

2015-2020年中国清洁剂市 场调研及投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2015-2020年中国清洁剂市场调研及投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201502/120240.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

清洁剂，是一种液体状态的用来洗涤衣物或清洗用具或清洁家具等东西的清洁产品。它采用多种新型表面活性剂，去污力强，漂洗容易，对皮肤无刺激。最宜洗涤厨具，家具，及水果瓜菜。

清洁产品的发展也带动了相关原料的发展，目前大部分国内自主生产的助剂、表面活性剂品种均能满足清洁用品行业的需求。随着我国经济的稳步发展，城市化进程不断加快，清洁用品必然会继续保持稳定增长。

中企顾问网发布的《2015-2020年中国清洁剂市场调研及投资战略咨询报告》。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

中企顾问网(www.cction.com)是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

【报告目录】

【最新目录】

第一章 2013-2014年中国洗涤剂行业总体分析 19

第一节 2013-2014年国际洗涤剂市场发展概况 19

一、全球洗涤剂市场需求强劲增长 19

二、国外片状洗涤剂市场日益成熟 20

三、瑞典立法禁止衣用洗涤剂使用磷酸盐 22

四、国外品牌主导俄罗斯合成洗涤剂市场 22

五、澳大利亚成功研制节水型洗涤剂 23

第二节 2013-2014年中国洗涤剂行业发展情况分析 23

一、中国洗涤剂市场基本特征 23

二、中国洗涤剂行业发展概况	29
三、我国合成洗涤剂产量平稳增长	30
四、洗涤剂行业主要专利技术发展状况	32
五、家用洗涤剂品种发展现状	39
第三节 2013-2014年中国洗涤剂对环境保护的影响分析	40
一、洗涤剂对环境的影响	40
二、合成洗涤剂污染及影响	41
三、含磷洗涤剂对水体的不良影响	42
四、洗衣粉的污染及对策	45
第四节 2013-2014年中国洗涤剂行业面临的挑战及发展对策分析	50
一、中国洗涤剂洗涤效果有待改进	50
二、国产洗涤剂包装存在的难题	51
三、洗涤剂行业的发展对策	52
四、立法推进洗涤剂全面禁磷	56
第二章 2013-2014年中国清洁剂行业发展环境分析	59
第一节 2013-2014年中国清洁剂行业宏观政策环境分析	59
一、环境保护给无磷清洁剂带来市场机遇	59
二、客观地分析我国水体富营养化现状	59
三、清洁剂施行新标准对行业的影响	63
第二节 2013-2014年中国清洁剂行业经济环境分析	64
一、中国GDP分析	64
二、消费价格指数分析	68
三、城乡居民收入分析	80
四、社会消费品零售总额	82
五、全社会固定资产投资分析	87
六、进出口总额及增长率分析	93
第三节 2013-2014年中国清洁剂行业社会环境分析	96
一、人口环境分析	96
二、教育环境分析	98
三、文化环境分析	99
四、生态环境分析	100

第三章 2013-2014年中国清洁剂行业市场发展概况 101

第一节 中国清洁剂市场发展历程回顾 101

第二节 2013-2014年中国清洁剂市场总体发展概况 102

一、清洁剂技术研发水平分析 102

二、清洁剂市场运行格局分析 104

三、清洁剂行业发展特征分析 104

第三节 2013-2014年中国清洁剂主要产品市场运行分析 104

一、电脑清洁剂市场空间广阔 104

二、饮水机清洗热带动清洁剂市场 105

三、洗衣机槽专业清洁剂将成家庭常备品 106

第四节 2013-2014年中国清洁剂市场存在的问题分析 106

第四章 2013-2014年中国洗衣粉市场运行态势分析 108

第一节 2013-2014年中国洗衣粉市场总体发展状况 108

一、中国洗衣粉市场发展回顾 108

二、洗衣粉市场格局分析 109

三、洗衣液难撼洗衣粉市场地位 109

四、传统洗衣粉仍主导主流市场 111

五、国产洗衣粉因价廉物美赢得市场 113

第二节 2013-2014年中国洗衣粉品牌格局分析 116

一、洗衣粉中国市场品牌发展历程 116

二、品牌竞争格局与竞争手段分析 117

三、洗衣粉多品牌瓜分市场版图 118

第三节 2013-2014年中国重点品牌市场运行分析 122

一、汰渍 122

二、立白 122

三、雕牌与奥妙 123

四、奇强 123

五、活力28 124

第四节 中国洗衣粉市场竞争形势分析 124

一、洗衣粉市场竞争回顾 124

- 二、洗衣粉市场竞争格局变化情况 125
- 三、纳爱斯和宝洁的终端竞争 125
- 四、联合利华与宝洁的市场竞争 129
- 五、奇强与宝洁的对峙 132
- 六、奇强与雕牌市场竞争 133

