

2015-2020年中国大米市场 调研及投资前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2015-2020年中国大米市场调研及投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201508/124614.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

大米（Rice），是稻谷经清理、砻谷、碾米、成品整理等工序后制成的成品。清理工序就是利用合适的设备，通过适当的工艺流程和妥善的操作方法，将混入稻谷中的各类杂质除去，以提高大米成品的质量，同时利用磁铁除去稻谷中的铁钉、铁屑等，以保证生产安全。砻谷工序就是用橡胶辊砻谷机或金刚砂砻谷机将稻谷的颖壳脱下，并使颖壳与糙米分离。碾米工序即用碾米机碾削、摩擦糙米使皮层和胚乳分离，然后再进行刷米、去糠、去碎、晾米等处理，这样就可得到所需等级的大米。现代新型大米还应用色选、风选、去菌除尘、灭菌绝虫、抗菌、阻氧、抑酶、仿生包装等加工技术以使大米更卫生安全，鲜香营养，损耗更小。

大米中含碳水化合物75%左右，蛋白质7%-8%，脂肪1.3%-1.8%，并含有丰富的B族维生素等。大米中的碳水化合物主要是淀粉，所含的蛋白质主要是米谷蛋白，其次是米胶蛋白和球蛋白，其蛋白质的生物价和氨基酸的构成比例都比小麦、大麦、小米、玉米等禾谷类作物高，消化率66.8%-83.1%，也是谷类蛋白质中较高的一种。

因此，食用大米有较高的营养价值。但大米蛋白质中赖氨酸和苏氨酸的含量较少，所以不是一种完全蛋白质，其营养价值比不上动物蛋白质。但在午餐和晚餐时食用大米，较面食而言更有利于人们减肥。在我国南方地区人们一般食用大米作为主食，而在北方就有很大的不同。

脂肪含量约9%，其脂肪中所含的亚油酸含量较高，一般占全部脂肪的34%，比菜籽油和茶油分别多2-5倍。

报告目录：

第1章：中国大米行业发展综述. 15

1.1 大米行业定义及分类 15

1.1.1 行业概念及定义 15

1.1.2 行业主要产品大类 15

1.1.3 行业在国民经济中的地位 15

1.2 大米行业统计标准 17

1.2.1 大米行业统计部门和统计口径 17

1.2.2 大米行业统计方法 17

1.2.3 大米行业数据种类 17

1.3 大米行业产业链分析 19

1.3.1 大米行业产业链上下游简介 19

1.3.2 大米行业产业链下游分析 20

| | |
|---------------------------------|--|
| (1) 居民口粮消费市场分析. 20 | |
| 1) 城市居民家庭口粮消费分析. 20 | |
| 2) 种粮农户家庭口粮消费分析. 21 | |
| (2) 大米深加工市场发展状况分析. 22 | |
| 1) 米酒市场发展状况分析. 22 | |
| 2) 饲料市场发展状况分析. 23 | |
| 3) 其它产品市场发展状况分析. 24 | |
| 1.3.3 大米行业产业链上游分析 25 | |
| (1) 中国水稻的种植面积及分布区域. 25 | |
| (2) 化肥行业发展状况分析. 27 | |
| 1) 化肥生产情况. 27 | |
| 2) 化肥价格走势. 28 | |
| (3) 农业机械行业发展状况分析. 31 | |
| 第2章：中国大米行业发展状况分析. 33 | |
| 2.1 大米行业发展现状分析 33 | |
| 2.1.1 大米行业发展总体概况 33 | |
| 2.1.2 大米行业发展主要特点 34 | |
| 2.1.3 2011-2015年大米行业经营情况分析 35 | |
| (1) 2011-2015年大米行业经营效益分析. 35 | |
| (2) 2011-2015年大米行业盈利能力分析. 35 | |
| (3) 2011-2015年大米行业运营能力分析. 36 | |
| (4) 2011-2015年大米行业偿债能力分析. 36 | |
| (5) 2011-2015年大米行业发展能力分析. 37 | |
| 2.2 2011-2015年大米行业经济指标分析 38 | |
| 2.2.1 大米行业主要经济效益影响因素 38 | |
| 2.2.2 2011-2015年大米行业经济指标分析 38 | |
| 2.2.3 2011-2015年不同规模企业经济指标分析 39 | |
| (1) 大型企业经济指标分析. 39 | |
| (2) 中型企业经济指标分析. 40 | |
| (3) 小型企业经济指标分析. 41 | |
| (4) 不同规模企业主要经济指标历年的比重情况分析. 42 | |
| 2.2.4 2011-2015年不同性质企业经济指标分析 44 | |

