

2015-2020年中国MTBE 行业监测及发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2015-2020年中国MTBE行业监测及发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201411/115704.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

随着欧盟委员会确认甲基叔丁基醚（MTBE）对健康不构成威胁，此前被美国环保部门列为可能致癌物的MTBE，将会被放心使用，继续成为清洁汽油主要的辛烷值改进剂。

而随着我国炼油乙烯的进一步发展，我国碳四资源将进一步增加，由MTBE及MTBE裂解制取高纯异丁烯，生产高技术含量、高附加值、市场前景较好的丁基橡胶、甲基丙烯酸甲酯、聚异丁烯等精细化工产品也被市场人士看好。预计MTBE作为化工原料，今后消费量将会有较大增加。

中国的MTBE之所以仍有一个广阔的发展空间，还因为我国已经搭建起了具有世界先进水平的技术平台。我国从上世纪七十年代末开始进行MTBE生产技术的研发，先后开发出列管反应、绝热外循环反应、混相床反应、催化蒸馏技术和混相反应蒸馏等五代技术，并用于工业生产。我国的催化蒸馏与混相催化蒸馏生产MTBE技术曾获得国家科技进步二等奖，达到了世界先进水平，在中国、美国和德国分别获得专利权，被列为中石化26项专有技术和首批出口推广项目。

中企顾问网(www.cction.com)是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

【报告目录】

【最新目录】

第一章 2014年世界MTBE工业运行形势分析 15

第一节 MTBE基本概述 15

一、MTBE物理性质 15

二、MTBE制备工艺 16

三、MTBE主要成分 17

第二节 2014年世界MTBE市场总体情况分析 17

一、世界MTBE工业发展史 17

二、国际MTBE技术研究情况 18

三、北美MTBE市场分析 19

四、欧洲MTBE市场分析 20

五、亚洲、中东及其他地区MTBE市场分析 20

第三节 乙醇替代MTBE的可行性 21

一 乙醇替代技术上是可行的	21
二 乙醇替代经济上是可行的	23
三 美国大力推广生物燃料乙醇	23
四 美国禁用MTBE对我国启示	24
第四节 2015-2020年世界MTBE工业发展前景预测分析	24
第二章 2014年全球MTBE工业重点企业经营分析	26
第一节 Lyondell Chemical	26
一、公司基本情况	26
二、公司经营状况分析	26
三、公司竞争优势分析	27
四、公司国际化发展战略	28
第二节 Shell	28
一、公司基本情况	28
二、公司在华发展分析	28
三、公司经营状况分析	29
四、公司竞争优势分析	30
五、公司国际化发展战略	30
第三节 SABIC	31
一、公司基本情况	31
二、公司经营状况分析	32
三、公司竞争优势分析	32
四、公司国际化发展战略	33
第四节 BP Amoco	33
一、公司基本情况	33
二、公司经营状况分析	34
三、公司竞争优势分析	35
四、公司国际化发展战略	35
第五节 ExxonMobil Corporation	36
一、公司基本情况	36
二、公司在华发展分析	36
三、公司经营状况分析	37
四、公司竞争优势分析	38

五、公司国际化发展战略	39
第三章 2014年中国MTBE行业市场发展环境分析	40
第一节 2013中国宏观经济环境分析	40
一、2014年中国GDP增长情况分析	40
二、2014年中国工业经济发展形势分析	41
三、2014年中国全社会固定资产投资分析	43
四、2014年中国社会消费品零售总额分析	45
五、2014年中国城乡居民收入与消费分析	47
六、2014年中国对外贸易发展形势分析	49
第二节 2014年中国MTBE行业政策环境分析	51
一、进出口政策分析	51
二、产业政策分析	52
三、相关行业政策影响分析	53
第三节 2014年中国MTBE行业社会环境分析	54
一、人口环境分析	54
二、教育环境分析	56
三、科技环境分析	58
四、生态环境分析	62
五、中国城镇化率	65
第四章 2014年中国MTBE（甲基叔丁基醚）行业运营情况分析	67
第一节 2014年中国MTBE（甲基叔丁基醚）行业发展概况分析	67
一、中国MTBE（甲基叔丁基醚）行业生产情况	67
二、供给影响因素分析	68
三、中国MTBE（甲基叔丁基醚）相关技术研发情况分析	68
第二节 2014年中国MTBE（甲基叔丁基醚）行业市场格局分析	69
一、中国MTBE（甲基叔丁基醚）行业市场规模分析	69
二、市场规模影响因素分析	70
三、中国MTBE（甲基叔丁基醚）价格走势分析	70
第三节 2014年中国MTBE（甲基叔丁基醚）行业销售渠道分析	71
一、MTBE（甲基叔丁基醚）行业销售渠道结构	71
1.MTBE（甲基叔丁基醚）行业主要销售渠道	71
2.MTBE（甲基叔丁基醚）行业销售渠道特点分析	71

