

# 2015-2020年中国煤制油市场监测及投资前景评估报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2015-2020年中国煤制油市场监测及投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201509/126119.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

煤制油（Coal-to-liquids, CTL）是以煤炭为原料，通过化学加工过程生产油品和石油化工产品的一项技术，包含煤直接液化和煤间接液化两种技术路线。煤的直接液化将煤在高温高压条件下，通过催化加氢直接液化合成液态烃类燃料，并脱除硫、氮、氧等原子。具有对煤的种类适应性差，反应及操作条件苛刻，产出燃油的芳烃、硫和氮等杂质含量高，十六烷值低的特点，在发动机上直接燃用较为困难。费托合成工艺是以合成气为原料制备烃类化合物的过程。合成气可由天然气、煤炭、轻烃、重质油、生物质等原料制备。根据合成气的原料不同，费托合成油可分为：煤制油（Coal-to-liquids, CTL）、（生物质制油 Biomass-to-liquids, BTL）和天然气制油（Gas-to-liquids, GTL）。煤的间接液化首先把煤气化，再通过费托合成转化为烃类燃料。生产的油品具有十六烷值高、H/C含量较高、低硫和低芳烃以及能和普通柴油以任意比例互溶等特性。同时，CTL具有运动粘度低，密度小、体积热值低等特点。

煤炭因其储量大和价格相对稳定，成为中国动力生产的首选燃料。在本世纪前50年内，煤

煤制油装置 炭在中国一次能源构成中仍将占主导地位。预计煤炭占一次能源比例将由1999年67.8%、2000年63.8%、2003年67.8%达到2005年50%左右。我国每年烧掉的重油约3000万吨，石油资源的短缺仍使煤代油重新提上议事日程，以煤制油已成为我国能源战略的一个重要趋势。

