

2015-2020年中国汽车玻璃 贴膜市场监测及发展前景研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2015-2020年中国汽车玻璃贴膜市场监测及发展前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201509/126090.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

汽车贴膜（Auto film）就是在车辆前后挡风玻璃、侧窗玻璃以及天窗上贴上一层薄膜状物体，而这层薄膜状物体也叫做太阳膜或者叫做防爆隔热膜。它作用主要是阻挡紫外线、阻隔部分热量以及防止玻璃突然爆裂导致的伤人等情况发生，同时根据太阳膜的单向透视性能，达到保护个人隐私的目的。此外，它也可以减少车内物品以及人员因紫外线照射造成的损伤，在某些层面达到节省燃油消耗的功效。

报告目录：

第一章 汽车玻璃贴膜概述 15

第一节 汽车玻璃贴膜定义 15

第二节 汽车玻璃贴膜行业发展历程 15

第三节 汽车玻璃贴膜分类情况 15

第四节 汽车玻璃贴膜产业链分析 16

一、产业链模型介绍 16

二、汽车玻璃贴膜产业链模型分析 19

第二章 汽车玻璃贴膜发展环境及政策分析 20

第一节 中国经济发展环境分析 20

一、中国宏观经济发展现状 20

二、中国宏观经济走势分析 24

三、中国宏观经济趋势预测 25

第二节 行业相关政策、法规、标准 26

第三章 中国汽车玻璃贴膜生产现状分析 27

第一节 汽车玻璃贴膜行业总体规模 27

第二节 汽车玻璃贴膜产能概况 28

一、2010-2015年产能分析 28

二、2015-2020年产能预测 28

第三节 汽车玻璃贴膜产量概况 29

一、2010-2015年产量分析 29

三、2015-2020年产量预测 30

第四节 汽车玻璃贴膜产业的生命周期分析 31

第五节 汽车玻璃贴膜产业供需情况 33

第四章 汽车玻璃贴膜国内产品价格走势及影响因素分析 35

第一节 国内产品2009-2015年价格回顾	35
第二节 国内产品当前市场价格及评述	35
第三节 国内产品价格影响因素分析	36
第四节 2015-2020年国内产品未来价格走势预测	36
第五章 2009-2015年中国汽车玻璃贴膜行业总体发展状况	37
第一节 中国汽车玻璃贴膜行业规模情况分析	37
一、行业单位规模情况分析	37
二、行业人员规模状况分析	37
三、行业资产规模状况分析	38
四、行业市场规模状况分析	38
五、行业敏感性分析	39
第二节 中国汽车玻璃贴膜行业产销情况分析	40
一、行业生产情况分析	40
二、行业销售情况分析	40
三、行业产销情况分析	41
第三节 中国汽车玻璃贴膜行业财务能力分析	41
一、行业盈利能力分析与预测	41
二、行业偿债能力分析	41
三、行业营运能力分析	42
四、行业发展能力分析	42
第六章 2015年中国汽车玻璃贴膜行业发展概况	45
第一节 2015年中国汽车玻璃贴膜行业发展态势分析	45
第二节 2015年中国汽车玻璃贴膜行业发展特点分析	45
第三节 2015年中国汽车玻璃贴膜行业市场供需分析	46
第七章 汽车玻璃贴膜行业市场竞争策略分析	47
第一节 行业竞争结构分析	47
一、现有企业间竞争	47
二、潜在进入者分析	48
三、替代品威胁分析	48
四、供应商议价能力	48
五、客户议价能力	49
第二节 汽车玻璃贴膜行业市场竞争策略分析	49

