

2015-2020年中国石油制品 市场调研及投资趋势预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2015-2020年中国石油制品市场调研及投资趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201508/124426.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

石油产品可分为：石油燃料、石油溶剂与化工原料、润滑剂、石蜡、石油沥青、石油焦等6类。其中，各种燃料产量最大，约占总产量的90%；各种润滑剂品种最多，产量约占5%。各国都制定了产品标准，以适应生产和使用的需要。

汽油是消耗量最大的品种。汽油的沸点范围（又称馏程）为30 ~ 205℃，密度为0.70~0.78克/厘米³，商品汽油按该油在汽缸中燃烧时抗爆震燃烧性能的优劣区分，标记为辛烷值70、80、90或更高。号数大，性能愈好，汽油主要用作汽车、摩托车、快艇、直升飞机、农林用飞机的燃料。商品汽油中添加有添加剂（如抗爆剂四乙基铅）以改善使用和储存性能。受环保要求，今后将限制芳烃和铅的含量。

喷气燃料主要供喷气式飞机使用。沸点范围为60~280 或150~315 （俗称航空汽油）。为适应高空低温高速飞行需要，这类油要求发热量大，在-50℃不出现固体结晶。

煤油沸点范围为180 ~ 310 主要供照明、生活炊事用。要求火焰平稳、光亮而不冒黑烟。目前产量不大。

柴油沸点范围有180~370 和350~410 两类。对石油及其加工产品，习惯上对沸点或沸点范围低的称为轻，相反成为重。故上述前者称为轻柴油，后者称为重柴油。商品柴油按凝固点分级，如10、-20等，表示低使用温度，柴油广泛用于大型车辆、船舰。由于高速柴油机（汽车用）比汽油机省油，柴油需求量增长速度大于汽油，一些小型汽车也改用柴油。对柴油质量要求是燃烧性能和流动性好。燃烧性能用十六烷值表示愈高愈好，大庆原油制成的柴油十六烷值可达68。高速柴油机用的轻柴油十六烷值为42~55，低速的在35以下。

除上述石油商品外，各个炼油装置还得到一些在常温下是气体的产物，总称炼厂气，可直接做燃料或加压液化分出液化石油气，可做原料或化工原料。炼油厂提供的化工原料品种很多，是有机化工产品的原料基地，各种油、炼厂气都可按不同生产目的、生产工艺选用。常压下的气态原料主要制乙烯、丙烯、合成氨、氢气、乙炔、碳黑。液态原料（液化石油气、轻汽油、轻柴油、重柴油）经裂解可制成发展石油化工所需的绝大部分基础原料（乙炔除外），是发展石油化工的基础。目前，原油因高温结焦严重，还不能直接生产基本有机原料。炼油厂还是苯、甲苯、二甲苯等重要芳烃的提供者。最后应当指出，汽油、航空煤油、柴油中或多或少加有添加剂以改进使用、储存性能。各个炼油装置生产的产物都需按商品标准加入添加剂和不同装置的油进行调和方能作为商品使用。石油添加剂用量少，功效大，属化学合成的精细化工产品，是发展高档产品所必需的，应大力发展。

