

# 2015-2020年中国服饰市场 调研及发展趋势研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2015-2020年中国服饰市场调研及发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201508/124760.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

装饰人体的物品总称。包括服装、鞋、帽、袜子、手套、围巾、领带、提包、阳伞、发饰等。古人，则是用来遮羞，而今人对于新事物的认识不断进步，服饰的材质，样式也多种多样。

报告目录：

第一章 2015年中国服饰产业运行环境分析	16
第一节 中国宏观经济发展环境分析	16
一、2015年中国GDP增长情况分析	16
二、2015年中国工业经济发展形势分析	17
三、2015年中国全社会固定资产投资分析	19
四、2015年中国社会消费品零售总额分析	21
五、2015年中国城乡居民收入与消费分析	23
六、2015年中国对外贸易发展形势分析	25
第二节 中国服饰产业政策环境分析	26
一、服装行业监管部门与体制	26
二、服装行业的相关标准情况	26
三、服装业主要法律法规政策	28
四、服装零售业相关法规政策	31
第三节 中国服饰产业社会环境分析	32
一、中国人口及年龄分布分析	32
二、中国城镇化水平发展分析	35
三、居民消费与恩格尔系数	35
四、城乡居民衣着消费情况	36
五、其它影响服饰社会因素	36
第四节 服饰行业技术环境分析	38
一、服饰行业主要技术分析	38
二、服饰行业技术指标分析	41
三、服饰行业技术进步分析	42
四、服饰行业技术改造分析	44
第二章 2015年中国服饰产业市场运行态势分析	45
第一节 中国服饰需求与消费状况分析	45

一、2015年中国服饰产量统计分析	45
二、2015年中国服装类商品零售额	45
三、2015年服装网络市场交易规模	46
四、中国服饰消费者消费偏好调查	46
第二节 2015年中国服饰业市场价格分析	48
一、服饰市场价格形成机制分析	48
二、国内服饰消费价格的敏感度	49
三、中国服饰行业价格趋向预测	49
第三节 2015年中国服饰市场规模分析	50
第三章 2007-2015年中国服装行业主要数据分析	51
第一节 2011-2015年中国服装行业发展分析	51
一、2014年中国服装行业发展概况	51
二、2015年中国服装行业发展概况	53
第二节 2007-2015年中国服装行业规模分析	56
一、企业数量增长分析	56
二、资产规模增长分析	59
三、销售规模增长分析	62
四、利润规模增长分析	64
第三节 2011-2015年中国服装行业结构分析	67
一、企业数量结构分析	67
二、资产规模结构分析	71
三、销售规模结构分析	74
四、利润规模结构分析	77
第四节 2007-2015年中国服装行业成本费用分析	80
一、销售成本分析	80
二、主要费用分析	80
第五节 2007-2015年中国服装行业运营效益分析	83
一、偿债能力分析	83
二、盈利能力分析	85
三、运营能力分析	92
第六节 2011-2015年中国服装行业集中度分析	96
一、资产集中度分析	96

二、销售集中度分析	97
三、利润集中度分析	97
第四章 2010-2015年中国服装产业区域市场分析	98
一、华北地区市场规模分析	98
二、东北地区市场规模分析	99
三、华东地区市场规模分析	100
四、华中地区市场规模分析	101
五、华南地区市场规模分析	102
六、西南地区市场规模分析	103
七、西北地区市场规模分析	104
第五章 2007-2015年中国服装进出口状况分析	105
第一节 中国针织或钩编的服装及衣着附件进出口分析	105
一、针织或钩编的服装及衣着附件进口分析	105
二、针织或钩编的服装及衣着附件出口分析	107
三、针织或钩编的服装及衣着附件进出口流向	108
四、针织或钩编的服装及衣着附件进出口省市	110
五、针织或钩编的服装及衣着附件进出口关区	112
第二节 中国非针织或非钩编的服装及衣着附件进出口分析	114
一、非针织或非钩编的服装及衣着附件进口分析	114
二、非针织或非钩编的服装及衣着附件出口分析	116
三、非针织或非钩编的服装及衣着附件进出口流向	118
四、非针织或非钩编的服装及衣着附件进出口省市	119
五、非针织或非钩编的服装及衣着附件进出口关区	121
第六章 2015年中国服饰需求与消费者偏好调查	124
第一节 中国服饰产品目标客户群体调查	124
一、不同收入水平消费者偏好调查	124
二、不同年龄的消费者偏好调查	124
三、不同地区的消费者偏好调查	125
第二节 中国服饰产品的品牌市场调查	126
一、消费者对服饰品牌认知度宏观调查	126
二、消费者对服饰产品的品牌偏好调查	127
三、消费者对服饰品牌的首要认知渠道	128

