

2015-2020年中国成品油市 场调研及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2015-2020年中国成品油市场调研及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201504/121619.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

成品油是经过原油的生产加工而成，可分为石油燃料、石油溶剂与化工原料、润滑剂、石蜡、石油沥青、石油焦6类。其中，石油燃料产量最大，约占总产量的90%；各种润滑剂品种最多，产量约占5%。各国都制定了产品标准，以适应生产和使用的需要。

从2014年2月25日零时起上调成品油最高零售价格。按全国平均价计算，每升的零售价格将分别提高0.22元和0.25元。自2014年3月27日零时起，汽、柴油零售价格90号汽油和0号柴油（全国平均）每升分别降低0.23元和0.26元，这是国内成品油价格2014年以来首次下调。2014年11月1日零时起汽、柴油价格每吨均降低75元，测算到零售价格90号汽油和0号柴油（全国平均）每升均降低0.06元，这一降幅创年内新低，也是十年新低。

2014年4月24日，国家发展改革委发出通知，决定将汽、柴油价格每吨分别提高155元和145元，调价执行时间为4月24日24时。

2014年5月9日24时起，汽、柴油标准品最高供应价格调整为每吨9145元和8025元，每吨均降低50元，折合汽柴油价每升下调0.04元。

中企顾问网发布的《2015-2020年中国成品油市场调研及投资前景研究报告》共十一章。首先介绍了中国成品油行业的概念，接着分析了中国成品油行业发展环境，然后对中国成品油行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国成品油行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国成品油行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

正文目录：

第一章 2014-2015年中国成品油行业发展概述

第一节 成品油行业发展情况概述

一、成品油的基本情况介绍

二、成品油的发展特点分析

第二节 成品油行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、成品油行业产业链分析

第三节 成品油行业生命周期分析

一、行业生命周期理论概述

二、成品油行业所属的生命周期分析

第四节 成品油行业经济指标分析

一、成品油行业的赢利性分析

二、成品油行业附加值的提升空间分析

三、成品油行业进入壁垒与退出机制分析

第二章 2014-2015年世界成品油行业市场发展现状分析

第一节 全球成品油行业发展历程回顾

第二节 2014-2015年全球成品油行业市场规模分析

第三节 2014-2015年全球成品油行业市场区域分布情况

第四节 2014-2015年成品油行业亚洲地区主要市场分析

第五节 2014-2015年成品油行业欧盟主要国家市场分析

第六节 2014-2015年成品油行业北美地区主要市场分析

第七节 2015-2020年世界成品油发展走势预测

第八节 2015-2020年全球成品油行业市场规模预测

第三章 2014-2015年中国成品油产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、我国GDP历史变动轨迹分析

二、我国消费价格指数CPI、PPI分析

三、我国外汇储备情况分析

四、我国财政收入情况统计分析

五、工业发展形势（季度更新）

六、我国进出口总额统计分析

七、我国社会集资规模统计分析

八、全国居民收入情况统计分析

九、我国固定资产投资情况统计分析

十、2014-2015年中国宏观经济环境预测分析

第三节 中国成品油行业政策环境分析

第四节 中国成品油产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 2014-2015年中国成品油产业运行情况

第一节 中国成品油行业发展状况情况介绍

一、中国成品油行业发展历程回顾

二、中国成品油行业技术现状分析

三、中国成品油行业发展特点分析

第二节 2014-2015年中国成品油行业市场规模分析

一、2012年中国成品油行业市场规模回顾

二、2014年中国成品油行业市场规模分析

第三节 2014-2015年中国成品油行业市场供需情况分析

一、2014-2015年中国成品油行业产能情况分析

二、2014-2015年中国成品油行业产值分析

一、2014-2015年中国成品油行业产量统计与分析

二、2014-2015年中国成品油行业需求量分析

第四节 2014-2015年中国成品油行业发展趋势分析

第五章 2014-2015年中国成品油市场格局分析

第一节 2014-2015年中国成品油行业竞争现状分析

第二节 2014-2015年中国成品油行业集中度分析

一、2014-2015年中国成品油行业市场集中度分析

二、2014-2015年中国成品油行业企业集中度分析

三、2014-2015年中国成品油行业区域集中度分析

第三节 2014-2015年中国成品油行业存在的问题

第六章 2011-2014年中国成品油行业经济指标统计

第一节 2011-2014年成品油行业运行情况统计

一、2011-2014年成品油行业企业数量增长分析

二、2011-2014年成品油行业从业人数增长分析

三、2011-2014年成品油行业资产规模增长分析

第二节 2014年中国成品油行业结构分析

一、2011-2014年成品油行业企业数量结构分析

二、2011-2014年成品油行业销售收入结构分析

第三节 2011-2014年成品油行业产成品增长分析

第四节2011-2014年成品油行业工业销售产值分析

第五节2011-2014年成品油行业成本费用分析

一、2011-2014年成品油行业销售成本统计

二、2011-2014年成品油行业费用统计分析

第六节 2011-2014年中国成品油行业主要盈利指标

第七章2014-2015年中国成品油行业竞争情况

第二节2014-2015年中国成品油行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第三节2014-2015年中国成品油行业SWOT分析