| | |
|---------------------------------|--|
| (1) 国有企业经济指标分析. 44 | |
| (2) 集体企业经济指标分析. 45 | |
| (3) 股份制企业经济指标分析. 46 | |
| (4) 私营企业经济指标分析. 46 | |
| (5) 外商和港澳台投资企业经济指标分析. 47 | |
| (6) 其他性质企业经济指标分析. 48 | |
| (7) 不同性质企业主要经济指标历年的比重变化情况分析. 48 | |
| 2.2.5 2011-2015年不同地区企业经济指标分析 51 | |
| (1) 不同地区资产总额情况分析. 51 | |
| (2) 不同地区工业总产值情况分析. 53 | |
| (3) 不同地区销售收入情况分析. 54 | |
| (4) 不同地区利润总额情况分析. 56 | |
| 2.3 2011-2015年大米行业供需平衡分析 57 | |
| 2.3.1 2011-2015年全国大米行业供给情况分析 57 | |
| 2.3.2 2011-2015年全国大米行业需求情况分析 59 | |
| 2.3.3 2011-2015年全国大米行业产销率分析 61 | |
| 第3章：大米行业市场环境分析. 62 | |
| 3.1 行业政策环境分析 62 | |
| 3.1.1 行业相关政策动向 62 | |
| 3.1.2 大米行业发展规划 65 | |
| (1) “十二五”发展规划回顾. 65 | |
| (2) “十三五”发展规划展望. 66 | |
| 3.2 行业经济环境分析 68 | |
| 3.2.1 国内宏观经济环境分析 68 | |
| (1) 中国GDP增长分析. 68 | |
| (2) 中国居民收支增长分析. 69 | |
| (3) 中国社会消费品零售总额. 71 | |
| (4) 中国CPI及变动情况分析. 72 | |
| (5) 中国进出口总额及其增长. 74 | |
| 3.2.2 行业宏观经济环境分析 76 | |
| (1) 农业生产保持平稳发展态势. 76 | |
| (2) 农产品质量安全水平不断提高. 77 | |

| |
|--------------------------|
| (3) 农业机械化水平持续提高. 77 |
| (4) 农产品市场价格全面处于涨势. 78 |
| (5) 农产品贸易保持快速发展. 78 |
| (6) 农产品加工业呈快速增长势头. 79 |
| 3.2.3 通货膨胀对行业的影响 79 |
| 3.3 行业需求环境分析 81 |
| 3.3.1 行业消费需求特征分析 81 |
| 3.3.2 行业消费需求趋势分析 83 |
| 3.4 行业贸易环境分析 84 |
| 3.4.1 行业贸易环境发展现状 84 |
| (1) 2015年贸易环境分析. 85 |
| (2) 中国大米行业贸易环境. 86 |
| 3.4.2 行业贸易环境发展趋势 87 |
| (1) 外部经济环境现状. 87 |
| (2) 外部经济环境影响. 88 |
| (3) 内部经济环境分析. 89 |
| 3.5 行业物流环境分析 90 |
| 3.5.1 行业物流主要运输工具分析 90 |
| 3.5.2 行业物流主要运输成本费用分析 91 |
| 3.5.3 石油价格对行业物流的影响 92 |
| 3.6 行业社会环境分析 94 |
| 3.6.1 行业发展与社会经济的协调 94 |
| 3.6.2 水稻种植的地区不平衡问题 95 |
| 3.6.3 行业区域性饮食习惯的不同 97 |
| 3.6.4 行业发展面临的自然灾害问题 97 |
| 第4章：大米行业市场竞争状况分析. 99 |
| 4.1 行业总体市场竞争状况分析 99 |
| 4.2 行业国际市场竞争状况分析 101 |
| 4.2.1 国际大米市场发展状况 101 |
| 4.2.2 国际大米市场竞争状况分析 102 |
| 4.2.3 国际大米市场发展趋势分析 102 |
| 4.2.4 跨国公司在中国市场的投资布局 103 |

