

2015-2020年中国石材市场 调研及发展机遇预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2015-2020年中国石材市场调研及发展机遇预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201508/124578.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

石材（Stone）作为一种高档建筑装饰材料广泛应用于室内外装饰设计、幕墙装饰和公共设施建设。目前市场上常见的石材主要分为天然石和人造石。天然石材按物理化学特性品质又分为板岩和花岗岩两种。人造石按工序分为水磨石和合成石。水磨石是以水泥、混凝土等原料锻压而成；合成石是以天然石的碎石为原料，加上粘合剂等经加压、抛光而成。后两者为人工制成，所以强度没有天然石材价值高。石材是建筑装饰材料的高档产品，天然石材大体分为花岗岩、板岩、砂岩、石灰岩、火山岩等，随着科技的不断发展和进步，人造石的产品也不断日新月异，质量和美观已经不逊色天然石材。随着建筑设计的发展，石材早已经成为建筑、装饰、道路、桥梁建设的重要原料之一。

报告目录：

第一章 2014-2015年中国建筑装饰材料业发展分析 25

1.1 建筑装饰材料基本概述 25

1.1.1 建筑装饰材料的分类 25

1.1.2 现代建筑装饰材料特点分析 26

1.1.3 装饰装修材料选择应遵循的原则 27

1.1.4 建筑装饰的天然石材产品选择概况 28

1.1.5 建筑装饰石材相关概述 30

1.2 2014-2015年中国建筑装饰材料业的发展概况 33

1.2.1 中国建筑装饰材料行业发展回顾 33

1.2.2 “十二五”我国建筑装饰业的发展现状 34

1.2.3 建材下乡对建筑装饰材料市场消费的推动 39

1.2.4 环保时尚型新型建筑饰材受追捧 40

1.2.5 2014年中国新型装饰石材产品分析 41

1.3 2014-2015年我国建筑装饰材料区域市场的发展 42

1.3.1 深圳市装饰材料市场的分析 42

1.3.2 中国地板产业集群竞争力的提升分析 44

1.3.3 中国建筑卫生陶瓷产业五大生产基地分析 45

1.3.4 2014年上海装饰材料零售市场品牌占有率 52

1.3.5 2014年度上海市建材供应商满意度调查 54

1.4 2014-2015年中国建筑装饰材料业发展的问题与对策 56

1.4.1 建筑装饰材料市场的主要问题 56

1.4.2 中国建筑装饰材料业与国外存在十大差距 57

1.4.3 中国建筑装饰材料的环保改造建议 59

1.4.4 建筑装饰材料业要抓住机遇求长足发展 61

第二章 2014-2015年中国石材业运行环境分析 64

2.1 2014-2015年中国宏观经济环境分析 64

2.1.1 中国GDP分析 64

2.1.2 消费价格指数分析 64

2.1.3 中国城镇居民家庭人均可支配收入分析 65

2.1.4 社会消费品零售总额 65

2.1.5 全社会固定资产投资分析 66

2.1.6 进出口总额及增长率分析 66

2.2 2014-2015年中国石材业政策环境分析 67

2.2.1 中国石材行业相关标准 67

2.2.2 天然石材统一编号 68

2.2.3 装饰石材露天矿山技术模范 69

2.2.4 《石材用砂锯合金钢砂》、《建筑装饰仿古石》通过审查70

2.2.5 近年中国石材关税政策变化分析 70

2.2.6 2014年国土部研究完善矿产资源补偿费征收制度71

2.3 2014-2015年中国石材业社会环境分析 72

2.3.1 人口环境分析 72

2.3.2 教育环境分析 73

2.3.3 文化环境分析 73

2.3.4 生态环境分析 74

第三章 2014-2015年国际石材行业整体情况分析 76

3.1 2014-2015年国际石材业发展概况 76

3.1.1 世界石材储藏状况分析 76

3.1.2 世界石材生产状况分析 77

3.1.3 世界石材消费状况分析 78

3.1.4 世界石材贸易发展状况分析 79

3.2 美国 87

3.2.1 2015年美国石材市场发展概况 87

3.2.2 美国建筑石材装饰发展动态透 视 88

3.2.3	美国市场大理石消费需求现状浅析	89
3.2.3	2015年美国石材进出口概述	93
3.2.4	未来美国石材工业发展前景乐观	94
3.2.5	美国石材台面板需求预测	95
3.3	意大利	96
3.3.1	意大利石材资源及生产概况	96
3.3.2	2015年意大利石材出口贸易情况	97
3.3.3	意大利石材出口形势依然严峻	98
3.4	西班牙	98
3.4.1	西班牙石材行业概述	98
3.4.2	西班牙石材业发展呈下降趋势	99
3.4.3	西班牙石材进出口贸易分析	100
3.4.4	西班牙石材市场产量下降趋势明显	101
3.5	巴西	102
3.5.1	巴西石材资源状况及特点解析	102
3.5.2	巴西石材贸易及影响因素分析	102
3.5.3	巴西石材进出口状况分析	103
3.5.4	巴西石材行业发展的政策措施	105
3.6	埃及	105
3.6.1	埃及的石材资源状况	105
3.6.2	埃及石材工业概述	107
3.6.3	埃及石材加工工艺与品种分析	108
3.6.4	埃及石材工业招商引资政策解析	109
3.6.5	埃及石材工业受经济危机的影响分析	110
3.6.6	埃及石材工业的问题和发展战略	111
3.7	印度	112
3.7.1	印度主要石材资源分布及开采情况	112
3.7.2	印度石材行业发展概述	117
3.7.3	印度石材出口简况	118
3.7.4	印度石材出口美国市场的五年综述	120
3.7.5	印度石材企业争俄石材市场	123
3.7.6	印度石材开采和加工业存在的问题及对策	124

