

# 2015-2020年中国花画工艺品行业监测及发展机遇预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

# 一、报告报价

《2015-2020年中国花画工艺品行业监测及发展机遇预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201411/114944.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2013年12月我国花画工艺品完成进口额1089.1万美元；2013年1-12月我国花画工艺品完成进口额26198.8万美元。

中国的工艺品行业经过近20年的发展，已成为世界上最大的生产国和出口国。“十一五”时期，工艺美术行业取得了长足发展，实现了经济效益和社会效益的双丰收：持续以超过20%的速度快速增长。

随着中国经济的迅速崛起以及对外交流的进一步深入，中国的工艺美术品市场正经历前所未有的巨大机遇，传统工艺美术产业已经成为我国经济和社会发展新的增长点。随着“收藏是继金融证券、房地产之后的又一大投资领域”的观念逐渐被接受，这些都会给我国的工艺美术品行业带来更大的机遇。作为与文化、旅游、家居装饰产业紧密相连的工艺美术产业，迎来了难得的发展机遇。

中企顾问网发布的《2015-2020年中国花画工艺品行业监测及发展机遇预测报告》共十一章。首先介绍了中国花画工艺品行业的概念，接着分析了中国花画工艺品行业发展环境，然后对中国花画工艺品行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国花画工艺品行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国花画工艺品行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 报告目录