| | |
|-------------------------|-----|
| 4.2.5 跨国公司在中国的竞争策略分析 | 107 |
| 4.3 行业国内市场竞争状况分析 | 108 |
| 4.3.1 中国大米行业市场规模分析 | 108 |
| 4.3.2 中国大米行业五力模型分析 | 110 |
| (1) 行业上游议价能力分析 | 110 |
| (2) 行业下游议价能力分析 | 110 |
| (3) 行业替代品威胁分析 | 110 |
| (4) 行业新进入者威胁分析 | 111 |
| (5) 行业竞争现状分析 | 111 |
| 4.4 行业投资兼并与重组整合分析 | 112 |
| 4.4.1 大米行业投资兼并与重组整合概况 | 112 |
| 4.4.2 国际大米企业投资兼并与重组整合 | 113 |
| 4.4.3 国内大米企业投资兼并与重组整合 | 113 |
| 4.4.4 大米行业投资兼并与重组整合特征判断 | 115 |
| 4.5 行业不同经济类型企业特征分析 | 115 |
| 4.5.1 不同经济类型企业特征情况 | 115 |
| 4.5.2 行业经济类型集中度分析 | 118 |
| 第5章：大米行业主要产品市场分析 | 120 |
| 5.1 行业主要产品结构特征 | 120 |
| 5.1.1 行业产品结构特征分析 | 120 |
| 5.1.2 行业产品市场发展概况 | 121 |
| 5.2 行业主要产品市场分析 | 122 |
| 5.2.1 籼米系列产品市场分析 | 122 |
| 5.2.2 粳米系列产品市场分析 | 124 |
| 5.2.3 泰米系列产品市场分析 | 126 |
| 5.2.4 糯米产品市场分析 | 127 |
| 5.2.5 特种米系列产品市场分析 | 127 |
| 5.2.6 小包装大米产品市场分析 | 130 |
| 5.3 行业主要产品市场价格分析 | 130 |
| 5.3.1 籼米系列产品市场价格分析 | 130 |
| 5.3.2 粳米系列产品市场价格分析 | 132 |
| 5.3.3 泰米系列产品市场价格分析 | 134 |