二、主要企业销售渠道构建策略	71
第五章 2011-2014年中国基础有机化学原料制造行业数据监测分析	73
第一节 2012-2014年中国有机化学原料制造行业发展分析	73
一、2012年中国有机化学原料制造行业发展概况	73
二、2014年中国有机化学原料制造行业发展概况	75
第二节 2011-2014年中国有机化学原料制造行业规模分析	78
一、企业数量增长分析	78
二、资产规模增长分析	81
三、销售规模增长分析	84
四、利润规模增长分析	87
第三节 2011-2014年中国有机化学原料制造行业结构分析	89
一、企业数量结构分析	89
二、资产规模结构分析	91
三、销售规模结构分析	92
四、利润规模结构分析	94
第四节 2011-2014年中国有机化学原料制造行业成本费用分析	95
一、销售成本分析	95
二、主要费用分析	96
第五节 2011-2014年中国有机化学原料制造行业运营效益分析	99
一、偿债能力分析	99
二、盈利能力分析	101
三、运营能力分析	107
第六节 2011-2014年中国有机化学原料制造行业集中度分析	112
一、资产集中度分析	112
二、销售集中度分析	112
三、利润集中度分析	113
第六章 2014年中国MTBE行业竞争格局分析	114
第一节 2014年中国MTBE行业集中度分析	114
一、MTBE市场集中度分析	114
二、MTBE生产企业分布分析	114
第二节 2014年中国MTBE行业竞争态势分析	115
一、MTBE产品技术竞争分析	115

二、MTBE市场价格竞争分析	116
三、MTBE生产成本竞争分析	116
第三节 2014年中国MTBE行业竞争策略分析	116
第七章 2014年中国MTBE（甲基叔丁基醚）行业重点企业关键性数据分析	118
第一节 中国石油天然气股份有限公司抚顺石化分公司	118
一、公司基本情况	118
二、企业主要经济指标	119
三、企业偿债能力分析	119
四、企业盈利能力分析	120
五、企业运营能力分析	121
第二节 中国石油股份有限公司吉林石化分公司	122
一、公司基本情况	122
二、企业主要经济指标	122
三、企业偿债能力分析	123
四、企业盈利能力分析	124
五、企业运营能力分析	125
第三节 中国石油天然气股份有限公司大庆炼化分公司	126
一、公司基本情况	126
二、企业主要经济指标	127
三、企业偿债能力分析	127
四、企业盈利能力分析	128
五、企业运营能力分析	129
第四节 中国石油兰州石油化工公司	130
一、公司基本情况	130
二、企业主要经济指标	130
三、企业偿债能力分析	131
四、企业盈利能力分析	132
五、企业运营能力分析	133
第五节 中国石油化工股份有限公司镇海炼化分公司	133
一、公司基本情况	133
二、企业主要经济指标	134
三、企业偿债能力分析	135

四、企业盈利能力分析	136
五、企业运营能力分析	136
第八章 2014年中国甲醇行业发展状况综述	138
第一节 2014年中国甲醇市场发展走势分析	138
一、2014年中国甲醇产能情况分析	138
二、2014年中国甲醇产量情况分析	138
三、2014年中国甲醇市场价格分析	140
四、2014年甲醇产业结构面临调整	141
五、甲醇期货上市将推动行业健康发展	142
第二节 2014年国内甲醇项目原料路线分析	145
一、天然气制甲醇项目建设情况分析	145
二、煤炭制甲醇项目建设情况分析	145
三、焦炉气制甲醇项目建设情况分析	147
第三节 2014年国内甲醇业与世界水平的差距浅析	148
一、生产成本	148
二、产品能耗	149
三、运输成本	150
四、投资模式	150
五、营销模式	150
第四节 2014年中国甲醇业发展面临机遇和挑战分析	151
一、中国甲醇业发展中存在的问题	151
二、中国甲醇市场面临双重挑战	152
三、国家政策支持日益明朗	154
四、甲醇下游发展空间巨大	155
第五节 2014年中国甲醇行业发展对策分析	156
一、未来甲醇发展方向分析	156
二、中国甲醇行业要建立损害预警机制	157
三、国内甲醇产业提高产业竞争力的对策	158
第九章 MTBE（甲基叔丁基醚）行业产业链及下游行业分析	161
第一节 MTBE（甲基叔丁基醚）行业产业链概述	161
第二节 2014年中国MTBE（甲基叔丁基醚）行业下游行业分析	161
一、高标号汽油行业分析	161