3.8 其他国家 126

3.8.1 俄罗斯石材产业综述 126

3.8.2 德国石材生产与进出口贸易分析 127

3.8.3 澳大利亚石材行业进出口走势解读 129

3.8.4 土耳其石材行业出口变化分析 130

3.8.5 巴基斯坦将加快石材开发步伐 131

第四章 2014-2015年中国石材行业营运局势分析 133

4.1 2014-2015年中国石材行业发展概况 133

4.1.1 中国石材市场在国际上的战略地位 133

4.1.2 中国石材工业的演变进程及转变 133

4.1.3 我国石材产业的社会效益分析 136

4.1.4 建材下乡与低碳新政策促进我国石材产业的发展 136

4.2 “十二五”中国石材产业发展现状分析 137

4.2.1 “十二五”中国石材工业体系发展概况 137

4.2.2 “十二五”中国石材产业结构调整分析 137

4.2.3 “十二五”中国石材产业技术进步分析 138

4.2.4 “十二五”中国石材进出口贸易状况分析 139

4.3 2014-2015年中国石材市场运营现状分析 143

4.3.1 2015年全国各地石材市场建设情况 143

4.3.2 2014年中国石材行业的发展热点综述 143

4.4 2014-2015年我国人造石材的发展形势分析 146

4.4.1 我国人造石材市场的发展总况 146

4.4.2 我国人造石材行业的十大品牌综述 147

4.4.3 我国人造石材行业与国际存在的差距 149

4.4.4 我国人造石材行业发展关键在于树立强有力的品牌 151

4.4.5 我国人造石材产业的发展方向 152

4.5 2014-2015年中国天然石材市场局势分析 153

4.5.1 我国天然石材十项新国标已颁布 153

4.5.2 中国天然石材出口欧洲的挑战分析 154

4.5.3 天然石材复合板的应用综述 155

4.6 2014-2015年中国石材产品产量数据分析 157

4.6.1 2014-2015年中国天然大理石建筑板材产量情况 157

4.6.2	2014-2015年中国天然花岗石建筑板材产量情况	160
4.7	2014-2015年中国石材企业发展概述	163
4.7.1	2014-2015年中国石材企业总体发展情况	163
4.7.2	区域性经济发展加快石材企业抢占市场的速度	164
4.7.3	2011中国石材十大品牌企业概述	165
4.7.4	中国石材企业的SWOT分析	168
4.7.5	石材企业多品牌战略分析	173
4.7.6	我国石材企业发展壮大的道路	176
4.8	2014-2015年中国石材业发展存在的问题	179
4.8.1	中国石材产业发展方式面临的问题	179
4.8.2	我国石材产业结构调整面临的问题	180
4.8.3	我国石材行业的管理存在的问题分析	181
4.8.4	外资并购给中国石材业发展带来的挑战	182
4.9	2014-2015年中国石材行业发展对策分析	185
4.9.1	中国石材行业的资源开发和整合建议	185
4.9.2	促进中国石材产品结构调整建议	187
4.9.3	我国石材行业产业结构调整的对策	187
4.9.4	中国石材行业可持续发展建议	188
4.9.5	中国石材国内外市场开发建议	189
第五章	2014-2015年中国建筑装饰用石开采行业经济运行状况	191
5.1	2009-2014年中国建筑装饰用石开采行业发展分析	191
5.1.1	2015年中国建筑装饰用石开采行业发展概况	191
5.1.2	2014年中国建筑装饰用石开采行业发展概况	194
5.2	2014-2015年中国建筑装饰用石开采行业总体运行情况	196
5.2.1	2010-2015年6月中国建筑装饰用石开采行业企业数量统计	196
5.2.2	2010-2015年6月中国建筑装饰用石开采行业从业人数统计	199
5.2.3	2010-2015年6月中国建筑装饰用石开采行业销售收入分析	203
5.2.4	2010-2015年6月中国建筑装饰用石开采行业利润总额分析	206
5.2.5	2010-2015年6月中国建筑装饰用石开采行业亏损情况分析	210
5.3	2014-2015年中国建筑装饰用石开采行业资产负债状况	210
5.3.1	2010-2015年6月中国建筑装饰用石开采行业资产状况分析	210
5.3.2	2010-2015年6月中国建筑装饰用石开采行业应收账款分析	214

5.3.3	2010-2015年6月中国建筑装饰用石开采行业流动资产状况	215
5.3.4	2010-2015年6月中国建筑装饰用石开采行业负债总额分析	215
5.4	2014-2015年中国建筑装饰用石开采行业经营效益分析	216
5.4.1	2014-2015年中国建筑装饰用石开采行业盈利能力分析	216
5.4.2	2014-2015年中国建筑装饰用石开采行业偿债能力分析	221
5.4.3	2014-2015年中国建筑装饰用石开采行业营运能力分析	224
5.5	2014-2015年中国建筑装饰用石开采行业成本费用结构分析	227
5.5.1	2010-2015年6月中国建筑装饰用石开采行业销售成本分析	228
5.5.2	2010-2015年6月中国建筑装饰用石开采行业销售费用分析	229
5.5.3	2010-2015年6月中国建筑装饰用石开采行业管理费用统计	230
5.5.4	2010-2015年6月中国建筑装饰用石开采行业财务费用统计	230
第六章	2014-2015年中国建筑用石加工行业经济运行状况	232
6.1	2009-2014年中国建筑用石加工行业发展分析	232
6.1.1	2015年中国建筑用石加工行业发展概况	232
6.1.2	2014年中国建筑用石加工行业发展概况	234
6.2	2014-2015年中国建筑用石加工行业总体运行情况	237
6.2.1	2010-2015年6月中国建筑用石加工行业企业数量统计	237
6.2.2	2010-2015年6月中国建筑用石加工行业从业人数统计	241
6.2.3	2010-2015年6月中国建筑用石加工行业销售收入分析	244
6.2.4	2010-2015年6月中国建筑用石加工行业利润总额分析	248
6.2.5	2010-2015年6月中国建筑用石加工行业亏损情况分析	251
6.3	2014-2015年中国建筑用石加工行业资产负债状况	252
6.3.1	2010-2015年6月中国建筑用石加工行业资产状况分析	252
6.3.2	2010-2015年6月中国建筑用石加工行业应收账款分析	256
6.3.3	2010-2015年6月中国建筑用石加工行业流动资产状况	256
6.3.4	2010-2015年6月中国建筑用石加工行业负债总额分析	257
6.4	2014-2015年中国建筑用石加工行业经营效益分析	258
6.4.1	2014-2015年中国建筑用石加工行业盈利能力分析	258
6.4.2	2014-2015年中国建筑用石加工行业偿债能力分析	261
6.4.3	2014-2015年中国建筑用石加工行业营运能力分析	264
6.5	2014-2015年中国建筑用石加工行业成本费用结构分析	267
6.5.1	2010-2015年6月中国建筑用石加工行业销售成本分析	268

6.5.2	2010-2015年6月中国建筑用石加工行业销售费用分析	269
6.5.3	2010-2015年6月中国建筑用石加工行业管理费用统计	270
6.5.4	2010-2015年6月中国建筑用石加工行业财务费用统计	270
第七章 2014-2015年中国石材产业集群发展状况 272		
7.1	2014-2015年中国石材产业集群发展概述	272
7.1.1	中国石材产业集群发展形态分析	272
7.1.2	我国石材产业集群发展的意义	273
7.1.3	中国石材产业集群存在的主要问题	275
7.1.4	促进中国石材产业集群发展的对策	275
7.2	2014-2015年南安石材产业集群发展概况	279
7.2.1	南安石材产业迅速崛起	279
7.2.2	南安石材产业发展规模	279
7.2.3	南安石材产业发展成就	280
7.2.4	南安石材产业“两头在外”格局	281
7.2.5	南安石材产业发展经验借鉴	281
7.2.6	南安石材产业发展的几点思考	282
7.2.7	南安水头创建国际石材中心的发展规划	283
7.3	2014-2015年云浮石材产业集群发展概况	286
7.3.1	云浮石材产业发展的历史沿革	286
7.3.2	云浮石材产业集群发展概述	287
7.3.3	云浮石材产业集群形成与运行机制	290
7.3.4	云浮石材产业发展优势分析	293
7.3.5	云浮石材产业发展面临危机	293
7.3.6	云浮石材产业发展中面临的主要瓶颈	295
7.3.7	云浮石材产业结构调整的策略	296
7.3.8	云浮石材产业未来发展规划	298
7.4	2014-2015年莱州石材产业集群发展概况	301
7.4.1	莱州石材产业发展综述	301
7.4.2	莱州石材产业发展优势	302
7.4.3	莱州市夏邱镇石材业发展解析	303
7.4.4	莱州市石材产业面临的主要难题	306
7.4.5	莱州市夏邱石材产业的发展思路	307

