

# 2015-2020年中国PVDC 行业监测及投资战略研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2015-2020年中国PVDC行业监测及投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201506/123267.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

自1978年由河南春都集团从日本引进生产线，生产出第一根火腿肠开始，我国就开始了PVDC薄膜的应用。经过近30年的发展，我国PVDC的实际加工能力已经超过3.5万吨/年，火腿肠的生产能力超过130万吨/年，已经成为全球最大的PVDC消费市场。近年来，我国食品及药品行业迅速崛起，这在很大程度上推高了国内包装薄膜市场需求。聚偏氯乙烯（PVDC）作为当今世界塑料包装中综合阻隔性能最好的绿色包装材料，目前在发达国家已有广泛应用。在我国，虽然PVDC产品开发起步较晚，但随着消费者对安全环保的重视，以及重大关键技术的突破，未来市场需求增长空间巨大。

针对我国食品包装水平目前仍然比较落后的现状，有关专家指出，推广使用PVDC材料不但可以提高我国的包装产品档次，同时可以减少因产品包装而造成的损失，从而增强市场竞争能力，树立企业新形象。可以预见，在今后的包装产业中，充分合理使用PVDC涂敷膜将会逐渐成为我国包装业的主流，食品损耗也因此而大大降低。使用PVDC包装材料可以使产品包装达到一个更高的档次，并且增加商品的货架期，从而增强产品的市场竞争力，进而使企业效益得到提高。因此，PVDC包装材料的市场前景正被业内人士普遍看好。

PVDC对于广大消费者是十分陌生的，甚至某些方面的专家亦如此，对于其高阻隔性能和由此包装对食品的保管益处知之甚少，再加上我国长期以来生活水准较低，物资供应匮乏，因此人们对“货架寿命”的基本观念是没有的，对食品保鲜要求不高，宁可少花五分钱，买PE包装的牛奶也不肯多花五分钱买PVDC包装的牛奶，似乎食物变味发馊是正常的。反过头来，那些香烟的喜好者多花几毛钱买包精美的卷烟却无所谓，因此，PVDC包装很容易打入香烟包装，而食品包装的厂商少有回头客。当然，随着改革开放，生活质量的提高，人们对保鲜、保味、保口感的食品的追求会更进一步。但必须有相应完善的法律、法规予以保护，诸如变味、变口感的食品必须负责退货和索赔，某一类食品的货架寿命等必须用相应的包装材料予以保证。我们期待着食品销售法规的完善，期待着PVDC市场的稳定和有序发展！目前国内PVDC材料的需求量每年以20%的速度在递增，尤其在医药包装行业，发展速度更快。

本行业报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、中企顾问网、全国及海外相关报刊杂志的基础信息以及PVDC行业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国PVDC行业的供需状况、发展现状、子行业发展变化等进行了分析，重点分析了国内外PVDC行业的发展现状、如何面对行业的发展挑战、行业的发展建议、行业竞争力，以及行业的投资分析和趋势预测等等。报告还综合了PVDC

行业的整体发展动态，对行业在产品方面提供了参考建议和具体解决办法。报告对于PVDC产品生产企业、经销商、行业管理部门以及拟进入该行业的投资者具有重要的参考价值，对于研究我国PVDC行业发展规律、提高企业的运营效率、促进企业的发展壮大有学术和实践的双重意义。