报告目录：

第一章 中国石油制品市场发展概况

第一节 石油制品市场定位与主要产品

1. 石油制品市场定位及其在国民经济中的地位

2. 石油制品市场主要产品构成

3. 产业链主要环节分析

第二节 2013-2015年中国石油制品市场发展基本特征分析

1. 市场沿革与生命周期

2. 市场发展特点

3. 市场产销规模

4. 市场企业竞争格局

5. 市场技术现状

6. 市场发展周期及波动性分析

第三节 2013-2015年石油制品市场相关政策解读

第四节 2015-2020年石油制品市场发展前景整体预测

第二章 2013-2015年中国石油制品市场产品市场调研分析

第一节 2008-2013-2015年石油制品市场产品总产量及细分产品产量统计

1. 2013-2015年石油制品市场产品总产量统计

2. 2013-2015年石油制品市场细分产品产量统计

第二节 2013-2015年石油制品市场产品及细分产品市场容量统计

1. 2013-2015年石油制品市场产品市场容量统计

2. 2013-2015年石油制品市场细分产品市场容量统计

第三节 石油制品市场产品技术指标分类

第四节 2013-2015年中国石油制品市场产品结构变化

第五节 2015-2020年石油制品市场产品总产量及细分产品产量预测

第六节 2015-2020年石油制品市场产品总产量及细分产品市场容量预测

第七节 2015-2020年石油制品市场供需格局预测分析

1. 2015-2020年石油制品市场供给情况预测

2. 2015-2020年石油制品市场需求情况预测

3. 影响供需格局主要因素分析

第三章 中国石油制品市场技术发展分析

第一节 石油制品市场当前主流技术分析

第二节 国内外石油制品市场技术对比

1. 主流应用技术分析

2. 主要技术差异分析

第三节 石油制品市场国内技术研发现状

1. 国内技术研发模式分析

2. 主要技术成果

第四节 国内外石油制品市场前沿技术动态

1. 国外技术研发模式分析

2. 前沿技术研究进展

第五节 石油制品市场技术壁垒分析

第四章 2013-2015年中国石油制品市场产业链发展分析

第一节 石油制品市场产业链模型分析

1. 产业链构成

2. 主要环节分析

第二节 2013-2015年石油制品市场上游市场发展概况

1. 上游产业构成分析

2. 2013-2015年上游产业发展分析

3. 上游产业对石油制品市场影响力度分析

第三节 2013-2015年石油制品市场下游市场发展概况

1. 下游需求构成分析

2. 2013-2015年下游市场发展分析

3. 下游产业对石油制品市场影响力度分析

第四节 2013-2015年石油制品市场原材料供给情况

第五节 2013-2015年石油制品市场下游消费市场构成

第五章 中国石油制品市场政策大环境研究解读

第一节 2010-2014石油制品市场产业政策回顾

1. 鼓励类政策分析

2. 限制类政策分析

第二节 2013-2015年石油制品市场产业政策热点

1. 政策出台背景及目的分析

2. 对本市场影响分析

第三节 2013-2015年“扩大内需十大举措”对石油制品市场影响分析

第四节 2015-2020年石油制品市场政策环境预测

第五节 2013-2015年石油制品市场进出口相关政策分析

1. 关税政策

2. 倾销反倾销政策

第六节 石油制品市场价格调控政策分析

第六章 2013-2015年中国石油制品市场企业竞争格局分析

第一节 石油制品市场企业竞争格局

1. 企业数量分析

2. 企业所有制形式分析

3. 企业区域分布构成分析

4. 企业从业人员分析

第二节 国内外企业竞争力对比分析

1. 研发竞争力分析

2. 生产竞争力分析

3. 销售竞争力分析

4. 管理竞争力分析

5. 营销竞争力分析

第三节 国外主要代表性企业研究

第四节 国内主要代表性企业研究

1、中国石化集团

（一）企业偿债能力分析

（二）企业运营能力分析

（三）企业盈利能力分析

2、中国石油天然气集团公司

（一）企业偿债能力分析

（二）企业运营能力分析

（三）企业盈利能力分析

3、中国海洋石油总公司

（一）企业偿债能力分析

(二) 企业运营能力分析

(三) 企业盈利能力分析

4、燕山石化公司

(一) 企业偿债能力分析

(二) 企业运营能力分析

(三) 企业盈利能力分析

5、沈阳中企石化有限公司

(一) 企业偿债能力分析

(二) 企业运营能力分析

(三) 企业盈利能力分析

第五节 石油制品市场企业兼并重组情况分析

1. 兼并重组动因分析