7.4.6	莱州市发展石材经济起点高	308
7.4.7	莱州做大做强石材产业的举措	308
7.4.8	莱州获投资欲打造石材贸易平台	310
7.5	2014-2015年贺州市石材产业集群发展概况	310
7.5.1	贺州市石材矿产资源状况	310
7.5.2	贺州市石材产业发展规模	312
7.5.3	贺州市石材企业发展概况分析	312
7.5.4	贺州市石材产业发展存在的主要问题	314
7.5.5	贺州市石材产业发展的思路探讨	314
7.5.6	贺州市打造石材百亿工程的措施	316
7.5.7	贺州市平桂区石材外销得到好转	317
7.6	2014-2015年湖北通山县石材产业集群发展概况	317
7.6.1	通山县石材产业总体情况	317
7.6.2	通山加快石材加工产业集群建设	318
7.6.3	通山石材产业集群初步形成	321
7.6.4	通山县石材产业发展的环境优势	321
7.6.5	通山县石材产业加快发展的对策建议	322
7.6.6	通山石材产业应对危机的重要措施	324
7.6.7	2014年通山石材产业发展规划	326
7.6.8	通山石材产业成为服务示范平台	328
7.6.9	“十三五”通山石材产业集群发展规划获批	328
第八章	2014-2015年中国主要省市石材产业分析	330
8.1	福建省	330
8.1.1	福建省石材产业发展的基础	330
8.1.2	福建省石材产业总体发展现状	331
8.1.3	福建厦门市打造石材商贸物流基地	333
8.1.4	福建省惠安县石雕石材业发展综述	335
8.1.5	福建省石材产业的发展目标与重点	341
8.2	山东省	350
8.2.1	山东省石材行业发展综述	350
8.2.2	山东平邑石材产业存在问题及应对措施	352
8.2.3	山东泗水县促进石材业健康有序发展	359

8.2.4	山东省加快石材工业发展的战略措施	361
8.2.5	2010-2012年山东石材发展目标及思路	362
8.3	浙江省	364
8.3.1	浙江天然石材资源特点及地质状况	364
8.3.2	浙江省石材行业逆市突围	368
8.3.3	浙江省石材行业发展态势	369
8.3.4	浙江温州石材工业发展特点	369
8.3.5	浙江石材产业发展中存在的主要问题	370
8.3.6	浙江省石材产业发展思路及策略	371
8.4	吉林省	374
8.4.1	浅析吉林省石材产业的发展潜力	374
8.4.2	吉林省汪清县大力发展石材产业	376
8.4.3	2014年吉林蛟河成功招揽十二大石材项目	376
8.4.4	吉林石材产业发展遭遇的难题	377
8.4.5	加快吉林省石材产业发展的建议	377
8.5	新疆	379
8.5.1	新疆石材资源分布及开发利用情况	379
8.5.2	新疆石材产业逐渐步入发展快车道	380
8.5.3	2014年新疆鄯善县加强石材资源开采管理	381
8.5.4	新疆石材产业发展面临的主要问题	382
8.5.5	新疆石材产业发展的对策	383
8.6	云南省	384
8.6.1	云南石材产业发展优势突出	384
8.6.2	云南省当前石材产业形势分析	387
8.6.3	云南石材产业前景思考及对策	389
8.6.4	“十三五”云南产业规模展望	390
8.7	其他地区	391
8.7.1	广西省岑溪市石材产业发展分析	391
8.7.2	河北省灵寿县石材产业发展势头良好	392
8.7.3	贵州铜仁茶店镇石材产业蓬勃发展	392
第九章	2014-2015年中国石材加工设备发展形势分析	394
9.1	2014-2015年国际石材机械发展概况	394

9.1.1	世界石材加工设备的发展历程	394
9.1.2	世界石材加工设备贸易状况分析	394
9.1.3	2015年意大利石材装备进出口下降	395
9.1.4	国际石材加工机械的三大发展趋势	398
9.1.5	美国石材加工趋向高新、环保机械	399
9.2	2014-2015年中国石材机械业总体概述	400
9.2.1	中国石材加工机械的现代化发展历程	400
9.2.2	中国石材机械产业结构矛盾突出	402
9.2.3	中国石材工业机械化是大势所趋	403
9.2.4	中国石材机械发展面临的技术创新	405
9.2.5	石材工业技术与装备发展趋势	406
9.3	2014-2015年中国不同种类石材加工设备发展情况	406
9.3.1	矿山开采设备的发展分析	406
9.3.2	石材锯切加工设备发展状况	407
9.3.3	石材表面磨光加工设备分析	408
9.3.4	石材加工环保设备的发展	409
9.4	2014-2015年中国石材异型制品加工设备发展综述	410
9.4.1	石材异型制品的定义及分类	410
9.4.2	石材异型制品加工设备解析	410
9.4.3	中国石材异型加工设备的模块化设计	413
9.4.4	国内外石材异型加工设备发展趋势	414
9.5	2014-2015年中国石材机械技术的发展分析	415
9.5.1	中国石材数控加工技术日渐成熟	415
9.5.2	磨料磨具的开发应用取得突破进展	417
9.5.3	石材无缝处理技术的施工工艺	417
第十章	2014-2015年中国石材行业竞争与营销分析	419
10.1	2014-2015年中国石材行业竞争形势分析	419
10.1.1	石材、陶瓷和木材形成三足鼎立格局	419
10.1.2	我国石材业集群竞争态势分析	420
10.1.3	中国石材产业处于知识产权竞争劣势	421
10.1.4	中国石材国际竞争力弱	421
10.1.5	石材产业竞争趋势分析	422

