

2015-2020年中国MCU市 场调研及投资前景分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2015-2020年中国MCU市场调研及投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201507/123861.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

MCU(MicroControlUnit)中文名称为微控制单元，又称单片微型计算机(SingleChipMicrocomputer)或者单片机，是指随着大规模集成电路的出现及其发展，将计算机的CPU、RAM、ROM、定时计数器和多种I/O接口集成在一片芯片上，形成芯片级的计算机，为不同的应用场合做不同组合控制。

MCU按其存储器类型可分为无片内ROM型和带片内ROM型两种。对于无片内ROM型的芯片，必须外接EPROM才能应用（典型芯片为8031）。带片内ROM型的芯片又分为片内EPROM型（典型芯片为87C51）、MASK片内掩模ROM型（典型芯片为8051）、片内FLASH型（典型芯片为89C51）等类型，一些公司还推出带有片内一次性可编程ROM（OneTimeProgramming,OTP)的芯片（典型芯片为97C51）。MASKROM的MCU价格便宜，但程序在出厂时已经固化，适合程序固定不变的应用场合；FLASHROM的MCU程序可以反复擦写，灵活性很强，但价格较高，适合对价格不敏感的应用场合或做开发用途；OTPROM的MCU价格介于前两者之间，同时又拥有一次性可编程能力，适合既要求一定灵活性，又要求低成本的应用场合，尤其是功能不断翻新、需要迅速量产的电子产品。

微控制器在经过这几年不断地研究,发展,历经4位,8位,到现在的16位及32位,甚至64位。产品的成熟度,以及投入厂商之多,应用范围之广,真可谓之空前。目前在国外大厂因开发较早,产品线广,所以技术领先,而本土厂商则以多功能为产品导向取胜。但不可讳言的,本土厂商的价格战是对外商造成威胁的关键因素。

中企顾问网发布的《2015-2020年中国MCU市场调研及投资前景分析报告》共七章。首先介绍了中国MCU行业的概念，接着分析了中国MCU行业发展环境，然后对中国MCU行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国MCU行业面临的机遇及发展前景。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录

第一章中国MCU行业发展综述

1.1MCU行业定义及特点

1.1.1MCU行业定义

1.1.2MCU行业产品特点

(1) 8位MCU

(2) 16位MCU

(3) 32位MCU

1.2 MCU行业统计标准

1.2.1 MCU行业统计口径

1.2.2 MCU行业统计方法

1.2.3 MCU行业数据种类

1.2.4 MCU行业研究范围

1.3 MCU行业主要应用领域分析

1.4 MCU行业下游主要行业析

(1) 消费电子行业发展分析

(2) 计算机行业发展分析

(3) 汽车电子行业发展分析

(4) IC卡行业发展分析

(5) 家用电器行业发展分析

(6) 工业控制市场发展分析

第二章 国际MCU行业发展综述

2.1 全球MCU行业发展现状分析

2.1.1 全球集成电路行业发展分析

2.1.2 全球MCU行业发展规模分析

2.1.3 全球MCU行业竞争格局分析

2.2 美国MCU行业发展状况分析

2.2.1 美国MCU行业发展现状分析

2.2.2 美国MCU行业发展特点分析

2.2.3 美国MCU行业政策体系分析

2.2.4 美国MCU行业对我国启示

2.3 印度MCU行业发展状况分析

2.3.1 印度MCU行业发展现状分析

2.3.2 印度MCU行业发展特点分析

2.3.3 印度MCU行业政策体系分析

2.3.4 印度MCU行业发展机会

- 2.4日本MCU行业发展状况分析
 - 2.4.1日本MCU行业发展现状分析
 - 2.4.2日本MCU行业发展特点分析
 - 2.4.3日本MCU行业政策体系分析
 - 2.4.4日本MCU行业对我国启示
- 2.5韩国MCU行业发展状况分析
 - 2.5.1韩国MCU行业发展现状分析
 - 2.5.2韩国MCU行业产业构成分析
 - 2.5.3韩国MCU行业政策体系分析
 - 2.5.4韩国MCU行业模式变化分析