四、消费者服饰品牌购买渠道调查分析	128
五、消费者的消费理念调研	129
第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析	130
一、价格敏感程度	130
二、品牌的影响	130
三、购买方便的影响	131
四、广告的影响程度	131
第七章 2015年中国服饰行业市场竞争格局分析	133
第一节 2015年服饰行业竞争格局概况	133
一、服饰业市场集中度分析	133
二、服饰业区域集中度分析	134
三、服装业品牌集中度分析	134
四、服饰行业竞争程度分析	134
五、服装行业转型路径分析	135
第二节 2015年服饰行业企业竞争状况分析	136
一、服饰行业竞争现状分析	136
二、服饰市场领导企业力量	136
三、国内其他企业竞争力	137
四、国内外企业竞争力比较	137
五、国内服装企业竞争态势	138
第三节 中国服饰企业提升竞争力策略分析	139
第八章 2015年中国服饰优势品牌企业分析	142
第一节 福建七匹狼实业股份有限公司	142
一、企业基本情况	142
二、企业经营情况分析	143
三、企业经济指标分析	145
四、企业盈利能力分析	146
五、企业偿债能力分析	146
六、企业运营能力分析	146
七、企业成本费用分析	147
第二节 雅戈尔集团股份有限公司	147
一、企业基本情况	147

二、企业经营情况分析	149
三、企业经济指标分析	150
四、企业盈利能力分析	151
五、企业偿债能力分析	151
六、企业运营能力分析	151
七、企业成本费用分析	152
第三节 宁波杉杉股份有限公司	153
一、企业基本情况	153
二、企业经营情况分析	153
三、企业经济指标分析	155
四、企业盈利能力分析	156
五、企业偿债能力分析	156
六、企业运营能力分析	156
七、企业成本费用分析	157
第四节 浙江报喜鸟服饰股份有限公司	158
一、企业基本情况	158
二、企业经营情况分析	159
三、企业经济指标分析	160
四、企业盈利能力分析	160
五、企业偿债能力分析	161
六、企业运营能力分析	161
七、企业成本费用分析	162
第五节 江苏红豆实业股份有限公司	162
一、企业基本情况	162
二、企业经营情况分析	163
三、企业经济指标分析	165
四、企业盈利能力分析	166
五、企业偿债能力分析	166
六、企业运营能力分析	167
七、企业成本费用分析	167
第六节 上海美特斯邦威服饰股份有限公司	168
一、企业基本情况	168

二、企业经营情况分析	168
三、企业经济指标分析	170
四、企业盈利能力分析	170
五、企业偿债能力分析	171
六、企业运营能力分析	171
七、企业成本费用分析	171
第七节 浙江森马服饰股份有限公司	172
一、企业基本情况	172
二、企业经营情况分析	173
三、企业经济指标分析	175
四、企业盈利能力分析	176
五、企业偿债能力分析	176
六、企业运营能力分析	177
七、企业成本费用分析	177
第八节 九牧王股份有限公司	178
一、企业基本情况	178
二、企业经营情况分析	179
三、企业经济指标分析	180
四、企业盈利能力分析	180
五、企业偿债能力分析	181
六、企业运营能力分析	181
七、企业成本费用分析	182
第九节 虎都（中国）服饰有限公司	182
一、企业基本情况	182
二、企业主要经济指标	182
三、企业偿债能力分析	183
四、企业盈利能力分析	184
五、企业运营能力分析	185
第十节 浙江高邦服饰集团有限公司	185
一、企业基本情况	185
二、企业主要经济指标	186
三、企业偿债能力分析	187