报告目录：

### 第一部分 行业发展现状

#### 第一章 煤制油行业背景分析 1

##### 第一节 煤制油的简介 1

###### 一、煤制油的定义 1

###### 二、煤制油的原理 1

##### 第二节 煤制油行业的政策背景 2

###### 一、政策导向 2

###### 二、影响国家调控政策的因素 3

###### 三、“十三五”规划 6

###### 四、2015年煤制油项目政策环境分析 8

###### 五、国家后续调控政策走向预测 10

##### 第三节 发展煤制油的战略意义 13

### 第二章 2015年中国能源行业发展形势分析 15

## 第一节 2015年中国能源分析 15

### 一、中国能源战略应以煤炭利用为主 15

### 二、中国能源供应情况 31

### 三、中国能源消费分析 34

## 第二节 能源工业发展分析 35

### 一、中国能源的现状 35

### 二、中国能源进口依存度分析 36

### 三、欧债危机对可再生能源的影响 37

### 四、能源行业投资热点分析 38

### 五、2012-2016年中国能源的供需形势展望 41

## 第三章 煤制油的相关行业影响分析 43

### 第一节 煤炭行业发展及影响分析 43

#### 一、2015年煤炭行业发展分析 43

#### 二、煤炭行业经济运行数据分析 46

#### 三、2011-2015年煤炭行业景气状况分析 48

#### 四、2015-2020年煤炭行业发展预测 52

### 第二节 石油行业发展及影响分析 64

#### 一、石油储量分析 64

#### 二、2011-2015年石油产量分析 66

#### 三、石油进口依存度 67

#### 四、石油价格走势及影响分析 68

## 第四章 南非煤制油行业发展经验分析 71

### 第一节 煤制油的发展历史 71

#### 一、国内发展历程 77

#### 二、国外发展历程 80

### 第二节 南非煤制油发展背景 81

#### 一、南非煤炭资源储量分析 81

#### 二、南非石油资源储量分析 81

#### 三、南非发展煤制油的政策支持 83

### 第三节 南非煤制油发展及经验 86

- 一、南非煤制油技术 86
- 二、2015年南非煤制油发展规模 87
- 三、南非煤制油发展经验 88

## 第五章 2015年中国煤制油行业技术分析 91

### 第一节 2015年国外煤制油工艺简介 91

- 一、国外煤制油工艺简介 91
- 二、四种煤制油工艺的比较 92

### 第二节 2015年煤制油技术开发现状分析 94

- 一、直接液化技术 94
- 二、间接液化技术 97

### 第三节 2015年两种煤制油技术的比较分析 99

- 一、煤制油技术对煤质的要求 99
- 二、中国煤制油技术的选择 100

### 第四节 二氧化碳捕集与封存技术 101

- 一、二氧化碳捕集技术 101
- 二、二氧化碳封存技术 102
- 三、二氧化碳利用技术 104
- 四、CCS项目进展与规划 107

## 第二部分 消费市场分析

### 第六章 2015年煤制油产品市场分析 110

#### 第一节 柴油市场分析 110

- 一、柴油市场分析 110
- 二、煤制柴油市场分析 111

#### 第二节 液化石油气市场分析 111

- 一、LPG市场分析 112
- 二、煤制LPG市场分析 114

#### 第三节 石脑油市场分析 116

- 一、石脑油市场分析 116
- 二、煤制石脑油市场分析 116

### 第三部分 行业竞争分析

#### 第七章 2011-2015年中国煤制油行业市场竞争格局分析 118

##### 第一节 2015年中国煤制油竞争力分析 118

一、投资成本分析 118

二、原煤价格影响 119

三、原油价格影响 120

四、优、劣势分析 120

##### 第二节 2015年煤制油行业竞争分析 122

一、兖矿集团重启煤制油 122

二、神华百万吨煤制油项目获批 124

三、伊泰煤制油业务 124

#### 第八章 2011-2015年中国煤制油企业提升竞争力策略分析 126

##### 第一节 2011-2015年中国煤制油企业领先者市场竞争策略 126

一、维护高质量形象 126

二、扩大市场需求总量 128

三、保护市场份额 128

四、扩大市场份额 129

##### 第二节 2011-2015年中国煤制油企业挑战者市场竞争策略 130

一、正面进攻 130

二、侧翼攻击 130

三、包围进攻 131

四、迂回攻击 131

五、游击战 131

##### 第三节 2011-2015年中国煤制油企业追随者的市场竞争策略 131

一、紧密追随策略 131

二、距离追随策略 132

三、选择追随策略 132

##### 第四节 2011-2015年中国煤制油企业补缺者的市场竞争策略 132

一、市场补缺者的任务 132

二、市场补缺者的策略 133

三、华经视点：应对竞争风险的策略 133

## 第九章 中国主要煤制油企业竞争指标分析 144

### 第一节 中国神华能源股份有限公司 144

- 一、企业概况 144
- 二、企业主要经济指标分析 147
- 三、企业盈利能力分析 149
- 四、企业偿债能力分析 150
- 五、企业运营能力分析 150
- 六、企业成长能力分析 151

### 第二节 山西潞安环保能源开发股份有限公司 151

- 一、企业概况 151
- 二、企业主要经济指标分析 157
- 三、企业盈利能力分析 160
- 四、企业偿债能力分析 160
- 五、企业运营能力分析 160
- 六、企业成长能力分析 161

### 第三节 内蒙古伊泰煤炭股份有限公司 162

- 一、企业概况 162
- 二、企业主要经济指标分析 164
- 三、企业盈利能力分析 165
- 四、企业偿债能力分析 166
- 五、企业运营能力分析 166
- 六、企业成长能力分析 167

### 第四节 中国石油化工股份有限公司 167

- 一、企业概况 167
- 二、企业主要经济指标分析 170
- 三、企业盈利能力分析 171
- 四、企业偿债能力分析 172
- 五、企业运营能力分析 172
- 六、企业成长能力分析 173

### 第五节 山西晋城无烟煤矿业集团有限公司（母公司） 174

- 一、企业概况 174

二、2011-2015年企业经营情况 175

三、公司发展规划 175

第六节 兖矿集团有限公司 177

一、企业概况 177

二、企业主要经济指标分析 178

三、企业盈利能力分析 179

四、企业偿债能力分析 179

五、企业运营能力分析 180

六、企业成长能力分析 180

第七节 广汇能源股份有限公司 181

一、企业概况 181

二、公司财务分析 182

#### 第四部分 行业投资前景分析

第十章 2015-2020年中国煤制油行业发展预测分析 185

第一节 煤制油行业发展现状分析 185

一、区域分布集中 185

二、行业受煤炭和石油工业的制约 185

三、煤炭间接液化技术占主导地位 186

第二节 2015-2020年中国煤制油产业发展前景 189

一、中国的能源结构和能源战略 189

二、2020年以前新能源的替代性有限 192

三、中国煤制油行业产能规模预测 192

第十一章 2015-2020年煤制油行业投资环境分析 195

第一节 国际宏观经济环境分析 195

一、国际宏观经济运行情况分析 195

二、国际宏观经济未来发展趋势 197

三、欧债危机对煤制油行业影响分析 198

第二节 2011-2015年中国经济发展环境分析 200

一、中国GDP分析 200

二、消费价格指数分析 217



- 三、城乡居民收入分析 221
- 四、社会消费品零售总额 226
- 五、全社会固定资产投资分析 228
- 六、进出口总额及增长率分析 236
- 七、投融资环境分析 237
- 第三节 2011-2015年中国煤制油行业社会环境分析 277
  - 一、人口环境分析 277
  - 二、教育环境分析 279
  - 三、文化环境分析 279
  - 四、生态环境分析 280
  - 五、中国城镇化率 282
  - 六、居民的各种消费观念和习惯 285

