

# 2015-2020年中国视频会议 市场监测及发展方向研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2015-2020年中国视频会议市场监测及发展方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201504/121922.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

视频会议系统，又称会议电视系统，是指两个或两个以上不同地方的个人或群体，通过传输线路及多媒体设备，将声音、影像及文件资料互传，实现即时且互动的沟通，以实现会议目的的系统设备。视频会议的使用有点像电话，除了能看到与你通话的人并进行语言交流外，还能看到他们的表情和动作，使处于不同地方的人就像在同一房间内沟通。

视频会议系统产品方面，仍然是分为两大类，一类主要是提供基于传统专线网络的视频会议系统的硬件系统厂商，目标客户主要集中在政府、大型跨国公司和大型企业；另一类是提供基于互联网的软件视频会议系统的纯软件视频会议系统厂商，客户主要集中在企业级软件视频会议市场，渠道竞争是2015年视频会议市场竞争的焦点，除去与渠道竞争外，行业渠道的竞争也会愈演愈烈。近年来，我国视频会议系统市场规模逐年扩大，2014年行业市场规模达87.6亿元，较2013年的42.3亿元增长11.03%；2014年市场规模达83.2亿元，由于国内政策原因导致同比下降5.02%；2015年市场规模达86.9亿元，同比增长4.4%。

经过多年发展，视频会议系统在一线大型企业市场已渐趋饱和。二线大型企业、中小企业成为视频会议系统新兴市场。随着大规模、超大规模集成电路投入使用的数字时代的到来，数字会议系统因为其高保真度的语音、高清晰度的图像受到使用者的青睐，会议系统由模拟时代过渡到全面数字化时代。要更好的满足客户对会议系统的智能化、仿真化、多媒体化等需求，就必须通过数字化的音视频数据流处理技术形成新一代的会议系统产品。随着经济的发展和竞争的加剧，企业对视频会议系统的需求越来越大。因此视频会议的走向问题就成为困扰各视频会议软件研发单位的主要问题。视频会议系统主要向灵活易用性、大众化平民化，家用小型化发展。移动性、社交媒体以及网络视频会议正在改变着信息的沟通协作方式，视频会议软件规模占到整个会议市场的三分之二，是绝对的主力。预计2015-2020年，云计算、虚拟化、移动通信等技术将成为未来视频会议主流。

本行业报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。我们对视频会议系统行业进行了长期追踪，结合我们对视频会议系统相关企业的调查研究，对我国视频会议系统行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了视频会议系统行业的前景与风险。报告揭示了视频会议系统市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

## 报告目录

### 第一部分 视频会议系统产业环境透视

#### 第一章 视频会议系统综述

##### 第一节 视频会议系统综述

- 一、视频会议系统概念
- 二、视频会议系统原理与组成
  - 1、视频会议系统基本组成
  - 2、视频会议系统工作原理
  - 3、视频会议系统接入方式
- 三、视频会议系统主要优点

##### 第二节 视频会议系统产业特性

- 一、行业进展阶段
- 二、行业经营模式
- 三、行业进入壁垒
- 四、行业周期性特征
- 五、行业地区性特征

##### 第三节 视频会议系统产业链预测

- 一、视频会议系统产业链概述
- 二、视频会议系统产业链构成
  - 1、设备制造商
  - 2、网络营销商
  - 3、服务、内容提供商
  - 4、最终用户
- 三、上下游的关联性及其影响