二、丁基橡胶行业分析	162
三、甲基丙烯酸甲酯行业分析	163
四、聚丁乙烯行业分析	165
第三节 MTBE (甲基叔丁基醚) 行业相关行业分析	166
第十章 2014年中国汽车工业运行新形势透析	171
第一节 2010-2014年中国汽车工业运行综述	171
一、中国汽车产业的发展阶段及特点	171
二、中国已成为世界最主要汽车大国之一	173
三、中国汽车产业国际化进程	173
四、中国汽车工业发展模式的选择	176
五、实行产业主导型模式的战略步骤	177
第二节 2014年中国汽车市场分析	178
一、2014年中国汽车产销情况分析	178
二、2014年中国汽车工业运行状况	180
三、2014年中国汽车进出口贸易情况	184
第三节 2014年汽车行业经济运行状况	186
一、2014年中国汽车行业发展概述	186
二、2014年中国汽车工业产值分析	188
三、2014年汽车行业销售收入分析	191
四、2014年汽车行业利润总额分析	192
第四节 2014年中国汽车分车型销售情况分析	192
一、2014年中国乘用车市场销售分析	192
(一) 2014年中国轿车销售情况	192
(二) 2014年中国SUV销售情况	193
(三) 2014年中国MPV销售情况	194
二、2014年中国商用车销售情况分析	195
(一) 2014年大中型客车销售情况	195
(二) 2014年小型客车销售情况	196
(三) 2014年重型卡车销售情况	197
(四) 2014年轻卡市场销售情况	198
(五) 2014年皮卡市场销售情况	199
第五节 2014年中国汽车保有量分析	202

一、2014年中国民用汽车保有量	202
二、2012年民用汽车的注册数量	205
三、2014年私人汽车拥有量分析	207
四、2012年公路营运汽车拥有量	210
第六节 2014年中国汽车产业面临的挑战及对策	213
一、中国汽车行业自身存在的缺陷	213
二、中国汽车工业面临人才紧缺难题	214
三、中国汽车工业发展的策略分析	215
四、提升中国汽车工业国际竞争力策略	216
五、“十二五”期间中国汽车产业发展方向	219
第十一章 2015-2020年中国MTBE（甲基叔丁基醚）行业投资机会与风险分析	221
第一节 2015-2020年中国MTBE（甲基叔丁基醚）行业投资机遇分析	221
一、MTBE（甲基叔丁基醚）行业投资潜力分析	221
二、MTBE（甲基叔丁基醚）行业竞争格局趋势分析	221
三、MTBE（甲基叔丁基醚）行业投资机会总体评价	222
第二节 2015-2020年中国MTBE（甲基叔丁基醚）行业投资前景预测	224
一、2015-2020年中国MTBE产量预测分析	224
二、2015-2020年中国MTBE消费预测分析	224
第三节 2015-2020年中国MTBE（甲基叔丁基醚）行业投资风险分析	225
一、经济环境风险	225
二、政策风险	225
三、原材料风险	226
四、环境风险	226
第十二章 2015-2020年中国MTBE（甲基叔丁基醚）行业投资前景评价及投资建议	227
第一节 2015-2020年中国MTBE（甲基叔丁基醚）行业投资前景评价	227
第二节 2015-2020年中国MTBE（甲基叔丁基醚）行业投资建议分析	227
一、产品策略	227
二、价格策略	228
三、渠道策略	228
四、销售策略	228
附：报告说明	230
图表目录	