第三章中国MCU行业市场发展现状分析

- 3.1MCU行业环境分析
 - 3.1.1MCU行业经济环境分析
 - (1) GDP历史变动轨迹分析
 - (2) 固定资产投资历史变动轨迹分析
 - (3) 2014年中国经济发展预测分析
 - 3.1.2MCU行业政策环境分析
 - (1) 行业主管部门和监管体制
 - (2) 行业主要法律法规及政策
 - 3.1.3MCU行业社会环境分析
 - (1) 居民消费水平分析
 - (2) 工业生产增势平稳
 - (3) 社会环境对行业影响评述
 - 3.1.4MCU行业技术环境分析

第四章中国MCU行业主要产品市场分析

- 4.1MCU行业主要产品总体分析
 - 4.22014-2015年中国MCU行业总体数据分析
 - 4.2.12014年中国MCU行业全部企业数据分析
 - 4.2.22012年中国MCU行业全部企业数据分析
 - 4.2.32014年中国MCU行业全部企业数据分析

- 4.32014-2015年中国MCU行业不同规模企业数据分析
- 4.3.12014年中国MCU行业不同规模企业数据分析
- 4.3.22014年中国MCU行业不同规模企业数据分析
- 4.3.32014年中国MCU行业不同规模企业数据分析
- 4.42014-2015年中国MCU行业不同所有制企业数据分析
- 4.4.22014年中国MCU行业不同所有制企业数据分析
- 4.4.32014年中国MCU行业不同所有制企业数据分析
- 4.4.42014年中国MCU行业不同所有制企业数据分析

第五章中国MCU行业市场竞争格局分析

5.1MCU行业竞争格局分析

5.1.1MCU行业整体竞争格局

5.1.2MCU细分市场竞争格局

- (1) 家用电器MCU市场竞争格局
- (2) 鼠标键盘MCU市场竞争格局
- (3) 便携式计算终端用锂电池MCU市场竞争格局
- (4) 智能电表MCU市场竞争格局

5.2MCU行业竞争五力模型分析

5.2.1MCU行业内部竞争威胁

5.2.2MCU行业上游议价威胁

5.2.3MCU行业下游议价威胁

5.2.4MCU行业潜在进入者威胁

5.2.5MCU行业替代产品威胁

5.2.6MCU行业竞争五力模型总结

第六章中国MCU行业标杆企业经营策略分析

6.1MCU行业企业总体发展概况

6.2MCU行业企业经营状况分析

6.2.1企业一

- (1) 企业发展简介
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业组织架构分析

- (4) 企业经营业绩分析
- (5) 企业商业模式分析
- (6) 企业最新发展动向分析

6.2.2企业二

- (1) 企业发展简介
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业组织架构分析
- (4) 企业经营业绩分析
- (5) 企业商业模式分析
- (6) 企业最新发展动向分析

6.2.3企业三

- (1) 企业发展简介
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业组织架构分析
- (4) 企业经营业绩分析
- (5) 企业商业模式分析
- (6) 企业最新发展动向分析

6.2.4企业四

- (1) 企业发展简介
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业组织架构分析
- (4) 企业经营业绩分析
- (5) 企业商业模式分析
- (6) 企业最新发展动向分析

6.2.5企业五

- (1) 企业发展简介
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业组织架构分析
- (4) 企业经营业绩分析
- (5) 企业商业模式分析
- (6) 企业最新发展动向分析

6.2.6企业六

- (1) 企业发展简介
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业组织架构分析
- (4) 企业经营业绩分析
- (5) 企业商业模式分析
- (6) 企业最新发展动向分析

6.2.7企业七

- (1) 企业发展简介
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业组织架构分析
- (4) 企业经营业绩分析
- (5) 企业商业模式分析
- (6) 企业最新发展动向分析

6.2.8企业八

- (1) 企业发展简介
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业组织架构分析
- (4) 企业经营业绩分析
- (5) 企业商业模式分析
- (6) 企业最新发展动向分析

⋯⋯略

第七章 MCU行业投资机会及投资建议

7.1MCU行业投资特性分析

7.1.1MCU行业进入壁垒分析

- (1) 技术壁垒
- (2) 市场壁垒
- (3) 资金和规模壁垒
- (4) 人才壁垒

7.1.2MCU行业投资风险分析

- (1) 产品开发风险
- (2) 市场竞争风险

(3) 人力资源风险

7.1.3 MCU行业发展影响因素

(1) 有利因素

- 1) 下游应用市场的促进
- 2) 国家政策的支持
- 3) 全球IC产业发展重心的转移

(2) 不利因素

- 1) 企业整体规模较小
- 2) 行业人才欠缺

7.2 MCU行业投资机会与投资建议

7.2.1 MCU行业投资机会分析

- (1) 小家电MCU市场投资机会
- (2) 白色家电MCU市场投资机会
- (3) 计算机MCU市场投资机会
- (4) 锂电池MCU市场投资机会
- (5) 智能电表MCU市场投资机会