### 第二章 世界视频会议行业发展情况分析

#### 第一节 世界视频会议行业分析

- 一、视频会议行业特点
- 二、世界视频会议行业动态
- 三、世界视频会议将进入云服务时代

#### 第二节 主要国家和地区视频会议系统进展预测

- 一、美国视频会议系统市场分析
  - 1、美国视频会议市场现状

## 2、美国视频会议设备供应商

### 二、欧洲视频会议系统市场分析

#### 1、欧洲视频会议市场现状

#### 2、欧洲视频会议设备供应商

### 三、日本视频会议系统市场分析

#### 1、日本视频会议市场现状

#### 2、日本视频会议设备供应商

### 四、韩国视频会议系统市场分析

#### 1、韩国视频会议市场现状

#### 2、韩国视频会议设备供应商

## 第三节 国际视频会议系统市场进展状况预测

### 一、国际视频会议系统市场进展状况

### 二、国际视频会议系统市场未来分析

## 第三章 中国视频会议行业供给情况及趋势

### 第一节 2015-2015年中国视频会议行业市场供给分析

#### 一、视频会议整体供给情况分析

#### 二、视频会议重点区域供给分析

### 第二节 视频会议行业供给关系因素分析

#### 一、需求变化因素

#### 二、原料供给状况

#### 三、技术水平提高

#### 四、政策变动因素

## 第四章 视频会议行业宏观环境分析

### 第一节 行业政策环境分析

#### 一、行业管理体制

#### 二、行业相关政策

#### 1、多媒体通信相关政策

#### 2、软件相关政策

#### 三、行业标准与协议

#### 四、“三网融合”对行业的影响

### 第二节 行业经济环境分析

#### 一、国际经济环境分析

1、2015年全球主要经济体运行情况

2、2015年世界经济发展与政策展望

二、国内经济环境分析

1、当前经济运行形势分析

2、当前经济运行中的主要问题

3、未来宏观调控政策取向分析

第三节 行业需求环境分析

一、人类沟通与交流需求

二、我国通信网络建设现状

1、电信固定资产投资完成额创六年新高

2、网络基础设施建设快速推进

三、我国计算机应用与普及情况

1、互联网宽带用户增速放缓但宽带提速效果明显

2、移动互联网用户稳定增长

四、公司提高沟通效率和削减开支需求

1、有效沟通的重要性

2、降低企业成本的重要性

第四节 行业技术环境分析

一、视频会议技术发展历程和发展趋势

1、模拟电视会议阶段

2、基于IP网络视频会议阶段

3、多功能统一通信管理平台阶段

4、未来发展

二、行业技能水平现状

1、多媒体通信系统技能

2、视频压缩编解码技能

3、音频处理技能

4、网络传输与控制技能

三、行业最新技能动向

四、行业技能进展状况

第二部分 视频会议行业运行现状

第五章 2015年中国视频会议行业发展概况

## 第一节 中国视频会议行业发展态势分析

## 第二节 中国视频会议行业发展特点分析

## 第三节 中国视频会议行业市场供需分析

## 第四节 中国视频会议行业价格分析

## 第六章 2015年中国视频会议行业整体运行状况

### 第一节 2015年视频会议行业产销分析

### 第二节 2015年视频会议行业盈利能力分析

### 第三节 2015年视频会议行业偿债能力分析

### 第四节 2015年视频会议行业营运能力分析

## 第七章 2015-2020年视频会议行业投资价值及行业发展预测

### 第一节 2015-2020年视频会议行业成长性分析

### 第二节 2015-2020年视频会议行业营运能力分析

### 第三节 2015-2020年视频会议行业盈利能力分析

### 第四节 2015-2020年视频会议行业偿债能力分析

### 第五节 2015-2020年我国视频会议行业产值预测

### 第六节 2015-2020年我国视频会议行业销售收入预测

### 第七节 2015-2020年我国视频会议行业总资产预测

## 第八章 2014-2015年中国视频会议产业行业重点区域运行分析

### 第一节 2014-2015年华东地区视频会议产业行业运行情况

### 第二节 2014-2015年华南地区视频会议产业行业运行情况

### 第三节 2014-2015年华中地区视频会议产业行业运行情况

### 第四节 2014-2015年华北地区视频会议产业行业运行情况

### 第五节 2014-2015年西北地区视频会议产业行业运行情况

### 第六节 2014-2015年西南地区视频会议产业行业运行情况

### 第七节 2014-2015年东北地区视频会议产业行业运行情况

## 第三部分 视频会议行业竞争格局分析

## 第九章 2015年中国视频会议行业重点企业竞争力分析

### 第一节 华为技术有限公司

#### 一、公司基本情况

#### 二、公司产品与解决方案

#### 三、公司技能实力分析

#### 四、公司产品主要业绩

五、公司销售与服务网络

六、公司经营情况分析

七、公司最新进展动向

## 第二节 中兴通讯股份有限公司

一、公司基本情况

二、公司产品与解决方案

三、公司技能实力分析