10.2 2014-2015年中国石材行业竞争策略探讨 423

10.2.1 石材产业的知识产权战略竞争手段 423

10.2.2 石材企业提升竞争力的策略分析 425

10.2.3 石材企业应走差异化竞争道路 427

10.2.4 从反倾销中探寻提高中国石材业国际竞争力的措施 429

10.3 2014-2015年中国石材行业营销策略探讨 432

10.3.1 石材产品的营销策略解析 432

10.3.2 石材企业深度营销模式分析 434

10.3.3 石材企业网络营销的发展策略 436

10.3.4 石材企业广告宣传策略分析 438

10.3.5 石材行业品牌和细分市场的营销战略 440

第十一章 2014-2015年中国石材产品细分进出口贸易分析 443

11.1 2014-2015年中国大理石、石灰华等石灰质碑用或建筑用石（2515）进出口分析 443

11.1.1 2014-2015年中国大理石、石灰华等石灰质碑用或建筑用石进出口总体情况 443

11.1.2 2014-2015年中国大理石、石灰华等石灰质碑用或建筑用石进出口主要省市情况 446

11.1.3 2014-2015年中国大理石、石灰华等石灰质碑用或建筑用石进出口流向情况 447

11.1.4 2014-2015年中国大理石、石灰华等石灰质碑用或建筑用石进出口均价分析 449

11.2 2014-2015年中国花岗岩、玄武岩、砂岩等碑用或建筑用石（2516）进出口分析 449

11.2.1 2014-2015年中国花岗岩、玄武岩、砂岩等碑用或建筑用石进出口总体情况 449

11.2.2 2014-2015年中国花岗岩、玄武岩、砂岩等碑用或建筑用石进出口主要省市情况 453

11.2.3 2014-2015年中国花岗岩、玄武岩、砂岩等碑用或建筑用石进出口流向情况 454

11.2.4 2014-2015年中国花岗岩、玄武岩、砂岩等碑用或建筑用石进出口均价分析 455

11.3 2014-2015年中国天然石料制的长方砌石、路缘石、扁平石（6801）进出口分析 456

11.3.1 2014-2015年中国天然石料制的长方砌石、路缘石、扁平石进出口总体情况 456

11.3.2 2014-2015年中国天然石料制的长方砌石、路缘石、扁平石进出口主要省市情况 458

11.3.3 2014-2015年中国天然石料制的长方砌石、路缘石、扁平石进出口流向情况 459

11.3.4 2014-2015年中国天然石料制的长方砌石、路缘石、扁平石进出口均价分析 461

11.4 2014-2015年中国已加工碑石或建筑用石及其制品等（6802）进出口分析 461

11.4.1 2014-2015年中国已加工碑石或建筑用石及其制品等进出口总体情况 461

11.4.2 2014-2015年中国已加工碑石或建筑用石及其制品等进出口主要省市情况 464

11.4.3 2014-2015年中国已加工碑石或建筑用石及其制品等进出口流向情况 465

11.4.4 2014-2015年中国已加工碑石或建筑用石及其制品等进出口均价分析 466

11.5	2014-2015年中国已加工的板岩及板岩或粘聚板岩的制品（6803）进出口分析	467
11.5.1	2014-2015年中国已加工的板岩及板岩或粘聚板岩的制品进出口总体情况	467
11.5.2	2014-2015年中国已加工的板岩及板岩或粘聚板岩的制品进出口主要省市情况	470
11.5.3	2014-2015年中国已加工的板岩及板岩或粘聚板岩的制品进出口流向情况	471
11.5.4	2014-2015年中国已加工的板岩及板岩或粘聚板岩的制品进出口均价分析	473
第十二章	2011-2015年中国石材产业前景预测与投资潜力分析	474
12.1	2011-2015年中国建筑装饰材料业的前景与趋势分析	474
12.1.1	我国建筑装饰业低碳环保的发展趋势	474
12.1.2	中国建筑装饰材料业的三大发展方向	476
12.1.3	我国建筑装饰材料的市场消费趋势	476
12.2	2011-2015年中国石材行业的发展前景分析	477
12.2.1	国内市场石材产品的消费趋势	477
12.2.2	中国石材工业未来发展方向	478
12.2.3	建材下乡背景下中国石材行业的发展前景	480
12.2.4	“十三五”中国石材行业规模预测	481
12.2.5	中国石材业薄型与超薄型石材的发展走向	481
12.3	2011-2015年中国石材行业投资潜力分析	483
12.3.1	中国石材行业投资机遇分析	483
12.3.2	中国石材行业投资风险预警	484
12.3.3	中国石材行业投资建议分析	486
第十三章	中国石材业竞争对手分析	488
13.1	石材业主要企业基本情况	488
13.1.1	济南市青华山花岗集团总公司	488
13.1.2	沈阳精品石材市场有限责任公司	488
13.1.3	文登市华岩石材有限公司	488
13.1.4	广西岑溪市归义花岗岩开发公司	489
13.1.5	浑源县花岗岩管理委员会	489
13.1.6	环球石材（东莞）有限公司	489
13.1.7	福建泉州南星大理石有限公司	490
13.1.8	溪石集团发展有限公司	491
13.1.9	华容县东山镇岩石厂	492
13.1.10	文登市亨利达石材厂	492

13.1.11 高时（厦门）石业有限公司	492
13.1.12 岑溪市糯垌花岗岩石材开发公司	493
13.1.13 福建省东升石业股份有限公司	493
13.2 石材业主要企业经济指标对比分析	494
13.2.1 销售收入对比	494
13.2.2 利润总额对比	494
13.2.3 总资产对比	495
13.2.4 工业总产值对比	496
13.3 石材业主要企业盈利能力对比分析	496
13.3.1 销售利润率对比	496
13.3.2 销售毛利率对比	497
13.3.3 资产利润率对比	498
13.3.4 成本费用利润率对比	499
13.4 石材业主要企业运营能力对比分析	500
13.4.1 总资产周转率对比	500
13.4.2 流动资产周转率对比	500
13.4.3 应收账款周转率对比	501
13.5 石材业主要企业偿债能力对比分析	502
13.5.1 资产负债率对比	502
13.5.2 流动比率对比	503
13.5.3 速动比率对比	504
第十四章 建筑装饰企业制定“十三五”发展战略研究分析	505
14.1 “十三五”发展战略规划的背景意义	505
14.1.1 企业转型升级的需要	505
14.1.2 企业强做大做的需要	505
14.1.3 企业可持续发展需要	505
14.2 “十三五”发展战略规划的制定原则	506
14.2.1 科学性	506
14.2.2 实践性	506
14.2.3 前瞻性	506
14.2.4 创新性	507
14.2.5 全面性	507

14.2.6 动态性	507
14.3 “十三五”发展战略规划的制定依据	507
14.3.1 国家产业政策	507
14.3.2 行业发展规律	508
14.3.3 企业资源与能力	508
14.3.4 可预期的战略定位	508
14.4 “十三五”战略规划主要的分析工具	508
14.4.1 PEST分析	508
14.4.2 SCP模型	509
14.4.3 SWOT分析	509
14.4.4 波特五力模型	510
14.4.5 价值链分析	511
14.4.6 7S分析	511
14.4.7 波士顿矩阵分析	511
14.4.8 战略群体分析法	512
14.4.9 核心竞争力分析	512
14.4.10 三层面论分析	512
14.4.11 行业生命周期分析	513
14.4.12 委托代理理论	513

