

2015-2020年中国皮鞋市场 监测及发展趋势预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2015-2020年中国皮鞋市场监测及发展趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201503/120821.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

根据统计数据，2003年-2007年我国皮鞋产量复合年增长率超过16%。2008年，我国皮鞋产业在人民币升值、原材料价格上涨以及劳动力短缺等压力下，依然实现产量33.2亿双的良好成绩。根据中国皮革网统计数据，2009年-2012年，中国皮鞋产量继续保持增长，但增速有所放缓，四年分别实现产量35.9亿双、41.9亿双、42.7亿双和44.9亿双。资料来源：中企顾问网整理

中国鞋类企业产能主要集中在广东、浙江、福建等东南沿海地区。在鞋类生产集中的地区形成了一批产业集群：包括浙江温州 中国鞋都，广东惠东 中国女鞋生产基地，浙江温岭 中国鞋业名城，福建晋江 中国鞋都，广东鹤山 中国男鞋生产基地。此外，广东东莞制鞋产业基础雄厚，福建莆田、江苏丹阳及江都，山东高密及兰村等地制鞋业也在蓬勃发展。

随着东部地区各种生产要素成本的上升，产能、产量以及投资已经开始逐步向中西部地区转移，在中西部也正在逐步形成一批新的鞋类产业集群：如成都、重庆。通过这种转移，东部鞋企逐步将主要资源和精力集中到品牌推广、产品开发设计和营销渠道建设。

随着国民经济增长和消费者可支配收入的增加，消费者对皮鞋时尚度和舒适度要求也越来越高，消费者愿意购买的皮鞋价位也不断提高，为具备良好品牌形象和较高时尚度的皮鞋产品销售提供强劲动力，因而皮鞋消费市场前景广阔。

根据统计，2007年-2012年中国鞋类产品消费额稳步增长，年复合平均增长率为10.20%。根据预测，到2019年中国鞋类产品消费总额将达到5000亿元左右。

2007年-2012年中国鞋类消费总额及增长率资料来源：中企顾问网整理

中企顾问网发布的《2015-2020年中国皮鞋市场监测及发展趋势预测报告》共八章。首先介绍了中国皮鞋行业市场发展环境、中国皮鞋整体运行态势等，接着分析了中国皮鞋行业市场运行的现状，然后介绍了中国皮鞋市场竞争格局。随后，报告对中国皮鞋做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国皮鞋行业发展趋势与投资预测。您若想对皮鞋产业有个系统的了解或者想投资皮鞋行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第1章：中国皮鞋制造行业PEST分析

1.1 皮鞋制造行业定义及统计方法

- 1.1.1 行业概念及定义
- 1.1.2 行业主要产品大类
- 1.1.3 皮鞋行业统计部门和统计口径
- 1.1.4 皮鞋行业统计方法
- 1.1.5 皮鞋行业数据种类
- 1.2 皮鞋制造行业政策环境（P）分析
 - 1.2.1 行业相关标准
 - （1）工信部修订20项皮革行业标准
 - （2）《皮革和毛皮市场管理技术规范》
 - 1.2.2 行业贸易政策解读
 - （1）2014年皮革行业进口关税特点分析
 - （2）鞋类出口退税率调整分析
 - 1.2.3 行业发展规划解读
 - （1）《产业结构调整指导目录（2011年本）（2014年修正）》解读
 - （2）皮鞋行业“十二五”规划解读
- 1.3 皮鞋制造行业经济环境（E）分析
 - 1.3.1 国内宏观经济环境分析
 - （1）国内宏观经济现状分析
 - （2）国内宏观经济前景预测
 - 1.3.2 国际宏观经济环境分析
 - （1）国际宏观经济现状分析
 - （2）国际宏观经济前景预测
 - 1.3.3 宏观经济环境对行业的影响分析
- 1.4 皮鞋制造行业社会环境（S）分析
 - 1.4.1 行业消费环境分析
 - （1）人均可支配收入
 - （2）居民消费价格指数分析
 - （3）居民消费信心分析
 - 1.4.2 行业绿色环保建设
- 1.5 皮鞋制造行业技术环境（T）分析
 - 1.5.1 制鞋技术现状分析
 - （1）行业技术活跃程度分析