第五章 2013-2014年中国合成洗衣粉产量统计分析 144

第一节 2011-2012年全国合成洗衣粉产量分析 144

第二节 2014年1-12月全国及主要省份合成洗衣粉产量分析 144

地区	合成洗衣粉(吨)	12月产量	1-12月止累计	12月同比增长(%)	累计同比增长(%)
全国	400,584	4,483,708	1.15	2.69	
北京	260	3,103	-12.75	-4.77	
天津	595	6,391	-12.5	13.34	
河北	-	-	-	-	
山西	7,351	78,183	-3.95	3.26	
内蒙古	-	-	-	-	
辽宁	8,201	101,739	-6.89	10.49	
吉林	28,599	239,418	10.61	14.4	
黑龙江	-	-	-	-	
上海	5,718	73,007	-12.13	-4.68	
江苏	8,357	84,924	79.45	-9.16	
浙江	26,883	303,137	9.78	2.96	
安徽	49,018	529,584	19.06	0.94	
福建	-	-	-	-	
江西	-	-	-	-	
山东	42,345	489,373	2.81	4.09	
河南	32,134	265,580	27.62	4.37	
湖北	166	5,041	-74.22	-40.36	
湖南	24,018	325,404	-34.26	-26.55	
广东	102,695	1,136,199	-2.18	9.66	
广西	8,029	95,935	-11.98	1.11	
海南	-	-	-	-	
重庆	1,438	16,922	-27.81	-15.03	
四川	45,571	599,957	2.4	13.09	
贵州	1,153	24,481	-23.99	10.93	
云南	315	6,043	8.25	-53.51	
西藏	-	-	-	-	
陕西	5,530	66,251	-21.77	-4.93	
甘肃	-	-	-	-	
青海	-	-	-	-	
宁夏	-	-	-	-	
新疆	2,208	33,035	-23.2	15.02	

第三节 2014年1-12月合成洗衣粉产量集中度分析 145

第六章 2013-2014年中国合成洗涤剂制造行业主要数据监测分析 146

第一节 2013-2014年中国合成洗涤剂制造行业规模分析 146

- 一、企业数量增长分析 146
- 二、从业人数增长分析 146
- 三、资产规模增长分析 147

第二节 2014年中国合成洗涤剂制造行业结构分析 148

- 一、企业数量结构分析 148
- 二、销售收入结构分析 149

第三节 2013-2014年中国合成洗涤剂制造行业产值分析 150

- 一、产成品增长分析 150
- 二、工业销售产值分析 151
- 三、出货值分析 152
- 第四节2013-2014年中国合成洗涤剂制造行业成本费用分析 152
 - 一、销售成本统计 152
 - 二、费用统计 153
- 第五节2013-2014年中国合成洗涤剂制造行业盈利能力分析 154
 - 一、主要盈利指标分析 154
 - 二、主要盈利能力指标分析 154
- 第七章 2009-2014年中国鞋靴、家具等的清洁剂（3405）进出口数据监测分析 156
 - 第一节 2009-2014年中国鞋靴、家具等的清洁剂进口数据分析 156
 - 一、进口数量分析 156
 - 二、进口金额分析 156
 - 第二节 2009-2014年中国鞋靴、家具等的清洁剂出口数据分析 157
 - 一、出口数量分析 157
 - 二、出口金额分析 157
 - 第三节 2009-2014年中国鞋靴、家具等的清洁剂进出口平均单价分析 157
 - 第四节 2009-2014年中国鞋靴、家具等的清洁剂进出口国家及地区分析 158
 - 一、进口国家及地区分析 158
 - 二、出口国家及地区分析 158
- 第八章 2013-2014年中国清洁剂行业市场竞争格局分析 160
 - 第一节 2013-2014年中国清洁剂行业竞争格局分析 160
 - 一、进入者的威胁和机会 160
 - 二、中外品牌势均力敌 160
 - 三、外企品牌强势扩张 161
 - 四、臭氧洗涤技术在清洁剂行业的应用 161
 - 第二节 2013-2014年中国清洁剂行业替代品分析 163
 - 一、洗衣片 163
 - 二、洗衣液、“不用清洁剂的洗衣机” 164
 - 第三节 2013-2014年中国清洁剂行业竞争策略分析 167
- 第九章 2013-2014年中国我国清洁剂重点企业关键性数据 169
 - 第一节 南风化工集团股份有限公司 169