四、企业盈利能力分析	188
五、企业运营能力分析	189
第十一节 上海艾格服饰有限公司	189
一、企业基本情况	189
二、企业主要经济指标	190
三、企业偿债能力分析	191
四、企业盈利能力分析	191
五、企业运营能力分析	192
第九章 2015-2020年中国服饰行业发展趋势预测分析	194
第一节 2015-2020年中国服装行业市场发展趋势	194
一、国际服装行业市场发展趋势	194
二、国内服装销售渠道变化趋势	195
三、探寻国内服饰专业市场走向	197
第二节 2015-2020年中国纺织服装行业发展预测	199
一、服装面料流行趋势前瞻	199
二、世界品牌服装市场预测	200
三、服装行业增长预测分析	201
第三节 2015-2020年中国服装市场预测分析	202
一、中国服装产量预测分析	202
二、中国服装销量预测分析	202
三、服装国际贸易预测分析	203
四、未来中国服装盈利点预测	203
第十章 2015-2020年中国服饰行业投资机会与风险分析	205
第一节 2015-2020年中国服饰行业投资环境分析	205
第二节 2015-2020年中国服饰行业投资机会分析	207
一、服饰投资潜力分析	207
二、服饰投资吸引力分析	208
三、服饰行业投资壁垒分析	209
第三节 2015-2020年中国服饰行业投资风险分析	210
一、宏观经济风险	210
二、产业政策风险	211
三、技术研发风险	211

