

2015-2020年中国保健品原料 市场监测及发展方向研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2015-2020年中国保健品原料市场监测及发展方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201601/129041.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

随着“健康中国”战略落地，“十三五”期间围绕大健康、大卫生和大医学的医疗健康产业有望突破十万亿市场规模。医疗健康产业也将引领新一轮经济发展浪潮。

近年来，国内保健品产业发展迅速。除了汤臣倍健、康贝恩、惠普生等本土保健品品牌快速崛起，很多国际保健品品牌看好中国保健品市场，纷纷在华建立分公司、办事处、经销处或品牌代理商。如日本百年品牌井藤汉方在拓展国际市场的同时，也授权美致优品为在华唯一品牌代理商，进行产品推广与销售；美国健安喜在国内设立旗舰店，绕开代购、进口等中间环节，进行产品推广；自然之宝则直接通过大型电商京东进行在线直销。国际保健产品的大量涌入，为广大消费者提供了更多的选择，足不出户即可购买到更多优质产品，对于繁荣市场，增强行业竞争活力具有积极意义；不过与此同时也给本土品牌带来了更大的挑战。保健品的快速发展将会带给保健品原料行业一个广阔的市场前景。

2013年我国保健品原料出口呈平稳增长态势。保健品一直是国内市场发展最快的产业之一，2011年年底发布的国家《医学科技发展“十二五”规划》中，首次写入“治未病”这一传统养生保健理念，为中国健康产业发展奠定了坚实的基础。2012年1月，国家发改委、工信部又联合印发了《食品工业“十二五”发展规划》，根据该规划，到2015年，我国营养与保健食品产业规模将达到1万亿元，年均增长20%，并形成10家以上产品销售收入在100亿元以上的企业。

自上世纪90年代开始，我国保健品原料产业发展经过混沌、混战时期后，积累了足够的产业能量，正蓄势待发。虽然大健康产业发展红利暂时尚未完全显现，但随着国人保健意识的提高，“治未病”理念的深入人心，保健品原料产业必将迎来新的历史发展机遇。

本报告由中企顾问网的资深专家和研究人员通过长期周密的市场调研，参考国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、行业协会、中国产业信息研究网、全国及海外专业研究机构提供的大量权威资料，并对多位业内资深专家进行深入访谈的基础上，通过与国际同步的市场研究工具、理论和模型撰写而成。全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。让您全面、准确地把握整个保健品原料行业的市场走向和发展趋势。

本报告专业！权威！报告根据保健品原料行业的发展轨迹及多年的实践经验，对中国保健品原料行业的内外部环境、行业发展现状、产业链发展状况、市场供需、竞争格局、标杆企业、发展趋势、机会风险、发展策略与投资建议等进行了分析，并重点分析了我国保健品原料行业将面临的机遇与挑战，对保健品原料行业未来的发展趋势及前景作出审慎分析与预

测。是保健品原料企业、学术科研单位、投资企业准确了解行业最新发展动态，把握市场机会，正确制定企业发展战略的必备参考工具，极具参考价值。

报告目录：

第一章 2013-2014年中国保健品原料行业分析	1
1.1 2013-2014年中国保健品原料行业发展概况	1
1.1.1 2013年中国保健品原料行业发展概况	1
1.1.2 2014年中国保健品原料行业发展概况	1
1.2 2013-2014年中国保健品原料行业总体运行情况	2
1.2.1 2013-2014年中国保健品原料企业数量及分布	2
1.2.2 2013-2014年中国保健品原料行业从业人员统计	3
第二章 2013-2014年中国保健品原料行业规模分析	4
2.1 2013-2014年中国保健品原料行业资产负债状况分析	4
2.1.1 2013-2014年中国保健品原料行业总资产状况分析	4
2.1.2 2013-2014年中国保健品原料行业应收账款状况分析	5
2.1.3 2013-2014年中国保健品原料行业流动资产状况分析	6
2.1.4 2013-2014年中国保健品原料行业负债状况分析	7
2.2 2013-2014年中国保健品原料行业销售及利润分析	8
2.2.1 2013-2014年中国保健品原料行业销售收入分析	8
2.2.2 2013-2014年中国保健品原料行业产品销售税金情况	9
2.2.3 2013-2014年中国保健品原料行业利润增长情况	10
2.2.4 2013-2014年中国保健品原料行业亏损情况	11
第三章 2013-2014年中国保健品原料行业成本费用分析	12
3.1 2013-2014年中国保健品原料行业成本费用结构分析	12
3.2 2013-2014年中国保健品原料行业销售成本情况	13
3.3 2013-2014年中国保健品原料行业销售费用情况	14
3.4 2013-2014年中国保健品原料行业管理费用情况	15
3.5 2013-2014年中国保健品原料行业财务费用情况	16