(2) 技术实力领先企业分析

(3) 行业热门技术分析

1.5.2 制鞋技术发展趋势

第2章：中国皮鞋制造行业及进出口分析

2.1 中国皮鞋制造行业财务指标分析

2.1.1 中国皮鞋制造行业发展主要特点

2.1.2 中国皮鞋制造业主要财务指标分析

(1) 行业规模指标分析

(2) 盈利能力指标分析

(3) 运营能力指标分析

(4) 偿债能力指标分析

(5) 发展能力指标分析

2.2 皮鞋制造业经济效益指标分析

2.2.1 不同规模企业比重分析

2.2.2 不同性质企业比重分析

2.3 皮鞋制造业供需平衡指标分析

2.3.1 皮鞋制造业供给指标分析

(1) 总产值分析

(2) 产成品分析

2.3.2 各地区皮鞋制造业供给指标分析

(1) 总产值前十地区分析

(2) 产成品前十地区分析

2.3.3 皮鞋制造业需求指标分析

(1) 销售产值分析

(2) 销售收入分析

2.3.4 各地区皮鞋制造业需求指标分析

(1) 销售产值前十地区分析

(2) 销售收入前十地区分析

2.3.5 皮鞋制造业产销率分析

2.4 中国皮鞋制造行业进出口分析

2.4.1 皮鞋制造行业进出口状况综述

2.4.2 皮鞋制造行业出口情况

- (1) 行业出口总体情况
- (2) 行业出口产品结构
- (3) 皮鞋制造行业出口前景分析

2.4.3 皮鞋制造行业进口情况分析

- (1) 行业进口总体情况
- (2) 行业进口产品结构
- (3) 皮鞋制造行业进口前景分析

第3章：中国皮鞋制造行业产业链分析

3.1 中国皮鞋制造行业产业链简介

3.2 中国皮鞋制造行业上游产业链分析

3.2.1 原皮供需及价格走势

- (1) 原皮供需分析
- (2) 原皮价格走势

3.2.2 成品革供需分析

3.2.3 橡胶供需及价格走势

- (1) 天然橡胶供需及价格走势
- (2) 合成橡胶供需及价格走势

3.2.4 尼龙供需及价格走势

3.2.5 胶粘剂供需情况分析

3.2.6 辅料及五金配件市场分析

3.2.7 劳动力成本变化趋势分析

第4章：皮鞋制造行业市场竞争状况分析

4.1 行业国际市场竞争状况分析

4.1.1 国际皮鞋制造主要市场发展状况

- (1) 意大利
- (2) 西班牙
- (3) 印度
- (4) 越南

4.1.2 国际皮鞋制造市场竞争状况分析

4.1.3 国际皮鞋制造市场发展趋势分析

(1) 产业地区转移

(2) 企业发展倾向

4.1.4 跨国公司在投资布局

(1) 法国梦特娇

(2) 法国圣罗兰集团

(3) 皮尔卡丹

(4) 普拉达

4.1.5 跨国公司在中国的竞争策略分析

4.2 行业国内市场竞争状况分析

4.2.1 国内皮鞋制造行业竞争格局分析

(1) 企业所有制格局

(2) 市场竞争格局

1) 高端市场竞争格局

2) 中端市场竞争格局

3) 低端市场竞争格局

(3) 细分产品市场竞争格局

1) 男皮鞋市场竞争格局

2) 女皮鞋市场竞争格局

4.2.2 国内皮鞋制造行业集中度分析

(1) 行业销售集中度分析

(2) 行业资产集中度分析

(3) 行业利润集中度分析

4.2.3 皮鞋制造行业议价能力分析

4.2.4 国内皮鞋制造行业潜在威胁分析

4.3 行业投资兼并与重组整合分析

第5章：皮鞋制造行业经营模式与渠道分析

5.1 皮鞋制造行业经营模式分析

5.1.1 产业链模式

(1) 专业加工模式

(2) 轻资产运营模式

(3) 纵向一体化经营模式

5.1.2 品牌经营模式

5.2 皮鞋制造行业销售渠道与营销策略分析

5.2.1 行业渠道运营模式

5.2.2 行业销售终端模式

5.2.3 行业其他销售渠道分析

(1) 外销渠道

1) 鞋业贸易公司

2) 边境贸易市场

3) 大型展销会

(2) 内销渠道

1) 批发市场

2) 电子商务

5.3 国内主要皮鞋品牌经营模式分析

5.3.1 百丽BELLE

(1) 品牌定位

(2) 产品设计

(3) 原料采购

(4) 生产制造

(5) 仓储运输

(6) 订单处理销售及推广

5.3.2 奥康

(1) 品牌定位

(2) 产品设计

(3) 原料采购

(4) 生产制造

(5) 物流及信息系统

(6) 销售模式

第6章：中国皮鞋制造行业重点区域市场分析

6.1 行业总体区域结构特征分析

6.1.1 行业区域结构总体特征

- 6.1.2 行业区域集中度分析
- 6.1.3 行业区域分布特点分析
- 6.1.4 行业规模指标区域分布分析
- 6.1.5 行业效益指标区域分布分析
- 6.1.6 行业企业数的区域分布分析
- 6.2 福建省皮鞋制造行业发展分析
- 6.3 广东省皮鞋制造行业发展分析
- 6.4 浙江省皮鞋制造行业发展分析
- 6.5 四川省皮鞋制造行业发展分析
- 6.6 山东省皮鞋制造行业发展分析
- 6.7 江苏省皮鞋制造行业发展分析
- 6.8 河南省皮鞋制造行业发展分析
- 6.9 江西省皮鞋制造行业发展分析
- 6.10 湖南省皮鞋制造行业发展分析
- 6.11 重庆市皮鞋制造行业发展分析

第7章：中国皮鞋制造行业主要企业生产经营分析

- 7.1 皮鞋制造企业发展总体状况分析
 - 7.1.1 皮鞋制造行业企业规模
 - 7.1.2 皮鞋制造行业工业产值状况
 - 7.1.3 皮鞋制造行业销售收入和利润
- 7.2 皮鞋制造行业领先企业个案分析
 - 7.2.1 百丽国际控股有限公司经营情况分析
 - (1) 公司简介
 - (2) 公司经营情况分析
 - (3) 公司竞争优势分析
 - (4) 公司主要经营业务分析
 - (5) 公司发展最新动态及未来发展分析
 - 7.2.2 江苏森达集团有限公司经营情况分析
 - (1) 公司简介
 - (2) 公司经营情况分析
 - (3) 公司竞争优势分析