四、公司产品主要业绩

五、公司销售与服务网络

六、公司经营情况分析

七、公司最新进展动向

## 第三节 苏州科达科技有限公司

一、公司基本情况

二、公司产品与解决方案

三、公司技能实力分析

四、公司产品主要业绩

五、公司销售与服务网络

六、公司经营情况分析

七、公司最新进展动向

## 第四节 深圳市迪威视讯股份有限公司

一、公司基本情况

二、公司产品与解决方案

三、公司技能实力分析

四、公司产品主要业绩

五、公司主要业务模式

六、公司经营情况分析

七、公司最新进展动向

## 第五节 上海华平信息技能股份有限公司

一、公司基本情况

二、公司产品与解决方案

三、公司技能实力分析

四、公司竞争优势分析



五、公司销售与服务网络

六、公司经营情况分析

七、公司最新进展动向

第四部分 视频会议行业前景预测

第十章 国内视频会议系统用户需求预测

第一节 视频会议系统需求特征

一、视频会议系统用户群特征

二、视频会议系统用户群分布

第二节 视频会议系统在政府部门中的应用预测

一、政府部门对视频会议系统的需求

二、政府部门视频会议系统应用范围

三、政府部门视频会议系统主要厂商

四、政府视频会议系统解决方案案例

五、政府部门视频会议系统需求潜力

第三节 视频会议系统在金融服务中的应用预测

一、金融服务对视频会议系统的需求

二、金融服务视频会议系统应用现状

三、金融服务视频会议系统主要厂商

四、金融服务视频会议解决方案案例

五、金融服务视频会议系统需求潜力

第四节 视频会议系统在能源行业中的应用

一、能源行业对视频会议系统的需求

二、能源行业视频会议系统应用现状

三、能源行业视频会议解决方案案例

四、能源行业视频会议系统需求潜力

第五节 视频会议系统在电信行业中的应用

一、电信行业对视频会议系统的需求

二、电信行业视频会议系统应用现状

三、电信行业视频会议系统主要厂商

四、电信行业视频会议解决方案案例

五、电信行业视频会议系统需求潜力

第六节 视频会议系统在教育行业中的应用预测

一、我国教育信息化建设情况

二、教育行业视频会议系统应用现状

三、教育行业视频会议系统应用优势

四、教育行业视频会议系统应用状况

第七节 视频会议系统在医疗卫生中的应用预测

一、医疗卫生行业进展趋势预测

二、医疗卫生行业对视频会议系统的需求

三、远程医疗视频会议系统解决方案案例

四、远程医疗视频会议系统需求未来分析

第八节 视频会议系统在制造业中的应用预测

一、制造业发展现状分析

二、制造业视频会议系统应用现状

三、制造业视频会议解决方案案例

四、制造业视频会议系统应用优势分析

第九节 视频会议系统在交通物流中的应用预测

一、交通物流对视频会议系统的需求

二、交通物流视频会议系统应用现状

三、交通物流视频会议解决方案案例

四、交通物流视频会议系统需求潜力

第十节 视频会议系统在个人家庭中的应用预测

一、家庭视频会议系统推出与应用情况

二、视频会议系统在个人家庭中的应用瓶颈

三、视频会议系统在个人家庭中的应用未来

第五部分 视频会议行业投资分析与建议

第十一章 中国视频会议行业投资风险分析

第一节 中国视频会议行业内部风险分析

一、市场竞争风险分析

二、技术水平风险分析

三、人力资源风险分析

第二节 中国视频会议行业外部风险分析

一、宏观经济环境风险分析

二、行业政策环境风险分析

### 三、关联行业风险分析

## 第十二章 视频会议行业发展趋势与投资战略研究

### 第一节 视频会议市场发展潜力分析

#### 一、市场空间广阔

#### 二、竞争格局变化

#### 三、高科技应用带来新生机

### 第二节 视频会议行业发展趋势分析

#### 一、视频会议发展趋势

#### 二、品牌格局趋势

#### 三、消费趋势分析

### 第三节 视频会议行业发展战略研究

#### 一、战略综合规划

#### 二、技术开发战略

#### 三、区域战略规划

#### 四、产业战略规划

#### 五、营销品牌战略

#### 六、竞争战略规划

## 第十三章 行业发展趋势及投资策略分析

### 第一节 中国生产、营销企业投资运作模式分析

### 第二节 2015-2020年全国市场规模及增长趋势

### 第三节 2015-2020年市场盈利预测

### 第四节 视频会议行业主要投资意见

#### 一、视频会议行业未来发展方向

#### 二、视频会议产业主要投资建议

#### 三、中国会议企业融资分析

### 图表目录

图表：视频会议终端的工作原理

图表：视频会议系统行业发展周期

图表：行业生命周期图

图表：视频会议行业管理体制

图表：音频编解码标准

图表：实际GDP环比折年率（经季节性调整，单位：%）

图表：美国个人消费、私人投资、政府消费与投资、进出口环比折年率（经季节性调整，单位：%）

图表：各因素对美国实际GDP变化的贡献度（季调折年率，单位：%）

图表：美国工业生产环比季调折年率及产能利用率变化（单位：%）

图表：美国CPI和PPI环比变化趋势（经季节性调整，单位：%）

图表：美国失业率情况（经季节性调整，单位：%）

图表：欧元区GDP季调折年率（单位：%）