7.2.2 MCU行业投资重点建议

图表目录

图表1：2013-2014年全球消费电子行业销售额增长情况及预测（单位：亿美元，%）

图表2：2013-2014年电子计算机行业各季度销售产值完成情况（单位：亿元，%）

图表3：2013-2014年我国电子计算机行业投资情况（单位：亿元，%）

图表4：2013-2014年电子计算机行业效益完成情况（单位：亿元，%）

图表5：2013-2014年全球汽车电子各分类市场销售规模及增长（单位：亿美元，%）

图表6：汽车电子各细分市场生命周期

图表7：汽车电子各细分市场规模、盈利性和市场集中度视图（单位：亿美元，%）

图表8：2013-2014年中国金融IC卡累计发行数量（单位：亿张）

图表9：2013-2014年中国主要家电产量（单位：万台）

图表10：2013-2014年中国家电行业经营效益指标（单位：亿元）

图表11：全球半导体产品结构（单位：亿美元，%）

图表12：全球半导体市场区域分布（单位：亿美元，%）

图表13：集成电路产业产值图谱（单位：亿美元）

图表14：2013-2014年全球MCU市场规模及增长情况（单位：亿美元，%）

图表15：全球MCU行业主要厂商销售排名情况（前十位）（单位：亿美元）

图表16：2013-2014年日本半导体销售额增长情况（单位：亿美元，%）

图表17：韩国半导体产业的模式变化

图表18：2013-2014年中国国内生产总值及其增长速度（单位：亿元，%）

图表19：2013-2014年中国固定资产投资（不含农户）累计同比增速（单位：%）

图表20：2013-2014年中国GDP与MCU行业关系图（单位：%）

图表21：2013-2014年中国农村居民人均纯收入（单位：元）

图表22：2013-2014年中国城镇居民人均可支配收入（单位：元）

图表23：2013-2014年中国规模以上工业增加值月度同比增速（单位：%）

图表24：2013-2014年国内MCU市场规模及增长情况（单位：亿元，%）

图表25：2015-2020年中国MCU市场规模预测（单位：亿元）

图表26：2015-2020年中国MCU主要应用领域销量增长（单位：亿片）

图表27：2013-2014年全球MCU出货量及走势（单位：亿片）

图表28：2013-2014年全球MCU产值及走势（单位：亿美元）

图表29：中国MCU应用领域销售额分布（单位：%）

图表30：2013-2014年MCU行业相关专利申请数量变化图（单位：个）

图表31：2013-2014年MCU行业相关专利公开数量变化图（单位：个）

图表32：2013-2014年我国MCU行业相关专利类型比重图（单位：%）

图表33：2013-2014年MCU行业相关专利申请人构成（前十位）（单位：个）

图表34：2013-2014年MCU行业相关专利申请人综合比较（前十位）（单位：个，%，人，年）

图表35：2013-2014年我国MCU行业相关专利分布领域（前十位）（单位：个）

图表36：2013-2014年国内MCU市场产品结构（单位：亿元，%）

图表37：2013-2014年中国4位MCU产品销售额（单位：亿元）

图表38：2013-2014年中国8位MCU产品销售额（单位：亿元）

图表39：8位MCU主要品牌市场占有率（单位：%）

图表40：2013-2014年中国16位MCU产品销售额（单位：亿元）

图表41：2013-2014年中国32位MCU产品销售额（单位：亿元）

图表42：中国MCU市场品牌销售额结构（单位：%）

图表43：中国小家电MCU市场品牌竞争结构（单位：%）

图表44：中国鼠标键盘MCU市场品牌竞争结构（单位：%）

图表45：中国便携式计算终端用锂电池MCU市场品牌竞争结构（单位：%）

图表46：中国智能电表MCU市场品牌竞争结构（单位：%）

图表47：中国MCU行业竞争企业类别划分

图表48：MCU行业下游议价能力分析

图表49：MCU行业潜在进入者威胁分析

图表50：MCU行业替代品威胁分析

图表51：中国MCU行业竞争强度总结

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201507/123861.html>