图表目录：

图表 1 建筑装饰材料发展历程 24

图表 2 2003-2014年中国建筑装饰行业产值统计 34

图表 3 2003-2014年中国建筑装饰行业产值增长趋势图 34

图表 4 2010-2015年6月中国建筑装饰细分行业产值示意图 35

图表 5 2014年佛山陶瓷十大品牌排行 46

图表 6 江西陶瓷十大品牌排行 49

图表 7 2014年4月上海装饰材料零售市场品牌占有率（卫浴、吊顶、龙头） 51

图表 8 2014年4月上海装饰材料零售市场品牌占有率（橱柜、防盗门、楼梯） 51

图表 9 2014年4月上海装饰材料零售市场品牌占有率（瓷砖、淋浴房、木门） 51

图表 10 2014年4月上海装饰材料零售市场品牌占有率（实木复合地板、电动工具、强化地板） 52

图表 11 2014年4月上海装饰材料零售市场品牌占有率（浴室柜、五金、实木地板） 52

图表 12 2014年4月上海装饰材料零售市场品牌占有率（水槽、厨卫电器、涂料油漆） 52

图表 13 2014年4月上海装饰材料零售市场品牌占有率（无框阳台窗、移门及整体衣柜系统、管材管件） 53

图表 14 2014年4月上海装饰材料零售市场品牌占有率（板材、净水系统） 53

图表 15 2010-2015年6月中国国内生产总值及增长速度 63

图表 16 2010-2015年6月中国CPI指数走势分析 64

图表 17 2005-2014年中国城镇居民人均可支配收入及增长率 64

图表 18 2005-2014年中国社会消费品零售总额及增长速度 65

图表 19 2005-2014年中国全社会固定资产投资额及增长速度 65

图表 20 2005-2014年中国进出口总额及增长速度 66

图表 21 石材相关行业标准和政策 66

图表 22 2015年中国人口数及其构成情况 71

图表 23 2005-2015年中国城市人口及所占比例趋势图 71

图表 24 2006-2015年中国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数 72

图表 25 2001-2006年世界主要国家石材生产状况 76

图表 26 2006-2009年世界部分国家石材荒料产量统计 77

图表 27 2006-2025年世界石材消费量统计及预测 78

图表 28 2007-2009年世界主要国家和地区进口大理石荒料及加工产品统计 81

图表 29 2007-2009年世界主要国家和地区出口大理石荒料及加工产品统计 81

图表 30 2007-2009年世界主要国家和地区进口花岗石荒料及加工产品统计 82

图表 31 2007-2009年世界主要国家和地区出口花岗石荒料及加工产品统计 83

图表 32 2007-2009年世界主要国家和地区进口石材荒料统计 83

图表 33 2007-2009年世界主要国家和地区出口石材荒料统计 84

图表 34 2007-2009年世界主要国家进口石材加工产品统计 85

图表 35 2007-2009年世界主要国家出口石材加工产品统计 85

图表 36 几个主要国家进口石材加工产品量统计 86

图表 37 2015年美国不同品种石材产量结构图 87

图表 38 美国大理石市场颜色喜好度分析 89

图表 39 美国对大理石需求最大的前10个州（地区） 91

图表 40 美国对大理石需求最大的主要城市 91

图表 41 2015年美国主要石材产品进口统计 92

图表 42 2009-2010美国花岗石主要进口国状况 92

图表 43 2009-2010美国大理石主要进口国状况 93

图表 44 2009-2010美国石材出口状况 93

图表 45 2004-2014年美国台面板需求现状及预测 95

图表 46 2009-2015年意大利石材出口分区统计表 96

图表 47 2008-2015年西班牙出口状况 99

图表 48 2008-2009年西班牙石材进口状况 100

图表 49 2008-2009年西班牙石材产业产量和产值变化状况 100

图表 50 埃及石材主要品种及分类 106

图表 51 埃及石材行业的的生产能力 107

图表 52 印度部分大理石矿床储藏量分布 112

图表 53 印度部分花岗岩矿床储藏量分布 112

图表 54 2007-2015年印度花岗岩出口统计 118

图表 55 2007-2015年印度抛光花岗岩荒料和大板出口统计 118

图表 56 2004-2008年美国进口印度石材总额变化趋势图 120

图表 57 2004-2008年美国进口印度花岗岩统计 120

图表 58 2004-2008年美国进口板岩金额变化趋势图 121

图表 59 2004-2008年美国进口印度大理石统计 122

图表 60 2004-2008年美国进口印度的其它石种（砂岩，硅岩等） 122

图表 61 2015年土耳其石材出口状况（按产品结构分） 129

图表 62 2015年土耳其主要出口国出口额状况 130

图表 63 2015年土耳其主要进口国进口量状况 130

图表 64 2010-2015年6月中国石材出口额变化趋势图 139

图表 65 2010-2015年6月中国石材出口额变化趋势图 139

图表 66 2014年1-6月中国石材向各大洲的出口统计 140

图表 67 2010-2015年6月中国石材进口额变化趋势图 140

图表 68 2010-2015年6月中国石材进口额变化趋势图 141

图表 69 2014年1-6月中国石材原料主要进口国 141

图表 70 2010-2015年6月中国天然大理石建筑板材产量统计 157

图表 71 2010-2015年6月中国天然大理石建筑板材产量增长趋势图 157

图表 72 2014年中国天然大理石建筑板材产量月度统计表 157

图表 73 2015年中国各地区天然大理石建筑板材产量统计 158

图表 74 2014年中国各地区天然大理石建筑板材产量统计 158

图表 75 2010-2015年6月中国天然花岗石建筑板材产量统计 159

图表 76 2010-2015年6月中国天然花岗石建筑板材产量增长趋势图 160

图表 77 2014年中国天然花岗石建筑板材产量月度统计表 160

图表 78 2015年中国各地区天然花岗石建筑板材产量统计 160

图表 79 2014年中国各地区天然花岗石建筑板材产量统计 161

图表 80 2010-2015年6月中国石材产业工业增加值增长趋势图 162

图表 81 2010-2015年6月中国石材产业销售收入增长趋势图 163

图表 82 2010-2015年6月中国石材产业实现利润增长趋势图 163

图表 83 2015年中国建筑装饰用石开采行业经济指标统计 190

图表 84 2015年中国建筑装饰用石开采行业前五省区企业数量排名 191

图表 85 2015年中国建筑装饰用石开采行业前五省区资产总计排名 192

图表 86 2015年中国建筑装饰用石开采行业前五省区销售收入排名 192

图表 87 2015年中国建筑装饰用石开采行业前五省区利润总额排名 192

图表 88 2014年中国建筑装饰用石开采行业经济指标统计 193

图表 89 2014年中国建筑装饰用石开采行业前五省区企业数量排名 194

图表 90 2014年中国建筑装饰用石开采行业前五省区资产总计排名 194

图表 91 2014年中国建筑装饰用石开采行业前五省区销售收入排名 195

图表 92 2014年中国建筑装饰用石开采行业前五省区利润总额排名 195

图表 93 2010-2015年6月中国建筑装饰用石开采企业数量增长趋势图 196

图表 94 2014-2015年中国不同规模的建筑装饰用石开采企业数量比较 196

图表 95 2014年中国不同规模的建筑装饰用石开采企业数量所占份额 196

图表 96 2014-2015年中国不同性质的建筑装饰用石开采企业数量比较 196

图表 97 2014年中国不同性质的建筑装饰用石开采企业数量所占份额 197

图表 98 2015年中国各省区建筑装饰用石开采企业数量比较 197

图表 99 2014年中国各省区建筑装饰用石开采企业数量比较 198

图表 100 2010-2015年6月中国建筑装饰用石开采行业从业人数统计 199

图表 101 2014-2015年中国不同规模的建筑装饰用石开采企业从业人数比较 199

图表 102 2014年中国不同规模的建筑装饰用石开采企业从业人数所占份额 199

图表 103 2014-2015年中国不同性质的建筑装饰用石开采企业从业人数比较 199

图表 104 2014年中国不同性质的建筑装饰用石开采企业从业人数所占份额 200

图表 105 2015年中国各省区建筑装饰用石开采企业从业人数比较 200

图表 106 2014年中国各省区建筑装饰用石开采企业数量比较 201

图表 107	2010-2015年6月中国建筑装饰用石开采行业销售收入统计	202
图表 108	2010-2015年6月中国建筑装饰用石开采行业销售收入增长趋势图	202
图表 109	2014-2015年中国不同规模的建筑装饰用石开采企业销售收入比较	203
图表 110	2014年中国不同规模的建筑装饰用石开采企业销售收入所占份额	203
图表 111	2014-2015年中国不同性质的建筑装饰用石开采企业销售收入比较	203
图表 112	2014年中国不同性质的建筑装饰用石开采企业销售收入所占份额	203
图表 113	2015年中国各省区建筑装饰用石开采行业销售收入比较	204
图表 114	2014年中国各省区建筑装饰用石开采行业销售收入比较	205
图表 115	2010-2015年6月中国建筑装饰用石开采行业利润总额统计	206
图表 116	2010-2015年6月中国建筑装饰用石开采行业利润总额增长趋势图	206
图表 117	2014-2015年中国不同规模的建筑装饰用石开采企业利润总额比较	206
图表 118	2014-2015年中国不同性质的建筑装饰用石开采企业利润总额比较	207
图表 119	2015年中国各省区建筑装饰用石开采行业利润总额比较	207
图表 120	2014年中国各省区建筑装饰用石开采行业利润总额比较	208
图表 121	2010-2015年6月中国建筑装饰用石开采行业亏损面统计	209
图表 122	2010-2015年6月中国建筑装饰用石开采行业亏损总额统计	209
图表 123	2010-2015年6月中国建筑装饰用石开采行业资产总额统计	210
图表 124	2010-2015年6月中国建筑装饰用石开采行业资产总额增长趋势图	210
图表 125	2014-2015年中国不同规模的建筑装饰用石开采企业资产总额比较	210
图表 126	2014年中国不同规模的建筑装饰用石开采企业资产总额所占份额	211
图表 127	2014-2015年中国不同性质的建筑装饰用石开采企业资产总额比较	211
图表 128	2014年中国不同性质的建筑装饰用石开采企业资产总额所占份额	211
图表 129	2015年中国各省区建筑装饰用石开采行业资产总额比较	212
图表 130	2014年中国各省区建筑装饰用石开采行业资产总额比较	213
图表 131	2010-2015年6月中国建筑装饰用石开采行业应收账款统计	214
图表 132	2010-2015年6月中国建筑装饰用石开采行业流动资产统计	214
图表 133	2010-2015年6月中国建筑装饰用石开采行业负债合计统计	215
图表 134	2010-2015年6月中国建筑装饰用石开采行业负债增长趋势图	215
图表 135	2010-2015年6月中国建筑装饰用石开采行业成本费用利润率情况	216
图表 136	2014-2015年中国不同规模的建筑装饰用石开采企业盈利能力比较	216
图表 137	2014-2015年中国不同性质的建筑装饰用石开采企业盈利能力比较	216
图表 138	2015年中国各省区建筑装饰用石开采企业盈利能力比较	217