(4) 公司主要经营业务分析

(5) 公司发展最新动态及未来发展分析

7.2.3 红蜻蜓集团有限公司经营情况分析

(1) 公司简介

(2) 公司经营情况分析

(3) 公司竞争优势分析

(4) 公司主要经营业务分析

(5) 公司发展最新动态及未来发展分析

7.2.4 石狮市富贵鸟集团公司经营情况分析

(1) 公司简介

(2) 公司经营情况分析

(3) 公司竞争优势分析

(4) 公司主要经营业务分析

(5) 公司发展最新动态及未来发展分析

7.2.5 康奈集团有限公司经营情况分析

(1) 公司简介

(2) 公司经营情况分析

(3) 公司竞争优势分析

(4) 公司主要经营业务分析

(5) 公司发展最新动态及未来发展分析

7.2.6 威海市金猴集团有限责任公司经营情况分析

(1) 公司简介

(2) 公司经营情况分析

(3) 公司竞争优势分析

(4) 公司主要经营业务分析

(5) 公司发展最新动态及未来发展分析

7.2.7 青岛亨达集团有限公司经营情况分析

(1) 公司简介

(2) 公司经营情况分析

(3) 公司竞争优势分析

(4) 公司主要经营业务分析

(5) 公司发展最新动态及未来发展分析

7.2.8 巨一集团有限公司经营情况分析

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

7.2.9 东艺鞋业有限公司经营情况分析

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

7.2.10 浙江奥康鞋业股份有限公司经营情况分析

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

7.2.11 温州吉尔达鞋业有限公司经营情况分析

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

7.2.12 意尔康鞋业集团有限公司经营情况分析

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

7.2.13 蜘蛛王集团有限公司经营情况分析

- (1) 公司简介

- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

7.2.14 佛山星期六鞋业股份有限公司经营情况分析

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

7.2.15 石狮市吉祥鸟鞋业有限公司经营情况分析

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

7.2.16 兽霸鞋业有限公司经营情况分析

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

7.2.17 日泰集团有限公司经营情况分析

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

7.2.18 温州帝邦鞋业有限公司经营情况分析

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析

(4) 公司主要经营业务分析

(5) 公司发展最新动态及未来发展分析

7.2.19 福建石狮市福盛鞋业有限公司经营情况分析

(1) 公司简介

(2) 公司经营情况分析

(3) 公司竞争优势分析

(4) 公司主要经营业务分析

(5) 公司发展最新动态及未来发展分析

7.2.20 深圳珍兴鞋业有限公司经营情况分析

(1) 公司简介

(2) 公司经营情况分析

(3) 公司竞争优势分析

(4) 公司主要经营业务分析

(5) 公司发展最新动态及未来发展分析

7.2.21 澳伦鞋业有限公司经营情况分析

(1) 公司简介

(2) 公司经营情况分析

(3) 公司竞争优势分析

(4) 公司主要经营业务分析

(5) 公司发展最新动态及未来发展分析

7.2.22 大事利鞋业有限公司经营情况分析

(1) 公司简介

(2) 公司经营情况分析

(3) 公司竞争优势分析

(4) 公司主要经营业务分析

(5) 公司发展最新动态及未来发展分析

7.2.23 台州宝利特鞋业有限公司经营情况分析

(1) 公司简介

(2) 公司经营情况分析

(3) 公司竞争优势分析

(4) 公司主要经营业务分析

(5) 公司发展最新动态及未来发展分析

7.2.24 杰豪鞋业有限公司经营情况分析

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

7.2.25 香牌鞋业有限公司经营情况分析

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

7.2.26 南京万里集团有限公司经营情况分析