## 第十二章 2011-2015年中国煤制油行业整体运行指标分析 290

- 第一节 中国煤制油行业总体规模分析 290
  - 一、企业数量结构分析 290
  - 二、行业生产规模分析 291
- 第二节 中国煤制油行业产销分析 292
  - 一、行业产成品情况总体分析 292
  - 二、行业产品销售收入总体分析 293
- 第三节 中国煤制油行业财务指标总体分析 294
  - 一、行业盈利能力分析 294
  - 二、行业偿债能力分析 295
  - 三、行业营运能力分析 296
  - 四、行业发展能力分析 296

## 第十三章 2015-2020年中国煤制油行业投资机会与风险分析 300

- 第一节 煤制油行业进入壁垒 300
  - 一、形成壁垒的原因 300
  - 二、进入壁垒的类型 303
  - 三、常见的进入阻挠策略 306
- 第二节 2015-2020年煤化工投资机会分析 307

一、煤化工行业投资机会分析	307
二、未来国际油价的走势分析	307
三、煤化工产业景气	308
第三节 2015-2020年中国煤制油产业投资风险分析	310
一、竞争风险	310
二、政策风险	310
三、技术风险	314
四、资源风险	316
五、金融风险	316
六、其它风险分析	317
第四节 2015-2020年煤制油行业投资分析	321
一、煤制油投资潜力分析	321
二、煤制油投资建议	323
三、项目投资建议	332

#### 图表目录：

图表：2015年各月全国燃料动力购进价格指数及采掘业生产资料出厂价格指数	46
图表：2015年全国煤炭开采和洗选业企业信心指数	52
图表：2015年7月全国煤炭开采和洗选业产值	52
图表：2006-2016年煤油市场消费量	110
图表：2010-2015年全国LPG消费量	112
图表：2010-2015年我国LPG进口来源	113
图表：2015年我国LPG进口来源比例	113
图表：2011-2015年神华能源股份有限公司每股指标	147
图表：2011-2015年中国神华能源股份有限公司资本结构分析	148
图表：2011-2015年中国神华能源股份有限公司经营效率分析	148
图表：2011-2015年中国神华能源股份有限公司现金流分析	149
图表：2011-2015年中国神华能源股份有限公司投资收益分析	149
图表：2015年6月中国神华能源股份有限公司按行业分主营业务收入	149
图表：2011-2015年神华能源股份有限公司盈利能力指标	149
图表：2011-2015年神华能源股份有限公司偿债能力指标	150
图表：2011-2015年神华能源股份有限公司运营能力指标	150