2. 兼并重组主要模式分析

第六节 石油制品市场上市公司运行分析

第七章 2014年石油制品市场产品进出口市场分析

第一节 石油制品市场产品进出口市场分析

1. 进出口产品构成特点

2. 2013-2015年进出口市场发展分析

第二节 石油制品市场进出口数据统计

1. 2013-2015年石油制品市场产品进口量统计

2. 2013-2015年石油制品市场产品出口量统计

第三节 石油制品市场产品进出口区域格局分析

1. 进口地区格局

2. 出口地区格局

第四节 2015-2020年石油制品市场产品进出口预测

1. 2015-2020年石油制品市场产品进口预测

2. 2015-2020年石油制品市场产品出口预测

第五节 进出口目标地域市场发展及相关政策

第八章 2013-2015年中国石油制品市场投资市场分析

第一节 石油制品市场投资现状研究

1. 2013-2015年投资规模分析

2. 2011年投资项目统计分析

第二节 2013-2015年石油制品市场投资重点分析

第三节 2013-2015年石油制品市场投资监管政策分析

第四节 2013-2015年重大投资项目分析

第五节 2015-2020年石油制品市场投资规模预测

第九章 2015-2020年中国石油制品市场中期发展主要预测结论及观点

第一节 整体发展趋势预测

第二节 2015-2020年中国石油制品市场主要指标定量预测

1. 产销量预测

2. 进出口预测

3. 投资规模预测

第三节 2015-2020年中国石油制品市场发展趋势定性预测

第四节 本报告主要观点汇总

第一节 策略建议主要理论及数据支持说明

第二节 针对客户需求给出独家策略建议

图表目录：

图表 1 2010年-2011年同期我国油气开采业和石油加工业利润额

图表 2 2010年-2011年同期我国油气开采业和石油加工业亏损额

图表 3 2011年1-9月石油行业主要经济效益指标

图表 4 2007年3季度-2011年3季度我国两大石油子行业各季度企业景气指数走势

图表 5 2009年9月-2011年9月油气开采业和石油加工业增加值同比增速

图表 6 2012年9月-2014年9月我国原油产量及同比增长率

图表 7 2012年9月-2014年9月我国原油加工量及同比增长率

图表 8 2011年1-9月我国主要油品产量

图表 9 2009年9月-2011年9月我国主要油品累计产量同比变化趋势

图表 10 2009年9月-2011年9月我国油气开采业和石油加工业累计销售产值同比增速

图表 11 2011年1-9月我国原油及主要成品油表观消费量及同比增速

图表 12 2009年9月-2011年9月我国原油和主要成品油累计表观消费量增速

图表 13 2012年9月-2014年9月国际主要原油现货月平均价格 单位：美元/桶

图表 14 2002年9月-2011年9月布伦特原油现货月平均价格长期走势

图表 15 2012年9月-2014年9月布伦特原油现货月平均价格短期走势

图表 16 2012年9月-2014年9月美元指数和NYMEX西得克萨斯轻质原油期货价格走势

图表 17 2008年9月-2011年9月布伦特原油现货月平均价格和我国93号汽油月平均价格

图表 18 2012年9月-2014年9月我国主要成品油月平均价格

图表 19 2009年9月-2011年9月我国油气开采业和石油加工业PPI指数走势

图表 20 国内汽柴油价格走势

图表 21 2009-2011年月度汽车销量及同比变化情况

图表 22 2009-2011年月度乘用车销量及同比变化情况

图表 23 2009-2011年月度1.6L以下乘用车销量及同比变化情况

图表 24 2009-2011年月度商用车销量及同比变化情况

图表 25 2011年1-10月中国合成材料产品产量统计

图表 26 2011-2013年我国石油制品行业规模企业个数及增长情况

图表 27 2011-2013年我国石油制品行业规模企业个数及增长对比

图表 28 2013-2015年9月我国石油制品行业不同所有制企业构成

图表 29 2013-2015年9月我国石油制品行业企业区域分布构成

图表 30 2011-2013年我国石油制品行业从业人员及增长情况

图表 31 2011-2013年我国石油制品行业从业人员及增长对比

图表 32 近3年中国石化集团资产负债率变化情况

图表 33 近3年中国石化集团产权比率变化情况

图表 34 近3年中国石化集团固定资产周转次数情况

图表 35 近3年中国石化集团流动资产周转次数变化情况

图表 36 近3年中国石化集团总资产周转次数变化情况

