

# 2015-2020年中国透明聚丙烯行业监测及投资趋势研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2015-2020年中国透明聚丙烯行业监测及投资趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201411/114943.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

透明聚丙烯与普通聚丙烯相比，性能更加突出，特别是其优良的透明性和光泽度可与典型的透明材料（如聚碳酸酯PC、聚对苯二甲酸乙二醇酯PET、聚氯乙烯PVC、聚苯乙烯PS）相媲美。因而能广泛应用于对透明性要求高的医用注射器、食品容器、文具、薄膜、家庭用品、各类包装等。

透明聚丙烯还具有较高的热变形温度（一般高于110℃，有的可高达135℃以上），而PET、PVC、PS等的热变形温度则低于80-90℃，因此透明聚丙烯比PET、PVC、PS等具有更广阔的应用范围，尤其适用于透明性要求高、须高温下使用或消毒的器具方面，如透明热饮杯、微波炉炊具、婴儿奶瓶、一次性快餐盒等。

中企顾问网发布的《2015-2020年中国透明聚丙烯行业监测及投资趋势研究报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

中企顾问网([www.cction.com](http://www.cction.com))是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

### 【报告目录】

### 【最新目录】

#### 第一章透明聚丙烯行业基本情况分析7

##### 第一节透明聚丙烯产业定义和特性7

###### 一、定义7

###### 二、特征9

##### 第二节透明聚丙烯产业在国民经济中的地位分析10

##### 第三节透明聚丙烯行业发展环境分析12

###### 一、2013年我国宏观经济运行情况12

###### 二、我国宏观经济发展运行趋势15

###### 三、透明聚丙烯行业相关政策及影响分析18

##### 第四节我国透明聚丙烯产业发展概况20

###### 一、产业链分析20

二、行业发展态势分析	21
三、上游产业发展分析	22
四、下游产业发展分析	30
第五节我国透明聚丙烯产业经济特性分析	32
一、产业经济周期分析	32
二、产业成熟度分析	33
第六节中国透明聚丙烯行业发展中存在的问题	34
第二章2013年中国透明聚丙烯行业整体经济运行状况	35
第一节透明聚丙烯行业产销能力分析	36
第二节透明聚丙烯行业盈利能力分析	36
第三节透明聚丙烯行业偿债能力分析	37
第四节透明聚丙烯行业营运能力分析	38
第五节透明聚丙烯行业发展能力分析	38
第三章中国透明聚丙烯主要生产情况介绍	39
第一节2010-2013年透明聚丙烯行业工业总产值分析	39
一、2010-2013年透明聚丙烯行业工业总产值分析	39
二、不同规模企业工业总产值分析	39
三、不同所有制企业工业总产值比较	39
四、2013年透明聚丙烯行业工业总产值地区分布	40
第二节2010-2013年中国透明聚丙烯产能概况	40
第三节2010-2013年中国透明聚丙烯产量概况	43
第四节优势企业的产品策略	44
第五节2010-2013年中国透明聚丙烯消费总体情况	45
第六节中国透明聚丙烯产业的生命周期模型分析	46
第七节透明聚丙烯原材料供应情况分析	47
第八节透明聚丙烯市场价格及价格走势分析	48
第四章透明聚丙烯行业市场规模及成长性分析	49
第一节2010-2013年中国透明聚丙烯市场规模	50
一、市场规模	50
二、增长性与波动性分析	50
三、各季度市场情况	51
第二节中国透明聚丙烯行业成长性分析	51

一、2010-2013年行业销售收入增长分析	51
二、2010-2013年行业总资产增长分析	52
三、2010-2013年行业固定资产增长分析	52
四、2010-2013年行业净资产增长分析	53
五、2010-2013年行业利润增长分析	53
六、2015-2020年透明聚丙烯行业增长预测	54
第三节透明聚丙烯行业投融资体制及变化	54
第五章透明聚丙烯行业产品营销分析及预测	54
第一节透明聚丙烯行业国内营销模式分析	54
第二节透明聚丙烯行业主要销售渠道分析	58
第三节透明聚丙烯行业价格竞争方式分析	62
第四节透明聚丙烯行业营销策略分析	63
第五节透明聚丙烯行业国际化营销模式分析	64
第六节透明聚丙烯行业市场营销发展趋势预测	65
一、展望中国透明聚丙烯营销未来	65
二、未来透明聚丙烯营销模式发展趋势分析	66
第六章主要中国企业	67
第一节九江石化	67
一、企业概况	67
二、产品构成	68
三、竞争优势分析	75
四、未来发展战略	81
第二节燕山石化	82
一、企业概况	82
二、产品构成	83
三、竞争优势分析	84
四、未来发展战略	86
第三节扬子石化	87
一、企业概况	87
二、产品构成	89
三、竞争优势分析	92
四、未来发展战略	92