四、市场竞争风险 211

五、其他风险分析 212

第四节 2015-2020年中国服饰行业市场投资建议 213

附：报告说明 215

图表目录：

图表 1 2007-2014年中国人均国内生产总值变化趋势图 16

图表 2 2007-2015年中国国内生产总值及增长速度趋势图 16

图表 3 2008-2014年中国规模以上工业企业经济指标统计 17

图表 4 2007-2014年中国全部工业增加值及增长速度趋势图 18

图表 5 2015年各月度中国规模以上工业增加值增长趋势图 18

图表 6 2008-2014年中国全社会固定资产投资增长趋势图 20

图表 7 2015年中国城镇固定资产投资规模及增长速度统计 20

图表 8 2015年各月度固定资产投资（不含农户）增长趋势图 20

图表 9 2007-2015年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 22

图表 10 2015年社会消费品零售总额环比增长趋势图 22

图表 11 2007-2015年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 24

图表 12 2007-2015年农村居民纯收入及增长情况统计 25

图表 13 2007-2015年中国进出口总额增长趋势图 25

图表 14 2014年服装行业第一批标准情况 27

图表 15 中国服装零售业相关法规主要内容 31

图表 16 2014年中国人口数及其构成情况 32

图表 17 2005-2014年中国人口数量变化趋势图 33

图表 18 2008-2015年中国城镇化率变化趋势图 35

图表 19 2008-2014年中国城镇居民人均服装消费支出趋势图 36

图表 20 高新技术纤维产业化及应用 42

图表 21 产业用服装品技术产业化及应用 42

图表 22 新型服装机械技术 43

图表 23 服装织造行业技术改造 44

图表 24 2008-2015年中国服装产量规模变化趋势图 45

图表 25 2007-2015年中国限额以上批发零售企业服装销售变化趋势图 46

图表 26 2008-2015年中国服装网络购物市场交易规模增长趋势图 46

图表 27 2007-2015年中国服装行业销售收入增长趋势图 50

图表 28 2014年中国纺织服装行业经济指标统计 51

图表 29 2014年中国纺织服装行业前五省区企业数量排名 52

图表 30 2014年中国纺织服装行业前五省区资产总计排名 53

图表 31 2014年中国纺织服装行业前五省区销售收入排名 53

图表 32 2014年中国纺织服装行业前五省区利润总额排名 53

图表 33 2015年中国纺织服装行业经济指标统计 54

图表 34 2015年中国纺织服装行业前五省区企业数量排名 55

图表 35 2015年中国纺织服装行业前五省区资产总计排名 55

图表 36 2015年中国纺织服装行业前五省区销售收入排名 56

图表 37 2015年中国纺织服装行业前五省区利润总额排名 56

图表 38 2007-2015年中国纺织服装企业数量增长趋势图 57

图表 39 2014年中国各省区纺织服装企业数量比较 57

图表 40 2015年中国各省区纺织服装企业数量比较 58

图表 41 2007-2015年中国纺织服装行业资产总额统计 59

图表 42 2007-2015年中国纺织服装行业资产增长趋势图 60

图表 43 2014年中国各省区纺织服装行业资产总额比较 60

图表 44 2015年中国各省区纺织服装行业资产总额比较 61

图表 45 2007-2015年中国纺织服装行业销售收入统计 62

图表 46 2014年中国各省区纺织服装销售收入比较 62

图表 47 2015年中国各省区纺织服装销售收入比较 63

图表 48 2007-2015年中国纺织服装行业利润总额统计 65

图表 49 2007-2015年中国纺织服装行业利润增长趋势图 65

图表 50 2014年中国各省区纺织服装利润总额比较 65

图表 51 2015年中国各省区纺织服装利润总额比较 66

图表 52 2014年中国不同规模纺织服装企业数量统计 68

图表 53 2014年中国不同规模纺织服装企业数量所占份额 68

图表 54 2015年中国不同规模纺织服装企业数量统计 68

图表 55 2015年中国不同规模纺织服装企业数量所占份额 69

图表 56 2014年中国不同所有制纺织服装企业数量统计 69

图表 57 2014年中国不同所有制纺织服装企业数量所占份额 70

图表 58 2015年中国不同所有制纺织服装企业数量统计 70

图表 59 2015年中国不同所有制纺织服装企业数量所占份额 70

图表 60 2014年中国不同规模纺织服装企业资产总额统计 71

图表 61 2014年中国不同规模纺织服装企业资产总额所占份额 71

图表 62 2015年中国不同规模纺织服装企业资产总额统计 72

图表 63 2015年中国不同规模纺织服装企业资产总额所占份额 72