图表 139 2014年中国各省区建筑装饰用石开采企业盈利能力比较 218

图表 140 2010-2015年6月中国建筑装饰用石开采行业毛利率情况 219

图表 141 2010-2015年6月中国建筑装饰用石开采行业销售利润率情况 219

图表 142 2010-2015年6月中国建筑装饰用石开采行业资产利润率情况 220

图表 143 2010-2015年6月中国建筑装饰用石开采行业资产负债率情况 220

图表 144 2014-2015年中国不同规模的建筑装饰用石开采企业偿债能力比较 221

图表 145 2014-2015年中国不同性质的建筑装饰用石开采企业偿债能力比较 221

图表 146 2015年中国各省区建筑装饰用石开采企业偿债能力比较 221

图表 147 2014年中国各省区建筑装饰用石开采企业偿债能力比较 222

图表 148 2010-2015年6月中国建筑装饰用石开采行业应收账款周转率情况 223

图表 149 2010-2015年6月中国建筑装饰用石开采行业流动资产周转率情况 224

图表 150 2014-2015年中国不同规模的建筑装饰用石开采企业营运能力比较 224

图表 151 2014-2015年中国不同性质的建筑装饰用石开采企业营运能力比较 224

图表 152 2015年中国各省区建筑装饰用石开采企业营运能力比较 224

图表 153 2014年中国各省区建筑装饰用石开采企业营运能力比较 225

图表 154 2010-2015年6月中国建筑装饰用石开采行业总资产周转率情况 226

图表 155 2010-2015年6月中国建筑装饰用石开采行业成本费用结构构成情况 227

图表 156 2014年中国建筑装饰用石开采行业成本费用结构构成图 227

图表 157 2010-2015年6月中国建筑装饰用石开采行业销售成本统计 227

图表 158 2010-2015年6月中国建筑装饰用石开采行业销售成本趋势图 228

图表 159 2010-2015年6月中国建筑装饰用石开采行业销售费用统计 228

图表 160 2010-2015年6月中国建筑装饰用石开采行业销售费用趋势图 228

图表 161 2010-2015年6月中国建筑装饰用石开采行业管理费用统计 229

图表 162 2010-2015年6月中国建筑装饰用石开采行业管理费用趋势图 229

图表 163 2010-2015年6月中国建筑装饰用石开采行业财务费用统计 230

图表 164 2010-2015年6月中国建筑装饰用石开采行业财务费用趋势图 230

图表 165 2015年中国建筑用石加工行业经济指标统计 231

图表 166 2015年中国建筑用石加工行业前五省区企业数量排名 232

图表 167 2015年中国建筑用石加工行业前五省区资产总计排名 233

图表 168 2015年中国建筑用石加工行业前五省区销售收入排名 233

图表 169 2015年中国建筑用石加工行业前五省区利润总额排名 233

图表 170 2014年中国建筑用石加工行业经济指标统计 234

图表 171 2014年中国建筑用石加工行业前五省区企业数量排名 235

图表 172 2014年中国建筑用石加工行业前五省区资产总计排名 235

图表 173 2014年中国建筑用石加工行业前五省区销售收入排名 236

图表 174 2014年中国建筑用石加工行业前五省区利润总额排名 236

图表 175 2010-2015年6月中国建筑用石加工企业数量增长趋势图 237

图表 176 2014-2015年中国不同规模的建筑用石加工企业数量比较 237

图表 177 2014年中国不同规模的建筑用石加工企业数量所占份额 237

图表 178 2014-2015年中国不同性质的建筑用石加工企业数量比较 237

图表 179 2014年中国不同性质的建筑用石加工企业数量所占份额 238

图表 180 2015年中国各省区建筑用石加工企业数量比较 238

图表 181 2014年中国各省区建筑用石加工企业数量比较 239

图表 182 2010-2015年6月中国建筑用石加工行业从业人数统计 240

图表 183 2014-2015年中国不同规模的建筑用石加工企业从业人数比较 240

图表 184 2014年中国不同规模的建筑用石加工企业从业人数所占份额 240

图表 185 2014-2015年中国不同性质的建筑用石加工企业从业人数比较 241

图表 186 2014年中国不同性质的建筑用石加工企业从业人数所占份额 241

图表 187 2015年中国各省区建筑用石加工企业从业人数比较 241

图表 188 2014年中国各省区建筑用石加工企业数量比较 242

图表 189 2010-2015年6月中国建筑用石加工行业销售收入统计 243

图表 190 2010-2015年6月中国建筑用石加工行业销售收入增长趋势图 244

图表 191 2014-2015年中国不同规模的建筑用石加工企业销售收入比较 244

图表 192 2014年中国不同规模的建筑用石加工企业销售收入所占份额 244

图表 193 2014-2015年中国不同性质的建筑用石加工企业销售收入比较 245

图表 194 2014年中国不同性质的建筑用石加工企业销售收入所占份额 245

图表 195 2015年中国各省区建筑用石加工行业销售收入比较 245

图表 196 2014年中国各省区建筑用石加工行业销售收入比较 246

图表 197 2010-2015年6月中国建筑用石加工行业利润总额统计 247

图表 198 2010-2015年6月中国建筑用石加工行业利润总额增长趋势图 248

图表 199 2014-2015年中国不同规模的建筑用石加工企业利润总额比较 248

图表 200 2014-2015年中国不同性质的建筑用石加工企业利润总额比较 248

图表 201 2015年中国各省区建筑用石加工行业利润总额比较 249

图表 202 2014年中国各省区建筑用石加工行业利润总额比较 250

图表 203 2010-2015年6月中国建筑用石加工行业亏损面统计 251

图表 204 2010-2015年6月中国建筑用石加工行业亏损总额统计 251

图表 205 2010-2015年6月中国建筑用石加工行业资产总额统计 252

图表 206 2010-2015年6月中国建筑用石加工行业资产总额增长趋势图 252

图表 207 2014-2015年中国不同规模的建筑用石加工企业资产总额比较 252

图表 208 2014年中国不同规模的建筑用石加工企业资产总额所占份额 252

图表 209 2014-2015年中国不同性质的建筑用石加工企业资产总额比较 253

图表 210 2014年中国不同性质的建筑用石加工企业资产总额所占份额 253