一、汽车玻璃贴膜市场增长潜力分析	49
二、汽车玻璃贴膜产品竞争策略分析	52
三、典型企业产品竞争策略分析	57
第三节 汽车玻璃贴膜企业竞争策略分析	57
一、2015-2020年我国汽车玻璃贴膜市场竞争趋势	57
二、2015-2020年汽车玻璃贴膜行业竞争格局展望	58
三、2015-2020年汽车玻璃贴膜行业竞争策略分析	59
第八章 汽车玻璃贴膜行业投资与发展前景分析	61
第一节 2015年汽车玻璃贴膜行业投资情况分析	61
一、2015年总体投资结构	61
二、2015年投资规模情况	61
三、2015年投资增速情况	62
四、2015年分地区投资分析	62
第二节 汽车玻璃贴膜行业投资机会分析	63
一、汽车玻璃贴膜投资项目分析	63
二、可以投资的汽车玻璃贴膜模式	65
三、2015年汽车玻璃贴膜投资机会	66
四、2015年汽车玻璃贴膜投资新方向	66
第三节 汽车玻璃贴膜行业发展前景分析	67
一、金融危机下汽车玻璃贴膜市场的发展前景	67
二、2015年汽车玻璃贴膜市场面临的发展商机	69
第九章 汽车玻璃贴膜行业竞争格局分析	70
第一节 汽车玻璃贴膜行业集中度分析	70
一、汽车玻璃贴膜市场集中度分析	70
二、汽车玻璃贴膜企业集中度分析	70
三、汽车玻璃贴膜区域集中度分析	71
第二节 汽车玻璃贴膜行业主要企业竞争力分析	72
一、重点企业资产总计对比分析	72
二、重点企业从业人员对比分析	72
三、重点企业全年营业收入对比分析	73
五、重点企业综合竞争力对比分析	74
第三节 汽车玻璃贴膜行业竞争格局分析	75

一、2015年汽车玻璃贴膜行业竞争分析	75
二、2015年中外汽车玻璃贴膜产品竞争分析	75
三、2010-2015年我国汽车玻璃贴膜市场竞争分析	76
五、2015-2020年国内主要汽车玻璃贴膜企业动向	77
第十章 汽车玻璃贴膜上游原材料供应状况分析	79
第一节 主要原材料	79
第二节 主要原材料2006—2015年价格及供应情况	79
第三节 2015-2020年主要原材料未来价格及供应情况预测	79
第十一章 汽车玻璃贴膜产业用户度分析	81
第一节 汽车玻璃贴膜产业用户认知程度	81
第二节 汽车玻璃贴膜产业用户关注因素	82
一、功能	82
二、质量	82
三、价格	83
四、外观	84
五、服务	84
第十二章 2015-2020年汽车玻璃贴膜行业发展趋势及投资风险分析	86
第一节 当前汽车玻璃贴膜存在的问题	86
第二节 汽车玻璃贴膜未来发展预测分析	86
一、中国汽车玻璃贴膜发展方向分析	86
二、2015-2020年中国汽车玻璃贴膜行业发展规模	87
三、2015-2020年中国汽车玻璃贴膜行业发展趋势预测	87
第三节 2015-2020年中国汽车玻璃贴膜行业投资风险分析	88
一、市场竞争风险	88
二、原材料压力风险分析	88
三、技术风险分析	89
四、政策和体制风险	89
五、外资进入现状及对未来市场的威胁	89
第十三章 汽车玻璃贴膜国内重点生产厂家分析	90
第一节 3M中国有限公司	90
一、企业简介	90
二、产品介绍	90