| | |
|------------------------|-----|
| 5.3.4 糯米系列产品市场价格分析 | 135 |
| 5.3.5 特种米系列产品市场价格分析 | 136 |
| 5.3.6 影响大米产品市场价格的主要因素 | 137 |
| 5.4 行业主要产品销售渠道与策略 | 139 |
| 5.4.1 行业产品销售渠道存在的主要问题 | 139 |
| 5.4.2 行业产品销售渠道发展趋势与策略 | 139 |
| 5.5 行业主要产品科研发展趋势 | 141 |
| 5.5.1 大米行业科研发展现状分析 | 141 |
| 5.5.2 大米行业科研发展趋势分析 | 142 |
| 第6章：大米行业进出口市场分析. | 146 |
| 6.1 大米行业进出口状况综述 | 146 |
| 6.2 大米行业出口市场分析 | 146 |
| 6.2.1 2010年行业出口分析 | 146 |
| (1) 行业出口整体情况. | 146 |
| (2) 行业出口产品结构. | 147 |
| 6.2.2 2012-2015年行业出口分析 | 148 |
| (1) 行业出口整体情况. | 149 |
| (2) 行业出口产品结构. | 150 |
| 6.3 大米行业进口市场分析 | 151 |
| 6.3.1 2010年行业进口分析 | 151 |
| (1) 行业进口整体情况. | 151 |
| (2) 行业进口产品结构. | 152 |
| 6.3.2 2012-2015年行业进口分析 | 153 |
| (1) 行业进口整体情况. | 153 |
| (2) 行业进口产品结构. | 154 |
| 6.4 大米行业进出口前景及建议 | 156 |
| 6.4.1 大米行业出口前景及建议 | 156 |
| 6.4.2 大米行业进口前景及建议 | 156 |
| 第7章：大米行业重点区域发展分析. | 160 |
| 7.1 全国主要大米产区生产状况分析 | 160 |
| 7.1.1 全国分省市大米产量分析 | 160 |
| 7.1.2 南方旱情对大米行业的影响 | 161 |

| | |
|--------------------|-----|
| 7.2 湖北省大米行业发展分析 | 162 |
| 7.2.1 湖北省大米行业配套政策 | 162 |
| 7.2.2 湖北省水稻种植规模分析 | 162 |
| 7.2.3 湖北省大米产量规模分析 | 163 |
| 7.2.4 湖北省大米价格行情分析 | 163 |
| 7.2.5 湖北省大米行业供需结构 | 164 |
| 7.2.6 湖北省大米行业前景预测 | 165 |
| 7.3 安徽省大米行业发展分析 | 165 |
| 7.3.1 安徽省大米行业配套政策 | 165 |
| 7.3.2 安徽省水稻种植规模分析 | 167 |
| 7.3.3 安徽省大米产量规模分析 | 167 |
| 7.3.4 安徽省大米价格行情分析 | 168 |
| 7.3.5 安徽省大米行业供需结构 | 168 |
| 7.3.6 安徽省大米行业前景预测 | 169 |
| 7.4 辽宁省大米行业发展分析 | 170 |
| 7.4.1 辽宁省大米行业配套政策 | 170 |
| 7.4.2 辽宁省水稻种植规模分析 | 174 |
| 7.4.3 辽宁省大米产量规模分析 | 174 |
| 7.4.4 辽宁省大米价格行情分析 | 175 |
| 7.4.5 辽宁省大米行业供需结构 | 177 |
| 7.4.6 辽宁省大米行业前景预测 | 177 |
| 7.5 湖南省大米行业发展分析 | 178 |
| 7.5.1 湖南省大米行业配套政策 | 178 |
| 7.5.2 湖南省水稻种植规模分析 | 178 |
| 7.5.3 湖南省大米产量规模分析 | 179 |
| 7.5.4 湖南省大米价格行情分析 | 179 |
| 7.5.5 湖南省大米行业供需结构 | 180 |
| 7.5.6 湖南省大米行业前景预测 | 181 |
| 7.6 黑龙江省大米行业发展分析 | 182 |
| 7.6.1 黑龙江省大米行业配套政策 | 182 |
| 7.6.2 黑龙江省水稻种植规模分析 | 183 |
| 7.6.3 黑龙江省大米产量规模分析 | 184 |