#### 第四节上海石化93

##### 一、企业概况93

##### 二、产品构成94

##### 三、竞争优势分析98

##### 四、未来发展战略99

#### 第五节洛阳石化101

##### 一、企业概况101

##### 二、产品构成103

##### 三、竞争优势分析103

##### 四、未来发展战略103

#### 第七章中国透明聚丙烯行业地区市场分析104

##### 第一节2010-2013年我国不同地区产品生产分析104

##### 第二节2010-2013年我国不同地区产品消费分析105

##### 第三节2010-2013年我国主要城市产品市场价格分析105

##### 第四节2010-2013年我国不同地区产品竞争程度分析106

##### 第五节2010-2013年我国不同地区产品供需走势分析106

##### 第六节2015-2020年我国不同地区产品发展预测107

##### 第七节主要省市集中度及竞争力分析107

#### 第八章透明聚丙烯行业发展趋势分析108

##### 第一节未来透明聚丙烯行业发展趋势108

##### 一、市场发展趋势108

##### 二、行业竞争趋势109

##### 三、未来技术发展趋势110

##### 第二节市场发展预测111

##### 一、未来我国透明聚丙烯需求预测灰色模型介绍111

##### 二、灰色模型预测结果112

##### 第三节未来中国透明聚丙烯成本变化趋势113

##### 第四节2015-2020年透明聚丙烯行业运行能力预测114

#### 第九章透明聚丙烯产业供需状况分析及预测115

##### 第一节行业供需分析及预测115

##### 一、供需总量及速率分析115

##### 二、供需结构变化分析116

三、国内供需能力及进出口变化趋势	116
四、2015-2020年供需预测	117
第二节行业需求分析及预测	118
一、需求总量及速率分析	118
二、需求结构变化分析	119
三、2015-2020年需求预测	119
第三节2015-2020年中国透明聚丙烯行业市场供需预测分析	120
一、透明聚丙烯整体供需情况预测分析	120
二、透明聚丙烯重点区域供需预测分析	121
三、影响未来透明聚丙烯供需的因素预测分析	122
第十章透明聚丙烯行业进出口总况	123
第一节进出口总况	123
一、进出口规模及增长分析	123
二、进出口数量、金额差异化分析	123
第二节出口现状及前景	124
一、出口规模及增长	124
二、出口源发地分析	124
三、主要出口贸易方式分析	125
第三节进口现状及前景	125
一、进口规模及增长	125
二、进口目的地省市分析	126
三、主要进口贸易方式分析	126
第四节产品价格波动及税率变化分析	127
第十一章我国透明聚丙烯产业竞争态势分析及预测	127
第一节产业集群与重点区域分析	127
一、主要区域及发展状况	128
二、各区域经济效益对比	128
第二节透明聚丙烯行业竞争结构分析及预测	129
一、供应商分析及预测	129
二、购买者分析及预测	129
三、替代品分析及预测	130
四、潜在竞争者分析及预测	131