三、经营情况 90

（一）企业偿债能力分析 90

（二）企业运营能力分析 92

（三）企业盈利能力分析 95

四、未来发展趋势 96

第二节 深圳市雷朋通达兴汽车贴膜公司 97

一、企业简介 97

二、产品介绍 97

三、经营情况 97

（一）企业偿债能力分析 97

（二）企业运营能力分析 99

（三）企业盈利能力分析 102

四、未来发展趋势 103

第三节 中国建材装备有限公司 103

一、企业简介 103

二、产品介绍 104

三、经营情况 104

（一）企业偿债能力分析 104

（二）企业运营能力分析 106

（三）企业盈利能力分析 109

四、未来发展趋势 110

第四节 上海追得玻璃窗膜有限公司 111

一、企业简介 111

二、产品介绍 111

三、经营情况 111

（一）企业偿债能力分析 111

（二）企业运营能力分析 113

（三）企业盈利能力分析 116

四、未来发展趋势 117

第五节 陕西大师膜业工程有限公司 117

一、企业简介 117

二、产品介绍 118

三、经营情况 118

（一）企业偿债能力分析 118

（二）企业运营能力分析 120

（三）企业盈利能力分析 123

四、未来发展趋势 124

第十四章 汽车玻璃贴膜地区销售分析 125

一、汽车玻璃贴膜各地区对比销售分析 125

二、汽车玻璃贴膜“重点地区一”销售分析 125

1、“规格”销售分析 125

2、厂家销售分析 126

三、汽车玻璃贴膜“重点地区二”销售分析 126

1、“规格”销售分析 126

2、厂家销售分析 127

四、汽车玻璃贴膜“重点地区三”销售分析 127

1、“规格”销售分析 127

2、厂家销售分析 128

五、汽车玻璃贴膜“重点地区四”销售分析 128

1、“规格”销售分析 128

2、厂家销售分析 129

第十五章 汽车玻璃贴膜产品竞争力优势分析 130

一、整体产品竞争力评价 130

二、体产品竞争力评价结果分析 131

三、竞争优势评价及构建建议 131

第十六章 业内专家观点与结论 133

图表目录：

图表 1 产业链形成模式示意图 18

图表 2 汽车玻璃贴膜行业的产业链结构图 19

图表 3 2009-2015年国内生产总值及其增长速度 20

图表 4 2015年居民消费价格涨跌幅度（月度对比） 21

图表 5 2009-2015年居民消费价格涨跌幅度 21

图表 6 2009-2015年农村居民人均纯收入增长情况 22

图表 7 2009-2015年城镇居民人均纯收入增长情况	22
图表 8 2009-2015年社会消费品零售总额及其增长速度	23
图表 9 2009-2015年全社会固定资产投资及其增长速度	24
图表 10 2009-2015年货物进出口总额	25
图表 11 2011-2015年1-6月我国汽车玻璃贴膜行业市场规模及增长对比	27
图表 12 2011-2015年1-6月我国汽车玻璃贴膜行业资产合计及增长对比	28
图表 13 2015-2020年我国汽车玻璃贴膜行业资产合计预测图	28
图表 14 2011-2015年1-6月我国汽车玻璃贴膜行业工业总产值及增长对比	29
图表 15 2015-2020年我国汽车玻璃贴膜行业产值预测图	30
图表 16 我国汽车玻璃贴膜行业所处生命周期示意图	31
图表 17 行业生命周期、战略及其特征	32
图表 18 2011-2015年1-6月我国汽车玻璃贴膜行业规模企业数量及增长情况	37
图表 20 2011-2015年1-6月我国汽车玻璃贴膜行业从业人数及增长情况	37
图表 21 2011-2015年1-6月我国汽车玻璃贴膜行业资产合计及增长情况	38
图表 22 2011-2015年1-6月我国汽车玻璃贴膜行业市场规模及增长情况	38
图表 23 2011-2015年1-6月我国汽车玻璃贴膜行业工业总产值及增长情况	40
图表 24 2011-2015年1-6月我国汽车玻璃贴膜行业销售收入及增长情况	40
图表 25 2011-2015年1-6月我国汽车玻璃贴膜行业供需情况	41
图表 26 2015-2020年我国汽车玻璃贴膜行业销售利润率	41
图表 27 2015-2020年我国汽车玻璃贴膜行业资产负债率	41
图表 28 2015-2020年我国汽车玻璃贴膜行业总资产周转率	42
图表 25 2011-2015年1-6月我国汽车玻璃贴膜行业供需情况	46
图表 30 汽车玻璃贴膜行业环境“波特五力”分析模型	47
图表 31 2010-2015年月度汽车销量变化情况	49
图表 32 2010-2015年月度汽车销量同比变化情况	50
图表 33 2010-2015年月度乘用车销量及同比变化情况	50
图表 34 2010-2015商用车月度销量及同比变化情况	51
图表 35 1.6L及以下乘用车销量及同比变化情况	52
图表 36 汽车玻璃贴膜生产企业定价目标选择	54
图表 37 汽车玻璃贴膜企业对付竞争者降价的程序	56
图表 38 汽车玻璃贴膜销售策略	59
图表 39 2015年汽车玻璃贴膜投资结构	61

