

2015-2020年中国掌上游戏 机行业监测及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2015-2020年中国掌上游戏机行业监测及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201508/124335.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

英文名Game Boy Color(简称GBC)，是日本任天堂公司开发的一种电池驱动彩色屏幕携带式电子游戏机(简称手掌机或掌上型游戏机)。由任天堂所开拓的掌机领域在现在的电子游戏界占了很重要的地位，继任天堂之后，很多其它公司也纷纷推出了自己的掌机。

报告目录：

第一章2014年世界PSP市场分析

第一节2014年世界PSP市场发展综述

一、PSP全球销量及价格波动情况

二、索尼PSP市场份额及价格走势

三、全球PSP新游戏发布情况

第二节2014年世界PSP市场主要国家分析

一、美国

二、日本

第三节2015-2020年世界PSP产业发展趋势分析

第二章PSP产品相关概述

第一节PSP

一、PSP特点

二、配置及性能

三、PSP功能及产品定位

第二节硬件分析

一、CPU

二、GraphicsCore

三、UMD

四、记忆棒

第三节系列主机

一、PSP1000

二、PSP2000

三、PSP3000

四、PSPGO

五、系列主机型号参数比较

第四节PSP手机——索尼爱立信Xperia?PLAY

第五节其它

一、版本号

二、升级步骤

三、破解

四、分辨率

第六节PSP代表游戏

第三章2014年全球掌上游戏机产业运行态势分析

第一节2014年全球掌上游戏机产业运行现状

一、掌上游戏机为疲软的全球消费电子市场注入一支强心针

二、掌上游戏机市场销售情况

第二节2014年全球掌上游戏机代表企业发展动态

一、盛大发布全球首款网游掌上游戏机

二、索尼

1、索尼推出全球首台3G掌上游戏机

2、索尼PSP2掌机全球上市时间跳票至2014

三、微软开拓掌上游戏机市场

四、松下

第三节2014年全球部分国家掌上游戏机产业发展分析

一、美国

1、美国掌上游戏机市场竞争愈发剧烈

2、掌上游戏机成为美国儿童医院的必备品

二、日本

三、德国

第四节2015-2020年世界掌上游戏机产业发展趋势分析

第四章2014年中国掌上游戏机行业运行环境分析

第一节2014年中国宏观经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP(季度更新)

二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）

三、全国居民收入情况（季度更新）

四、恩格尔系数（年度更新）

五、工业发展形势（季度更新）

六、固定资产投资情况（季度更新）

七、财政收支状况（年度更新）

八、社会消费品零售总额

九、对外贸易&进出口

第二节2014年中国掌上游戏机行业政策环境分析

一、游戏机政策分析

二、进出口政策分析

三、相关产业政策分析

第三节2014年中国掌上游戏机行业社会环境分析

一、IT业的迅速发展

二、人们生活水平的提高

三、人们消费观念的转变

四、快节奏的都市生活

第五章2014年中国掌上游戏机产业新形势透析

第一节2014年中国掌上游戏机产业综述

一、掌上游戏机产业特点分析

二、掌上游戏机技术分析

三、掌上游戏机品牌分析

第二节2014年中国掌上游戏机市场动态分析

一、任天堂Wii掌上游戏机销量

二、任天堂将推出升级版掌上游戏机

三、掌上游戏机价格分析

第三节2014年中国掌上游戏机产业热点问题探讨

第六章2014年中国PSP产业运行态势分析

第一节2014年中国PSP优点分析

一、比家用机更强的音源输出

二、光驱数据（PSPGO无光驱）

三、超强的外部接口与网络协议

第二节2014年中国PSP产业运行态势分析

一、PSP2000市场热卖

二、市场上PSP型游戏MP3汇总

三、索尼掌上游戏机PSPGO上市

第三节2014年中国PSP产业存在问题分析

第七章2014年中国掌上游戏机市场渠道与用户调查分析

第一节2014年中国掌上游戏机市场渠道分析

一、渠道对掌上游戏机行业至关重要

二、掌上游戏机市场渠道格局

三、销售渠道形式

四、销售渠道要素对比

第二节2014年中国掌上游戏机用户认知程度分析

第三节2014年中国掌上游戏机用户关注的因素分析

一、用户对掌上游戏机不同功能各有需求

二、用户普遍关注掌上游戏机产品质量

三、价格与用户心理预期已比较接近

四、产品设计与用户使用习惯尚有一定距离

第八章2012-2014年中国电子游戏机进出口数据监测分析

第一节2012-2014年中国电子游戏机进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节2012-2014年中国电子游戏机出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节2012-2014年中国电子游戏机进出口平均单价分析