图表 64 2014年中国不同所有制纺织服装企业资产总额统计 72

图表 65 2014年中国不同所有制纺织服装企业资产总额所占份额 73

图表 66 2015年中国不同所有制纺织服装企业资产总额统计 73

图表 67 2015年中国不同所有制纺织服装企业资产总额所占份额 73

图表 68 2014年中国不同规模纺织服装企业销售收入统计 74

图表 69 2014年中国不同规模纺织服装企业销售收入所占份额 74

图表 70 2015年中国不同规模纺织服装企业销售收入统计 75

图表 71 2015年中国不同规模纺织服装企业销售收入所占份额 75

图表 72 2014年中国不同所有制纺织服装企业销售收入统计 75

图表 73 2014年中国不同所有制纺织服装企业销售收入所占份额 76

图表 74 2015年中国不同所有制纺织服装企业销售收入统计 76

图表 75 2015年中国不同所有制纺织服装企业销售收入所占份额 76

图表 76 2014年中国不同规模纺织服装企业利润总额统计 77

图表 77 2014年中国不同规模纺织服装企业利润总额所占份额 77

图表 78 2015年中国不同规模纺织服装企业利润总额统计 78

图表 79 2015年中国不同规模纺织服装企业利润总额所占份额 78

图表 80 2014年中国不同所有制纺织服装企业利润总额统计 78

图表 81 2014年中国不同所有制纺织服装企业利润总额所占份额 79

图表 82 2015年中国不同所有制纺织服装企业利润总额统计 79

图表 83 2015年中国不同所有制纺织服装企业利润总额所占份额 79

图表 84 2007-2015年中国纺织服装行业销售成本统计 80

图表 85 2007-2015年中国纺织服装行业销售成本趋势图 80

图表 86 2007-2015年中国纺织服装行业销售费用统计 81

图表 87 2007-2015年中国纺织服装行业销售费用趋势图 81

图表 88 2007-2015年中国纺织服装行业管理费用统计 81

图表 89 2007-2015年中国纺织服装行业管理费用趋势图 82

图表 90 2007-2015年中国纺织服装行业财务费用统计 82

图表 91 2007-2015年中国纺织服装行业财务费用趋势图 83

图表 92 2007-2015年中国纺织服装行业资产负债率情况 83

图表 93 2011-2015年中国不同规模纺织服装企业偿债能力比较 84

图表 94 2011-2015年中国不同性质纺织服装企业偿债能力比较 84

图表 95 2015年中国各省区纺织服装企业偿债能力比较 84

图表 96 2007-2015年中国纺织服装行业毛利率情况 86

图表 97 2011-2015年中国不同规模纺织服装企业销售毛利率比较 86

图表 98 2011-2015年中国不同性质纺织服装企业销售毛利率比较 86

图表 99 2015年中国各省区纺织服装企业销售毛利率比较 86

图表 100 2007-2015年中国纺织服装行业成本费用利润率情况 88

图表 101 2015年中国各省区纺织服装企业成本费用利润率比较 88

图表 102 2007-2015年中国纺织服装行业销售利润率情况 89

图表 103 2015年中国各省区纺织服装企业销售利润率比较 89

图表 104 2007-2015年中国纺织服装行业总资产利润率情况 91

图表 105 2015年中国各省区纺织服装企业总资产利润率比较 91

图表 106 2007-2015年中国纺织服装行业应收账款周转率情况 92

图表 107 2015年中国各省区纺织服装企业应收账款周转率比较 92

图表 108 2007-2015年中国纺织服装行业流动资产周转率情况 94

图表 109 2015年中国各省区纺织服装企业流动资产周转率比较 94

图表 110 2007-2014年中国纺织服装企业行业总资产周转率情况 95

图表 111 2015年中国各省区纺织服装企业总资产周转率比较 95

图表 112 2011-2015年中国纺织服装行业资产集中度 97

图表 113 2011-2015年中国纺织服装行业销售收入集中度 97

图表 114 2011-2015年中国纺织服装行业利润集中度 97

图表 115 2009-2015年华北地区纺织服装行业主要经济指标 98

图表 116 2010-2015年华北地区纺织服装行业资产及负债情况 98

图表 117 2010-2015年华北地区纺织服装行业收入及利润情况 98

图表 118 2010-2015年华北地区纺织服装行业盈利能力情况 98

图表 119 2010-2015年东北地区纺织服装行业主要经济指标 99

图表 120 2010-2015年东北地区纺织服装行业资产及负债情况 99

图表 121 2010-2015年东北地区纺织服装行业收入及利润情况 99

图表 122 2010-2015年东北地区纺织服装行业盈利能力情况 99

图表 123 2010-2015年华东地区纺织服装行业主要经济指标 100

图表 124 2010-2015年华东地区纺织服装行业资产及负债情况 100

