表 2015-2020年我国3G行业效益指标预测

图表 2015-2020年我国3G行业资产负债率预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201501/119687.html>