## 报告目录

### 第一部分 PVDC行业发展现状

#### 第一章 中国PVDC行业发展概述

##### 第一节 PVDC行业发展情况

##### 第二节 最近3-5年中国PVDC行业经济指标分析

###### 一、赢利性

###### 二、成长速度

###### 三、附加值的提升空间

###### 四、进入壁垒 / 退出机制

###### 五、风险性

###### 六、行业周期

###### 七、竞争激烈程度指标

###### 八、当前行业发展所属周期阶段的判断

##### 第三节 关联产业发展分析

###### 一、偏二氯乙烯(VDC)

###### 二、塑料软包装行业

#### 第二章 中国PVDC行业的国际比较分析

##### 第一节 中国PVDC行业竞争力指标分析

##### 第二节 中国PVDC行业经济指标国际比较分析

##### 第三节 全球PVDC行业市场需求分析

###### 一、市场规模现状

###### 二、需求结构分析

###### 三、市场前景展望

##### 第四节 全球PVDC行业市场供给分析

###### 一、市场价格走势

###### 二、重点企业分布

### 第二部分 PVDC行业深度分析

#### 第三章 应用领域及行业供需分析

## 第一节 需求分析

### 一、PVDC行业需求市场

### 二、PVDC行业客户结构

### 三、PVDC行业需求的地区差异

## 第二节 供给分析

## 第三节 供求平衡分析及未来发展趋势

### 一、PVDC行业的需求预测

### 二、PVDC行业的供应预测

### 三、供求平衡分析

## 第四节 市场价格走势分析

## 第四章 PVDC产业链的分析

### 第一节 行业集中度

### 第二节 主要环节的增值空间

### 第三节 行业进入壁垒和驱动因素

### 第四节 上下游行业影响及趋势分析

## 第五章 区域市场情况深度研究

### 第一节 长三角区域市场情况分析

### 第二节 珠三角区域市场情况分析

### 第三节 环渤海区域市场情况分析

### 第四节 PVDC行业主要市场大区发展状况及竞争力研究

#### 一、华北大区市场分析

#### 二、华中大区市场分析

#### 三、华南大区市场分析

#### 四、华东大区市场分析

#### 五、东北大区市场分析

#### 六、西南大区市场分析

#### 七、西北大区市场分析

### 第五节 主要省市集中度及竞争力模式分析

## 第六章 2015-2020年需求预测分析

### 第一节 PVDC行业领域2015-2020年需求量预测

### 第二节 2015-2020年PVDC行业领域需求功能预测

### 第三节 2015-2020年PVDC行业领域需求市场格局预测

### 第三部分 PVDC行业竞争分析

#### 第七章 PVDC市场竞争格局分析

##### 第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

##### 第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

##### 第三节 行业国际竞争力比较

一、需求条件

二、支援与相关产业

三、企业战略、结构与竞争状态

##### 第四节 PVDC行业主要企业竞争力分析

##### 第五节 PVDC行业竞争格局分析

#### 第八章 主要企业的排名与产业结构分析

##### 第一节 行业企业排名分析

##### 第二节 产业结构分析

一、市场细分充分程度的分析

二、领先企业的结构分析（所有制结构）

##### 第三节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

##### 第四节 产业结构发展预测

一、产业结构调整的方向政府产业指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国PVDC行业参与国际竞争的战略市场定位