- 图表 1 MTBE物理性质 15
- 图表 2 MTBE制备工艺反应方程式 17
- 图表 3 2005-2009年美国MTBE生产消费统计 20
- 图表 4 乙醇、MTBE、ETBE调台性质的比较 21
- 图表 5 2006-2014年美国Lyondell化学品公司收入及利润统计 26
- 图表 6 2009-2014年美国Lyondell化学品公司营业收入分部门情况表 27
- 图表 7 2009-2012年美国Lyondell化学品公司营业收入分地区情况表 27
- 图表 8 2006-2014年荷兰皇家壳牌集团收入及利润统计 29
- 图表 9 2006-2014年荷兰皇家壳牌集团营业收入变化趋势图 30
- 图表 10 2009-2012年沙特基础工业公司收入及利润统计 32
- 图表 11 2009-2012年沙特基础工业公司营业收入分产品情况表 32
- 图表 12 2008-2012年英国石油阿莫科公司收入及利润统计 34
- 图表 13 2007-2014年埃克森美孚公司营业收入变化趋势图 37
- 图表 14 2010-2014年埃克森美孚公司营业收入分产品情况表 37
- 图表 15 2006-2014年中国国内生产总值及增长速度趋势图 41
- 图表 16 2006-2014年中国人均国内生产总值变化趋势图 41
- 图表 17 1998-2012年中国规模以上工业企业经济指标统计 42
- 图表 18 2006-2012年中国全部工业增加值及增长速度趋势图 42
- 图表 19 2014年各月度中国规模以上工业增加值增长趋势图 43
- 图表 20 2005-2014年中国全社会固定资产投资增长趋势图 44
- 图表 21 2014年中国城镇固定资产投资规模及增长速度统计 45
- 图表 22 2014年各月度固定资产投资（不含农户）增长趋势图 45
- 图表 23 2006-2014年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 47
- 图表 24 2014年社会消费品零售总额同比增长趋势图 47
- 图表 25 2006-2014年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 49
- 图表 26 2006-2014年农村居民纯收入及增长情况统计 49
- 图表 27 2006-2014年中国进出口总额增长趋势图 51
- 图表 28 中国化工行业相关政策 53
- 图表 29 2014年中国人口数及其构成情况 54
- 图表 30 2004-2014年中国人口数量变化趋势图 55
- 图表 31 2006-2012年中国各级各类学校招生人数统计 57
- 图表 32 2005-2009年中国环境污染治理投资情况 62

