

# 2015-2020年中国黄金衍生品市场调研及投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2015-2020年中国黄金衍生品市场调研及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201411/114728.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中国已成为世界上第四大黄金生产国，第三大黄金消费国，但我国人均年黄金消费量仅约0.26克，远远低于0.7克的世界平均水平，这反映出中国黄金投资市场潜力巨大。我们认为，中国黄金市场的未来在于大力发展黄金衍生产品，与国际接轨，成为国际性的主要黄金市场。而摆在眼前道路只有一条，即两条腿走路-场外交易和场内交易并举。其中场内交易则是发展以黄金期货和期权为主，接近纽约和东京的黄金期货市场；而场外交易以现货延期交割的模式为主，类似于伦敦黄金市场和苏黎世黄金市场。

中企顾问网发布的《2015-2020年中国黄金衍生品市场调研及投资前景研究报告》共十一章。首先介绍了中国黄金衍生品行业发展环境、中国黄金行业发展形势，接着分析了中国黄金衍生品市场运营的现状，然后介绍了中国黄金衍生品产业竞争格局。随后，报告对中国黄金行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国黄金衍生品行业发展前景与投资预测。您若想对黄金衍生品产业有个系统的了解或者想投资黄金衍生品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 2013年中国黄金衍生品行业发展环境分析

#### 第一节 国内宏观经济环境分析

##### 一、GDP历史变动轨迹分析

##### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

##### 三、2014年中国宏观经济发展预测分析

#### 第二节 2013年中国黄金衍生品产业发展政策环境分析

##### 一、国际黄金市场的法律体系和监管构架

##### 二、中国黄金管理体制变革的基本历程

##### 三、近代中国黄金政策的历史变迁

##### 四、中国黄金工业的税收优惠政策

#### 第三节 2013年中国黄金衍生品行业发展社会环境分析

### 第二章 2013年中国黄金行业发展形势分析

#### 第一节 2013年中国黄金行业总体概况

##### 一、黄金工业的地位

## 二、黄金工业发展回顾

## 三、中国黄金业技术发展现状分析

## 四、中国黄金业发展的指导思想及原则

### 第二节 2013年中国黄金工业的生产布局分析

### 第三节 2013年中国黄金市场总体概况

#### 一、中国黄金市场的发展历程

#### 二、取代南非成为世界第一大黄金生产国

#### 三、中国黄金市场总体运行平稳

### 第四节 2013年中国黄金工业面临的形势与对策

#### 一、中国黄金工业面临的挑战与机遇

#### 二、国内黄金工业发展的策略分析

#### 三、发展中国黄金工业的政策措施

### 第五节 中国黄金产品进出口数据统计分析

## 第三章 2013年中国黄金衍生品市场运营透析

### 第一节 黄金衍生品的基本概述

#### 一、黄金主要衍生产品

#### 二、黄金期权的相关公司

#### 三、黄金期货交易的相关祥析

#### 四、国际主要黄金衍生品市场的比较

### 第二节 2013年中国黄金衍生品市场发展分析

#### 一、中国黄金衍生产品市场发展的条件已初步具备

#### 二、中国黄金衍生品市场发展的必要性

#### 三、国内黄金衍生品市场的特点

#### 四、黄金期货是发展中国黄金衍生品市场的最优选择

### 第三节 2013年中国黄金衍生品市场发展中的问题与对策

#### 一、黄金衍生品市场发展的必要性分析

#### 二、黄金衍生品市场发展中的问题与难点

#### 三、黄金衍生品市场应实行有效监管

#### 四、发展中国黄金衍生品市场的策略

## 第四章 2013年中国黄金期货市场态势分析

### 第一节 2013年中国黄金期货市场概况

#### 一、黄金期货上市的影响分析

二、中国黄金期货市场运行特点分析

三、黄金期货价格的主要影响因素

四、黄金期货价格波动的两种分析方法

第二节 2013年中国黄金期货市场分析

一、国内外黄金期货市场走势回顾

二、透视经济衰退与金价走势关系

三、期货市场影响因素分析

四、后市重点关注因素

第三节 2013年中国黄金期货市场的参与者分析

一、国内外黄金期货市场的主要参与者

二、浅析国内参与者结构对期金市场流动性的影响

三、商业银行参与黄金期货市场分析

第四节 2013年中国黄金期货市场存在的问题及发展对策

一、我国黄金期货市场存在的问题

二、中国黄金期货市场的发展对策

第五节 2015-2020年中国黄金期货市场投资及趋势分析

一、黄金期货投资机会分析

二、黄金期货的投资风险分析

三、黄金期货投资应注意的事项

四、黄金期货市场的投资策略

五、黄金价格走势展望

六、黄金期货市场发展空间广阔

七、中国黄金期货市场的发展趋势

第五章 2013年中国黄金饰品产业运行新态势分析

第一节 黄金饰品的概述

一、纯金首饰

二、K金首饰

三、包裹金首饰

第二节 2013年中国黄金饰品市场透析

一、黄金饰品市场购买力分析

二、佩戴场合向社交空间延伸

三、优雅风格卷土重来

四、项链排位提前,与服饰搭配越来越紧密

五、黄金工艺发展趋势向传统手工与现代工艺相结合方向发展

六、专卖店成为销售主渠道

第三节 中国黄金饰品流行特征分析

一、大胆进行中国元素的提炼和糅合，打破经典又创造经典

二、首饰工艺呈现多样化

三、首饰的亲情化和人性化凸现

四、中国传统节日里必备要素

第四节 2013年中国黄金饰品业发展中存在的问题

第六章 2013年中国黄金衍生品产业竞争格局分析

第一节 2013年中国黄金产业竞争格局分析

一、黄金行业集中度分析

二、中国黄金行业竞争力分析

第二节 2013年中国黄金衍生品产业竞争情况分析

一、警惕矿业权市场恶性竞争

二、黄金期货竞争情况

三、实物黄金交易竞争现状分析

第三节 2015-2020年中国黄金衍生品集团提升竞争力策略分析

第七章 2013年中国黄金行业重点企业竞争力与关键性财务分析

第一节 紫金矿业集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 中金黄金股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第三节 山东黄金集团有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第四节 山东招金集团有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第五节 灵宝黄金股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