图表 125 2010-2015年华东地区纺织服装行业收入及利润情况 100

图表 126 2010-2015年华东地区纺织服装行业盈利能力情况 100

图表 127 2010-2015年华中地区纺织服装行业主要经济指标 101

图表 128 2010-2015年华中地区纺织服装行业资产及负债情况 101

图表 129 2010-2015年华中地区纺织服装行业收入及利润情况 101

图表 130 2010-2015年华中地区纺织服装行业盈利能力情况 101

图表 131 2010-2015年华南地区纺织服装行业主要经济指标 102

图表 132 2010-2015年华南地区纺织服装行业资产及负债情况 102

图表 133 2010-2015年华南地区纺织服装行业收入及利润情况 102

图表 134 2010-2015年华南地区纺织服装行业盈利能力情况 102

图表 135 2010-2015年西南地区纺织服装行业主要经济指标 103

图表 136 2010-2015年西南地区纺织服装行业资产及负债情况 103

图表 137 2010-2015年西南地区纺织服装行业收入及利润情况 103

图表 138 2010-2015年西南地区纺织服装行业盈利能力情况 103

图表 139 2010-2015年西北地区纺织服装行业主要经济指标 104

图表 140 2010-2015年西北地区纺织服装行业资产及负债情况 104

图表 141 2010-2015年西北地区纺织服装行业收入及利润情况 104

图表 142 2010-2015年西北地区纺织服装行业盈利能力情况 104

图表 143 2007-2015年中国针织或钩编的服装及衣着附件进口统计 105

图表 144 2007-2015年中国针织或钩编的服装及衣着附件进口金额增长趋势图 105

图表 145 2015年中国针织或钩编的服装及衣着附件细分产品进口统计 106

图表 146 2007-2015年中国针织或钩编的服装及衣着附件出口统计 107

图表 147 2007-2015年中国针织或钩编的服装及衣着附件出口金额增长趋势图 107

图表 148 2015年中国针织或钩编的服装及衣着附件细分产品出口统计 107

图表 149 2015年中国针织或钩编的服装及衣着附件进口来源地情况 109

图表 150 2015年中国针织或钩编的服装及衣着附件进口来源地结构分布图 109

图表 151 2015年中国针织或钩编的服装及衣着附件出口流向情况 109

图表 152 2015年中国针织或钩编的服装及衣着附件出口流向结构分布图 110

图表 153 2015年中国针织或钩编的服装及衣着附件进口分省市统计 110

图表 154 2015年中国针织或钩编的服装及衣着附件进口分省市结构图 111

图表 155 2015年中国针织或钩编的服装及衣着附件出口分省市统计 111

图表 156 2015年中国针织或钩编的服装及衣着附件出口分省市结构图 112

图表 157 2015年中国针织或钩编的服装及衣着附件进口分关区统计 112

图表 158 2015年中国针织或钩编的服装及衣着附件进口分关区结构图 113

图表 159 2015年中国针织或钩编的服装及衣着附件出口分关区统计 113

图表 160 2015年中国针织或钩编的服装及衣着附件出口分关区结构图 114

图表 161 2007-2015年中国非针织或非钩编的服装及衣着附件进口统计 114

图表 162 2007-2015年中国非针织或非钩编的服装及衣着附件进口金额增长图 115

图表 163 2015年中国非针织或非钩编的服装及衣着附件细分产品进口统计 115

图表 164 2007-2015年中国非针织或非钩编的服装及衣着附件出口统计 116

图表 165 2007-2015年中国非针织或非钩编的服装及衣着附件出口金额趋势图 116

图表 166 2015年中国非针织或非钩编的服装及衣着附件细分产品出口统计 117

图表 167 2015年中国非针织或非钩编的服装及衣着附件进口来源地情况 118

图表 168 2015年中国非针织或非钩编的服装及衣着附件进口来源地结构分布图 118

图表 169 2015年中国非针织或非钩编的服装及衣着附件出口流向情况 119

图表 170 2015年中国非针织或非钩编的服装及衣着附件出口流向结构分布图 119

图表 171 2015年中国非针织或非钩编的服装及衣着附件进口分省市统计 120

图表 172 2015年中国非针织或非钩编的服装及衣着附件进口分省市结构图 120

图表 173 2015年中国非针织或非钩编的服装及衣着附件出口分省市统计 120

图表 174 2015年中国非针织或非钩编的服装及衣着附件出口分省市结构图 121

图表 175 2015年中国非针织或非钩编的服装及衣着附件进口分关区统计 121

图表 176 2015年中国非针织或非钩编的服装及衣着附件进口分关区结构图 122

图表 177 2015年中国非针织或非钩编的服装及衣着附件出口分关区统计 122

图表 178 2015年中国非针织或非钩编的服装及衣着附件出口分关区结构图 123

