

# 2015-2020年中国香油（芝麻油）行业监测及投资机遇预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2015-2020年中国香油（芝麻油）行业监测及投资机遇预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201504/121211.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

目前，小包装芝麻油已经从食用油销售公司走进了大小超市，芝麻油在食用油领域已占有份额，销售渠道也不断增多，销售范围越来越广。随着人们生活水平的提高，人们对绿色、健康食用油的追求越来越强，生产特种保健食用油具有很大的市场空间。

中企顾问网发布的《2015-2020年中国香油（芝麻油）行业监测及投资机遇预测报告》对我国香油（芝麻油）行业的市场环境、生产经营、产品市场、品牌竞争、产品进出口、行业投资环境以及可持续发展等问题进行了详实系统地分析和预测。并在此基础上，对行业发展趋势做出了定性与定量相结合的分析预测。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，银行采集数据、税务部门采集数据、证券交易采集数据，商务部采集数据以及经济信息中心各类市场监测数据库。

### 第一章 2015年世界香油（芝麻油）行业整体运营状况分析

#### 第一节 2015年世界食用油产业运行环境分析

##### 一、世界食用油产业政策

##### 二、巴基斯坦制定关于食用芝麻油标准

#### 第二节 2015年世界食用油市场发展概况

##### 一、世界食用油原料生产与贸易

##### 二、全球食用油市场供需状况及价格分析

#### 第三节 2015年世界香油（芝麻油）行业市场发展格局

##### 一、世界四大芝麻主产国种植面积

##### 二、世界芝麻产量统计分析

##### 三、世界香油（芝麻油）市场特征分析

##### 四、世界香油（芝麻油）市场动态分析

#### 第四节 2015年世界主要国家香油（芝麻油）运行分析

##### 一、日本对芝麻油的消费居世界之首

##### 二、韩市场流通的芝麻油面临严重的质量问题

#### 第五节 2015-2020年世界香油（芝麻油）行业发展趋势分析

### 第二章 中国香油（芝麻油）行业发展环境分析

#### 第一节 国内宏观经济环境分析

##### 一、GDP历史变动轨迹分析

## 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

## 三、2013年中国宏观经济发展预测分析

## 第二节 中国香油（芝麻油）行业政策环境分析

## 第三章 2015年中国食用油产业运行新形势透析

### 第一节 2015年中国食用油加工业发展总况

#### 一、我国食用植物油加工业发展历程

#### 二、中国食用油加工业装备及生产布局情况

#### 三、食用植物油加工行业运行特征分析

#### 四、食用油行业进入“中国创造”时代

#### 五、外资占据我国食用油行业大半份额

#### 六、中国食用油行业发展形势分析

### 第二节 2015年中国食用油市场总体发展概况

#### 一、我国食用油市场进入寡头竞争格局

#### 二、中国食用油市场对外依存度较高

#### 三、中国食用油定价权亟待夺回

#### 四、新型高端食用油企业竞逐新焦点

#### 五、我国食用油市场新品开发不断

#### 六、我国食用油市场亟待规范发展

### 第三节 2015年中国食用油加工业存在的问题及对策

#### 一、中国食用植物油行业面临的主要制约因素

#### 二、中国食用油面临的战略安全隐患

#### 三、国产食用油加工机械装备和综合利用的技术水平较低

#### 四、食用油产品质量标准体系和卫生安全监督机制不完善

#### 五、长期困扰食用油的安全问题解析

#### 六、发展我国食用油工业的建议

#### 七、保障我国食用油供给安全的对策建议

## 第四章 2015年中国香油（芝麻油）行业运行态势剖析

### 第一节 2015年中国食用油产业总况

#### 一、食用油行业整合趋势明显

#### 二、技术质量不断提升

#### 三、农村食用油消费成主战场

### 第二节 2015年中国香油（芝麻油）行业综述

一、香油（芝麻油）行业特点分析

二、小磨香油生产状况分析

三、国内外芝麻油脂加工技术研发情况

四、安徽含山共商芝麻油业发展

第三节 2015年中国食用油产业面临的挑战及应对策略

第五章 2010-2015年中国香油（芝麻油）相关行业数据监测分析

第一节 2010-2015年中国食用植物油加工行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2015年中国食用植物油加工行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2010-2015年中国食用植物油加工行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2010-2015年中国食用植物油加工行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2010-2015年中国食用植物油加工行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第六章 2008-2013年中国精制食用植物油产量数据统计分析

