

2015-2020年中国SP市场 监测及投资战略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2015-2020年中国SP市场监测及投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201509/125370.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

SP指移动互联网服务内容应用服务的直接提供者，负责根据用户的要求开发和提供适合手机用户使用的服务。

移动网增值电信业务的接入专项是指建立与移动网络直接连接的服务平台，为移动网增值电信业务的业务专项经营者提供接入移动网络的服务，定位服务等各种增值服务的业务。（包括内容服务、娱乐、游戏、短信、彩信，WAP、铃声下载，商业信息和定位信息等服务）信息服务业务面向的用户是固定通信网络用户、移动通信网络用户、因特网用户或其他数据传送网络的用户。

SP分为全网SP和地网SP，所谓的全网SP证是经营全国范围SP业务资质，地网SP证是经营公司所在省份的SP业务资质，这两者的区别就是经营范围的不同。

第一章 SP行业相关概述

第一节 SP的定义

第二节 SP的分类与特点

一、门户型

二、专业型

三、专项型

第三节 移动互联网的特点

第四节 无线上网和移动互联网有什么区别

第二章 全球SP产业运行状况分析

第一节 全球SP产业运行环境分析

一、经济环境分析

二、金融危机全球经济的影响

三、SP产业政策环境分析

第二节 全球SP产业运行简况

一、市场开始稳步增长

二、业务种类繁多

三、3G业务开始进入快速发展期

四、全球运营商运营模式在世界范围内推广

五、移动运营商业务重点转向数据业务

第三节 全球部分国家SP产业运行分析

一、欧美

二、美国

三、日本

第四节 2015-2020年全球SP产业运行趋势探析

第三章 中国SP发展环境分析

第一节 中国SP政策环境分析

一、SP监管政策

二、互联网政策

三、电信运营政策分析

四、3G产业政策

五、“四网合一”

第二节 中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、中国汇率调整分析

三、中国CPI指数分析

四、中国城镇居民家庭人均可支配收入分析

第三节 中国SP社会环境分析

一、中国人口规模及学历结构

二、城市化进程分析

三、居民的消费观念

四、互联网及电脑普及状况

第四章 中国SP运行形势分析

第一节 中国SP发展概况

一、手机电视内容提供现状分析

二、手机电视内容提供技术分析

三、手机电视内容提供行业特征分析

第二节 中国手机电视内容提供市场运行分析

一、SP供给情况分析

二、SP需求分析

三、手机电视内容提供市场供需平衡分析

第三节 中国SP产业发展存在问题分析

第五章 中国网民调查分析

第一节 中国网民基本情况调查分析

一、手机网民年龄层次调查

二、手机网民学历层次调查

三、手机网民月收入调查

第二节 中国网民消费行为调查分析

一、网民上网付费方式调查

二、网民上网频率调查

三、网民上网地点调查

四、网民上网时间调查

五、手机网民最常登陆网站调查

第三节 中国网民消费行为类型调查分析

一、网民各类移动增值服务调查

二、网民对网络电视内容期望调查

三、手机网民手机搜索信息需求调查

第四节 中国手机上网消费情况调查分析

一、手机网民上网付费方式

二、手机网民月均手机资费情况对比

三、手机网民月均手机上网资费支出情况对比分析

第六章 WAP业务运行动态分析

第一节 WAP相关介绍

一、WAP系统的架构

二、WAP移动网络关键技术

三、WAP的应用

第二节 2013-2014年中国WAP业务运行综述

一、无线互联网进入导入期

二、中国无线互联网资源统计

三、WAP用户占手机电视主流

四、WAP市场发展背后的隐忧

第三节 中国WAP市场动态分析

一、西安手机WAP上网用户增长快

二、手机阅读遭受版权考验

三、VoIP融合移动WAP欲成“杀手应用”