一、企业基本情况	169
二、公司主要财务指标分析	169
三、企业成本费用指标	172
第二节 广州市浪奇实业股份有限公司	175
一、企业基本情况	175
二、公司主要财务指标分析	178
三、企业成本费用指标	182
第三节 浙江传化股份有限公司	185
一、企业基本情况	185
二、公司主要财务指标分析	185
三、企业成本费用指标	189
第四节 纳爱斯集团有限公司	192
一、企业基本情况	192
二、公司主要财务指标分析	193
三、企业成本费用指标	196
第五节 广州立白(番禺)有限公司	199
一、企业基本情况	199
二、公司主要财务指标分析	199
三、企业成本费用指标	202
第六节 北京宝洁洗涤用品有限公司	205
一、企业基本情况	205
二、公司主要财务指标分析	206
三、企业成本费用指标	209
第七节 联合利华(中国)有限公司	212
一、企业基本情况	212
二、公司主要财务指标分析	213
三、企业成本费用指标	216
第八节 大连爱华迪清洁剂有限公司	219
一、企业基本情况	219
二、公司主要财务指标分析	220
三、企业成本费用指标	223
第九节 宁安市天源化工有限公司	226

一、企业基本情况	226
二、公司主要财务指标分析	227
三、企业成本费用指标	230
第十节 上海来今化工有限公司	233
一、企业基本情况	233
二、公司主要财务指标分析	234
三、企业成本费用指标	237
第十章 2013-2014年中国主要原料行业发展态势分析	241
第一节 表面活性剂概述	241
一、表面活性剂基本概念	241
二、表面活性剂的结构及分类方法	241
三、表面活性剂洗涤剂的成分及性能	242
第二节 2013-2014年中国表面活性剂行业发展状况	255
一、国际表面活性剂行业发展势头良好	255
二、中国表面活性剂产业发展概况	256
三、合成洗涤剂工业对表面活性剂需求大	258
四、中国表面活性剂产业绿色化进程加快	261
第三节 2013-2014年中国助洗剂行业发展情况分析	261
一、助洗剂概述	261
二、过碳酸钠概述	263
三、层硅酸钠概述	267
第十一章 2015-2020年中国清洁剂行业发展前景预测	269
第一节 2015-2020年清洁剂行业市场走势预测	269
一、清洁剂行业供给能力预测分析	269
二、中国清洁剂行业市场需求预测	269
三、中国清洁剂市场竞争格局预测分析	270
第二节 2015-2020年中国清洁剂行业发展趋势分析	270
一、中国清洁剂行业技术开发方向	270
二、中国清洁剂行业前景展望分析	271
第三节 2015-2020年中国清洁剂市场盈利能力预测分析	271
第十二章 2015-2020年中国清洁剂行业投资风险规避指引	273
第一节 2015-2020年中国清洁剂行业投资环境分析	273