图表 179 中国不同收入水平的居民收入和衣着支出占比情况 124

图表 180 各年龄段人口服装消费能力比较 125

图表 181 各省市服装消费支出占比 126

图表 182 消费者男装品牌认知度调查情况 126

图表 183 消费者女装品牌认知度调查情况 127

图表 184 消费者女装品牌偏好分析 127

图表 185 消费者对服饰品牌的认知渠道分布表 128

图表 186 消费者服饰购买渠道图 129

图表 187 服装消费者价格影响分析 130

图表 188 服装消费者品牌影响分析 131

图表 189 服装消费者购买方便因素影响分析 131

图表 190 服装消费者广告因素影响分析 132

图表 191 2010-2014年中国服饰行业企业竞争力十强 137

图表 192 2015年福建七匹狼实业股份有限公司分产品情况表 144

图表 193 2015年福建七匹狼实业股份有限公司分地区情况表 145

图表 194 2009-2015年福建七匹狼实业股份有限公司收入与利润统计 145

图表 195 2009-2015年福建七匹狼实业股份有限公司资产与负债统计 145

图表 196 2009-2015年福建七匹狼实业股份有限公司盈利能力情况 146

图表 197 2009-2015年福建七匹狼实业股份有限公司偿债能力情况 146

图表 198 2009-2015年福建七匹狼实业股份有限公司运营能力情况 146

图表 199 2009-2015年福建七匹狼实业股份有限公司成本费用统计 147

图表 200 2015年福建七匹狼实业股份有限公司成本费用结构图 147

图表 201 2015年雅戈尔集团股份有限公司分行业或产品情况表 149

图表 202 2015年雅戈尔集团股份有限公司业务结构情况 150

图表 203 2015年雅戈尔集团股份有限公司分地区情况表 150

图表 204 2009-2015年雅戈尔集团股份有限公司收入与利润统计 150

图表 205 2009-2015年雅戈尔集团股份有限公司资产与负债统计 150

图表 206 2009-2015年雅戈尔集团股份有限公司盈利能力情况 151

图表 207 2009-2015年雅戈尔集团股份有限公司偿债能力情况 151

图表 208 2009-2015年雅戈尔集团股份有限公司运营能力情况 152

图表 209 2009-2015年雅戈尔集团股份有限公司成本费用构成情况统计 152

图表 210 2015年雅戈尔集团股份有限公司成本费用结构图 152

图表 211 2015年宁波杉杉股份有限公司分行业或产品情况表 154

图表 212 2015年宁波杉杉股份有限公司业务结构情况 155

图表 213 2015年宁波杉杉股份有限公司分地区情况表 155

图表 214 2009-2015年宁波杉杉股份有限公司收入与利润统计 155

图表 215 2009-2015年宁波杉杉股份有限公司资产与负债统计 155

图表 216 2009-2015年宁波杉杉股份有限公司盈利能力情况 156

图表 217 2009-2015年宁波杉杉股份有限公司偿债能力情况 156

图表 218 2009-2015年宁波杉杉股份有限公司运营能力情况 157



图表 219 2009-2015年宁波杉杉股份有限公司成本费用构成情况统计 157

图表 220 2015年宁波杉杉股份有限公司成本费用结构图 157

图表 221 2015年浙江报喜鸟服饰股份有限公司分行业或产品情况表 159

图表 222 2015年浙江报喜鸟服饰股份有限公司分地区情况表 160

图表 223 2009-2015年浙江报喜鸟服饰股份有限公司收入与利润统计 160

图表 224 2009-2015年浙江报喜鸟服饰股份有限公司资产与负债统计 160

图表 225 2009-2015年浙江报喜鸟服饰股份有限公司盈利能力情况 161

图表 226 2009-2015年浙江报喜鸟服饰股份有限公司偿债能力情况 161

图表 227 2009-2015年浙江报喜鸟服饰股份有限公司运营能力情况 161

图表 228 2009-2015年浙江报喜鸟服饰股份有限公司成本费用构成情况统计 162

图表 229 2015年浙江报喜鸟服饰股份有限公司成本费用结构图 162

图表 230 2015年江苏红豆实业股份有限公司分行业或产品情况表 164

图表 231 2015年江苏红豆实业股份有限公司业务结构情况 165

图表 232 2015年江苏红豆实业股份有限公司分地区情况表 165

图表 233 2009-2015年江苏红豆实业股份有限公司收入与利润统计 165

图表 234 2009-2015年江苏红豆实业股份有限公司资产与负债统计 166

图表 235 2009-2015年江苏红豆实业股份有限公司盈利能力情况 166

图表 236 2009-2015年江苏红豆实业股份有限公司偿债能力情况 166

图表 237 2009-2015年江苏红豆实业股份有限公司运营能力情况 167

图表 238 2009-2015年江苏红豆实业股份有限公司成本费用构成情况统计 167

图表 239 2015年江苏红豆实业股份有限公司成本费用结构图 167

