

# 2015-2020年中国路由器市 场调研及投资趋势研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2015-2020年中国路由器市场调研及投资趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201502/120276.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

路由器是TCP/IP网络中最主要的联网设备。TCP/IP是从上世纪70年代中期美国国防部ARPANET技术发展起来的，美国军方希望用它来连接不同的局域网和广域网，以便在遭受战争打击后可以保持网络连通。TCP/IP体系结构和技术的开放性使其逐步被众多的高校、科研机构所采纳，并逐步成为一个事实上的标准。

据统计，2009年全球路由器产量为3.50亿个，2010年产量为3.71亿个，到2013年底，全球路由器产量增长至4.68亿个，产量较上年同期增长8.6%。2009-2013年全球路由器产量 资料来源：中企顾问网整理 中企顾问网发布的《2015-2020年中国路由器市场调研及投资趋势研究报告》。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

中企顾问网（[www.cction.com](http://www.cction.com)）是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。报告目录：第一章 2014年世界路由器行业发展总况分析1

### 第一节 2014年国际路由器行业发展轨迹综述1

#### 一、国际路由器行业发展历程1

#### 二、国际路由器行业发展面临的问题3

#### 三、国际路由器行业技术发展现状及趋势9

### 第二节 2014年国际路由器市场发展现状分析11

#### 一、全球路由器产量情况分析11

#### 二、全球路由器销售情况分析23

#### 三、全球新型路由器研发情况24

### 第三节 2014年全球部分国家和地区路由器市场发展分析25

#### 一、美国路由器市场分析25

#### 二、日本路由器产品分析27

#### 三、韩国路由器市场分析29

四、德国路由器市场分析	31
五、亚太路由器市场分析	32
第二章 2014年中国路由器行业发展环境分析	34
第一节 国内路由器经济环境分析	34
一、GDP历史变动轨迹分析	34
二、固定资产投资历史变动轨迹分析	36
三、中国经济发展预测分析	44
第二节 中国路由器行业政策环境分析	45
一、路由器测试规范	45
二、RW2000 CDMA 路由器技术规范	52
三、进出口税率分析	55
四、路由器行业相关标准分析	56
第三章 2014年中国路由器行业营运现状分析	59
第一节 2014年中国路由器市场发展格局分析	59
一、路由器市场规模与增长	59
二、路由器价格走势分析	60
三、路由器市场基本特点	60
第二节 2014年中国路由器市场结构分析	64
一、路由器产品结构分析	64
二、路由器价格段结构	67
三、路由器市场渠道结构	68
第三节 2014年中国路由器品牌市场份额分析	69
第四章 2014年中国路由器市场消费分析	70
第一节 2014年中国路由器市场品牌关注度	70
第二节 2014年中国路由器市场关注度分析	70
第三节 2014年中国路由器用户需求研究	71
一、品牌倾向	71
二、产品功能	72
三、价格期望	73
四、促销推广	73
五、购买渠道	73
六、服务体验	74
第五章 2014年中国路由器技术研究进展分析	75
第一节 2014年国内外路由器技术现状分析	75
一、技术发展现状	75
二、存在的问题分析	77

