

2015-2020年中国PVDC 行业监测及投资战略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2015-2020年中国PVDC行业监测及投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201506/123267.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

自1978年由河南春都集团从日本引进生产线，生产出第一根火腿肠开始，我国就开始了PVDC薄膜的应用。经过近30年的发展，我国PVDC的实际加工能力已经超过3.5万吨/年，火腿肠的生产能力超过130万吨/年，已经成为全球最大的PVDC消费市场。近年来，我国食品及药品行业迅速崛起，这在很大程度上推高了国内包装薄膜市场需求。聚偏氯乙烯（PVDC）作为当今世界塑料包装中综合阻隔性能最好的绿色包装材料，目前在发达国家已有广泛应用。在我国，虽然PVDC产品开发起步较晚，但随着消费者对安全环保的重视，以及重大关键技术的突破，未来市场需求增长空间巨大。

针对我国食品包装水平目前仍然比较落后的现状，有关专家指出，推广使用PVDC材料不但可以提高我国的包装产品档次，同时可以减少因产品包装而造成的损失，从而增强市场竞争能力，树立企业新形象。可以预见，在今后的包装产业中，充分合理使用PVDC涂敷膜将会逐渐成为我国包装业的主流，食品损耗也因此而大大降低。使用PVDC包装材料可以使产品包装达到一个更高的档次，并且增加商品的货架期，从而增强产品的市场竞争力，进而使企业效益得到提高。因此，PVDC包装材料的市场前景正被业内人士普遍看好。

PVDC对于广大消费者是十分陌生的，甚至某些方面的专家亦如此，对于其高阻隔性能和由此包装对食品的保管益处知之甚少，再加上我国长期以来生活水准较低，物资供应匮乏，因此人们对“货架寿命”的基本观念是没有的，对食品保鲜要求不高，宁可少花五分钱，买PE包装的牛奶也不肯多花五分钱买PVDC包装的牛奶，似乎食物变味发馊是正常的。反过头来，那些香烟的喜好者多花几毛钱买包精美的卷烟却无所谓，因此，PVDC包装很容易打入香烟包装，而食品包装的厂商少有回头客。当然，随着改革开放，生活质量的提高，人们对保鲜、保味、保口感的食品的追求会更进一步。但必须有相应完善的法律、法规予以保护，诸如变味、变口感的食品必须负责退货和索赔，某一类食品的货架寿命等必须用相应的包装材料予以保证。我们期待着食品销售法规的完善，期待着PVDC市场的稳定和有序发展！目前国内PVDC材料的需求量每年以20%的速度在递增，尤其在医药包装行业，发展速度更快。

本行业报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、中企顾问网、全国及海外相关报刊杂志的基础信息以及PVDC行业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国PVDC行业的供需状况、发展现状、子行业发展变化等进行了分析，重点分析了国内外PVDC行业的发展现状、如何面对行业的发展挑战、行业的发展建议、行业竞争力，以及行业的投资分析和趋势预测等等。报告还综合了PVDC

行业的整体发展动态，对行业在产品方面提供了参考建议和具体解决办法。报告对于PVDC产品生产企业、经销商、行业管理部门以及拟进入该行业的投资者具有重要的参考价值，对于研究我国PVDC行业发展规律、提高企业的运营效率、促进企业的发展壮大有学术和实践的双重意义。

报告目录

第一部分 PVDC行业发展现状

第一章 中国PVDC行业发展概述

第一节 PVDC行业发展情况

第二节 最近3-5年中国PVDC行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、当前行业发展所属周期阶段的判断

第三节 关联产业发展分析

一、偏二氯乙烯(VDC)

二、塑料软包装行业

第二章 中国PVDC行业的国际比较分析

第一节 中国PVDC行业竞争力指标分析

第二节 中国PVDC行业经济指标国际比较分析

第三节 全球PVDC行业市场需求分析

一、市场规模现状

二、需求结构分析

三、市场前景展望

第四节 全球PVDC行业市场供给分析

一、市场价格走势

二、重点企业分布

第二部分 PVDC行业深度分析

第三章 应用领域及行业供需分析

第一节 需求分析

一、PVDC行业需求市场

二、PVDC行业客户结构

三、PVDC行业需求的地区差异

第二节 供给分析

第三节 供求平衡分析及未来发展趋势

一、PVDC行业的需求预测

二、PVDC行业的供应预测

三、供求平衡分析

第四节 市场价格走势分析

第四章 PVDC产业链的分析

第一节 行业集中度

第二节 主要环节的增值空间

第三节 行业进入壁垒和驱动因素

第四节 上下游行业影响及趋势分析

第五章 区域市场情况深度研究

第一节 长三角区域市场情况分析

第二节 珠三角区域市场情况分析

第三节 环渤海区域市场情况分析

第四节 PVDC行业主要市场大区发展状况及竞争力研究

一、华北大区市场分析

二、华中大区市场分析

三、华南大区市场分析

四、华东大区市场分析

五、东北大区市场分析

六、西南大区市场分析

七、西北大区市场分析

第五节 主要省市集中度及竞争力模式分析

第六章 2015-2020年需求预测分析

第一节 PVDC行业领域2015-2020年需求量预测

第二节 2015-2020年PVDC行业领域需求功能预测

第三节 2015-2020年PVDC行业领域需求市场格局预测

第三部分 PVDC行业竞争分析

第七章 PVDC市场竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、需求条件

二、支援与相关产业

三、企业战略、结构与竞争状态

第四节 PVDC行业主要企业竞争力分析

第五节 PVDC行业竞争格局分析

第八章 主要企业的排名与产业结构分析

第一节 行业企业排名分析

第二节 产业结构分析

一、市场细分充分程度的分析

二、领先企业的结构分析（所有制结构）

第三节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第四节 产业结构发展预测

一、产业结构调整的方向政府产业指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国PVDC行业参与国际竞争的战略市场定位