图表 37 近3年中国石化集团销售毛利率变化情况

图表 38 近3年中国石油天然气集团公司资产负债率变化情况

图表 39 近3年中国石油天然气集团公司产权比率变化情况

图表 40 近3年中国石油天然气集团公司固定资产周转次数情况

图表 41 近3年中国石油天然气集团公司流动资产周转次数变化情况

图表 42 近3年中国石油天然气集团公司总资产周转次数变化情况

图表 43 近3年中国石油天然气集团公司销售毛利率变化情况

图表 44 近3年中国海洋石油总公司资产负债率变化情况

图表 45 近3年中国海洋石油总公司产权比率变化情况

图表 46 近3年中国海洋石油总公司固定资产周转次数情况

图表 47 近3年中国海洋石油总公司流动资产周转次数变化情况

图表 48 近3年中国海洋石油总公司总资产周转次数变化情况

图表 49 近3年中国海洋石油总公司销售毛利率变化情况

图表 50 近3年燕山石化公司资产负债率变化情况

图表 51 近3年燕山石化公司产权比率变化情况

图表 52 近3年燕山石化公司固定资产周转次数情况

图表 53 近3年燕山石化公司流动资产周转次数变化情况

图表 54 近3年燕山石化公司总资产周转次数变化情况

图表 55 近3年燕山石化公司销售毛利率变化情况

图表 56 近3年沈阳中企石化有限公司资产负债率变化情况

图表 57 近3年沈阳中企石化有限公司产权比率变化情况

图表 58 近3年沈阳中企石化有限公司固定资产周转次数情况

图表 59 近3年沈阳中企石化有限公司流动资产周转次数变化情况

图表 60 近3年沈阳中企石化有限公司总资产周转次数变化情况

图表 61 近3年沈阳中企石化有限公司销售毛利率变化情况

图表 62 2011年我国成品油进出口统计

图表 63 2012年9月-2014年9月我国原油单月进出口数量和累计平均单价

图表 64 2012年9月-2014年9月我国原油单月进口量及同比增长率

图表 65 2012年9月-2014年9月我国成品油单月进出口数量和平均单价

图表 66 2012年9月-2014年9月我国成品油单月进口量及同比增长率

图表 67 2012年9月-2014年9月我国成品油单月出口量及同比增长率

图表 68 2012年9月-2014年9月石油行业固定资产投资累计完成额及同比增速

图表 69 2009年9月-2011年9月我国石油行业累计固定资产投资同比增长趋势

表格目录：

表格 1 近4年中国石化集团资产负债率变化情况

表格 2 近4年中国石化集团产权比率变化情况

表格 3 近4年中国石化集团固定资产周转次数情况

表格 4 近4年中国石化集团流动资产周转次数变化情况

表格 5 近4年中国石化集团总资产周转次数变化情况

表格 6 近4年中国石化集团销售毛利率变化情况

表格 7 近4年中国石油天然气集团公司资产负债率变化情况

表格 8 近4年中国石油天然气集团公司产权比率变化情况

表格 9 近4年中国石油天然气集团公司固定资产周转次数情况

表格 10 近4年中国石油天然气集团公司流动资产周转次数变化情况

表格 11 近4年中国石油天然气集团公司总资产周转次数变化情况

表格 12 近4年中国石油天然气集团公司销售毛利率变化情况

表格 13 近4年中国海洋石油总公司资产负债率变化情况

表格 14 近4年中国海洋石油总公司产权比率变化情况

表格 15 近4年中国海洋石油总公司固定资产周转次数情况

表格 16 近4年中国海洋石油总公司流动资产周转次数变化情况

表格 17 近4年中国海洋石油总公司总资产周转次数变化情况

表格 18 近4年中国海洋石油总公司销售毛利率变化情况

表格 19 近4年燕山石化公司资产负债率变化情况

表格 20 近4年燕山石化公司产权比率变化情况

表格 21 近4年燕山石化公司固定资产周转次数情况

表格 22 近4年燕山石化公司流动资产周转次数变化情况

表格 23 近4年燕山石化公司总资产周转次数变化情况

表格 24 近4年燕山石化公司销售毛利率变化情况

表格 25 近4年沈阳中企石化有限公司资产负债率变化情况

表格 26 近4年沈阳中企石化有限公司产权比率变化情况

表格 27 近4年沈阳中企石化有限公司固定资产周转次数情况

表格 28 近4年沈阳中企石化有限公司流动资产周转次数变化情况

表格 29 近4年沈阳中企石化有限公司总资产周转次数变化情况

表格 30 近4年沈阳中企石化有限公司销售毛利率变化情况

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201508/124426.html>