第二节 2015-2020年中国清洁剂行业投资机会分析 273

一、中国清洁剂行业吸引力分析 273

二、中国清洁剂行业区域投资潜力分析 274

第三节 2015-2020年中国清洁剂行业投资风险分析 275

一、市场竞争风险 275

二、原材料压力风险分析 275

三、技术风险分析 275

四、外资进入现状及对未来市场的威胁 279

第四节 2015-2020年中国清洁剂行业投资策略分析（ZYYL） 280

图表目录

图表 1 2012年国内生产总值初步核算数据 64

图表2 GDP环比增长速度 65

图表3 2006-2014年我国国内生产总值及其增长速度 65

图表4 2014年1季度国内生产总值初步核算数据 67

图表5 GDP环比增长速度 67

图表6 2014年1-12月全国居民消费价格涨跌幅度 69

图表7 2012年12月-2014年3月我国猪肉、牛肉、羊肉价格变动情况 70

图表8 2012年12月-2014年3月我国鲜菜、鲜果价格变动情况 70

图表9 2014年1-12月份居民消费价格分类别同比涨跌幅 72

图表10 2014年1-12月份居民消费价格分类别环比涨跌幅 73

图表11 2014年居民消费价格主要数据 73

图表12 2012年12月-2014年3月工业生产者出厂价格涨跌幅 75

图表13 2012年12月-2014年3月工业生产者购进价格涨跌幅 76

图表14 2012年12月-2014年3月生产资料出厂价格涨跌幅 77

图表15 2012年12月-2014年3月生活资料出厂价格涨跌幅 77

图表16 2014年12月份工业生产者价格主要数据 78

图表 17 2006-2012年我国农村居民人均纯收入及其增长速度 81

图表 18 2006-2012年我国城镇居民人均可支配收入及其增长速度 81

图表19 2006-2012年我国社会消费品零售总额及其增长速度 83

图表20 2012年12月-2014年3月我国社会消费品零售总额分月同比增长速度 84

图表21 2014年1-12月份社会消费品零售总额主要数据 85

图表 22 2012年12月-2014年3月我国固定资产投资（不含农户）同比增速 88

图表 23 2014年1-12月分地区投资相邻两月累计同比增速 89

图表 24 2012年12月-2014年3月我国固定资产投资到位资金同比增速 90

图表 25 2014年1-12月份固定资产投资（不含农户）主要数据 90

图表 26 2006-2012年我国货物进出口总额增长分析 93

图表 27 2009-2014年12月全国合成洗衣粉产量分析 144

图表 28 2014年1-12月全国及主要省份合成洗衣粉产量分析 144

图表 29 2013-2014年中国合成洗涤剂制造行业企业数量增长分析 146

图表 30 2013-2014年中国合成洗涤剂制造行业从业人数增长分析 146

图表 31 2013-2014年中国合成洗涤剂制造行业资产规模增长分析 147

图表 32 2014年中国合成洗涤剂制造行业不同类型企业数量结构分析% 148

图表 33 2014年中国合成洗涤剂制造行业不同所有制企业数量结构分析% 148

图表 34 2014年中国合成洗涤剂制造行业不同类型销售收入结构分析% 149

图表 35 2014年中国合成洗涤剂制造行业不同所有制销售收入结构分析% 150

图表 36 2013-2014年中国合成洗涤剂制造行业产成品增长分析 150

图表 37 2013-2014年中国合成洗涤剂制造行业工业销售产值分析 151

图表 38 2013-2014年中国合成洗涤剂制造行业出货值分析 152

图表 39 2013-2014年中国合成洗涤剂制造行业销售成本分析 152

图表 40 2013-2014年中国合成洗涤剂制造行业费用统计分析 153

图表 41 2013-2014年中国合成洗涤剂制造行业主要盈利指标分析 154

图表 42 2013-2014年中国合成洗涤剂制造行业主要盈利指标增长分析 154

图表 43 2009-2014年中国鞋靴、家具等的清洁剂进口数量分析 156

图表 44 2009-2014年中国鞋靴、家具等的清洁剂进口金额分析 156

图表 45 2009-2014年中国鞋靴、家具等的清洁剂出口数量分析 157

图表 46 2009-2014年中国鞋靴、家具等的清洁剂出口金额分析 157

图表 47 2009-2014年中国鞋靴、家具等的清洁剂进出口平均单价分析 157

图表 48 2009-2014年中国鞋靴、家具等的清洁剂进口国家及地区分析 158

图表 49 2009-2014年中国鞋靴、家具等的清洁剂出口国家及地区分析 158

表格 50 南风化工集团股份有限公司资产负债率变化情况 169

图表 51 南风化工集团股份有限公司资产负债率变化情况 170

表格 52 南风化工集团股份有限公司产权比率变化情况 170