| | |
|----------------------------|-----|
| 7.6.4 黑龙江省大米价格行情分析 | 184 |
| 7.6.5 黑龙江省大米行业供需结构 | 185 |
| 7.6.6 黑龙江省大米行业前景预测 | 186 |
| 7.7 吉林省大米行业发展分析 | 186 |
| 7.7.1 吉林省大米行业配套政策 | 186 |
| 7.7.2 吉林省水稻种植规模分析 | 187 |
| 7.7.3 吉林省大米产量规模分析 | 188 |
| 7.7.4 吉林省大米价格行情分析 | 188 |
| 7.7.5 吉林省大米行业供需结构 | 189 |
| 7.7.6 吉林省大米行业前景预测 | 189 |
| 第8章：大米行业主要企业生产经营分析. | 191 |
| 8.1 大米企业发展总体状况分析 | 191 |
| 8.1.1 大米企业规模 | 191 |
| 8.1.2 大米行业工业产值状况 | 191 |
| 8.1.3 大米行业销售收入和利润 | 192 |
| 8.2 大米行业领先企业个案分析 | 194 |
| 8.2.1 黑龙江北大荒米业集团有限公司经营情况分析 | 194 |
| (1) 企业发展简况分析. | 194 |
| (2) 企业产销能力分析. | 194 |
| (3) 企业盈利能力分析. | 195 |
| (4) 企业运营能力分析. | 195 |
| (5) 企业偿债能力分析. | 196 |
| (6) 企业发展能力分析. | 196 |
| (7) 企业组织架构分析. | 197 |
| (8) 企业产品结构及新产品动向. | 198 |
| (9) 企业销售渠道与网络. | 198 |
| (10) 企业经营状况优劣势分析. | 198 |
| (11) 企业投资兼并与重组分析. | 199 |
| 8.2.2 福娃集团有限公司经营情况分析 | 199 |
| (1) 企业发展简况分析. | 199 |
| (2) 企业产销能力分析. | 200 |
| (3) 企业盈利能力分析. | 200 |

- (4) 企业运营能力分析. 201
- (5) 企业偿债能力分析. 201
- (6) 企业发展能力分析. 202
- (7) 企业组织架构分析. 202
- (8) 企业产品结构及新产品动向. 203
- (9) 企业销售渠道与网络. 203
- (10) 企业经营状况优劣势分析. 203
- (11) 企业最新发展动向分析. 204

8.2.3 湖南金健米业股份有限公司经营情况分析 204

- (1) 企业发展简况分析. 204
- (2) 主要经济指标分析. 206
- (3) 企业盈利能力分析. 207
- (4) 企业运营能力分析. 207
- (5) 企业偿债能力分析. 208
- (6) 企业发展能力分析. 208
- (7) 企业产品结构及新产品动向. 209
- (8) 企业销售渠道与网络. 209
- (9) 企业经营状况优劣势分析. 210
- (10) 企业最新发展动向分析. 210
- (11) 企业最新发展动向分析. 210

8.2.4 湖北国宝桥米有限公司经营情况分析 211

- (1) 企业发展简况分析. 211
- (2) 企业产销能力分析. 212
- (3) 企业盈利能力分析. 212
- (4) 企业运营能力分析. 213
- (5) 企业偿债能力分析. 213
- (6) 企业发展能力分析. 214
- (7) 企业组织架构分析. 214
- (8) 企业产品结构及新产品动向. 215
- (9) 企业销售渠道与网络. 215
- (10) 企业经营状况优劣势分析. 215