图表：欧元区（18国）、德国、法国、意大利工业产值月环比变化（经季节性调整，单位：%）

图表：欧元区HICP、Industrialproducerprices未经季调折年率（单位：%）

图表：欧元区18国失业率（经季节性调整，单位：%）

图表：日本GDP环比变化情况（经季节性调整，单位：%）

图表：2015年1月-2015年12月日本工业产值变化（单位：%）

图表：2009年-2015年日本CPI变化（单位：%）

图表：日本失业率变化（经季节性调整，单位：%）

图表：2008-2015年4季度我国季度GDP增长率（单位：%）

图表：2013年1季度-2015年4季度我国分产业季度GDP增长率（单位：%）

图表：2014-2015年12月我国工业增加值走势图（单位：%）

图表：2014-2015年12月我国固定资产投资走势图（单位：%）

图表：2014年7月-2015年12月我国东、中、西部地区固定资产投资走势图（单位：%）

图表：2013年7月-2015年12月我国社会消费品零售总额走势图（单位：亿元，%）

图表：2013年-2015年12月我国社会消费品零售总额构成走势图（单位：%）

图表：2009年4月-2015年12月我国CPI、PPI运行趋势（单位：%）

图表：2013年-2015年12月我国企业商品价格指数走势（上年同期为100）

图表：2009年4月-2015年12月月度进出口走势图（单位：%）

图表：2014年7月-2015年12月我国货币供应量（单位：亿元）

图表：2015-2015年12月我国存贷款同比增速走势图（单位：亿元，%）

图表：2014-2015年12月我国月度新增贷款量（单位：亿元）

图表：2008-2015年4季度我国外汇储备情况（单位：亿美元）

图表：2014年12月-2015年12月电信固定资产投资完成额变化情况

图表：2014年12月-2015年12月电信固定资产投资完成额增长趋势

图表：2015年主要电信能力指标增长情况

图表：2014年12月-2015年12月互联网用户各月增长情况

图表：2014年12月-2015年12月互联网拨号、宽带、xDSL用户同比增长比较

图表：2014年12月-2015年12月移动互联网用户发展情况

图表：音频数据压缩方法分类

图表：2015年不同价位视频会议系统产品市场占有率

图表：2014-2015年视频会议产值及增长

图表：2014-2015年视频会议销售收入及增长

图表：2014-2015年视频会议利润总额及增长

图表：2014-2015年中国视频会议行业毛利率

图表：2014-2015年中国视频会议行业净利率

图表：2014-2015年中国视频会议行业资产负债率

图表：2014-2015年中国视频会议行业流动比率

图表：2014-2015年中国视频会议行业应收账款周转天数

图表：2014-2015年中国视频会议行业总资产周转率

图表：2015-2020年视频会议毛利润及增长预测

图表：2015-2020年中国视频会议行业应收账款周转天数预测

图表：2015-2020年中国视频会议行业总资产周转率预测

图表：2015-2020年中国视频会议行业毛利率预测

图表：2015-2020年中国视频会议行业净利率预测

图表：2015-2020年中国视频会议行业资产负债率预测

图表：2015-2020年中国视频会议行业流动比率预测

图表：2015-2020年视频会议行业产值及增长预测

图表：2015-2020年视频会议销售收入及增长预测

图表：2015-2020年视频会议行业总资产及增长预测

图表：2014-2015年华东地区视频会议销售收入及增长

图表：2014-2015年华南地区视频会议销售收入及增长

图表：2014-2015年华中地区视频会议销售收入及增长

图表：2014-2015年华北地区视频会议销售收入及增长

图表：2014-2015年西北地区视频会议销售收入及增长

图表：2014-2015年西南地区视频会议销售收入及增长

图表：2014-2015年东北地区视频会议销售收入及增长

图表：2015年中兴集团服务网络分布

图表：2015年中兴通讯股份有限公司主营构成分析  
图表：2014年中兴通讯股份有限公司主营构成分析  
图表：2014年中兴通讯股份有限公司主营构成分析  
图表：2013-2014年苏州科达科技有限公司财务指标  
图表：2015年上半年深圳市迪威视讯股份有限公司主营构成分析  
图表：2014年深圳市迪威视讯股份有限公司主营构成分析  
图表：2014年深圳市迪威视讯股份有限公司主营构成分析  
图表：2015年上海华平信息技能股份有限公司主营构成分析  
图表：2014年上海华平信息技能股份有限公司主营构成分析  
图表：2014年上海华平信息技能股份有限公司主营构成分析  
图表：红杉树视频会议系统结构图  
图表：区域发展战略咨询流程图  
图表：区域SWOT战略分析图  
图表：2014-2015年视频会议市场规模及增长  
图表：2015-2020年视频会议利润总额及增长预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201504/121922.html>