图表 33 2005-2009中国年工业“三废”治理效率 63

图表 34 2005-2015年中国城镇化率变化趋势图 66

图表 35 2006-2014年中国MTBE产量增长趋势图 67

图表 36 2006-2014年中国MTBE表观消费量增长趋势图 70

图表 37 2012年中国有机化学原料制造行业经济指标统计 73

图表 38 2012年中国有机化学原料制造行业前五省区企业数量排名 74

图表 39 2012年中国有机化学原料制造行业前五省区资产总计排名 75

图表 40 2012年中国有机化学原料制造行业前五省区销售收入排名 75

图表 41 2012年中国有机化学原料制造行业前五省区利润总额排名 75

图表 42 2014年中国有机化学原料制造行业经济指标统计 76

图表 43 2014年中国有机化学原料制造行业前五省区企业数量排名 77

图表 44 2014年中国有机化学原料制造行业前五省区资产总计排名 77

图表 45 2014年中国有机化学原料制造行业前五省区销售收入排名 78

图表 46 2014年中国有机化学原料制造行业前五省区利润总额排名 78

图表 47 2006-2014年中国有机化学原料制造企业数量增长趋势图 79

图表 48 2012年中国各省区有机化学原料制造企业数量比较 79

图表 49 2014年中国各省区有机化学原料制造企业数量比较 80

图表 50 2006-2014年中国有机化学原料制造行业资产总额统计 81

图表 51 2006-2014年中国有机化学原料制造行业资产增长趋势图 81

图表 52 2012年中国各省区有机化学原料制造行业资产总额比较 82

图表 53 2014年中国各省区有机化学原料制造行业资产总额比较 83

图表 54 2006-2014年中国有机化学原料制造行业销售收入统计 84

图表 55 2006-2014年中国有机化学原料制造行业销售收入增长趋势图 84

图表 56 2012年中国各省区有机化学原料制造行业销售收入比较 85

图表 57 2014年中国各省区有机化学原料制造行业销售收入比较 86

图表 58 2006-2014年中国有机化学原料制造行业利润总额统计 87

图表 59 2006-2014年中国有机化学原料制造行业利润增长趋势图 87

图表 60 2012年中国各省区有机化学原料制造行业利润总额比较 88

图表 61 2014年中国各省区有机化学原料制造行业利润总额比较 89

图表 62 2010-2014年中国不同规模有机化学原料制造企业数量统计 90

图表 63 2014年中国不同规模有机化学原料制造企业数量所占份额 90

图表 64 2010-2014年中国不同所有制有机化学原料制造企业数量统计 90

图表 65 2014年中国不同所有制有机化学原料制造企业数量所占份额 91

图表 66 2010-2014年中国不同规模有机化学原料制造企业资产总额统计 91

图表 67 2014年中国不同规模有机化学原料制造企业资产总额所占份额 91

图表 68 2010-2014年中国不同所有制有机化学原料制造企业资产总额统计 92

图表 69 2014年中国不同所有制有机化学原料制造企业资产总额所占份额 92

图表 70 2010-2014年中国不同规模有机化学原料制造企业销售收入统计 93

图表 71 2014年中国不同规模有机化学原料制造企业销售收入所占份额 93

图表 72 2010-2014年中国不同所有制有机化学原料制造企业销售收入统计 93

图表 73 2014年中国不同所有制有机化学原料制造企业销售收入所占份额 94

图表 74 2010-2014年中国不同规模有机化学原料制造企业利润总额统计 94

图表 75 2014年中国不同规模有机化学原料制造企业利润总额所占份额 95

图表 76 2010-2014年中国不同所有制有机化学原料制造企业利润总额统计 95

图表 77 2006-2014年中国有机化学原料制造行业销售成本统计 96

图表 78 2006-2014年中国有机化学原料制造行业销售成本趋势图 96

图表 79 2006-2014年中国有机化学原料制造行业销售费用统计 96

图表 80 2006-2014年中国有机化学原料制造行业销售费用趋势图 97

图表 81 2006-2014年中国有机化学原料制造行业管理费用统计 97

图表 82 2006-2014年中国有机化学原料制造行业管理费用趋势图 98

图表 83 2006-2014年中国有机化学原料制造行业财务费用统计 98

图表 84 2006-2014年中国有机化学原料制造行业财务费用趋势图 98

图表 85 2006-2014年中国有机化学原料制造行业资产负债率情况 99

图表 86 2010-2014年中国不同规模有机化学原料制造企业偿债能力比较 99

图表 87 2010-2014年中国不同性质有机化学原料制造企业偿债能力比较 100

图表 88 2014年中国各省区有机化学原料制造企业偿债能力比较 100

图表 89 2006-2014年中国有机化学原料制造行业毛利率情况 101

图表 90 2010-2014年中国不同规模有机化学原料制造企业销售毛利率比较 102

图表 91 2010-2014年中国不同性质有机化学原料制造企业销售毛利率比较 102

图表 92 2014年中国各省区有机化学原料制造企业销售毛利率比较 102

图表 93 2006-2014年中国有机化学原料制造行业成本费用利润率情况 103

图表 94 2014年中国各省区有机化学原料制造企业成本费用利润率比较 104