#### 第九章 领先企业分析

##### 第一节 双汇集团

一、企业基本概况

二、企业经营状况分析

三、企业优势分析

四、企业发展战略

## 第二节 临沂新程金锣肉制品集团有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营状况分析

三、企业优势分析

四、企业发展战略

## 第三节 杭州塑料工业有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营状况分析

三、企业优势分析

## 第四节 海南赛诺实业有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营状况分析

三、企业优势分析

四、企业发展战略

## 第五节 四川美好企业集团有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营状况分析

三、企业优势分析

四、企业发展战略

## 第六节 南京雨润食品有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营状况分析

三、企业优势分析

四、企业发展战略

## 第七节 洛阳春都食品股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营状况分析

三、企业优势分析

四、企业发展战略

## 第八节 江苏琼花高科技股份有限公司

### 一、企业基本概况

### 二、企业经营状况分析

### 三、企业优势分析

### 四、企业发展战略

## 第九节 苏州天加新材料股份有限公司

### 一、企业基本概况

### 二、企业经营状况分析

### 三、企业优势分析

## 第十节 浙江巨化股份有限公司

### 一、企业基本概况

### 二、企业经营状况分析

### 三、企业优势分析

### 四、企业发展战略

## 第十章 2015年中国PVDC行业整体运行指标分析

### 第一节 中国PVDC行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业规模分析

### 第二节 中国PVDC行业产销分析

#### 一、行业情况总体分析

#### 二、行业销售收入总体分析

### 第三节 中国PVDC行业财务指标总体分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第四部分 PVDC行业投资前景

### 第十一章 影响企业经营的关键趋势

#### 第一节 市场整合成长趋势

#### 第二节 需求变化趋势及新的商业机遇预测

#### 第三节 企业区域市场拓展的趋势

#### 第四节 科研开发趋势及替代技术进展

## 第五节 影响企业销售与服务方式的关键趋势

## 第六节 中国PVDC行业SWOT分析

## 第七节 市场发展战略

### 一、市场重点客户战略实施

### 二、对我国PVDC品牌的战略思考

## 第八节 行业政策经济环境分析

### 一、行业经济环境分析

### 二、行业政策环境分析

## 第十二章 2015-2020年PVDC行业投资价值评估分析

### 第一节 产业发展的有利因素与不利因素分析

### 第二节 产业发展的空白点分析

### 第三节 投资回报率比较高的投资方向

### 第四节 新进入者应注意的障碍因素

### 第五节 营销分析与营销模式推荐

#### 一、渠道构成

#### 二、销售贡献比率

#### 三、覆盖率

#### 四、价值流程结构

#### 五、渠道建设方向

## 图表目录

图表：行业生命周期的判断

图表：国内VDC单体生产企业现状

图表：VDC单体生产企业的竞争力

图表：2014年全球PVDC行业主要区域消费情况

图表：目前国内主要PVD肠衣膜生产厂家及产能

图表：全球PVDC树脂主要生产厂家、产能销量及用户

图表：2011-2014年中国PVDC肠衣膜平均价格走势

图表：2013-2014年华北大区PVDC薄膜行业市场规模情况

图表：2013-2014年华中大区PVDC薄膜行业市场规模情况

图表：2013-2014年华南大区PVDC薄膜行业市场规模情况

图表：2013-2014年华东大区PVDC薄膜行业市场规模情况

图表：2013-2014年东北大区PVDC薄膜行业市场规模情况

图表：2013-2014年西南大区PVDC薄膜行业市场规模情况

图表：2013-2014年西北大区PVDC薄膜行业市场规模情况

图表：2014年国内PVDC薄膜行业区域分布情况

图表：2015-2020年PVDC薄膜行业销售收入预测

图表：中国PVDC行业市场集中度

图表：中国PVDC行业领先企业的结构

图表：2014-2015年双汇集团资产负债表分析

图表：2014-2015年双汇集团利润表分析

图表：2014-2015年双汇集团现金流量表分析

图表：2014-2015年双汇集团每股指标分析

图表：2014-2015年双汇集团成长能力指标分析

图表：2013-2014年雨润集团综合损益表

图表：2013-2014年雨润集团现金流量表

图表：2013-2014年雨润集团主要财务指标分析

图表：2014-2015年江苏琼花高科技股份有限公司资产负债表分析

图表：2014-2015年江苏琼花高科技股份有限公司利润表分析

图表：2014-2015年江苏琼花高科技股份有限公司现金流量表分析

图表：2014-2015年江苏琼花高科技股份有限公司每股指标分析

图表：2014-2015年江苏琼花高科技股份有限公司成长能力指标分析

图表：2014-2015年浙江巨化股份有限公司资产负债表分析

图表：2014-2015年浙江巨化股份有限公司利润表分析

图表：2014-2015年浙江巨化股份有限公司现金流量表分析

图表：2014-2015年浙江巨化股份有限公司每股指标分析

图表：2014-2015年浙江巨化股份有限公司成长能力指标分析

图表：中国PVDC行业企业构成

图表：2012-2014年PVDC膜行业市场规模

图表：2012-2014年PVDC膜行业市场销售收入

图表：2012-2014年中国PVDC行业盈利能力分析

图表：2012-2014年中国PVDC行业偿债能力分析

图表：2012-2014年中国PVDC行业营运能力分析

图表：2012-2014年中国PVDC行业发展能力分析

图表：中国PVDC行业SWOT分析

图表：2012-2014年国内生产总值及增长速度

图表：2014年居民消费价格比2013年涨跌幅度

图表：2012-2014年社会消费品零售总额

图表：2014年按收入来源分全国居民人均可支配收入占比

图表：2014年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2014年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2013-2014Q3全国规模以上工业增加值及增长速度

图表：2014年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2012-2014年社会固定资产投资

图表：2014年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表：2014年固定资产投资新增主要生产与运营能力

图表：2012-2014年全国一般公共预算收入

图表：2012-2014年国家外汇储备

图表：2014年年末全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201506/123267.html>