第四章 2013-2014年中国保健品原料行业区域结构分析	17
4.1 2013-2014年东北地区保健品原料行业市场现状分析	17
4.2 2013-2014年华北地区保健品原料行业市场现状分析	18
4.3 2013-2014年华东地区保健品原料行业市场现状分析	19
4.4 2013-2014年华南地区保健品原料行业市场现状分析	20
4.5 2013-2014年华中地区保健品原料行业市场现状分析	21
4.6 2013-2014年西北地区保健品原料行业市场现状分析	22
4.7 2013-2014年西南地区保健品原料行业市场现状分析	23
第五章 2013-2014年中国保健品原料行业整体评价	24
5.1 2013-2014年中国保健品原料行业盈利能力	24
5.1.1 2013-2014年中国保健品原料行业毛利率	24
5.1.2 2013-2014年中国保健品原料行业资产利润率	25
5.1.3 2013-2014年中国保健品原料行业销售利润率	26
5.1.4 2013-2014年中国保健品原料行业成本费用利润率	27
5.2 2013-2014年中国保健品原料行业偿债能力	27
第六章 中国保健品原料行业投资与发展前景分析	28
6.1 中国保健品原料行业投资机会分析	28
6.1.1 可以投资的中国保健品原料模式	28
6.1.2 2015-2020年中国保健品原料投资机会	29
6.2 2015-2020年中国保健品原料行业发展预测分析	29
6.2.1 未来中国保健品原料发展分析	29
6.2.2 未来中国保健品原料行业技术开发方向	30
6.2.3 总体行业“十三五”预测	31
6.3 2015-2020年中国保健品原料行业市场规模预测	32
第七章 2015-2020年投资风险分析	33
7.1 竞争风险分析	33
7.2 市场风险分析	33
7.3 管理风险分析	33
7.4 投资风险分析	34

第八章 专家观点与结论 35

8.1 中国保健品原料行业营销策略分析及建议 35

8.1.1 中国保健品原料行业营销模式 35

8.1.2 中国保健品原料行业营销策略 35

8.2 行业应对策略 37

8.2.1 把握国家投资的契机 37

8.2.2 竞争性战略联盟的实施 38

8.2.3 企业自身应对策略 38

8.3 市场的重点客户战略实施 39

8.3.1 实施重点客户战略的必要性 39

8.3.2 合理确立重点客户 41

8.3.3 重点客户战略管理 41

8.3.4 重点客户管理功能 42

图表目录：

图表：2013-2014年中国保健品原料企业数量分析 2

图表：2014年中国保健品原料企业区域分布情况 3

图表：2013-2014年中国保健品原料行业从业人员统计 3

图表：2013-2014年中国保健品原料行业总资产状况分析 4

图表：2013-2014年中国保健品原料行业应收账款状况分析 5

图表：2013-2014年中国保健品原料行业流动资产状况分析 6

图表：2013-2014年中国保健品原料行业负债状况分析 7

图表：2013-2014年中国保健品原料行业销售收入分析 8

图表：2013-2014年中国保健品原料行业产品销售税金情况 9

图表：2013-2014年中国保健品原料行业利润增长情况 10

图表：2013-2014年中国保健品原料行业亏损情况 11

图表：2013-2014年中国保健品原料行业成本费用结构分析 12

图表：2013-2014年中国保健品原料行业销售成本情况 13

图表：2013-2014年中国保健品原料行业销售费用情况 14

图表：2013-2014年中国保健品原料行业管理费用情况 15

图表：2013-2014年中国保健品原料行业财务费用情况 16

图表：2013-2014年东北地区保健品原料行业市场现状分析	17
图表：2013-2014年华北地区保健品原料行业市场现状分析	18
图表：2013-2014年华东地区保健品原料行业市场现状分析	19
图表：2013-2014年华南地区保健品原料行业市场现状分析	20
图表：2013-2014年华中地区保健品原料行业市场现状分析	21
图表：2013-2014年西北地区保健品原料行业市场现状分析	22
图表：2013-2014年西南地区保健品原料行业市场现状分析	23
图表：2013-2014年中国保健品原料行业毛利率	24
图表：2013-2014年中国保健品原料行业资产利润率	25
图表：2013-2014年中国保健品原料行业销售利润率	26
图表：2013-2014年中国保健品原料行业成本费用利润率	27
图表：2013-2014年中国保健品原料行业偿债能力	27
图表：2015-2020年中国保健品原料行业市场规模预测	32

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201601/129041.html>