

# 2015-2020年中国轨道交通 行业监测及投资方向研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

# 一、报告报价

《2015-2020年中国轨道交通行业监测及投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201507/123659.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

轨道交通产业是城市化过程中迅速新兴的产业之一，也是装备制造业中的一个独立门类。特别是在金融危机下，轨道交通产业依托扩内需的新政策，进入了大发展的机遇期。城市轨道交通（Rail Transit）具有运量大、速度快、安全、准点、保护环境、节约能源和用地等特点。世界各国普遍认识到：解决城市的交通问题的根本出路在于优先发展以轨道交通为骨干的城市公共交通系统。随着城市路面交通压力持续加大，我国二三线城市纷纷积极投身于轨道交通建设，城市轨道交通信息化系统的市场容量也随之扩张。同时，地方政府为了提升城市交通信息化水平，均愿意大力申请国家拨款，进行大规模城市轨道交通建设，2014年轨道交通信息化行业的发展仍将保持快速发展态势。

2008年我国城市轨道交通信息化系统市场规模仅为31亿元，增长率为12.73%；到2010年，我国城市轨道交通信息化系统市场规模已达45亿；到2012年，市场规模已达65亿，增长率为23.19%；2013年我国轨道交通信息化系统市场规模已达81亿，预计2014年将有可能达百亿规模。从市场细分来看，2014年信号系统仍将是比重最大的一个子系统，其市场规模将可能达到26.5亿元。我国城市轨道交通信息化系统是由6个子系统组成，分别是：信号系统、综合监控系统、自动售检票系统、综合安防系统、通信系统、乘客资讯系统。从近五年来子系统的比重变化趋势来看，根据预测，2014年以上6个子系统的市场规模分别为26.5亿元、23亿元、16.3亿元、13亿元、11亿元、10亿元。从竞争格局来看，目前城市轨道交通信息化系统行业呈现“割据化”市场竞争格局，各主要竞争主体在各子系统拥有相对优势，没有一家企业在整个城轨信息化行业取得全面竞争优势。总体来看，北京和利时近年来发展速度较快，在轨道交通信息化领域已经开始具备领先优势，其他各主要竞争厂商市场地位差距不明显。预计2014年我国城市轨道交通信息化的市场规模将达百亿，其中信号系统的需求最为强劲，将可能达到26.5亿，市场将会进一步向龙头企业集中，行业集中度将会进一步提高。

本行业报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、中企顾问网、国内外相关报刊杂志的基础信息以及轨道交通专业研究单位等公布和提供的大量资料。对我国轨道交通行业作了详尽深入的分析，为轨道交通产业投资者寻找新的投资机会。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

