

# 2015-2020年中国浓硝酸市 场调研及发展趋势预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2015-2020年中国浓硝酸市场调研及发展趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201501/119891.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

我国生产稀硝酸的传统方法按氧化压力和吸收压力分为常压法和综合法。近年来随着我国能源的日益紧缺和环保标准的逐步提高，一些生产企业纷纷引进国外较先进的双加压工艺，使硝酸全行业的技术水平有所提高，市场竞争力有所增强。双加压法工艺的核心设备被业内人士称作“四合一机组”，该装置具有单机规模大、能耗低、综合经济指标优等特点，被认为是我国硝酸工业未来发展的主力装置。这种技术含量很高的成套设备在硝酸装置总投资中占相当大的比例，一套10万吨/年生产装置的进口机组，其价值约占总投资的50%以上。近两年来，我国硝酸行业与机械行业广大科技工作者引进消化吸收国外先进技术、设计制造了改进型国产化机组，硝酸生产的核心设备已经完全实现国产化，我国硝酸生产技术和装备水平已经基本接近国际先进水平。

### 2004-2014年中国浓硝酸(折100%)行业产量统计分析

产量(吨)

同比增长(%)

2004年

1,264,689.29

—

2005年

1,569,473.22

24.10%

2006年

1,818,029.56

15.84%

2007年

2,008,845.53

10.50%

2008年

1,837,615.88

-8.52%

2009年

2,055,650.23

11.87%

2010年

2,357,169.90

14.67%

2011年

2,517,997.99

6.82%

2012年

2,624,832.86

4.24%

2014年

2,682,590.09

2.20%

资料来源：智研数据中心整理

近年来随着我国化学工业及相关工业迅速发展，浓硝酸产量和消费量都在稳步增长。由于浓硝酸不适合长途运输，所以不会有大的进出口量，国外浓硝酸产品的生产及需求状况对国内市场影响不大。

中企顾问网发布的《2015-2020年中国浓硝酸市场调研及发展趋势预测报告》共十一章。首先介绍了中国浓硝酸行业市场发展环境、中国浓硝酸整体运行态势等，接着分析了中国浓硝酸行业市场运行的现状，然后介绍了中国浓硝酸市场竞争格局。随后，报告对中国浓硝酸做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国浓硝酸行业发展趋势与投资预测。您若想对浓硝酸产业有个系统的了解或者想投资浓硝酸行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