#### 第一章 2012年全球工艺品行业整体运营状况分析

##### 第一节 2012年全球工艺品产业运行环境分析

##### 第二节 2012年全球花画工艺品行业运行格局

###### 一、全球工艺品发展特色分析

###### 二、全球工艺品三大产区分析

###### 三、全球花画工艺品市场动态分析

##### 第三节 2012年全球主要国家工艺品市场运行分析

###### 一、美国市场中国工艺品销售情况

###### 二、中国草麻工艺品俏销日本

###### 三、中国工艺品在德国赢得好口碑

#### 第四节 2012-2016年全球花画工艺品行业发展趋势分析

### 第二章 2012年中国花画工艺品市场运行态势分析

#### 第一节 2012年中国花画工艺品市场亮点分析

- 一、天隆昌市场花卉工艺品展抢滩百荣
- 二、工艺品垂涎春节市场抢滩四川年货节

#### 第二节 2012年中国花画工艺品市场运行分析

- 一、市场供需情况分析
- 二、重点区域市场动态分析
- 三、影响市场供需的因素分析

### 第三章 2012年中国花画工艺品行业市场发展环境解析

#### 第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2013年中国宏观经济发展预测分析

#### 第二节 2012年中国花画工艺品市场政策环境分析

- 一、美公布了中国木制工艺品输美建议法案
- 二、山西传统工艺美术保护发展资金管理办法出台
- 三、各地区的工艺美术品行业相关管理办法

#### 第三节 2012年中国花画工艺品市场社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、中国城镇化率
- 六、居民的各种消费观念和习惯
- 七、人们对个性家装的需求

### 第四章 2012年中国工艺品行业运行态势剖析

#### 第一节 中国工艺品的地方特色和流派

- 一、中国工艺品主要产品与区域分布
- 二、中国工艺品地方特色和艺术流派

#### 第二节 2012年中国工艺品行业发展动态分析

- 一、深圳十大工艺品市场罗湖占7席

二、山西工艺美术馆即将面众 顶级民间绝活悉数亮相

三、特色工艺品为世贸城特色市场添彩

### 第三节 2012年中国工艺品行业热点问题探讨

一、企业生产规模较小

二、专业人才的缺乏

三、生产技术落后

四、专业市场管理混乱

五、缺乏法律法规的保护和约束

## 第五章 2007-2012年中国花画工艺品制造行业数据监测分析

### 第一节 2010-2013年中国花画工艺品制造行业总体数据分析

一、2011年中国花画工艺品制造行业全部企业数据分析

二、2012年中国花画工艺品制造行业全部企业数据分析

三、2013年中国花画工艺品制造行业全部企业数据分析

### 第二节 2010-2013年中国花画工艺品制造行业不同规模企业数据分析

一、2011年中国花画工艺品制造行业不同规模企业数据分析

二、2012年中国花画工艺品制造行业不同规模企业数据分析

三、2013年中国花画工艺品制造行业不同规模企业数据分析

### 第三节 2010-2013年中国花画工艺品制造行业不同所有制企业数据分析

一、2011年中国花画工艺品制造行业不同所有制企业数据分析

二、2012年中国花画工艺品制造行业不同所有制企业数据分析

三、2013年中国花画工艺品制造行业不同所有制企业数据分析

## 第六章 2008-2013年年中国花画工艺品及其相关产品进出口数据监测

### 第一节 2008-2013年年中国人造花、叶、果实进出口贸易分析（6702）

一、人造花、叶、果实进出口数量分析

二、人造花、叶、果实进出口金额分析

三、人造花、叶、果实进出口国家及地区分析

### 第二节 2008-2013年年中国手绘画；拼贴画进出口贸易分析（9701）

一、手绘画；拼贴画进出口数量分析

二、手绘画；拼贴画进出口金额分析

三、手绘画；拼贴画进出口国家及地区分析

### 第三节 2008-2013年年中国雕版画、印制画、石印画的原本(幅)进出口贸易分析（9702）

一、雕版画、印制画、石印画的原本(幅)进出口数量分析

二、雕版画、印制画、石印画的原本(幅)进出口金额分析

三、雕版画、印制画、石印画的原本(幅)进出口国家及地区分析

## 第七章 2012年中国花画工艺品市场竞争格局分析

### 第一节 2012年中国花画工艺品市场竞争总况

一、中国花画工艺品市场竞争力分析

二、花画工艺品市场竞争优势分析

### 第二节 2012年中国花画工艺品行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

### 第三节 2012-2016年中国花画工艺品行业竞争趋势分析

## 第八章 中国花画工艺品优势企业分析

### 第一节 沈阳善花工艺品有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014年经营状况分析

四、2015-2020年公司发展战略分析

### 第二节 浙江如意礼品工艺有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014年经营状况分析

四、2015-2020年公司发展战略分析

### 第三节 庄河市红阳工艺品厂

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014年经营状况分析

四、2015-2020年公司发展战略分析

### 第四节 烟台丰盛装饰品有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014年经营状况分析

四、2015-2020年公司发展战略分析

### 第五节 瑞安市通达工艺品贸易有限公司

## 一、企业概况

## 二、竞争优势分析

## 三、2014年经营状况分析

## 四、2015-2020年公司发展战略分析

### 第六节 诸城市宏鑫工艺制品有限公司

## 一、企业概况

## 二、竞争优势分析

## 三、2014年经营状况分析

## 四、2015-2020年公司发展战略分析

### 第七节 辽阳艺源饰品有限公司

## 一、企业概况

## 二、竞争优势分析

## 三、2014年经营状况分析

## 四、2015-2020年公司发展战略分析

### 第八节 诸城市领航工艺品有限公司

## 一、企业概况

## 二、竞争优势分析

## 三、2014年经营状况分析

## 四、2015-2020年公司发展战略分析

### 第九节 赛西(无锡)装饰制品有限公司

## 一、企业概况

## 二、竞争优势分析

## 三、2014年经营状况分析

## 四、2015-2020年公司发展战略分析

### 第十节 台山市东之美实业有限公司

## 一、企业概况

## 二、竞争优势分析

## 三、2014年经营状况分析

## 四、2015-2020年公司发展战略分析

## 第九章 2012年中国工艺品相关行业运行态势透析

### 第一节 旅游业

#### 一、中国旅游业进入快速发展时期

- 二、旅游市场进入个性化竞争时代
- 三、旅游产品开发的创新也要求市场细分
- 四、国际金融危机下旅游业的发展契机
- 五、工艺品对旅游行业的影响
- 六、中国旅游业投资增长势头强劲

## 第二节 家居装饰业

- 一、家居装饰行业呈现两极分化的局面
- 二、家居饰品营销模式分析
- 三、家居饰品行业的竞争仍然处于初级状态
- 四、家居饰品朝多元化发展趋势迈进
- 五、工艺品对家居装饰产业影响
- 六、家居饰品行业发展前景分析

## 第十章 2015-2020年中国花画工艺品投资前景预测

### 第一节 2012年中国花画工艺品行业投资环境分析

### 第二节 2015-2020年中国花画工艺品行业投资机会分析

- 一、区域投资潜力分析
- 二、旅游工艺品成为中国投资热点
- 三、中国旅游纪念品发展机遇

### 第三节 2015-2020年中国花画工艺品行业投资风险预警

- 一、宏观调控政策风险
- 二、市场竞争风险
- 三、市场运营机制风险

### 第四节 专家建议

## 第十一章 2015-2020年中国花画工艺品行业发展前景与趋势

### 第一节 2015-2020年中国花画工艺品行业发展前景分析

- 一、中国现代民族工艺品市场前景广阔
- 二、收藏和投资当代工艺品前景看好
- 三、手工工艺品市场前景广阔

### 第二节 2015-2020年中国花画工艺品行业发展趋势分析

- 一、特色工艺品发展新趋势
- 二、工艺品最新流行趋势分析
- 三、花画工艺品市场营销趋势分析



### 第三节2015-2020年中国花画工艺品行业市场预测分析

### 第四节 2015-2020年中国花画工艺品市场盈利预测分析

#### 图表目录：

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2013年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2013年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2014年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2014年中国GDP增速预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201411/114944.html>