四、可口可乐垂涎中国WAP市场

第四节 中国WAP主要业务运行分析

一、无线广告市场发展分析

二、手机游戏市场

三、中国无线WAP搜索发展分析

第七章 中国SP其它业务分析

第一节 空中下载（OTA）业务

一、OTA业务用户规模

二、OTA业务信息费收入情况

第二节 短信（SMS）业务

一、用户规模

二、短信市场收入情况分析

三、短信发送量

第三节 彩信（MMS）业务

一、MMS在线与非在线用户规模

二、MMS信息费收入

三、SP彩信业务收入分析

第四节 彩铃声（CRBT）业务

一、中国CRBT用户规模

二、中国运营商CRBT收入及预测

三、中国SP信息费收入及预测

第八章 中国主要SP企业运营状况分析

第一节 新浪SP

一、盈利模式分析

二、公司财务运营情况分析

三、市场竞争力分析

四、主要客户群体分析

五、公司发展战略分析

第二节 网易SP

一、盈利模式分析

二、公司财务运营情况分析

三、市场竞争力分析

四、主要客户群体分析

五、公司发展战略分析

第三节 搜狐SP

一、盈利模式分析

二、公司财务运营情况分析

三、市场竞争力分析

四、主要客户群体分析

五、公司发展战略分析

第四节 TOM : SP

一、盈利模式分析

二、公司财务运营情况分析

三、市场竞争力分析

四、主要客户群体分析

五、公司发展战略分析

第五节 掌上灵通

一、盈利模式分析

二、公司财务运营情况分析

三、市场竞争力分析

四、主要客户群体分析

五、公司发展战略分析

第六节 华友世纪

一、盈利模式分析

二、公司财务运营情况分析

三、市场竞争力分析

四、主要客户群体分析

五、公司发展战略分析

第七节 空中网

一、盈利模式分析

二、公司财务运营情况分析

三、市场竞争力分析

四、主要客户群体分析

五、公司发展战略分析

第八节 北纬通信

一、盈利模式分析

二、公司财务运营情况分析

三、市场竞争力分析

四、主要客户群体分析

五、公司发展战略分析

第九章 外资SP企业在华经营态势分析

第一节 国内外资SP企业发展分析

一、投资特点

二、SP企业受困行业整顿外资乘机进场并购

三、外资大幅进入中国电子商务领域影响分析

四、国内外资SP企业投资趋势分析

第二节 微软在中国投资及兼并重组情况分析

一、微软在中国投资情况

二、微软核心竞争力分析

三、微软投资与兼并重组趋势分析

第三节 日本Index公司在中国投资及兼并重组情况分析

第四节 GXS公司在中国投资及兼并重组情况分析

一、GXS在中国投资情况

二、GXS核心竞争力分析

三、GXS投资与兼并重组趋势分析

第十章 中国SP主导运营商竞争力与财务状况分析

第一节 中国移动

一、公司基本概述

二、主要财务指标分析

三、公司盈利能力分析

四、公司经营效率分析

五、公司偿债能力分析

六、公司成长能力分析

七、公司竞争力分析

第二节 中国联合通信有限公司

一、公司基本概述

二、主要财务指标分析

三、公司盈利能力分析

四、公司经营效率分析

五、公司偿债能力分析

六、公司成长能力分析

七、公司竞争力分析

第三节 中国电信集团公司

一、公司基本概述

二、主要财务指标分析

三、公司盈利能力分析

四、公司经营效率分析

五、公司偿债能力分析

六、公司成长能力分析

七、公司竞争力分析

第十一章 2015-2020年中国SP产业发展前景预测分析

第一节 2015-2020年中国移动互联网服务提供商发展趋势分析

一、移动内容服务具有良好收益前景

二、手机视频内容市场前景分析

三、手机电视内容提供客户需求预测分析

第二节 2015-2020年中国移动互联网服务提供商盈利预测分析

第三节 2015-2020年中国移动互联网服务提供商市场预测分析

一、SP产业用户需求预测分析

二、SP产业技术方向分析

三、SP产业竞争格局预测分析

第十二章 2015-2020年中国SP产业投资机会与风险分析

第一节 2015-2020年中国SP产业投资环境分析

一、宏观经济预测分析

二、金融危机影响分析

第二节 2015-2020年中国SP产业投资机会分析

第三节 2015-2020年中国SP产业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、政策风险

三、进入退出风险

第四节 中国SP产业投资战略分析

一、SP产业投资特性

二、SP产业投资政策解读

三、风投巨资下注移动互联网内容提供商蓄势待发

四、移动互联网存三大优势投资前景受青睐

五、SP产业投资风险预警

图表目录：

图表：2011-2014年世界经济、先进经济体、新兴和发展中经济体增长比较

图表：2011-2014年美国、日本、欧元区经济增长比较及预测

图表：2014年分季度美国部分经济指标比较

图表：2014年分季度日本部分经济指标比较

图表：2014年分季度欧元区部分经济指标比较

图表：2011-2014年中国、东盟5国、俄罗斯、印度经济增长比较

图表：2014年全球各国非语音移动服务所占份额

图表：2011-2014年全球移动增值业务占移动营收比例走势图

图表：2014年全球移动增值业务收入地区分布图

图表：2011-2014年全球移动增值业务用户数不断增长趋势图

图表：地区文化对移动增值业务发展的影响

图表：2011-2014年美国不同类型移动音乐细分市场规模走势图

图表：2003-2014年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2011-2014年中国季度GDP增长率走势图

图表：2011-2014年中国季度GDP增长速度表

图表：2003-2014年我国农村人均纯收入增长趋势图

图表：2003-2014年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：1978-2014年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表：1990-2014年我国人口出生率、死亡率及自然增长率

图表：2000-2014年我国总人口增长趋势图

图表：2014年人口数及其构成

图表：2001-2014年中国城镇化率走势图

图表：2014年中国手机网民与互联网网民年龄层次对比

图表：2014年中国手机网民与传统网民学历层次对比

图表：2014年中国手机网民与互联网网民月收入情况对比

图表：2014年中国手机网民无收入人群职业构成

图表：2014年中国手机网民职业状况

图表：2014年中国手机网民手机上网付费方式

图表：2014年中国手机网民每周手机上网频次

图表：2014年每周不同上网频次的手机网民日均上网频次分布比较

图表：2014年每周不同上网频次的手机网民每次手机上网时间分布

图表：2014年中国手机网民手机上网地点分布

图表：2014年中国手机网民手机上网时间分布

图表：2014年中国手机网民经常登录无线互联网网站

图表：2014年中国手机网民手机上网最常登录无线互联网网站

图表：2014年上网频次不同的中国手机网民最常登录各无线互联网网站的比例

图表：2014年中国手机网民使用各类移动增值业务概况

图表：2014年中国手机网民对手机电视内容期望

图表：2014年中国手机网民手机搜索信息需求

图表：2014年中国手机网民手机上网付费方式比重

图表：2014年中国手机网民月均手机资费情况对比

图表：2004-2014年中国短信用户规模及预测

图表：新浪公司核心竞争力主要业务特点及杀手级应用

图表：网易主要业务特点营收情况与公司核心竞争力

图表：网易的杀手级应用与特点

图表：2011-2014年搜狐营业收入增长趋势

图表：搜狐公司核心竞争力主要业务特点及杀手级应用

图表：TOM公司核心竞争力主要业务特点及杀手级应用

图表：商业模式3W2H模型

图表：2011四季度-2014年四季度空中网营收及增长率

图表：2014年四季度空中网业务营收构成

图表：空中网核心竞争力主要业务特点及杀手级应用

略……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201509/125370.html>