## 第一章 2014年世界硝酸产业市场分析

### 第一节 2014年世界硝酸产业发展综述

#### 一、世界硝酸产业发展回顾

#### 二、国外硝酸生产装置电控系统分析及技术改造

#### 三、国外硝酸和硝酸磷肥生产控制情况

## 第二节 2014年世界主要国家硝酸产业分析

### 一、美国

### 二、日本

### 三、俄罗斯

## 第三节 2015-2020年世界硝酸产业发展趋势分析

## 第二章 2014年中国硝酸产业运行现状分析

### 第一节 2014年中国硝酸产业产业特点

### 第二节 2014年中国硝酸产业市场价格分析

#### 一、目前硝酸市场价格分析

#### 二、华东地区硝酸市场价格分析

### 第三节 2014年中国硝酸产业市场存在问题分析

## 第三章 2014年中国浓硝酸产业发展环境分析

### 第一节 2014年中国浓硝酸行业经济环境分析

#### 一、国民经济运行情况GDP

#### 二、消费价格指数CPI、PPI

#### 三、全国居民收入情况

#### 四、恩格尔系数

#### 五、工业发展形势

#### 六、固定资产投资情况

#### 七、财政收支状况

#### 八、中国汇率调整

#### 九、货币供应量

#### 十、中国外汇储备

#### 十一、存贷款基准利率调整情况

#### 十二、存款准备金率调整情况

#### 十三、社会消费品零售总额

#### 十四、对外贸易&进出口

#### 十五、城镇人员从业状况

### 第二节 浓硝酸产业政策环境变化及影响分析

### 第三节 浓硝酸产业社会环境变化及影响分析

## 第四章 2014年中国浓硝酸产业运行形势分析

### 第一节 2014年中国浓硝酸市场盘点

### 第二节 2014年中国浓硝酸产业运行动态分析

#### 一、浓硝酸营销建议分析

#### 二、泸天化浓硝酸产量新高

#### 三、浓硝酸市场盛极而衰的原因

### 第三节 2014年中国浓硝酸产业发展存在问题分析

## 第五章 2014年中国浓硝酸产业市场运行态势分析

### 第一节 2014年尿素行情激活浓硝酸市场分析

### 第二节 2014年中国浓硝酸骤然紧俏市场急速升温

### 第三节 2014年中国浓硝酸价格分析

## 第六章 2013-2014年中国浓硝酸产量统计分析

### 第一节 2013-2014年全国浓硝酸产量分析

### 第二节 2014年全国及主要省份浓硝酸产量分析

### 第三节 2014年浓硝酸产量集中度分析

## 第七章 2013-2014年中国无机酸制造行业监测数据分析

### 第一节 2013-2014年中国无机酸制造行业数据监测回顾

#### 一、竞争企业数量

#### 二、亏损面情况

#### 三、市场销售额增长

#### 四、利润总额增长

#### 五、投资资产增长性

#### 六、工业总产值变动趋势

### 第二节 2013-2014年中国无机酸制造行业投资价值测算

#### 一、销售利润率

#### 二、销售毛利率

#### 三、资产利润率

#### 四、未来5年无机酸制造盈利能力预测

### 第三节 2013-2014年中国无机酸制造行业成本费用分析

#### 一、成本费用结构变动趋势

#### 二、销售成本分析

#### 三、销售费用分析

#### 四、管理费用分析

#### 五、财务费用分析

### 第四节 2013-2014年无机酸制造出口货值数据

#### 一、出口交货值增长

#### 二、出口交货值占工业产值的比重

## 第八章 2014年中国浓硝酸产业市场竞争格局分析

### 第一节 2014年中国浓硝酸产业竞争现状分析

#### 一、浓硝酸产业竞争力分析

#### 二、浓硝酸产量集中分布

#### 三、无机酸行业集中度分析

### 第二节 2014年中国浓硝酸产业市场项目建设分析

### 第三节 2015年中国浓硝酸产业提升竞争力策略分析

## 第九章 中国浓硝酸行业重点企业分析

### 第一节 企业一分析

#### 一、公司简介

#### 二、公司经营情况分析

#### 三、公司竞争优势分析

#### 四、公司主要经营业务分析

#### 五、公司发展最新动态及未来发展分析

### 第二节 企业二分析

#### 一、公司简介

#### 二、公司经营情况分析

#### 三、公司竞争优势分析

#### 四、公司主要经营业务分析

#### 五、公司发展最新动态及未来发展分析

### 第三节 企业三分析

- 一、公司简介
- 二、公司经营情况分析
- 三、公司竞争优势分析
- 四、公司主要经营业务分析
- 五、公司发展最新动态及未来发展分析

#### 第四节 企业四分析

- 一、公司简介
- 二、公司经营情况分析
- 三、公司竞争优势分析
- 四、公司主要经营业务分析
- 五、公司发展最新动态及未来发展分析

#### 第五节 企业五分析

- 一、公司简介
- 二、公司经营情况分析
- 三、公司竞争优势分析
- 四、公司主要经营业务分析
- 五、公司发展最新动态及未来发展分析

#### 第六节 企业六分析

- 一、公司简介
- 二、公司经营情况分析
- 三、公司竞争优势分析
- 四、公司主要经营业务分析
- 五、公司发展最新动态及未来发展分析

&hellip;&hellip;.

## 第十章 2015-2020年中国浓硝酸产业发展趋势预测分析

### 第一节 2015-2020年中国浓硝酸产业发展前景分析

- 一、浓硝酸价格预测分析
- 二、浓硝酸市场竞争格局预测分析
- 三、无机酸行业预测分析

### 第二节 2015-2020年中国浓硝酸产业市场预测分析

- 一、浓硝酸产量预测分析



## 二、浓硝酸需求预测分析

## 三、浓硝酸进出口预测分析

### 第三节 2015-2020年中国浓硝酸产业市场盈利预测分析

## 第十一章 2015-2020年中国浓硝酸产业投资机会与风险分析

### 第一节 2015-2020年中国浓硝酸产业投资环境预测分析

### 第二节 2015-2020年中国浓硝酸产业投资机会分析

#### 一、浓硝酸投资吸引力分析

#### 二、浓硝酸区域投资优势分析

### 第三节 2015-2020年中国浓硝酸产业投资风险分析

#### 一、市场竞争风险分析

#### 二、原材料风险分析

#### 三、环保风险分析

#### 四、其他风险分析

### 第四节ZY LZG行业建议

#### 图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2014年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2014年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2014年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2014年中国GDP增速预测

图表：浓硝酸行业产业链

图表：2013-2014年我国浓硝酸行业企业数量增长趋势图

图表：2013-2014年我国浓硝酸行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2013-2014年我国浓硝酸行业从业人数增长趋势图

图表：2013-2014年我国浓硝酸行业资产规模增长趋势图

图表：2013-2014年我国浓硝酸行业产成品增长趋势图

图表：2013-2014年我国浓硝酸行业工业销售产值增长趋势图

图表：2013-2014年我国浓硝酸行业销售成本增长趋势图

图表：2013-2014年我国浓硝酸行业费用使用统计图

图表：2013-2014年我国浓硝酸行业主要盈利指标统计图

图表：2013-2014年我国浓硝酸行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图  
图表：企业运营能力指标走势图  
图表：企业成长能力指标走势图  
图表：企业4  
图表：企业主要经济指标走势图  
图表：企业经营收入走势图  
图表：企业盈利指标走势图  
图表：企业负债情况图  
图表：企业负债指标走势图  
图表：企业运营能力指标走势图  
图表：企业成长能力指标走势图  
图表：企业5  
图表：企业主要经济指标走势图  
图表：企业经营收入走势图  
图表：企业盈利指标走势图  
图表：企业负债情况图  
图表：企业负债指标走势图  
图表：企业运营能力指标走势图  
图表：企业成长能力指标走势图  
图表：企业6  
图表：企业主要经济指标走势图  
图表：企业经营收入走势图  
图表：企业盈利指标走势图  
图表：企业负债情况图  
图表：企业负债指标走势图  
图表：企业运营能力指标走势图  
图表：企业成长能力指标走势图  
图表：其他企业&hellip;&hellip;  
图表：主要经济指标走势图  
图表：2013-2014年浓硝酸行业市场供给  
图表：2013-2014年浓硝酸行业市场需求  
图表：2013-2014年浓硝酸行业市场规模

图表：浓硝酸所属行业生命周期判断

图表：浓硝酸所属行业区域市场分布情况

图表：2015-2020年中国浓硝酸行业市场规模预测

图表：2015-2020年中国浓硝酸行业供给预测

图表：2015-2020年中国浓硝酸行业需求预测

图表：2015-2020年中国浓硝酸行业价格指数预测

图表：&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201501/119891.html>