### 报告目录

#### 第一部分 轨道交通产业环境透视

##### 第一章 2014-2015年中国轨道交通行业分析

## 第一节 轨道交通行业定义及分类

### 一、轨道交通基本概念

#### 1、轨道交通的定义

#### 2、轨道交通在公共交通的地位与作用

### 二、轨道交通的主要技术特性

### 三、轨道交通的技术等级

### 五、轨道交通分类

## 第二节 轨道经济研究

### 一、论轨道交通建设对经济发展的拉动作用

#### 1、直接效应

#### 2、间接效应

### 二、基于可持续发展的城市轨道交通盈利模式研究

#### 1、城轨企业所面临的问题

#### 2、地铁盈利模式的来源和理论基础

#### 3、地铁盈利模式的构建

#### 4、盈利模式的可行性

## 第三节 最近3-5年中国轨道交通行业经济指标分析

### 一、赢利性

### 二、成长速度

### 三、附加值的提升空间

### 四、进入壁垒 / 退出机制

### 五、风险性

### 六、行业周期

### 七、竞争激烈程度指标

### 八、行业及其主要子行业成熟度分析

## 第四节 轨道交通行业产业链分析

### 一、产业链结构分析

### 二、主要环节的增值空间

### 三、行业产业链相关行业分析

#### 1、水泥行业发展状况及影响

#### 2、钢铁行业发展状况及影响

#### 3、建筑施工行业发展状况及影响

#### 4、盾构市场发展状况及影响

##### 第五节 2014-2015年中国轨道交通行业发展概况

###### 一、2013年中国轨道交通行业发展概况

###### 二、2014年中国轨道交通行业发展概况

##### 第六节 2014-2015年中国轨道交通行业总体运行情况

###### 一、2014-2015年中国轨道交通企业数量及分布

###### 二、2014-2015年中国轨道交通行业从业人员统计

#### 第二部分 轨道交通行业运行分析

##### 第二章 2014-2015年中国轨道交通行业规模分析

###### 第一节 2014-2015年中国轨道交通行业资产负债状况分析

###### 一、2014-2015年中国轨道交通行业总资产状况分析

###### 二、2014-2015年中国轨道交通行业应收账款状况分析

###### 三、2014-2015年中国轨道交通行业流动资产状况分析

###### 四、2014-2015年中国轨道交通行业负债状况分析

###### 第二节 2014-2015年中国轨道交通行业销售及利润分析

###### 一、2014-2015年中国轨道交通行业销售收入分析

###### 二、2014-2015年中国轨道交通行业产品销售税金情况

###### 三、2014-2015年中国轨道交通行业利润增长情况

###### 四、2014-2015年中国轨道交通行业亏损情况

##### 第三章 2014-2015年中国轨道交通行业成本费用分析

###### 第一节 2014-2015年中国轨道交通行业成本费用结构分析

###### 第二节 2014-2015年中国轨道交通行业销售成本情况

###### 第三节 2014-2015年中国轨道交通行业销售费用情况

###### 第四节 2014-2015年中国轨道交通行业管理费用情况

###### 第五节 2014-2015年中国轨道交通行业财务费用情况

##### 第四章 2014-2015年中国轨道交通行业区域结构分析

###### 第一节 2014-2015年东北地区轨道交通行业市场现状分析

###### 第二节 2014-2015年华北地区轨道交通行业市场现状分析

###### 第三节 2014-2015年华东地区轨道交通行业市场现状分析

###### 第四节 2014-2015年华南地区轨道交通行业市场现状分析

###### 一、广州市轨道交通发展状况

###### 1、广州轨道交通规划与建设运营分析

- 2、广州新开通轨道交通线路情况
- 3、广州市轨道交通市场发展前景展望

## 二、深圳市轨道交通发展状况

- 1、深圳轨道交通运营整体状况
- 2、深圳轨道交通各线路运营状况
- 3、深圳轨道交通规划与建设分析
- 4、深圳轨道交通市场发展前景

## 第五节 2014-2015年华中地区轨道交通行业市场现状分析

## 第六节 2014-2015年西北地区轨道交通行业市场现状分析

## 第七节 2014-2015年西南地区轨道交通行业市场现状分析

## 第五章 2014-2015年中国轨道交通行业整体评价

### 第一节 2014-2015年中国轨道交通行业盈利能力

- 一、2014-2015年中国轨道交通行业毛利率
- 二、2014-2015年中国轨道交通行业资产利润率
- 三、2014-2015年中国轨道交通行业销售利润率
- 四、2014-2015年中国轨道交通行业成本费用利润率