第九章 领先企业分析

第一节 双汇集团

一、企业基本概况

二、企业经营状况分析

三、企业优势分析

四、企业发展战略

第二节 临沂新程金锣肉制品集团有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营状况分析

三、企业优势分析

四、企业发展战略

第三节 杭州塑料工业有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营状况分析

三、企业优势分析

第四节 海南赛诺实业有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营状况分析

三、企业优势分析

四、企业发展战略

第五节 四川美好企业集团有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营状况分析

三、企业优势分析

四、企业发展战略

第六节 南京雨润食品有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营状况分析

三、企业优势分析

四、企业发展战略

第七节 洛阳春都食品股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营状况分析

三、企业优势分析

四、企业发展战略

第八节 江苏琼花高科技股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营状况分析

三、企业优势分析

四、企业发展战略

第九节 苏州天加新材料股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营状况分析

三、企业优势分析

第十节 浙江巨化股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营状况分析

三、企业优势分析

四、企业发展战略

第十章 2015年中国PVDC行业整体运行指标分析

第一节 中国PVDC行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业规模分析

第二节 中国PVDC行业产销分析

一、行业情况总体分析

二、行业销售收入总体分析

第三节 中国PVDC行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第四部分 PVDC行业投资前景

第十一章 影响企业经营的关键趋势

第一节 市场整合成长趋势

第二节 需求变化趋势及新的商业机遇预测

第三节 企业区域市场拓展的趋势

第四节 科研开发趋势及替代技术进展

第五节 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第六节 中国PVDC行业SWOT分析

第七节 市场发展战略

一、市场重点客户战略实施

二、对我国PVDC品牌的战略思考

第八节 行业政策经济环境分析

一、行业经济环境分析

二、行业政策环境分析

第十二章 2015-2020年PVDC行业投资价值评估分析

第一节 产业发展的有利因素与不利因素分析

第二节 产业发展的空白点分析

第三节 投资回报率比较高的投资方向

第四节 新进入者应注意的障碍因素

第五节 营销分析与营销模式推荐

一、渠道构成

二、销售贡献比率

三、覆盖率

四、价值流程结构

五、渠道建设方向

图表目录

图表：行业生命周期的判断

图表：国内VDC单体生产企业现状

图表：VDC单体生产企业的竞争力

图表：2014年全球PVDC行业主要区域消费情况

图表：目前国内主要PVD肠衣膜生产厂家及产能

图表：全球PVDC树脂主要生产厂家的产能销量及用户

图表：2011-2014年中国PVDC肠衣膜平均价格走势

图表：2013-2014年华北大区PVDC薄膜行业市场规模情况

图表：2013-2014年华中大区PVDC薄膜行业市场规模情况

图表：2013-2014年华南大区PVDC薄膜行业市场规模情况

图表：2013-2014年华东大区PVDC薄膜行业市场规模情况

图表：2013-2014年东北大区PVDC薄膜行业市场规模情况

图表：2013-2014年西南大区PVDC薄膜行业市场规模情况

图表：2013-2014年西北大区PVDC薄膜行业市场规模情况

图表：2014年国内PVDC薄膜行业区域分布情况

图表：2015-2020年PVDC薄膜行业销售收入预测

图表：中国PVDC行业市场集中度

图表：中国PVDC行业领先企业的结构

图表：2014-2015年双汇集团资产负债表分析

图表：2014-2015年双汇集团利润表分析

图表：2014-2015年双汇集团现金流量表分析

图表：2014-2015年双汇集团每股指标分析

图表：2014-2015年双汇集团成长能力指标分析

图表：2013-2014年雨润集团综合损益表

图表：2013-2014年雨润集团现金流量表

图表：2013-2014年雨润集团主要财务指标分析

图表：2014-2015年江苏琼花高科技股份有限公司资产负债表分析

图表：2014-2015年江苏琼花高科技股份有限公司利润表分析

图表：2014-2015年江苏琼花高科技股份有限公司现金流量表分析

图表：2014-2015年江苏琼花高科技股份有限公司每股指标分析

图表：2014-2015年江苏琼花高科技股份有限公司成长能力指标分析

图表：2014-2015年浙江巨化股份有限公司资产负债表分析

图表：2014-2015年浙江巨化股份有限公司利润表分析

图表：2014-2015年浙江巨化股份有限公司现金流量表分析

图表：2014-2015年浙江巨化股份有限公司每股指标分析

图表：2014-2015年浙江巨化股份有限公司成长能力指标分析

图表：中国PVDC行业企业构成

图表：2012-2014年PVDC膜行业市场规模

图表：2012-2014年PVDC膜行业市场销售收入

图表：2012-2014年中国PVDC行业盈利能力分析

图表：2012-2014年中国PVDC行业偿债能力分析

图表：2012-2014年中国PVDC行业营运能力分析

图表：2012-2014年中国PVDC行业发展能力分析

图表：中国PVDC行业SWOT分析

图表：2012-2014年国内生产总值及增长速度

图表：2014年居民消费价格比2013年涨跌幅度

图表：2012-2014年社会消费品零售总额

图表：2014年按收入来源分全国居民人均可支配收入占比

图表：2014年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2014年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2013-2014Q3全国规模以上工业增加值及增长速度

图表：2014年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2012-2014年社会固定资产投资

图表：2014年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表：2014年固定资产投资新增主要生产与运营能力

图表：2012-2014年全国一般公共财政收入

图表：2012-2014年国家外汇储备

图表：2014年年末全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201506/123267.html>