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

7.2.27 温州市卡帝奥尼鞋业有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营优劣势分析

7.2.28 昆山哈森鞋业有限公司经营情况分析

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

7.2.29 千百度国际控股有限公司经营情况分析

- (1) 公司简介

- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

7.2.30 达芙妮国际控股有限公司经营情况分析

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

第8章：中国皮鞋制造行业投资风险与建议ZY LZG

8.1 皮鞋制造行业投资特性分析

8.1.1 皮鞋制造行业进入壁垒分析

8.1.2 皮鞋制造行业盈利模式分析

8.1.3 皮鞋制造行业发展影响因素分析

- (1) 有利因素
- (2) 不利因素

8.2 中国皮鞋制造行业投资风险及建议

8.2.1 皮鞋制造业投资风险

- (1) 皮鞋制造行业政策风险
- (2) 皮鞋制造行业技术风险
- (3) 皮鞋制造行业供求风险
- (4) 皮鞋制造行业宏观经济波动风险
- (5) 皮鞋制造行业关联产业风险
- (6) 皮鞋制造行业产品结构风险
- (7) 企业生产规模及所有制风险
- (8) 皮鞋制造行业其他风险

8.2.2 皮鞋制造行业主要投资建议

图表目录

图表1：2010Q1-2013Q4我国各季度累计GDP同比增速（单位：%）

图表2：2009-2014年社会消费品零售额及其增长情况（单位：亿元，%）

图表3：2009-2014年货物进出口总额变化（单位：亿美元）

图表4：2014年发达经济体增长情况（单位：%）

图表5：2014年主要新兴经济体增长情况（单位：%）

图表6：2003-2014年皮鞋制造行业产值与GDP增速对比图（单位：%）

图表7：2006-2014年农村居民人均纯收入及其实际增长速度走势（单位：元，%）

图表8：2006-2014年城镇居民人均可支配收入及其实际增长速度走势（单位：元，%）

图表9：2014年居民消费价格涨跌幅度（单位：%）

图表10：2004-2014年皮鞋制造行业相关专利申请数量变化图（单位：项）

图表11：2004-2014年皮鞋制造行业技术相关专利公开数量变化图（单位：项）

图表12：截至2014年底皮鞋制造行业技术相关专利申请人构成图（单位：项）

图表13：截至2014年底皮鞋制造行业相关专利申请人综合比较（单位：年，个，%）

图表14：截至2014年底我国皮鞋制造行业相关专利技术比重（单位：%）

图表15：2014年皮鞋制造行业热门技术分类构成（单位：个）

图表16：2012-2014年皮鞋制造业经营效益分析（单位：家，人，万元，%）

图表17：2012-2014年中国皮鞋制造业盈利能力分析（单位：%）

图表18：2012-2014年中国皮鞋制造业运营能力分析（单位：次）

图表19：2012-2014年中国皮鞋制造业偿债能力分析（单位：%、倍）

图表20：2012-2014年中国皮鞋制造业发展能力分析（单位：%）

图表21：2011-2014年不同规模企业数量比重变化趋势图（单位：%）

图表22：2011-2014年不同规模企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）

图表23：2011-2014年不同规模企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）

图表24：2011-2014年不同规模企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）

图表25：2011-2014年不同性质企业数量比重变化趋势图（单位：%）

图表26：2011-2014年不同性质企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）

图表27：2011-2014年不同性质企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）

图表28：2011-2014年不同性质企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）

图表29：2009-2014年皮鞋制造业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）

图表30：2009-2014年皮鞋制造业产成品及增长率走势图（单位：亿元，%）

更多图表略……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201503/120821.html>