图表 53 南风化工集团股份有限公司产权比率变化情况 171

表格 54 南风化工集团股份有限公司销售毛利率变化情况 171

图表 55 南风化工集团股份有限公司销售毛利率变化情况 171
表格 56 南风化工集团股份有限公司固定资产周转次数情况 172
图表 57 南风化工集团股份有限公司固定资产周转次数情况 172
表格 58 南风化工集团股份有限公司流动资产周转次数变化情况 173
图表 59 南风化工集团股份有限公司流动资产周转次数变化情况 173
表格 60 南风化工集团股份有限公司总资产周转次数变化情况 174
图表 61 南风化工集团股份有限公司总资产周转次数变化情况 174
表格 62 广州市浪奇实业股份有限公司资产负债率变化情况 179
图表 63 广州市浪奇实业股份有限公司资产负债率变化情况 179
表格 64 广州市浪奇实业股份有限公司产权比率变化情况 180
图表 65 广州市浪奇实业股份有限公司产权比率变化情况 180
表格 66 广州市浪奇实业股份有限公司销售毛利率变化情况 180
图表 67 广州市浪奇实业股份有限公司销售毛利率变化情况 181
表格 68 广州市浪奇实业股份有限公司固定资产周转次数情况 182
图表 69 广州市浪奇实业股份有限公司固定资产周转次数情况 182
表格 70 广州市浪奇实业股份有限公司流动资产周转次数变化情况 183
图表 71 广州市浪奇实业股份有限公司流动资产周转次数变化情况 183
表格 72 广州市浪奇实业股份有限公司总资产周转次数变化情况 184
图表 73 广州市浪奇实业股份有限公司总资产周转次数变化情况 184
表格 74 浙江传化股份有限公司资产负债率变化情况 186
图表 75 浙江传化股份有限公司资产负债率变化情况 186
表格 76 浙江传化股份有限公司产权比率变化情况 187
图表 77 浙江传化股份有限公司产权比率变化情况 187
表格 78 浙江传化股份有限公司销售毛利率变化情况 187
图表 79 浙江传化股份有限公司销售毛利率变化情况 188
表格 80 浙江传化股份有限公司固定资产周转次数情况 189
图表 81 浙江传化股份有限公司固定资产周转次数情况 189
表格 82 浙江传化股份有限公司流动资产周转次数变化情况 190
图表 83 浙江传化股份有限公司流动资产周转次数变化情况 190
表格 84 浙江传化股份有限公司总资产周转次数变化情况 191
图表 85 浙江传化股份有限公司总资产周转次数变化情况 191
表格 86 纳爱斯集团有限公司资产负债率变化情况 193

图表 87 纳爱斯集团有限公司资产负债率变化情况 193
表格 88 纳爱斯集团有限公司产权比率变化情况 194
图表 89 纳爱斯集团有限公司产权比率变化情况 194
表格 90 纳爱斯集团有限公司销售毛利率变化情况 195
图表 91 纳爱斯集团有限公司销售毛利率变化情况 195
表格 92 纳爱斯集团有限公司固定资产周转次数情况 196
图表 93 纳爱斯集团有限公司固定资产周转次数情况 196
表格 94 纳爱斯集团有限公司流动资产周转次数变化情况 197
图表 95 纳爱斯集团有限公司流动资产周转次数变化情况 197
表格 96 纳爱斯集团有限公司总资产周转次数变化情况 198
图表 97 纳爱斯集团有限公司总资产周转次数变化情况 198
表格 98 广州立白(番禺)有限公司资产负债率变化情况 199
图表 99 广州立白(番禺)有限公司资产负债率变化情况 200
表格 100 广州立白(番禺)有限公司产权比率变化情况 200
图表 101 广州立白(番禺)有限公司产权比率变化情况 201
表格 102 广州立白(番禺)有限公司销售毛利率变化情况 201
图表 103 广州立白(番禺)有限公司销售毛利率变化情况 202
表格 104 广州立白(番禺)有限公司固定资产周转次数情况 202
图表 105 广州立白(番禺)有限公司固定资产周转次数情况 202
表格 106 广州立白(番禺)有限公司流动资产周转次数变化情况 203
图表 107 广州立白(番禺)有限公司流动资产周转次数变化情况 203
表格 108 广州立白(番禺)有限公司总资产周转次数变化情况 204
图表 109 广州立白(番禺)有限公司总资产周转次数变化情况 204
表格 110 北京宝洁洗涤用品有限公司资产负债率变化情况 206
图表 111 北京宝洁洗涤用品有限公司资产负债率变化情况 206
表格 112 北京宝洁洗涤用品有限公司产权比率变化情况 207
图表 113 北京宝洁洗涤用品有限公司产权比率变化情况 207
表格 114 北京宝洁洗涤用品有限公司销售毛利率变化情况 208
图表 115 北京宝洁洗涤用品有限公司销售毛利率变化情况 208
表格 116 北京宝洁洗涤用品有限公司固定资产周转次数情况 209
图表 117 北京宝洁洗涤用品有限公司固定资产周转次数情况 209
表格 118 北京宝洁洗涤用品有限公司流动资产周转次数变化情况 210