图表 211 2015年中国各省区建筑用石加工行业资产总额比较 253

图表 212 2014年中国各省区建筑用石加工行业资产总额比较 254

图表 213 2010-2015年6月中国建筑用石加工行业应收账款统计 255

图表 214 2010-2015年6月中国建筑用石加工行业流动资产统计 256

图表 215 2010-2015年6月中国建筑用石加工行业负债合计统计 256

图表 216 2010-2015年6月中国建筑用石加工行业负债增长趋势图 256

图表 217 2010-2015年6月中国建筑用石加工行业成本费用利润率情况 257

图表 218 2014-2015年中国不同规模的建筑用石加工企业盈利能力比较 257

图表 219 2014-2015年中国不同性质的建筑用石加工企业盈利能力比较 257

图表 220 2015年中国各省区建筑用石加工企业盈利能力比较 258

图表 221 2014年中国各省区建筑用石加工企业盈利能力比较 259

图表 222 2010-2015年6月中国建筑用石加工行业毛利率情况 260

图表 223 2010-2015年6月中国建筑用石加工行业销售利润率情况 260

图表 224 2010-2015年6月中国建筑用石加工行业资产利润率情况 260

图表 225 2010-2015年6月中国建筑用石加工行业资产负债率情况 261

图表 226 2014-2015年中国不同规模的建筑用石加工企业偿债能力比较 261

图表 227 2014-2015年中国不同性质的建筑用石加工企业偿债能力比较 261

图表 228 2015年中国各省区建筑用石加工企业偿债能力比较 261

图表 229 2014年中国各省区建筑用石加工企业偿债能力比较 262

图表 230 2010-2015年6月中国建筑用石加工行业应收账款周转率情况 263

图表 231 2010-2015年6月中国建筑用石加工行业流动资产周转率情况 264

图表 232 2014-2015年中国不同规模的建筑用石加工企业营运能力比较 264

图表 233 2014-2015年中国不同性质的建筑用石加工企业营运能力比较 264

图表 234 2015年中国各省区建筑用石加工企业营运能力比较 264

图表 235 2014年中国各省区建筑用石加工企业营运能力比较 265

图表 236 2010-2015年6月中国建筑用石加工行业总资产周转率情况 266

图表 237 2010-2015年6月中国建筑用石加工行业成本费用结构构成情况 267

图表 238 2014年中国建筑用石加工行业成本费用结构构成图 267

图表 239 2010-2015年6月中国建筑用石加工行业销售成本统计 267

图表 240 2010-2015年6月中国建筑用石加工行业销售成本趋势图 268

图表 241 2010-2015年6月中国建筑用石加工行业销售费用统计 268

图表 242 2010-2015年6月中国建筑用石加工行业销售费用趋势图 268

图表 243 2010-2015年6月中国建筑用石加工行业管理费用统计 269

图表 244 2010-2015年6月中国建筑用石加工行业管理费用趋势图 269

图表 245 2010-2015年6月中国建筑用石加工行业财务费用统计 270

图表 246 2010-2015年6月中国建筑用石加工行业财务费用趋势图 270

图表 247 近年来云浮石材产业企业概况 287

图表 248 世界石材机械业的发展历程 393

图表 249 2008-2015年意大利石材装备出口统计 396

图表 250 2008年-2009年意大利向主要国家出口石材机械统计 396

图表 251 2015年意大利主要出口国出口额变化情况 397

图表 252 中国石材加工机械的发展历程 401

图表 253 石材机械种类按石材各个生产工艺过程划分及举例 404

图表 254 石材异型制品加工设备分类表 412

图表 255 数控加工中心加工过程框图 414

图表 256 SMC3205型石材数控加工中心主要特点 415

图表 257 中国石材产业集群竞争格局 419

图表 258 2010-2015年6月中国大理石、石灰华等石灰质碑用或建筑用石进口数量统计 442

图表 259 2010-2015年6月中国大理石、石灰华等石灰质碑用或建筑用石进口数量增长趋势图
443

图表 260 2010-2015年6月中国大理石、石灰华等石灰质碑用或建筑用石进口金额统计 443

图表 261 2010-2015年6月中国大理石、石灰华等石灰质碑用或建筑用石进口金额增长趋势图
443

图表 262 2010-2015年6月中国大理石、石灰华等石灰质碑用或建筑用石出口数量统计 444

图表 263 2010-2015年6月中国大理石、石灰华等石灰质碑用或建筑用石出口数量增长趋势图
444

图表 264 2010-2015年6月中国大理石、石灰华等石灰质碑用或建筑用石出口金额统计 444

图表 265 2010-2015年6月中国大理石、石灰华等石灰质碑用或建筑用石出口金额增长趋势图
445

图表 266 2014年1-12月中国主要省市（分海关）大理石、石灰华等石灰质碑用或建筑用石进口
统计 445

图表 267 2014年1-12月中国主要省市（分海关）大理石、石灰华等石灰质碑用或建筑用石出口
统计 446

图表 268 2014年1-12月中国大理石、石灰华等石灰质碑用或建筑用石进口来源地情况 447

图表 269 2014年1-12月中国大理石、石灰华等石灰质碑用或建筑用石出口流向情况 447

图表 270 2010-2015年6月中国大理石、石灰华等石灰质碑用或建筑用石进出口均价情况 448

图表 271 2010-2015年6月中国大理石、石灰华等石灰质碑用或建筑用石进出口均价趋势图 448

图表 272 2010-2015年6月中国花岗岩、玄武岩、砂岩等碑用或建筑用石进口数量统计 449

图表 273 2010-2015年6月中国花岗岩、玄武岩、砂岩等碑用或建筑用石进口数量增长趋势图
449

图表 274 2010-2015年6月中国花岗岩、玄武岩、砂岩等碑用或建筑用石进口金额统计 449

图表 275 2010-2015年6月中国花岗岩、玄武岩、砂岩等碑用或建筑用石进口金额增长趋势图
450

图表 276 2010-2015年6月中国花岗岩、玄武岩、砂岩等碑用或建筑用石出口数量统计 450

图表 277 2010-2015年6月中国花岗岩、玄武岩、砂岩等碑用或建筑用石出口数量增长趋势图
451

图表 278 2010-2015年6月中国花岗岩、玄武岩、砂岩等碑用或建筑用石出口金额统计 451

图表 279 2010-2015年6月中国花岗岩、玄武岩、砂岩等碑用或建筑用石出口金额增长趋势图
451