8.2.5 安徽家乐米业有限公司经营情况分析 216

| |
|--------------------------|
| (1) 企业发展简况分析. 216 |
| (2) 企业产销能力分析. 216 |
| (3) 企业盈利能力分析. 217 |
| (4) 企业运营能力分析. 218 |
| (5) 企业偿债能力分析. 218 |
| (6) 企业发展能力分析. 218 |
| (7) 企业产品结构及新产品动向. 219 |
| (8) 企业销售渠道与网络. 219 |
| (9) 企业经营状况优劣势分析. 219 |
| 第9章：中国大米行业发展趋势分析与预测. 310 |
| 9.1 大米市场发展趋势 310 |
| 9.1.1 中国大米市场发展趋势分析 310 |
| 9.1.2 中国大米市场发展前景预测 311 |
| 9.2 大米行业投资特性分析 312 |
| 9.2.1 大米行业进入壁垒分析 312 |
| 9.2.2 大米行业盈利模式分析 312 |
| 9.2.3 大米行业盈利因素分析 313 |
| 9.3 大米行业投资风险 315 |
| 9.3.1 大米行业政策风险 315 |
| 9.3.2 大米行业原料风险 315 |
| 9.3.3 大米行业市场风险 316 |
| 9.3.4 大米行业渠道风险 316 |
| 9.3.5 大米行业体制风险 316 |
| 9.3.6 大米行业运输风险 317 |
| 9.3.7 大米行业品质风险 317 |
| 9.3.8 大米行业其他风险 317 |
| 9.4 大米行业投资机会分析 318 |
| 9.4.1 影响行业发展的有利因素 318 |
| 9.4.2 影响行业发展的不利因素 318 |
| 9.4.3 大米行业发展机会分析 320 |
| 9.5 大米行业投资建议 322 |
| 9.5.1 大米行业投资现状分析 322 |

- 9.5.2 大米行业营销战略建议 323
- 9.5.3 大米行业品牌运作建议 324
- 9.5.4 大米行业主要投资建议 325

图表目录：

- 图表1：2008-2015年大米行业工业总产值及在国民经济中的占比(单位：亿元，%) 16
- 图表2：大米行业产业链示意图 19
- 图表3：2010-2015年国内饲料生产量月度变化情况(单位：万吨) 23
- 图表4：2008-2015年国内饲料价格指数变动(单位：%) 24
- 图表5：2001-2015年全国水稻种植面积情况(单位：万公顷，%) 25
- 图表6：2015年全国粮食播种面积占比(单位：%) 26
- 图表7：中国南方稻区水稻种植区域分布情况 26
- 图表8：中国北方稻区水稻种植区域分布情况 27
- 图表9：2012-2015年国内尿素产量及价格走势(单位：万吨，元/吨) 28
- 图表10：2012-2015年国内磷肥产量及价格走势(单位：万吨，元/吨) 29
- 图表11：2012-2015年国内钾肥产量及价格走势(单位：万吨，元/吨) 30
- 图表12：2012-2015年国内大型农业机械产量及增长情况(单位：台，%) 31
- 图表13：2012-2015年国内大型农业机械产量及增长情况(单位：台，%) 31
- 图表14：2012-2015年国内大型农业机械产量及增长情况(单位：万台，%) 32
- 图表15：2011-2015年大米行业经营效益分析(单位：个，亿元，%) 35
- 图表16：2011-2015年中国大米行业盈利能力分析(单位：%) 36
- 图表17：2011-2015年中国大米行业运营能力分析(单位：次) 36
- 图表18：2011-2015年中国大米行业偿债能力分析(单位：%，倍) 37
- 图表19：2011-2015年中国大米行业发展能力分析(单位：%) 37
- 图表20：2011-2015年大米行业主要经济指标统计表(单位：个，人，亿元，%) 39
- 图表21：2011-2015年中国大型大米企业主要经济指标统计表(单位：家，人，亿元，%) 40
- 图表22：2011-2015年中国中型大米企业主要经济指标统计表(单位：家，人，亿元，%) 40
- 图表23：2011-2015年中国小型大米企业主要经济指标统计表(单位：家，人，亿元，%) 41
- 图表24：2011-2015年不同规模企业数量比重变化趋势图(单位：%) 42
- 图表25：2011-2015年不同规模企业资产总额比重变化趋势图(单位：%) 42
- 图表26：2011-2015年不同规模企业销售收入比重变化趋势图(单位：%) 43
- 图表27：2011-2015年不同规模企业利润总额比重变化趋势图(单位：%) 44