### 第二节 2014-2015年中国轨道交通行业偿债能力

## 第三部分 轨道交通市场供需分析

## 第六章 2015-2020年我国城市轨道交通市场供需形势分析

### 第一节 城市轨道交通行业生产分析

- 一、城轨装备进口、自有比例分析
- 二、国内城轨装备供应及运营商区域分布
- 三、国内城轨体系完善与发展分析

### 第二节 我国城市轨道交通市场供需分析

#### 一、我国城市轨道交通行业供给情况

- 1、城轨地铁车辆供应状况分析
- 2、城轨地铁车辆招投标情况分析
- 3、中资企业国际城轨市场开发动向

#### 二、我国城市轨道交通行业需求情况

- 1、城市轨道交通行业需求状况分析
- 2、城轨地铁车辆全国试运行情况分析
- 3、城市轨道交通行业需求的地区差异

### 第三节 2015-2020年城市轨道交通市场运营需求预测

#### 一、城市轨道交通运营市场总体需求分析

##### 1、城市轨道交通运营承载能力状况

##### 2、城市轨道交通大城市客运量总体规模分析

#### 二、2015-2020年城市轨道交通领域需求量预测

##### 1、城市轨道交通大城市客流量预测

##### 2、城市轨道交通大城市客运规模及增长预测

#### 三、2015-2020年城市轨道交通客运承载能力需求预测

##### 1、地铁旅客运输能力需求分析

##### 2、轻轨旅客运输能力需求分析

##### 3、磁悬浮列车旅客运输能力需求分析

### 第七章 我国轨道交通细分市场分析及预测

#### 第一节 轨道交通细分市场结构分析

##### 一、轨道交通行业细分结构特征分析

##### 二、城市轨道交通行业细分市场发展概况

##### 三、城市轨道交通行业市场结构变化趋势

#### 第二节 地铁运输领域发展分析

##### 一、地铁的运营模式及效益分析

##### 1、国内外地铁经营现状分析

##### 2、地铁的运营模式及其运作

##### 3、地铁经济的间接效益分析

##### 4、实现地铁经济效益的思路

##### 二、国际地铁发展概况分析

##### 1、世界地铁发展历程回顾

##### 2、巴黎地铁建设管理分析

##### 3、伦敦地铁建设管理分析

##### 4、纽约地铁建设管理分析

##### 三、香港地铁发展概况分析

##### 1、香港地铁建设概况分析

##### 2、香港地铁建设发展经验

##### 3、香港地铁商业特色分析

##### 4、香港地铁的投融资模式

#### 四、中国内地地铁发展概况分析

##### 1、中国地铁建设发展历程

##### 2、中国地铁在建项目汇总

##### 3、中国地铁建设发展规划

##### 4、中国地铁交通运营情况

#### 五、中国主要城市地铁发展状况

#### 第三节 轻轨运输

##### 一、国外轻轨交通的发展概况

##### 1、世界轻轨交通发展历程

##### 2、北美轻轨系统发展状况

##### 3、法国轻轨系统发展状况

##### 4、新加坡轻轨系统发展状况

##### 二、中国轻轨交通发展分析

##### 1、轻轨交通发展的有利条件

##### 2、中国轻轨交通的建设情况

##### 3、中国轻轨交通的建设规划

##### 4、轻轨建设的经济效益分析

##### 三、主要地区轻轨的发展情况

##### 1、上海市轻轨规划运行情况

##### 2、重庆市轻轨建设开通情况

##### 3、台北市轻轨系统规划情况

##### 4、香港轻铁运输系统运行情况

#### 第四节 磁悬浮运输

##### 一、国外磁悬浮列车发展概况

##### 1、德国磁悬浮列车发展状况

##### 2、日本磁悬浮列车发展状况

##### 3、韩国磁悬浮列车发展状况

##### 二、中国磁悬浮列车发展分析

##### 1、中国磁悬浮列车市场需求分析

##### 2、中国磁悬浮铁路总体建设情况

##### 3、中国磁悬浮交通线路规划情况

##### 三、磁悬浮列车技术发展现状及趋势



1、日本超导磁悬浮列车的技术开发

2、中低速磁悬浮列车关键技术综述

#### 第四部分 轨道交通市场前景展望

### 第八章 中国轨道交通行业投资与发展前景分析

#### 第一节 中国轨道交通行业投资机会分析

一、可以投资的中国轨道交通模式

二、2015-2020年中国轨道交通投资机会

#### 第二节 2015-2020年中国轨道交通行业发展预测分析

一、未来中国轨道交通发展分析

二、未来中国轨道交通行业技术开发方向

三、总体行业“十二五”预测

#### 第三节 2015-2020年中国轨道交通行业市场规模预测

### 第九章 2015-2020年投资风险分析

#### 第一节 竞争风险

#### 第二节 市场风险分析

#### 第三节 管理风险分析

#### 第四节 投资风险分析

### 第五部分 轨道交通行业投资战略研究

### 第十章 专家观点与结论

#### 第一节 城市轨道交通行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、竞争战略规划

#### 第二节 中国轨道交通行业营销策略分析及建议

一、中国轨道交通行业营销模式

二、中国轨道交通行业营销策略

三、轨道交通市场运营策略分析

1、依托技术进步走智能化道路

2、服务功能趋于完善迎合市场需求

3、节能降耗求长远可持续发展

4、轨道交通新产品差异化战略

### 第三节 行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

### 第四节 市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、重点客户战略管理

四、重点客户管理功能

### 第五节 城市轨道交通行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

### 图表目录

图表：轨道交通与公共汽车综合特征比较

图表：不同高架轻轨系统特征比较

图表：轨道交通的技术等级表

图表：规模经济圈效应效果图

图表：轨道交通产业的产业链的构成

图表：2010-2014年中国轨道交通运营里程分析

图表：2010-2014年中国轨道交通行业市场规模分析

图表：2009-2013年我国城市轨道交通行业企业数量分析

图表：2010-2014年我国我国轨道交通行业从业人员数分析

图表：2010-2014年中国轨道交通行业总资产分析

图表：2010-2014年中国轨道交通行业应收账款分析

图表：2010-2014年中国轨道交通行业流动资产分析

图表：2010-2014年中国轨道交通行业总负债分析

图表：2010-2014年中国轨道交通行业销售收入分析

图表：2010-2014年中国轨道交通行业销售税金分析

图表：2010-2014年中国轨道交通行业利润总额分析

图表：2010-2014年中国轨道交通行业销售成本分析

图表：2010-2014年中国轨道交通行业销售费用分析

图表：2010-2014年中国轨道交通行业管理费用分析

图表：2010-2014年中国轨道交通行业财务费用分析

图表：2014年第二季度中国城市轨道交通各区域中标统计

图表：2013年广州市城市轨道交通运营线路统计

图表：广州新开通轨道交通线路情况

图表：广州地铁建设规划调整内线路

图表：广州地铁规划内计划2011-2015年实施线路

图表：广州地铁规划内计划2011-2015年实施线路

图表：2013年深圳市城市轨道交通运营线路统计

图表：2014-2015年中国轨道交通行业毛利率

图表：2014-2015年中国轨道交通行业资产利润率

图表：2014-2015年中国轨道交通行业销售利润率

图表：2014-2015年中国轨道交通行业销售成本利润率

图表：2014-2015年中国轨道交通行业行业偿债能力分析

图表：2013年我国大城市轨道交通平均每日客运流量情况

图表：2009-2013年我国大城市轨道交通客流量规模

图表：2015-2020年我国城市轨道交通大城市客流量预测

图表：2015-2020年城市轨道交通大城市客运规模及增长预测

图表：2015-2020年我国地铁旅客运输能力预测

图表：2015-2020年我国轻轨旅客运输能力预测

图表：2015-2020年我国轻轨旅客运输能力预测

图表：公共交通与地铁的社会成本对比表

图表：中国各省市城市轨道交通项目概览

图表：2015-2020年中国轨道交通运营里程预测

图表：2015-2020年中国轨道交通行业市场规模预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201507/123659.html>