## 第八章 全球黄金矿产资源状况与开发分析

### 第一节 全球黄金矿产资源状况分析

#### 一、世界黄金矿产资源分布概况

#### 二、部分国家黄金资源的开发状况

#### 三、全球黄金资源将在25年内采尽

### 第二节 中国金矿资源的储量与分布

#### 一、中国黄金资源的储量与结构

#### 二、中国金矿资源的分布

#### 三、中国金矿资源的特点

#### 四、中国金矿资源的可利用情况

### 第三节 金矿资源难选冶技术分析

- 一、国际难选冶技术应用状况及发展趋势
- 二、中国难处理金矿资源的分布及特点
- 三、中国难处理金矿资源的利用现状及前景
- 四、中国难选冶技术的现状及发展前景

## 第九章 2013年中国期货市场发展现状分析

### 第一节 2013年中国期货行业运行简况

- 一、中国期货业运行特点分析
- 二、中国期市品种日趋活跃、期货市场日渐成熟
- 三、中国期货产品单一，交易所分布不平衡
- 四、近几年中国期货市场交易情况

### 第二节 2013年中国商品期货发展分析

- 一、新时期商品期货市场的发展分析
- 二、商品期货风险与沪深300股指期货风险的对比研究

- 1、风险源
- 2、风险类型
- 3、交割风险
- 4、价格与杠杆风险
- 5、标的物变动风险

### 三、股市与商品期货市场的关系探讨

### 四、未来中国商品期货市场走势分析

### 第三节 2013年中国期货市场面临的问题及对策

- 一、我国期货市场发展存在的主要问题
- 二、我国期货市场持续健康发展面临的问题
- 三、我国期货市场发展的政策建议

## 第十章 2015-2020年中国黄金衍生品行业发展前景预测分析

### 第一节 2015-2020年中国黄金衍生品市场发展前景展望

- 一、中国黄金衍生品的规模前景
- 二、中国黄金衍生品的重要意义
- 三、中国黄金衍生品的后续创新
- 四、中国黄金衍生品的国际化服务与竞争

### 第二节 2015-2020年中国黄金衍生品市场发展趋势



- 一、逐步推出黄金衍生品品种交易丰富投资工具
- 二、黄金市场架构逐步完善市场主体多元化
- 三、有效的市场监管体制将逐步建立
- 四、专业的人才队伍将护航黄金投资市场

### 第三节 2015-2020年中国黄金衍生品行业市场盈利能力预测

## 第十一章 2015-2020年中国黄金衍生品行业投资机会与风险分析

### 第一节 2015-2020年中国黄金衍生品行业投资环境分析

### 第二节 2015-2020年中国黄金衍生品行业投资机会分析

- 一、规模的发展及投资需求分析
- 二、总体经济效益判断
- 三、与产业政策调整相关的投资机会分析

### 第三节 2015-2020年中国黄金衍生品行业投资风险分析

- 一、市场竞争风险
- 二、原材料压力风险分析
- 三、信誉风险分析
- 四、政策和体制风险
- 五、外资进入现状及对未来市场的威胁

### 第四节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2013年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2013年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2014年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2014年中国GDP增速预测

图表：紫金矿业集团股份有限公司主要经济指标走势图

图表：紫金矿业集团股份有限公司经营收入走势图

图表：紫金矿业集团股份有限公司盈利指标走势图

图表：紫金矿业集团股份有限公司负债情况图

图表：紫金矿业集团股份有限公司负债指标走势图

图表：紫金矿业集团股份有限公司运营能力指标走势图

图表：紫金矿业集团股份有限公司成长能力指标走势图

图表：中金黄金股份有限公司主要经济指标走势图

图表：中金黄金股份有限公司经营收入走势图

图表：中金黄金股份有限公司盈利指标走势图

图表：中金黄金股份有限公司负债情况图

图表：中金黄金股份有限公司负债指标走势图

图表：中金黄金股份有限公司运营能力指标走势图

图表：中金黄金股份有限公司成长能力指标走势图

图表：山东黄金矿业股份有限公司主要经济指标走势图

图表：山东黄金矿业股份有限公司经营收入走势图

图表：山东黄金矿业股份有限公司盈利指标走势图

图表：山东黄金矿业股份有限公司负债情况图

图表：山东黄金矿业股份有限公司负债指标走势图

图表：山东黄金矿业股份有限公司运营能力指标走势图

图表：山东黄金矿业股份有限公司成长能力指标走势图

图表：山东招金集团有限公司主要经济指标走势图

图表：山东招金集团有限公司经营收入走势图

图表：山东招金集团有限公司盈利指标走势图

图表：山东招金集团有限公司负债情况图

图表：山东招金集团有限公司负债指标走势图

图表：山东招金集团有限公司运营能力指标走势图

图表：山东招金集团有限公司成长能力指标走势图

图表：灵宝黄金股份有限公司主要经济指标走势图

图表：灵宝黄金股份有限公司经营收入走势图

图表：灵宝黄金股份有限公司盈利指标走势图

图表：灵宝黄金股份有限公司负债情况图

图表：灵宝黄金股份有限公司负债指标走势图

图表：灵宝黄金股份有限公司运营能力指标走势图

图表：灵宝黄金股份有限公司成长能力指标走势图

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201411/114728.html>