第一节 2008-2015年中国精制食用植物油产量数据分析

一、2008-2015年精制食用植物油产量数据分析

二、2008-2015年精制食用植物油重点省市数据分析

第二节 2015年中国精制食用植物油产量数据分析

一、2015年全国精制食用植物油产量数据分析

二、2015年精制食用植物油重点省市数据分析

第三节 2015年中国精制食用植物油产量增长性分析

一、产量增长

二、集中度变化

第七章 2015年中国香油（芝麻油）市场运行走势剖析

第一节2015年中国香油（芝麻油）市场最新资讯

一、欧盟对中国产芝麻油发布信息通报

二、上海的食用植物油抽样调查

三、福达坊巨资建新生产线打造优质小麻油产品

第二节2015年中国香油（芝麻油）市场运行状况分析

一、五大产供源头覆盖了中国芝麻油市场

二、芝麻油需求好转

第三节2015年中国香油（芝麻油）部分市场运行分析

一、浙江湖州地区一级芝麻油出厂价平稳

二、安徽芝麻油价格平稳

三、哈尔滨香油市场良莠混杂

第八章 2015年中国香油（芝麻油）市场营销形势浅析

第一节2015年中国食用油市场营销现状

第二节2015年中国香油（芝麻油）市场营销渠道分析

第三节 从4P解读太太乐芝麻油快速成长之道

一、产品(Product)&mdash;切合消费者需求

二、价格(Price)&mdash;成本及利润的基本保障

三、渠道(Place)&mdash;借鸡生蛋

四、促销(Promotion)&mdash;创新与复制

第四节 中小企业网络营销&mdash;以小博大精准出击解析

第五节2015年中国香油（芝麻油）市场营销策略分析

第九章2006-2015年中国香油（芝麻油）进出口贸易数据监测（15155000）

第一节 2006-2015年中国香油（芝麻油）进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2006-2015年中国香油（芝麻油）出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2006-2015年中国香油（芝麻油）进出口平均单价分析

第四节 2006-2015年中国香油（芝麻油）进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第十章 2015年中国香油（芝麻油）市场竞争格局透析

第一节 2015年中国香油（芝麻油）行业竞争现状

一、食用油背后藏惊心博弈

二、日系企业瞄准中国食用油市场

三、河南本土食用油欲以价格赢市场

第二节 2015年中国精制食用植物油产业集中度分析

一、生产企业集中度分析

二、市场集中度分析

第三节 2015年中国香油（芝麻油）市场竞争格局

一、恶性价格战催生“零含量麻油”

二、冒牌芝麻油出境冲击正宗厂家工

第四节 2015-2020年中国香油（芝麻油）行业竞争趋势分析

第十一章 2015年中国香油（芝麻油）重点企业运营财务指标分析（企业可自选）

第一节 湖南省长康实业有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 驻马店市顶志食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第三节 湖南省金顶实业有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第四节 上海万香日化有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第五节 天津东方雷格工贸有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第六节 含山县昭关鹰皇油脂有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第七节 潍坊瑞福油脂调料有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析



三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第八节 上海富味乡油脂食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第九节 镇江京友调味有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第十节 曲阜市孔府食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第十一节 略&hellip;&hellip;

### 第十二章 2015年中国香油（芝麻油）原料市场运行状况透析&mdash;芝麻

#### 第一节 2015年中国芝麻种植概况

一、中国芝麻生产及种植分布

二、我国优质芝麻生产区

三、我国芝麻主产区品种更新换代概况

四、中国芝麻生产中存在的突出问题及应对策略

## 第二节2015年中国芝麻市场运行走势分析

一、芝麻市场报价高企加工企业经营压力加大

二、中国芝麻用途分所占比重

三、中国芝麻市场供需情况分析

## 第三节 2006-2015年中国芝麻进出口数据监测分析（20081992）

一、芝麻进出口数量分析

二、芝麻进出口金额分析

三、芝麻进出口国家及地区分析

## 第四节 2015-2020年中国芝麻油原料市场前景分析

## 第十三章 2015-2020年中国香油（芝麻油）行业发展趋势与前景展望

### 第一节2015-2020年中国香油（芝麻油）行业发展前景分析

一、新型食用油市场前景展望

二、小包装食用油前景分析

三、芝麻油市场前景分析

### 第二节2015-2020年中国香油（芝麻油）行业发展趋势分析

一、食用油行业整合趋势明显

二、制油技术研发方向

### 第三节2015-2020年中国香油（芝麻油）行业市场预测分析

一、精制食用植物油产量预测分析

二、香油市场需求消费情况预测分析

三、芝麻油及其分离品进出口贸易预测分析

### 第四节 2015-2020年中国香油（芝麻油）市场盈利预测分析

## 第十四章 2015-2020年中国香油（芝麻油）行业投资前景预测

### 第一节2015-2020年中国香油（芝麻油）行业投资机会分析

一、食用油产业投资潜力分析

二、食用油产业投资热点分析

### 第二节2015-2020年中国香油（芝麻油）行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、市场运营机制风险

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201504/121211.html>