图表 240 2015年上海美特斯邦威服饰股份有限公司分行业或产品情况表 169

图表 241 2015年上海美特斯邦威服饰股份有限公司业务结构情况 169

图表 242 2015年上海美特斯邦威服饰股份有限公司分地区情况表 169

图表 243 2009-2015年上海美特斯邦威服饰股份有限公司收入与利润统计 170

图表 244 2009-2015年上海美特斯邦威服饰股份有限公司资产与负债统计 170

图表 245 2009-2015年上海美特斯邦威服饰股份有限公司盈利能力情况 170

图表 246 2009-2015年上海美特斯邦威服饰股份有限公司偿债能力情况 171

图表 247 2009-2015年上海美特斯邦威服饰股份有限公司运营能力情况 171

图表 248 2009-2015年上海美特斯邦威服饰股份有限公司成本费用构成情况 172

图表 249 2015年上海美特斯邦威服饰股份有限公司成本费用结构图 172

图表 250 2015年浙江森马服饰股份有限公司分行业或产品情况表 174

图表 251 2015年浙江森马服饰股份有限公司分地区情况表 175

图表 252 2009-2015年浙江森马服饰股份有限公司收入与利润统计 176

图表 253 2009-2015年浙江森马服饰股份有限公司资产与负债统计 176

图表 254 2009-2015年浙江森马服饰股份有限公司盈利能力情况 176

图表 255 2009-2015年浙江森马服饰股份有限公司偿债能力情况 177

图表 256 2010-2015年浙江森马服饰股份有限公司运营能力情况 177

图表 257 2009-2015年浙江森马服饰股份有限公司成本费用构成情况统计 177

图表 258 2015年九牧王股份有限公司分行业情况表 179

图表 259 2015年九牧王股份有限公司业务结构情况 179

图表 260 2015年九牧王股份有限公司分地区情况表 180

图表 261 2009-2015年九牧王股份有限公司收入与利润统计 180

图表 262 2009-2015年九牧王股份有限公司资产与负债统计 180

图表 263 2009-2015年九牧王股份有限公司盈利能力情况 181

图表 264 2009-2015年九牧王股份有限公司偿债能力情况 181

图表 265 2010-2015年九牧王股份有限公司运营能力情况 181

图表 266 2009-2015年九牧王股份有限公司成本费用构成情况统计 182

图表 267 2008-2014年虎都（中国）服饰有限公司资产及负债统计 183

图表 268 2008-2014年虎都（中国）服饰有限公司收入及利润统计 183

图表 269 2008-2014年虎都（中国）服饰有限公司偿债能力统计 183

图表 270 2008-2014年虎都（中国）服饰有限公司资产负债率变化趋势图 184

图表 271 2008-2014年虎都（中国）服饰有限公司盈利能力统计 184

图表 272 2008-2014年虎都（中国）服饰有限公司毛利率变化趋势图 185

图表 273 2008-2014年虎都（中国）服饰有限公司运营能力统计 185

图表 274 2008-2014年浙江高邦服饰集团有限公司资产及负债统计 186

图表 275 2008-2014年浙江高邦服饰集团有限公司收入及利润统计 187

图表 276 2008-2014年浙江高邦服饰集团有限公司偿债能力统计 187

图表 277 2008-2014年浙江高邦服饰集团有限公司资产负债率变化趋势图 188

图表 278 2008-2014年浙江高邦服饰集团有限公司盈利能力统计 188

图表 279 2008-2014年浙江高邦服饰集团有限公司毛利率变化趋势图 189

图表 280 2008-2014年浙江高邦服饰集团有限公司运营能力统计 189

图表 281 2004-2014年上海艾格服饰有限公司资产及负债统计 190

图表 282 2004-2014年上海艾格服饰有限公司收入及利润统计 190

- 图表 283 2004-2014年上海艾格服饰有限公司偿债能力统计 191
- 图表 284 2004-2014年上海艾格服饰有限公司资产负债率变化趋势图 191
- 图表 285 2004-2014年上海艾格服饰有限公司盈利能力统计 192
- 图表 286 2004-2014年上海艾格服饰有限公司毛利率变化趋势图 192
- 图表 287 2004-2014年上海艾格服饰有限公司运营能力统计 193
- 图表 288 2015-2020年世界品牌服装市场规模增长趋势预测图 201
- 图表 289 2015-2020年中国服装消费增长趋势预测图 201
- 图表 290 2015-2020年中国服装产量增长趋势预测图 202
- 图表 291 2015-2020年中国服装限额批发零售规模增长趋势预测图 203
- 图表 292 “十三五”时期中国经济社会发展主要指标 206

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201508/124760.html>