图表 280 2014年1-12月中国主要省市（分海关）花岗岩、玄武岩、砂岩等碑用或建筑用石进口
统计 452

图表 281 2014年1-12月中国主要省市（分海关）花岗岩、玄武岩、砂岩等碑用或建筑用石出口
统计 452

图表 282 2014年1-12月中国花岗岩、玄武岩、砂岩等碑用或建筑用石进口来源地情况 453

图表 283 2014年1-12月中国花岗岩、玄武岩、砂岩等碑用或建筑用石出口流向情况 454

图表 284 2010-2015年6月中国花岗岩、玄武岩、砂岩等碑用或建筑用石进出口均价情况 454

图表 285 2010-2015年6月中国花岗岩、玄武岩、砂岩等碑用或建筑用石进出口均价趋势图 455

图表 286 2010-2015年6月中国天然石料制的长方砌石、路缘石、扁平石进口数量统计 455

图表 287 2010-2015年6月中国天然石料制的长方砌石、路缘石、扁平石进口金额统计 456

图表 288 2010-2015年6月中国天然石料制的长方砌石、路缘石、扁平石出口数量统计 456

图表 289 2010-2015年6月中国天然石料制的长方砌石、路缘石、扁平石出口数量增长趋势图 456

图表 290 2010-2015年6月中国天然石料制的长方砌石、路缘石、扁平石出口金额统计 457

图表 291 2010-2015年6月中国天然石料制的长方砌石、路缘石、扁平石出口金额增长趋势图 457

图表 292 2014年1-12月中国主要省市（分海关）天然石料制的长方砌石、路缘石、扁平石进口统计 458

图表 293 2014年1-12月中国主要省市（分海关）天然石料制的长方砌石、路缘石、扁平石出口统计 458

图表 294 2014年1-12月中国天然石料制的长方砌石、路缘石、扁平石进口来源地情况 459

图表 295 2014年1-12月中国天然石料制的长方砌石、路缘石、扁平石出口流向情况 459

图表 296 2010-2015年6月中国天然石料制的长方砌石、路缘石、扁平石进出口均价情况 460

图表 297 2010-2015年6月中国已加工碑石或建筑用石及其制品等进口数量统计 460

图表 298 2010-2015年6月中国已加工碑石或建筑用石及其制品等进口数量增长趋势图 461

图表 299 2010-2015年6月中国已加工碑石或建筑用石及其制品等进口金额统计 461

图表 300 2010-2015年6月中国已加工碑石或建筑用石及其制品等进口金额增长趋势图 461

图表 301 2010-2015年6月中国已加工碑石或建筑用石及其制品等出口数量统计 462

图表 302 2010-2015年6月中国已加工碑石或建筑用石及其制品等出口数量增长趋势图 462

图表 303 2010-2015年6月中国已加工碑石或建筑用石及其制品等出口金额统计 462

图表 304 2010-2015年6月中国已加工碑石或建筑用石及其制品等出口金额增长趋势图 463

图表 305 2014年1-12月中国主要省市（分海关）已加工碑石或建筑用石及其制品等进口统计 463

图表 306 2014年1-12月中国主要省市（分海关）已加工碑石或建筑用石及其制品等出口统计 464

图表 307 2014年1-12月中国已加工碑石或建筑用石及其制品等进口来源地情况 464

图表 308 2014年1-12月中国已加工碑石或建筑用石及其制品等出口流向情况 465

图表 309 2010-2015年6月中国已加工碑石或建筑用石及其制品等进出口均价情况 466

图表 310 2010-2015年6月中国已加工碑石或建筑用石及其制品等进出口均价趋势图 466

图表 311 2010-2015年6月中国已加工的板岩及板岩或粘聚板岩的制品进口数量统计 467

图表 312 2010-2015年6月中国已加工的板岩及板岩或粘聚板岩的制品进口数量增长趋势图 467

图表 313 2010-2015年6月中国已加工的板岩及板岩或粘聚板岩的制品进口金额统计 467

图表 314 2010-2015年6月中国已加工的板岩及板岩或粘聚板岩的制品进口金额增长趋势图 468

图表 315 2010-2015年6月中国已加工的板岩及板岩或粘聚板岩的制品出口数量统计 468

图表 316 2010-2015年6月中国已加工的板岩及板岩或粘聚板岩的制品出口数量增长趋势图 468

图表 317 2010-2015年6月中国已加工的板岩及板岩或粘聚板岩的制品出口金额统计 469

图表 318 2010-2015年6月中国已加工的板岩及板岩或粘聚板岩的制品出口金额增长趋势图 469

图表 319 2014年1-12月中国主要省市（分海关）已加工的板岩及板岩或粘聚板岩的制品进口统计 470

图表 320 2014年1-12月中国主要省市（分海关）已加工的板岩及板岩或粘聚板岩的制品出口统计 470

图表 321 2014年1-12月中国已加工的板岩及板岩或粘聚板岩的制品进口来源地情况 471

图表 322 2014年1-12月中国已加工的板岩及板岩或粘聚板岩的制品出口流向情况 471

图表 323 2010-2015年6月中国已加工的板岩及板岩或粘聚板岩的制品进出口均价情况 472

图表 324 2010-2015年6月中国已加工的板岩及板岩或粘聚板岩的制品进出口均价趋势图 472

图表 325 2015-2020年中国石材产业工业增加值增长趋势图 480

图表 326 2015-2020年中国石材产业销售收入增长趋势图 480

图表 327 石材业主要企业销售收入对比 493

图表 328 石材业主要企业利润总额对比 494

图表 329 石材业主要企业资产总额对比 494

图表 330 石材业主要企业工业总产值对比 495

图表 331 石材业主要企业销售利润率对比 496

图表 332 石材业主要企业销售毛利率对比 497

图表 333 石材业主要企业资产利润率对比 497

图表 334 石材业主要企业成本费用利润率对比 498

图表 335 石材业主要企业总资产周转率对比 499

图表 336 石材业主要企业流动资产周转率对比 500

图表 337 石材业主要企业应收账款周转率对比 501

图表 338 石材业主要企业资产负债率对比 501

图表 339 石材业主要企业流动比率对比 502

图表 340 石材业主要企业速动比率对比 503

图表 341 PEST分析示意图 507

图表 342 SCP分析模型 508

图表 343 SWOT分析模型 509

图表 344 波特五力模型 509

图表 345 7S模型 510

图表 346 行业生命周期理论 512

图表 347 石材行业定义和国民经济行业代码 513

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201508/124578.html>