图表28：2011-2015年国有大米企业主要经济指标统计表(单位：家，人，亿元，%) 44

图表29：2011-2015年集体大米企业主要经济指标统计表(单位：家，人，亿元，%) 45

图表30：2011-2015年股份制大米企业主要经济指标统计表(单位：家，人，亿元，%) 46

图表31：2011-2015年私营大米企业主要经济指标统计表(单位：家，人，亿元，%) 47

图表32：2011-2015年外商和港澳台投资大米企业主要经济指标统计表(单位：家，人，亿元，%) 47

图表33：2011-2015年其他性质大米企业主要经济指标统计表(单位：家，人，亿元，%) 48

图表34：2011-2015年不同性质企业数量比重变化趋势图(单位：%) 49

图表35：2011-2015年不同性质企业资产总额比重变化趋势图(单位：%) 49

图表36：2011-2015年不同性质企业销售收入比重变化趋势图(单位：%) 50

图表37：2011-2015年不同性质企业利润总额比重变化趋势图(单位：%) 50

图表38：2011-2015年居前的10个省市资产总额统计表(单位：亿元，%) 51

图表39：2011-2015年居前的10个省市资产总额比重图(单位：%) 52

图表40：2011-2015年居前的10个省市工业总产值统计表(单位：亿元，%) 53

图表41：2011-2015年居前的10个省市工业总产值比重图(单位：%) 53

图表42：2011-2015年居前的10个省市销售收入统计表(单位：亿元，%) 54

图表43：2011-2015年居前的10个省市销售收入比重图(单位：%) 55

图表44：2011-2015年居前的10个省市利润总额统计表(单位：亿元，%) 56

图表45：2011-2015年居前的10个省市利润总额比重图(单位：%) 56

图表46：2009-2015年大米行业工业总产值及增长率走势(单位：亿元，%) 57

图表47：2009-2015年大米行业产成品及增长率走势图(单位：亿元，%) 58

图表48：2009-2015年大米行业销售产值及增长率变化情况(单位：亿元，%) 59

图表49：2009-2015年大米行业销售收入及增长率变化趋势图(单位：亿元，%) 60

图表50：2009-2015年全国大米行业产销率变化趋势图(单位：%) 61

图表51：2015年大米行业主要政策法规动向 62

图表52：2006-2015年中国GDP及同比增速(单位：亿元，%) 68

图表53：2007-2015年农村居民人均纯收入及变化(单位：元，%) 69

图表54：2007-2015年城镇居民可支配收入及变化(单位：元，%) 70

图表55：2006-2015年社会消费品零售总额及其增长速度(单位：亿元，%) 71

图表56：2012-2015年社会消费品零售额及其增长情况(单位：亿元，%) 72

图表57：2006-2015年物价指数年度变动情况(单位：%) 72

图表58：2010-2015年物价指数月度变动情况(单位：%) 73

图表59：2015年居民消费价格主要指数(单位：%) 73

图表60：2006-2015年中国进出口总额变化情况(单位：亿美元) 74

图表61：2012-2015年中国进出口总额月度变化情况(单位：亿美元) 75

图表62：2007-2015年全国粮食产量及变化(单位：万吨，%) 76

图表63：2012-2015年全国农产品批发价格指数(单位：%) 78

图表64：2008-2015年农产品进出口总额情况(单位：亿美元) 78

图表65：2010-2015年食品物价指数对总体物价指数的影响(单位：%) 80

图表66：2002-2015年稻米及农业生产资料价格指数变动(单位：%) 80

图表67：2007-2015年大米消费量及占比(单位：百万吨，%) 81

图表68：2012-2015年全球商业和消费者信心指数变动情况(单位：%) 85

图表69：2006-2015年中国原油产量及进口量(单位：万吨，%) 92

图表70：2011-2015年国内主要成品油价格指数变动(单位：%) 93

图表71：2006-2015年国内大米进口量(单位：吨) 94

图表72：中国水稻产区分布图 96

图表73：2001-2015年全球大米产量情况(单位：百万吨，%) 99

图表74：2001-2015年全球大米出口量变动情况(单位：百万吨，%) 99