图表 119 北京宝洁洗涤用品有限公司流动资产周转次数变化情况 210
表格 120 北京宝洁洗涤用品有限公司总资产周转次数变化情况 211
图表 121 北京宝洁洗涤用品有限公司总资产周转次数变化情况 211
表格 122 联合利华（中国）有限公司资产负债率变化情况 213
图表 123 联合利华（中国）有限公司资产负债率变化情况 214
表格 124 联合利华（中国）有限公司产权比率变化情况 214
图表 125 联合利华（中国）有限公司产权比率变化情况 215
表格 126 联合利华（中国）有限公司销售毛利率变化情况 215
图表 127 联合利华（中国）有限公司销售毛利率变化情况 216
表格 128 联合利华（中国）有限公司固定资产周转次数情况 216
图表 129 联合利华（中国）有限公司固定资产周转次数情况 217
表格 130 联合利华（中国）有限公司流动资产周转次数变化情况 217
图表 131 联合利华（中国）有限公司流动资产周转次数变化情况 218
表格 132 联合利华（中国）有限公司总资产周转次数变化情况 218
图表 133 联合利华（中国）有限公司总资产周转次数变化情况 219
表格 134 大连爱华迪清洁剂有限公司资产负债率变化情况 220
图表 135 大连爱华迪清洁剂有限公司资产负债率变化情况 220
表格 136 大连爱华迪清洁剂有限公司产权比率变化情况 221
图表 137 大连爱华迪清洁剂有限公司产权比率变化情况 221
表格 138 大连爱华迪清洁剂有限公司销售毛利率变化情况 222
图表 139 大连爱华迪清洁剂有限公司销售毛利率变化情况 222
表格 140 大连爱华迪清洁剂有限公司固定资产周转次数情况 223
图表 141 大连爱华迪清洁剂有限公司固定资产周转次数情况 223
表格 142 大连爱华迪清洁剂有限公司流动资产周转次数变化情况 224
图表 143 大连爱华迪清洁剂有限公司流动资产周转次数变化情况 224
表格 144 大连爱华迪清洁剂有限公司总资产周转次数变化情况 225
图表 145 大连爱华迪清洁剂有限公司总资产周转次数变化情况 225
表格 146 宁安市天源化工有限公司资产负债率变化情况 227
图表 147 宁安市天源化工有限公司资产负债率变化情况 227
表格 148 宁安市天源化工有限公司产权比率变化情况 228
图表 149 宁安市天源化工有限公司产权比率变化情况 228
表格 150 宁安市天源化工有限公司销售毛利率变化情况 229

图表 151 宁安市天源化工有限公司销售毛利率变化情况 229
表格 152 宁安市天源化工有限公司固定资产周转次数情况 230
图表 153 宁安市天源化工有限公司固定资产周转次数情况 230
表格 154 宁安市天源化工有限公司流动资产周转次数变化情况 231
图表 155 宁安市天源化工有限公司流动资产周转次数变化情况 231
表格 156 宁安市天源化工有限公司总资产周转次数变化情况 232
图表 157 宁安市天源化工有限公司总资产周转次数变化情况 232
表格 158 上海来今化工有限公司资产负债率变化情况 234
图表 159 上海来今化工有限公司资产负债率变化情况 234
表格 160 上海来今化工有限公司产权比率变化情况 235
图表 161 上海来今化工有限公司产权比率变化情况 235
表格 162 上海来今化工有限公司销售毛利率变化情况 236
图表 163 上海来今化工有限公司销售毛利率变化情况 236
表格 164 上海来今化工有限公司固定资产周转次数情况 237
图表 165 上海来今化工有限公司固定资产周转次数情况 237
表格 166 上海来今化工有限公司流动资产周转次数变化情况 238
图表 167 上海来今化工有限公司流动资产周转次数变化情况 238
表格 168 上海来今化工有限公司总资产周转次数变化情况 239
图表 169 上海来今化工有限公司总资产周转次数变化情况 239
图表 170 2015-2020年中国清洁剂市场供给预测分析 269
图表 171 2015-2020年中国清洁剂需求预测分析 269
图表 172 2015-2020年中国清洁剂行业市场盈利预测分析 271
图表 173 技术风险因素 276
图表 174 清洁剂技术应用注意事项分析 280
图表 175 清洁剂项目投资注意事项图 282
图表 176 清洁剂行业生产开发注意事项 284
图表 177 清洁剂销售注意事项 285

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201502/120240.html>