一、2014-2015年中国成品油行业优势分析

二、2014-2015年中国成品油行业劣势分析

三、2014-2015年中国成品油行业机会分析

四、2014-2015年中国成品油行业威胁分析

第四节 2014-2015年中国成品油行业竞争力优势分析

一、2014-2015年中国成品油行业整体竞争力评价

二、2014-2015年中国成品油行业竞争力评价结果分析

三、2014-2015年中国成品油行业竞争优势评价及构建建议

第八章2014年中国成品油行业重点生产企业分析

第一节 企业1

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 企业2

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 企业3

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 企业4

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 企业5

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 企业6

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 企业7

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第八节 企业8

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第九节 企业9

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十节 企业10-

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第九章2015-2020年中国成品油行业发展前景分析与预测

第一节2015-2020年中国成品油行业未来发展前景分析

- 一、2015-2020年中国成品油行业国内投资环境分析
- 二、2015-2020年中国成品油行业市场机会分析

三、2015-2020年中国成品油行业投资增速预测

第二节2015-2020年中国成品油行业未来发展趋势预测

第三节2015-2020年中国成品油行业市场发展预测

一、2015-2020年中国成品油行业市场规模预测

二、2015-2020年中国成品油行业市场规模增速预测

三、2015-2020年中国成品油行业产值规模预测

四、2015-2020年中国成品油行业产值增速预测

第四节2015-2020年中国成品油行业供需情况预测

一、2015-2020年中国成品油行业供需平衡预测

二、2015-2020年中国成品油行业产量规模预测

三、2015-2020年中国成品油行业产量增速预测

四、2015-2020年中国成品油行业需求规模预测

五、2015-2020年中国成品油行业需求增速预测

第五节2015-2020年中国成品油行业盈利走势预测

一、2015-2020年中国成品油行业毛利润同比增速预测

二、2015-2020年中国成品油行业利润总额同比增速预测

第六节2015-2020年中国成品油行业价格走势预测

第十章 2015-2020年中国成品油行业投资风险与营销分析

第一节2015-2020年中国成品油行业进入壁垒分析

一、2015-2020年中国成品油行业技术壁垒分析

二、2015-2020年中国成品油行业规模壁垒分析

三、2015-2020年中国成品油行业品牌壁垒分析

四、2015-2020年中国成品油行业其他壁垒分析

第三节 2015-2020年中国成品油行业投资风险分析

一、2015-2020年中国成品油行业政策风险分析

二、2015-2020年中国成品油行业技术风险分析

三、2015-2020年中国成品油行业竞争风险

四、2015-2020年中国成品油行业其他风险分析

第十一章 2015-2020年中国成品油行业发展策略及投资建议

第一节2015-2020年中国成品油行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第一节2015-2020年中国成品油行业发展策略分析

一、坚持产品创新的领先战略

二、坚持品牌建设的引导战略

三、坚持工艺技术创新的支持战略

四、坚持市场营销创新的决胜战略

五、坚持企业管理创新的保证战略

第三节 观研天下专家投资建议

一、2015-2020年中国成品油行业投资区域分析

二、2015-2020年中国成品油行业投资产品分析

图表目录（部分）：

图表：2009-2013国内生产总值

图表：2009-2013居民消费价格涨跌幅度

图表：居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2014-2015年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2014-2015年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2014-2015年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：成品油行业产业链

图表：2012年中国成品油行业市场规模

图表：2014年中国成品油行业市场规模

图表：2014-2015年中国成品油行业产能统计

图表：2014-2015年中国成品油行业产值统计

图表：2014-2015年中国成品油行业产量统计

图表：2014-2015年中国成品油行业需求量统计

图表：成品油所属行业生命周期判断

图表：成品油所属行业区域市场分布情况

图表：2015-2020年中国成品油行业市场规模预测

图表：2015-2020年中国成品油行业市场规模增速预测

图表：2015-2020年中国成品油行业产值规模预测

图表：2015-2020年中国成品油行业产值增速预测

图表：2015-2020年中国成品油行业产量规模预测

图表：2015-2020年中国成品油行业产量增速预测

图表：2015-2020年中国成品油行业需求规模预测

图表：2015-2020年中国成品油行业需求增速预测

图表：2015-2020年中国成品油行业毛利润同比增速预测

图表：2015-2020年中国成品油行业利润总额同比增速预测

图表：2015-2020年中国成品油行业价格走势预测

图表：……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201504/121619.html>