图表 40 2006-2015年我国汽车玻璃贴膜行业资产合计及增长对比 61

图表 41 2015年我国汽车玻璃贴膜行业不同所有制企业固定资产投资增速情况 62

图表 42 2015年我国汽车玻璃贴膜行业分地区固定资产投资增速情况 63

图表 43 汽车玻璃贴膜项目投资注意事项图 65

图表 44 汽车玻璃贴膜产业链投资示意图 67

图表 45 2015-2020年汽车玻璃贴膜行业投资方向预测 70

图表 46 2011-2015年1-6月我国汽车玻璃贴膜行业资产合计及增长对比 72

图表 47 2011-2015年1-6月我国汽车玻璃贴膜行业从业人数及增长对比 72

图表 48 2011-2015年1-6月我国汽车玻璃贴膜行业销售收入及增长对比 73

图表 49 2011-2015年1-6月我国汽车玻璃贴膜行业利润总额及增长对比 74

图表 50 消费者对汽车玻璃贴膜品牌认知度调查 81

图表 51 汽车玻璃贴膜产品功能影响程度分析 82

图表 52 汽车玻璃贴膜产品质量影响程度分析 82

图表 53 汽车玻璃贴膜产品价格影响程度分析 83

图表 54 汽车玻璃贴膜产品外观影响程度分析 84

图表 55 汽车玻璃贴膜产品服务影响程度分析 84

图表 56 2015-2020年汽车玻璃贴膜行业同业竞争风险及控制策略 88

图表 57 近3年3M中国有限公司资产负债率变化情况 91

图表 58 近3年3M中国有限公司产权比率变化情况 91

图表 59 近3年3M中国有限公司固定资产周转次数情况 92

图表 60 近3年3M中国有限公司流动资产周转次数变化情况 93

图表 61 近3年3M中国有限公司总资产周转次数变化情况 94

图表 62 近3年3M中国有限公司销售毛利率变化情况 95

图表 63 近3年深圳市雷朋通达兴汽车贴膜公司资产负债率变化情况 98

图表 64 近3年深圳市雷朋通达兴汽车贴膜公司产权比率变化情况 98

图表 65 近3年深圳市雷朋通达兴汽车贴膜公司固定资产周转次数情况 99

图表 66 近3年深圳市雷朋通达兴汽车贴膜公司流动资产周转次数变化情况 100

图表 67 近3年深圳市雷朋通达兴汽车贴膜公司总资产周转次数变化情况 101

图表 68 近3年深圳市雷朋通达兴汽车贴膜公司销售毛利率变化情况 102

图表 69 近3年中国建材装备有限公司资产负债率变化情况 104

图表 70 近3年中国建材装备有限公司产权比率变化情况 105

图表 71 近3年中国建材装备有限公司固定资产周转次数情况 106

图表 72 近3年中国建材装备有限公司流动资产周转次数变化情况	107
图表 73 近3年中国建材装备有限公司总资产周转次数变化情况	108
图表 74 近3年中国建材装备有限公司销售毛利率变化情况	109
图表 75 近3年上海追得玻璃窗膜有限公司资产负债率变化情况	112
图表 76 近3年上海追得玻璃窗膜有限公司产权比率变化情况	113
图表 77 近3年上海追得玻璃窗膜有限公司固定资产周转次数情况	113
图表 78 近3年上海追得玻璃窗膜有限公司流动资产周转次数变化情况	114
图表 79 近3年上海追得玻璃窗膜有限公司总资产周转次数变化情况	115
图表 80 近3年上海追得玻璃窗膜有限公司销售毛利率变化情况	116
图表 81 近3年陕西大师膜业工程有限公司资产负债率变化情况	118
图表 82 近3年陕西大师膜业工程有限公司产权比率变化情况	119
图表 83 近3年陕西大师膜业工程有限公司固定资产周转次数情况	120
图表 84 近3年陕西大师膜业工程有限公司流动资产周转次数变化情况	121
图表 85 近3年陕西大师膜业工程有限公司总资产周转次数变化情况	122
图表 86 近3年陕西大师膜业工程有限公司销售毛利率变化情况	123
图表 87 汽车玻璃贴膜行业生产开发策略	132

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201509/126090.html>