### 第三节行业垄断性分析131

#### 一、企业集中度总体分析131

#### 二、企业集中度具体分析132

### 第四节行业进入壁垒分析及预测133

## 第十二章透明聚丙烯产品投资价值分析及贸易预警134

### 第一节投资价值分析134

### 第二节投资收益分析134

### 第三节进入壁垒135

#### 一、技术壁垒135

#### 二、经济壁垒137

#### 三、政策壁垒137

### 第四节贸易预警137

#### 一、可能涉及的倾销及反倾销138

#### 二、可能遭遇的贸易壁垒及技术壁垒138

#### 三、近期人民币汇率变化的影响139

#### 四、我国与主要市场贸易关系稳定性分析140

## 第十三章2015-2020年中国透明聚丙烯产业投资机会与风险分析140

### 第一节2015-2020年中国透明聚丙烯产业投资环境分析141

### 第二节2015-2020年中国透明聚丙烯产业投资机会分析142

### 第三节2015-2020年中国透明聚丙烯产业投资风险分析142

#### 一、市场竞争风险143

#### 二、政策风险143

#### 三、进入退出风险144

### 第四节透明聚丙烯行业投资策略分析144

#### 一、市场定位144

#### 二、重点区域145

### 第五节专家投资建议145

#### 一、我国透明聚丙烯产业的SWOT分析145

#### 二、加速我国透明聚丙烯产业发展的战略建议148

#### 三、透明聚丙烯企业管理建议149

## 图表目录

### 图表透明PP与其他材料的性能对比11

图表普通PP和透明PP的性能11

图表透明聚丙烯行业与宏观经济的关系14

图表2010-2013年我国GDP增速与透明聚丙烯销量增速的关系分析14

图表2010-2013年国内生产总值15

图表2010-2013年全社会固定资产投资16

图表2011年货物进出口总额及其增长速度单位：亿美元16

图表2010-2013年货物进出口总额17

图表透明聚丙烯产业链结构23

图表国内聚烯烃透明成核剂主要生产厂及牌号30

图表2011年-2012年中国聚丙烯扩能简要介绍33

图表透明聚丙烯行业所处生命周期分析35

图表产业成熟的标志36

图表当前透明聚丙烯市场存在的问题38

图表2010-2013年我国透明聚丙烯产销率走势图39

图表2010-2013年我国透明聚丙烯总体产销情况统计单位：吨39

图表2010-2013年我国透明聚丙烯行业销售毛利润走势40

图表2010-2013年透明聚丙烯行业销售收入及销售利润率走势图40

图表2010-2013年我国透明聚丙烯行业偿债能力指标统计40

图表2010-2013年我国透明聚丙烯行业经营效率统计41

图表2010-2013年透明聚丙烯行业发展能力指标走势41

图表2010-2013年透明聚丙烯行业工业总产值统计42

图表2013年1-12月透明聚丙烯行业不同规模企业工业总产值分析42

图表2013年1-12月透明聚丙烯行业不同所有制企业工业总产值比较43

图表2013年1-12月份透明聚丙烯行业工业总产值地区分布43

图表2010-2013年我国透明聚丙烯行业产能统计44

图表高透明聚丙烯（HTPP）生产项目45

图表2010-2013年我国透明聚丙烯产量对比46

图表透明聚丙烯优势企业产品策略总结47

图表2010-2013年中国透明聚丙烯销量走势图49

图表国内透明剂的主要生产厂及产品50

图表2010-2013年我国透明聚丙烯主流厂家出厂价走势51

图表2010-2013年我国透明聚丙烯市场需求规模对比53

图表透明聚丙烯行业市场需求规模部分业内人士预测观点汇总53

图表2013年透明聚丙烯市场需求规模的季节性波动比较54

图表上游原料聚丙烯价格的波动性54

图表2010-2013年透明聚丙烯行业销售收入统计55

图表2010-2013年透明聚丙烯行业资产统计55

图表2010-2013年透明聚丙烯行业固定资产情况统计55

图表2010-2013年透明聚丙烯行业净资产统计56

图表2010-2013年透明聚丙烯行业利润统计56

图表2015-2020年透明聚丙烯行业增长预测57

图表2013年透明聚丙烯行业主要销售渠道情况65

图表透明聚丙烯价格竞争策略65

图表透明聚丙烯行业市场企业竞争战略分析68

图表我国透明聚丙烯行业营销渠道扩展68

图表聚丙烯树脂质量指标Q/SHJJ10-199974

图表聚丙烯树脂质量指标Q/SHJJ10-199975

图表聚丙烯树脂质量指标Q/SHJJ10-199976

图表聚丙烯树脂粒料产品质量标准Q/SHJJ10-199977

图表九江石化HSE管理体系79

图表燕山石化主要产品86

图表扬子石化组织结构图91

图表全球聚酯类产品生产情况（单位：百吨）93

图表扬子石化未来发展战略95

图表上海石化分产品销售情况99

图表洛阳石化竞争优势分析106

图表洛阳石化未来发展战略107

图表2010-2013年我国不同地区透明聚丙烯产量对比单位：万吨108

图表2010-2013年我国不同地区透明聚丙烯销量对比单位：万吨108

图表主要城市透明聚丙烯价格万元/吨108

图表2010-2013年我国不同地区透明聚丙烯产品集中度109

图表2013年我国主要地区透明聚丙烯的产销率110

图表2013年主要城市透明聚丙烯产品集中度及竞争力111

图表2015-2020年透明聚丙烯行业实力企业占有率预测112

图表2015-2020年透明聚丙烯需求预测115

图表2015-2020年透明聚丙烯行业运行能力预测117

图表2010-2013年透明聚丙烯产量及增速118

图表2013年我国透明聚丙烯产品市场供给比例分析119

图表2013年我国透明聚丙烯供给结构120

图表2015-2020年透明聚丙烯产量及其增速预测120

图表2010-2013年我国透明聚丙烯市场需求量及其增速121

图表2013年我国透明聚丙烯消费领域所占比例122

图表2015-2020年我国透明聚丙烯市场需求量预测123

图表2015-2020年透明聚丙烯行业供需预测124

图表2013年我国透明聚丙烯重点区域分布124

图表2010-2013年我国透明聚丙烯进出口规模及增长126

图表2013年我国透明聚丙烯进出口数量、金额差异126

图表2010-2013年我国透明聚丙烯出口量及同比增长速度分析127

图表2013年透明聚丙烯出口分省市128

图表2013年透明聚丙烯出口贸易方式对比128

图表2010-2013年我国透明聚丙烯产品进口情况走势分析128

图表2013年我国透明聚丙烯进口分省市129

图表2013年我国进口透明聚丙烯贸易方式对比129

图表2010-2013年我国透明聚丙烯进出口价格对比130

图表2010-2013年我国透明聚丙烯主要区域工业总产值131

图表2013年透明聚丙烯各区域销售利润率情况131

图表消费者具有较强讨价还价能力的表现132

图表新企业进入行业可能性所取决的条件134

图表2010-2013年我国透明聚丙烯行业销售集中度走势135

图表2013年透明聚丙烯行业分企业销售集中度135

图表透明聚丙烯行业新进入者应注意的障碍壁垒136

图表2010-2013年我国透明聚丙烯行业投资收益率走势图137

图表2012年人民币汇率中间价142

图表2015-2020年GDP走势预测144

图表2015-2020年我国透明聚丙烯行业的优势148

图表我国透明聚丙烯行业发展的推动因素151

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201411/114943.html>