图表 95 2006-2014年中国有机化学原料制造行业销售利润率情况 105

图表 96 2014年中国各省区有机化学原料制造企业销售利润率比较 105

图表 97 2006-2014年中国有机化学原料制造行业总资产利润率情况 106

图表 98 2014年中国各省区有机化学原料制造企业总资产利润率比较 106

图表 99 2006-2014年中国有机化学原料制造行业应收账款周转率情况 107

图表 100 2014年中国各省区有机化学原料制造企业应收账款周转率比较 108

图表 101 2006-2014年中国有机化学原料制造行业流动资产周转率情况 109

图表 102 2014年中国各省区有机化学原料制造企业流动资产周转率比较 109

图表 103 2006-2014年中国有机化学原料制造企业行业总资产周转率情况 110

图表 104 2014年中国各省区有机化学原料制造企业总资产周转率比较 111

图表 105 2009-2014年中国有机化学原料制造行业资产集中度 112

图表 106 2009-2014年中国有机化学原料制造行业销售收入集中度 113

图表 107 2009-2014年中国有机化学原料制造行业利润集中度 113

图表 108 中国MTBE产能集中度 114

图表 109 中国部分主要MTBE厂家及产能统计 115

图表 110 2006-2014年中石油抚顺石化分公司资产及负债统计 119

图表 111 2006-2014年中石油抚顺石化分公司收入及利润统计 119

图表 112 2006-2014年中石油抚顺石化分公司偿债能力统计 120

图表 113 2006-2014年中石油抚顺石化分公司资产负债率变化趋势图 120

图表 114 2006-2014年中石油抚顺石化分公司盈利能力统计 121

图表 115 2006-2014年中石油抚顺石化分公司毛利率变化趋势图 121

图表 116 2006-2014年中石油抚顺石化分公司运营能力统计 122

图表 117 2006-2014年中石油吉林石化分公司资产及负债统计 123

图表 118 2006-2014年中石油吉林石化分公司收入及利润统计 123

图表 119 2006-2014年中石油吉林石化分公司偿债能力统计 124

图表 120 2006-2014年中石油吉林石化分公司资产负债率变化趋势图 124

图表 121 2006-2014年中石油吉林石化分公司盈利能力统计 125

图表 122 2006-2014年中石油吉林石化分公司毛利率变化趋势图 125

图表 123 2006-2014年中石油吉林石化分公司运营能力统计 126

图表 124 2005-2014年中石油大庆炼化分公司资产及负债统计 127

图表 125 2005-2014年中石油大庆炼化分公司收入及利润统计 127

图表 126 2005-2014年中石油大庆炼化分公司偿债能力统计 128

图表 127 2005-2014年中石油大庆炼化分公司资产负债率变化趋势图 128

图表 128 2005-2014年中石油大庆炼化分公司盈利能力统计 129

图表 129 2005-2014年中石油大庆炼化分公司毛利率变化趋势图 129

图表 130 2005-2014年中石油大庆炼化分公司运营能力统计 130

图表 131 2007-2014年中国石油兰州石油化工公司资产及负债统计 131

图表 132 2007-2014年中国石油兰州石油化工公司收入及利润统计 131

图表 133 2007-2014年中国石油兰州石油化工公司偿债能力统计 131

图表 134 2007-2014年中国石油兰州石油化工公司资产负债率变化趋势图 132

图表 135 2007-2014年中国石油兰州石油化工公司盈利能力统计 132

图表 136 2007-2014年中国石油兰州石油化工公司毛利率变化趋势图 133

图表 137 2007-2014年中国石油兰州石油化工公司运营能力统计 133

图表 138 2006-2012年中石化镇海炼化分公司资产及负债统计 134

图表 139 2006-2012年中石化镇海炼化分公司收入及利润统计 135

图表 140 2006-2012年中石化镇海炼化分公司偿债能力统计 135

图表 141 2006-2012年中石化镇海炼化分公司资产负债率变化趋势图 135

图表 142 2006-2012年中石化镇海炼化分公司盈利能力统计 136

图表 143 2006-2012年中石化镇海炼化分公司毛利率变化趋势图 136

图表 144 2006-2012年中石化镇海炼化分公司运营能力统计 137

图表 145 2008-2014年中国甲醇产量情况 139

图表 146 2014年中国甲醇产量分布情况 140

图表 147 2010-2014年中国甲醇市场价格变化趋势图 141

图表 148 2014年新建/扩建天然气制甲醇装置统计 145

图表 149 2014年新建/扩建煤炭制甲醇项目情况 146

图表 150 2014年新建/扩建焦炉气制甲醇项目情况 147

图表 151 MTBE产业链 161

图表 152 2007-2014年中国汽油表观消费量变化趋势图 162

图表 153 2014年以前我国IIR新/扩建计划统计 163

图表 154 世界MMA主要生产企业情况 164

图表 155 中国MMA主要生产企业情况 165

图表 156 2006-2014年中国汽车产销情况统计 179

图表 157 2006-2014年中国汽车产量增长趋势图 179