### 三、路由器技术发展策略分析77

#### 第二节 路由器技术分类及特点79

##### 一、系统结构技术79

##### 二、系统管理技术79

##### 三、系统维护技术80

##### 四、系统应用技术80

#### 第三节 国内外现行标准82

##### 一、国内标准82

##### 二、国际标准85

##### 三、IEC标准（国际电工委员会标准）85

##### 四、ANSI标准（美国国家标准）86

##### 五、BSI标准（英国国家标准）88

##### 六、DIN标准（德国国家标准）90

##### 七、JISC标准（日本国家标准）92

##### 八、UL标准（美国保险商实验室协会标准）93第六章 2011-2014年中国计算机网络设备制造业数据监测分析96

#### 第一节 2011-2014年中国计算机网络设备制造业规模分析96

##### 一、企业数量增长分析96

##### 二、从业人数增长分析96

##### 三、资产规模增长分析97

#### 第二节 2014年中国计算机网络设备制造业结构分析98

##### 一、企业数量结构分析98

##### 1、不同类型分析98

##### 2、不同所有制分析98

##### 二、销售收入结构分析99

##### 1、不同类型分析99

##### 2、不同所有制分析99

#### 第三节 2011-2014年中国计算机网络设备制造业产值分析100

##### 一、产成品增长分析100

##### 二、工业销售产值分析100

##### 三、出口交货值分析101

#### 第四节 2011-2014年中国计算机网络设备制造业成本费用分析101

一、销售成本统计	101
二、费用统计	102
第五节 2011-2014年中国计算机网络设备制造行业盈利能力分析	103
一、主要盈利指标分析	103
二、主要盈利能力指标分析	103
第七章 2014年中国路由器行业竞争格局分析	104
第一节 2014年中国路由器行业结构分析	104
第二节 2014年中国路由器竞争格局分析	104
一、我国路由器品牌竞争分析	104
二、国内外路由器厂商竞争力对比	105
三、主要路由器企业动向	106
四、国内路由器拟在建项目分析	107
第三节 2014年中国路由器企业竞争策略分析	108
第八章 2014年国内外路由器重点企业分析	110
第一节 CISCO公司	110
一、企业简介	110
二、企业竞争力分析	111
第二节 TP-LINK	112
一、企业简介	112
二、企业竞争力分析	112
第三节 JUNIPER集团	114
一、企业简介	114
二、企业竞争力分析	115
第四节 迈普集团	116
一、企业简介	116
二、企业竞争力分析	116
第五节 华为集团	117
一、企业简介	117
二、企业竞争力分析	118
第九章 2014年中国路由器重点企业分析	120
第一节 鸿富锦精密工业(深圳)有限公司	120
一、企业简介	120
二、企业竞争力分析	120
第二节 杭州华三通信技术有限公司	121
一、企业简介	121

## 二、企业竞争力分析123

### 第三节 达创科技(东莞)有限公司124

#### 一、企业简介124

#### 二、企业竞争力分析125

### 第四节 阳立电子(苏州)有限公司126

#### 一、企业简介126

#### 二、企业竞争力分析127

### 第五节 东莞致通电脑有限公司128

#### 一、企业简介128

#### 二、企业竞争力分析128

### 第六节 东莞友讯电子有限公司130

#### 一、企业简介130

#### 二、企业竞争力分析131

### 第七节 统合电子(杭州)有限公司132

#### 一、企业简介132

#### 二、企业竞争力分析133

### 第八节 盛恒达电子(东莞)有限公司134

#### 一、企业简介134

#### 二、企业竞争力分析135

### 第九节 展达通讯(苏州)有限公司136

#### 一、企业简介136

#### 二、企业竞争力分析136

### 第十节 深圳市卓翼科技股份有限公司138

#### 一、企业简介138

#### 二、企业竞争力分析138第十章 2015-2020年中国路由器行业发展趋势分析142

### 第一节 2015-2020年中国路由器研发趋势分析142

### 第二节 2015-2020年中国路由器市场发展趋势分析143

#### 一、2015-2020年国内路由器行业产能预测143

#### 二、2015-2020年国内路由器行业产量预测143

三、2015-2020年国内路由器市场需求前景144 近几年我国路由器市场需求量呈现逐年上升的趋势。相关应用技术的发展都对路由器应用领域的进一步拓宽起到了积极作用,极大地带动了路由器市场需求量的增加。2014年我国路由器行业需求量达到10589万台,预计到2020年我

国路由器行业需求量将达到45990万台。2014-2020年我国路由器需求预测分析 数据来源：中企  
顾问网整理四、2015-2020年国内路由器市场价格预测145

五、2015-2020年国内路由器行业集中度预测145第十一章2015-2020年中国路由器行业投资可行  
性分析（ZYLL）146

第一节 电子信息产业振兴规划146

一、电子信息产业振兴规划概述146

二、电子信息产业振兴规划细则146

三、电子信息产业振兴规划三大任务153

四、电子信息产业振兴规划六大工程153

五、电子信息产业振兴规划十项措施155

六、电子信息产业振兴规划的意义与作用155

七、电子信息产业振兴规划对路由器行业的影响156

第二节 2015-2020年中国路由器行业投资效益分析157

第三节 2015-2020年中国路由器行业投资风险分析158

一、市场竞争风险158

二、政策风险158

三、经营风险158

四、其他风险159

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201502/120276.html>