图表：2011-2015年神华能源股份有限公司成长能力指标 151

图表：2011-2015年山西潞安环保能源开发股份有限公司每股指标 157

图表：2011-2015年山西潞安环保能源开发股份有限公司资本结构 158

图表：2011-2015年山西潞安环保能源开发股份有限公司经营效率分析 158

图表：2011-2015年山西潞安环保能源开发股份有限公司现金流量 159

图表：2011-2015年山西潞安环保能源开发股份有限公司投资收益分析 159

图表：2015年6月30日山西潞安环保能源开发股份有限公司按行业构成主营业务收入 159

图表：2015年6月30日山西潞安环保能源开发股份有限公司按产品构成主营业务收入 159

图表：2015年6月30日山西潞安环保能源开发股份有限公司按地区构成主营业务收入 160

图表：2011-2015年山西潞安环保能源开发股份有限公司每股指标 160

图表：2011-2015年山西潞安环保能源开发股份有限公司每股指标 160

图表：2011-2015年山西潞安环保能源开发股份有限公司每股指标 160

图表：2011-2015年山西潞安环保能源开发股份有限公司每股指标 161

图表：2011-2015年内蒙古伊泰煤炭股份有限公司每股指标 164

图表：2011-2015年内蒙古伊泰煤炭股份有限公司资本结构分析 164

图表：2011-2015年内蒙古伊泰煤炭股份有限公司经营效率分析 164

图表：2011-2015年内蒙古伊泰煤炭股份有限公司现金流量分析 165

图表：2011-2015年内蒙古伊泰煤炭股份有限公司投资收益分析 165

图表：2015年6月按产品构成主营业务收入 165

图表：2011-2015年内蒙古伊泰煤炭股份有限公司盈利能力指标 165

图表：2011-2015年内蒙古伊泰煤炭股份有限公司财务风险指标 166

图表：2011-2015年内蒙古伊泰煤炭股份有限公司运营能力指标 166

图表：2011-2015年内蒙古伊泰煤炭股份有限公司成长能力指标 167

图表：2011-2015年中国石油化工股份有限公司每股指标 170

图表：2011-2015年中国石油化工股份有限公司资本结构分析 170

图表：2011-2015年中国石油化工股份有限公司经营效率分析 171

图表：2011-2015年中国石油化工股份有限公司现金流量分析 171

图表：2011-2015年中国石油化工股份有限公司投资收益分析 171

图表：2011-2015年中国石油化工股份有限公司盈利能力指标 171

图表：2011-2015年中国石油化工股份有限公司每股指标 172

图表：2011-2015年中国石油化工股份有限公司每股指标 172

图表：2011-2015年中国石油化工股份有限公司每股指标 173

图表：2011-2015年兖矿集团有限公司每股指标 178

图表：2011-2015年兖矿集团有限公司盈利能力指标 179

图表：2011-2015年山西晋城无烟煤矿业集团有限公司偿债能力指标 179

图表：2011-2015年山西晋城无烟煤矿业集团有限公司运营能力指标 180

图表：2011-2015年山西晋城无烟煤矿业集团有限公司成长能力指标 180

图表：2011-2015年广汇能源股份有限公司每股指标 182

图表：2011-2015年广汇能源股份有限公司成长能力指标 182

图表：2011-2015年广汇能源股份有限公司盈利能力指标 183

图表：2011-2015年广汇能源股份有限公司盈利质量指标 184

图表：2011-2015年广汇能源股份有限公司运营能力指标 184

图表：2011-2015年广汇能源股份有限公司财务风险指标 184

图表：2015年居民消费价格月度涨跌幅度 201

图表：2015年居民消费价格比上年涨跌幅度 201

图表：2015年新建商品住宅月环比价格下降、持平、上涨城市个数变化情况 202

图表：2006-2015年城镇新增就业人数 202

图表：2006-2015年末国家外汇储备及其增长 203

图表：2006-2015年末公共财政收入及其增长 203

图表：2006-2015年末粮食产量及其增长 204

图表：2006-2015年末全部工业增加值及其增长 205

图表：2015年末规模以上工业企业实现利润及增长 206

图表：2006-2015年末建筑业增加值及其增长 206

图表：2006-2015年全社会固定资产投资及其增长 207

图表：2006-2015年全社会消费品零售总额及其增长 207

图表：2015年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度 208

图表：2006-2015年货物进出口额及其增长速度 209

图表：2006-2015年年末电话用户数 210

图表：2006-2015年普通高等、中等职业普通高中招生人数 212

图表：2006-2015年农村居民人均收入及增长 214

图表：2006-2015年城镇居民人均可支配收入及实际增长 215

图表：2015年居民消费价格月度涨跌幅度 218

图表：2015年居民消费价格比2010年涨跌幅度 218

图表：2015年全国城乡居民收入 224

图表：2015年全国农村居民收入结构 224

图表：2015年全国城镇居民收入结构 225

图表：2011-2015年社会消费品零售总额分月同比增长速度 227

图表：2015年7月社会消费品零售总额分月同比增长速度 228

图表：2015年固定资产投资主要情况 229

图表：2015年各地区固定资产投资（不含农户）情况 232

图表：2015年固定资产投资（不含农户）增速 235

图表：2015年固定资产投资资金来源增速 236

图表：2015年东、中、西部地区固定资产投资增速 236

图表：2006-2015年货物进出口总额 237

图表：2015年我国商业银行平均贷款年利率图 269

图表：2015年各月烟煤和无烟煤开采洗选累计出口交货值及增长 290

图表：2015年各月烟煤和无烟煤开采洗选企业单位数 291

图表：2015年前二季度累计烟煤和无烟煤开采洗选产成品额 292

图表：2009-2015年7月中国石脑油产量 292

图表：2015年各月累烟煤和无烟煤开采洗选工业销售量计及增长 293

图表：2015年前二季度累计烟煤和无烟煤开采洗选存货额 294

图表：2015年前二季度累计烟煤和无烟煤开采洗选应收账款及增长率 294

图表：2015年前二季度烟煤和无烟煤开采洗选累计流动资产合计 295

图表：2015年前二季度累计烟煤和无烟煤开采洗选资产合计 295

图表：2015年前二季度累计烟煤和无烟煤开采洗选负债合计 296

图表：2015年前二季度累计烟煤和无烟煤开采洗选主营业务收入 296

图表：2015年前二季度累计烟煤和无烟煤开采洗选主营业务收入 297

图表：2015年前二季度累计烟煤和无烟煤开采洗选主营业务税金及附加 297

图表：2015年前二季度累计烟煤和无烟煤开采洗选销售费用 298

图表：2015年前二季度累计烟煤和无烟煤开采洗选财务费用 298

图表：2015年前二季度累计烟煤和无烟煤开采洗选利息支出 299

图表：2015年前二季度累计烟煤和无烟煤开采洗选利润总额 299

略.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201509/126119.html>