图表 158 2006-2014年中国汽车销量增长趋势图 180

图表 159 2005-2014年中国乘用车产量统计 180

图表 160 2006-2014年中国乘用车产量增长趋势图 181

图表 161 2005-2014年中国乘用车销量统计 181

图表 162 2005-2014年中国乘用车销量增长趋势图 181

图表 163 2005-2014年中国商用车产量统计 183

图表 164 2005-2014年中国商用车产量增长趋势图 183

图表 165 2005-2014年中国商用车销量统计 184

图表 166 2005-2014年中国商用车销量增长趋势图 184

图表 167 2005-2014年中国汽车整车进出口情况统计 185

图表 168 2006-2014年中国汽车整车出口变化趋势图 185

图表 169 2006-2014年中国汽车整车进口变化趋势图 185

图表 170 2014年中国汽车制造行业经济指标统计 186

图表 171 2014年中国汽车制造行业前五省区企业数量排名 187

图表 172 2014年中国汽车制造行业前五省区资产总计排名 187

图表 173 2014年中国汽车制造行业前五省区销售收入排名 188

图表 174 2014年中国汽车制造行业前五省区利润总额排名 188

图表 175 2014年不同规模汽车制造企业工业销售产值情况表 189

图表 176 2014年中国不同规模汽车制造企业工业销售产值所占份额 189

图表 177 2014年不同所有制汽车制造企业工业销售产值情况表 189

图表 178 2014年中国不同所有制汽车制造企业工业销售产值所占份额 190

图表 179 2014年中国汽车制造行业工业销售产值分地区情况表 190

图表 180 2006-2014年中国汽车制造行业销售收入统计 191

图表 181 2006-2014年中国汽车制造行业销售收入增长趋势图 191

图表 182 2006-2014年中国汽车制造行业利润总额统计 192

图表 183 2006-2014年中国汽车制造行业利润增长趋势图 192

图表 184 2005-2014年中国基本型乘用车（轿车）销量统计 193

图表 185 2005-2014年中国基本型乘用车（轿车）销量增长趋势图 193

图表 186 2005-2014年中国SUV销量统计 194

图表 187 2005-2014年中国SUV销量增长趋势图 194

图表 188 2005-2014年中国MPV销量统计 195

图表 189 2005-2014年中国MPV销量增长趋势图 195

图表 190 2006-2014年中国大中型客车销量统计 195

图表 191 2006-2014年中国大中型客车销量增长趋势图 196

图表 192 2006-2014年中国大型及中型客车销量统计 196

图表 193 2006-2014年中国轻型客车销量统计 196

图表 194 2006-2014年中国轻型客车销量增长趋势图 197

图表 195 2004-2014年中国重卡销量统计 198

图表 196 2004-2014年中国重卡销量增长趋势图 198

图表 197 2006-2014年中国轻卡销量统计 199

图表 198 2006-2014年中国轻卡销量增长趋势图 199

图表 199 2006-2014年中国皮卡销量统计 200

图表 200 2006-2014年中国皮卡销量增长趋势图 200

图表 201 2000-2014年中国民用汽车保有量统计 202

图表 202 2005-2014年中国民用汽车保有量增长趋势图 202

图表 203 2012年中国各地区民用汽车保有量和占比统计 203

图表 204 2012年中国民用汽车保有量区域分布图 203

图表 205 2010中国各省民用汽车保有量和占比统计 204

图表 206 2002-2012年中国民用汽车新注册量和增长率统计 205

图表 207 2007-2014年中国民用汽车新注册量增长趋势图 205

图表 208 2012年中国各地区民用汽车新注册量和占比统计 206

图表 209 2012年中国民用汽车新注册量区域分布图 206

图表 210 2012年中国各省民用汽车新注册量和占比统计 206

图表 211 2000-2014年中国私人汽车保有量和增长率统计 208

图表 212 2005-2014年中国私人汽车保有量增长趋势图 208

图表 213 2012年中国各区域私人汽车保有量和占比统计 209

图表 214 2012年中国私人汽车保有量区域分布图 209

图表 215 2012年各省中国私人汽车保有量和占比统计 209

图表 216 2000-2012年公路运营汽车保有量和增长率统计 210

图表 217 2007-2014年中国公路运营汽车保有量增长趋势图 211

图表 218 2012年中国各区域公路运营汽车保有量和占比统计 211

图表 219 2012年中国各区域公路运营汽车保有量分布图 212

图表 220 2012年各省中国公路运营汽车保有量和占比统计 212

图表 221 2011-2014年中国部分MTBE新增产能统计 221

图表 222 2015-2020年中国MTBE产量增长趋势图 224

图表 223 2015-2020年中国MTBE表观消费量增长趋势图 225

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201411/115704.html>