图表75：2001-2015年全球大米进口量变动情况(单位：百万吨，%) 100

图表76：2010-2015年泰国大米月度出口情况(单位：万吨，%) 101

图表77：2001-2015年泰国和越南大米出口比较(单位：百万吨) 102

图表78：2008-2015年国际主要大米价格变动情况(单位：美元/吨) 103

图表79：路易达孚在中国多样性的业务组合 105

图表80：2008-2015年大米行业市场规模变化(单位：亿元，%) 109

图表81：2012-2015年大米行业不同类型的经济指标比较(单位：家，亿元) 115

图表82：2012-2015年大米行业不同类型的偿债状况比较(单位：%，倍，次) 116

图表83：2012-2015年大米行业不同类型的盈利状况比较(单位：%) 117

图表84：中国大米行业不同类型的企业平均销售收入比较(单位：亿元) 118

图表85：中国大米行业不同类型的企业规模情况(单位：亿元) 118

图表86：各类大米产品在总产量中占有比例值(单位：%) 121

图表87：2009-2015年籼稻最低收购价(单位：元/千克) 122

图表88：2009-2015年籼稻价格指数变动情况(单位：%) 123

图表89：2009-2015年籼稻最低收购价(单位：元/千克) 124

图表90：2009-2015年粳稻价格指数变动情况(单位：%) 125

图表91：2007-2011年泰国大米出口总额及变动情况(单位：亿美元，%) 126

图表92：2006-2015年泰国和美国大米出口平均价格比较(单位：美元/吨) 126

图表93：2011-2015年籼米价格指数变动(单位：%) 131

图表94：2015年国内籼米平均价格月度变动情况(单位：元/千克) 132

图表95：2011-2015年粳米价格指数变动(单位：%) 133

图表96：2015年国内粳米平均价格变动情况(单位：元/千克) 133

图表97：2011-2015年国内杂粮价格指数变动(单位：%) 136

图表98：2009-2015年国内主要粮食最低收购价格(单位：元/千克) 137

图表99：2009-2015年国内主要粮食最低收购价格(单位：元/千克) 138

图表100：2011-2015年中国大米行业进出口状况表(单位：万美元，%) 146

图表101：2010年大米行业产品出口月度数量走势图(单位：吨) 147

图表102：2010年大米行业产品出口月度金额走势图(单位：万美元) 147

图表103：2010年中国大米行业出口产品(单位：千克，万美元，美元/千克) 147

图表104：2010年大米行业出口产品结构(单位：%) 148

图表105：2012-2015年大米行业出口数量(单位：千克) 149

图表106：2012-2015年大米行业出口金额(单位：万美元) 149

图表107：2012-2015年中国大米行业出口产品(单位：千克，万美元) 150

图表108：2012-2015年大米行业出口产品结构(单位：%) 150

图表109：2010年大米行业产品进口月度数量走势图(单位：吨) 151

图表110：2010年大米行业产品进口月度金额走势图(单位：万美元) 151

图表111：2010年中国大米行业进口产品(单位：千克，万美元，美元/千克) 152

图表112：2010年大米行业进口产品结构(单位：%) 153

图表113：2012-2015年大米行业产品进口月度金额走势图(单位：万美元) 153

图表114：2012-2015年大米行业产品进口月度数量走势图(单位：千克) 154

图表115：2012-2015年中国大米行业进口产品(单位：千克，万美元) 155

图表116：2012-2015年大米行业进口产品结构(单位：%) 155

图表117：2011-2015年全国各省市大米产量及同比增长(单位：亿吨，%) 160

图表118：2014年以来湖北省水稻种植规模(单位：千公顷) 163

图表119：2010-2015年湖北省大米产量(单位：万吨) 163

图表120：2010-2015年湖北省大米行业工业总产值及销售收入(单位：亿元) 164

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201508/124614.html>