第四节2012-2014年中国电子游戏机进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第九章2014年中国掌上游戏机市场竞争新格局透析

第一节2014年中国掌上游戏机技术变革与产品革新分析

一、技术变革可能会改变行业竞争格局

二、产品革新能力是竞争力的重要组成部分

三、电子游戏机产品多方面关键技术尚待突破

第二节 掌上游戏机遭遇智能手机全面围剿

第三节2014年中国掌上游戏机行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、生产企业集中度分析

第四节2015-2020年中国掌上游戏机企业提升竞争力策略分析

第十章2014年中国掌上游戏机重点品牌竞争力分析

第一节 任天堂

一、企业基本概述

二、企业产量市场销售分析

三、企业竞争力分析

第二节 索尼

一、企业基本概述

二、企业产量市场销售分析

三、企业竞争力分析

第三节 神游科技

一、企业基本概述

二、企业产量市场销售分析

三、企业竞争力分析

第十一章2014年中国游戏机行业发展形势分析

第一节2014年中国电子产业发展状况

一、中国电子信息产业发展分析

二、电子信息产业主要经济指标运行分析

三、中国电子信息产业技术引领与市场引导探讨

第二节2014年中国游戏机市场发展现状分析

一、中国游戏机市场特点分析

二、国产游戏机市场发展现状

三、中国“水货”游戏机市场现状

第三节2014年中国游戏机市场价格分析

一、中国游戏机市场价格分析

二、国内索尼PS2游戏机市场价格分析

第四节2014年中国游戏机市场问题分析

一、市场销售问题

二、市场价格问题

三、市场改机、盗版问题

第十二章2014年中国掌上游戏机相关行业发展影响分析

第一节2014年游戏软件行业发展局势分析

一、游戏软件行业发展概述

二、游戏软件市场供需分析

三、游戏软件发展趋势分析

第二节2014年IT电子行业发展局势分析

一、IT电子行业发展概述

二、IT电子技术发展趋势

三、IT电子产品供需情况分析

第三节2014年智能手机行业发展影响分析

一、智能手机的游戏功能技术发展现状

二、智能手机的SWOT分析

三、智能手机VS掌上游戏机

四、智能手机的发展趋势预测

第十三章2015-2020年中国掌上游戏机行业发展前景预测分析

第一节2015-2020年中国掌上游戏机行业分析

一、掌上游戏机技术发展预测分析

二、掌上游戏机价格走势预测分析

三、掌上游戏机竞争预测分析

第二节2015-2020年中国掌上游戏机市场趋势预测分析

一、掌上游戏机供给预测分析

二、掌上游戏机需求预测分析

三、掌上游戏机进出口前景预测分析

第三节2015-2020年中国掌上游戏机市场盈利预测分析

第十四章2015-2020年中国掌上游戏机投资前景预测

第一节2015-2020年中国掌上游戏机行业投资环境分析

第二节2015-2020年中国掌上游戏机行业投资机会分析

一、中国掌上游戏机区域投资潜力分析

二、中国掌上游戏机投资盈利预测

第三节2015-2020年中国掌上游戏机行业投资风险分析

一、竞争风险

二、销售风险

三、财务风险

四、技术风险

图表目录：

图表：2012-2014年中国电子游戏机进口数量分析

图表：2012-2014年中国电子游戏机进口金额分析

图表：2012-2014年中国电子游戏机出口数量分析

图表：2012-2014年中国电子游戏机出口金额分析

图表：2012-2014年中国电子游戏机进出口平均单价分析

图表：2012-2014年中国电子游戏机进口国家及地区分析

图表：2012-2014年中国电子游戏机出口国家及地区分析

图表：2014年任天堂品牌介绍

图表：2014年产品结构

图表：2014年品牌竞争力分析

图表：2014年索尼品牌介绍

图表：2014年索尼产品结构

图表：2014年索尼品牌竞争力分析

图表：2014年神游科技品牌介绍

图表：2014年神游科技产品结构

图表：2014年神游科技品牌竞争力分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201508/124335.html>