

2015-2020年中国舷外机市场监测及发展趋势预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2015-2020年中国舷外机市场监测及发展趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201502/120476.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

舷外机俗称操舟机，因其安装于船艇的艏板之外而得名。舷外机与其它内燃机相比船用推进装置具有如下特点：活塞行程短，发动机转速高，结构紧凑，强化程度高，单位功率重量轻。

舷外机基本结构：发动机安装在中央接座上部，减速箱安装于中央接座的下部，发动机动力经曲轴—传动轴—减速箱中的螺旋伞齿轮—螺旋桨轴传至螺旋桨。

舷外机的结构特点：发动机曲轴为立式，活塞在水平面上运动；磁电机飞轮巧妙地布置在曲轴上端；具有合理流线的消音罩，以改善操作环境；换挡机构控制牙嵌式离合器，带动螺旋桨正、反转，实现船艇的前进、停止、倒退。2010-2014年中国舷外机产量分析

资料来源：中企顾问网整理 本舷外机行业研究报告共十三章是中企顾问网的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。中企顾问网在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。舷外机行业研究报告是2015-2016年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由中企顾问网领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、中企顾问网提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了舷外机行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国舷外机做了重点企业经营状况分析，并分析了中国舷外机行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。报告目录：

第一章 2015年中国舷外机产业运行环境解析 1

第一节 国内宏观经济环境分析 1

一、GDP历史变动轨迹分析 1

二、固定资产投资历史变动轨迹分析 8

三、2015年中国经济发展预测分析 11

第二节 2015年中国舷外机运行政策环境分析 12

一、我国舷外机行业发展标准分析 12

二、游艇行业发展有利政策分析 12

三、政府采购市场政策分析 15 1995年财政部、水利部联合制定了《中央级防汛物资储备及

其经费管理办法》，作为支持遭受特大洪水灾害地区解决防汛抢险物资不足的一项重要措施。中央级防汛物资储备定额由国家防汛抗旱总指挥部根据历年的储备量确定。各项物资年储备定额是：编织袋400万条；麻袋10万条；橡皮船3000艘；冲锋舟20艘；救生船5艘。

2004年对1995年制定的《中央级防汛物资储备及其经费管理办法》进行了修订，财政部、水利部颁布了《中央级防汛物资管理办法》规定中央级防汛物资的年储备管理费由中央财政按照储备物资价值的8%计算，防汛物资储备总价值为10000万元。

2011年为保障抗洪抢险和抗旱减灾的需要，适应中央防汛抗旱物资储备管理工作需要，规范中央防汛抗旱物资储备、调用和经费管理，依据《中华人民共和国预算法》、《中华人民共和国防洪法》、《中华人民共和国防汛条例》、《中华人民共和国抗旱条例》等有关法律法规，财政部、水利部对2004年制定的《中央级防汛物资管理办法》（财农〔2004〕241号）进行了修订。

防汛储备物资主要包括编织袋、复膜编织布、防管涌土工滤垫、围井围板、快速膨胀堵漏袋、橡胶子堤、吸水速凝挡水子堤、钢丝网兜、铅丝网片、橡皮舟、冲锋舟、嵌入组合式防汛抢险舟（艇）、救生衣、管涌检测仪、液压抛石机、抢险照明车、应急灯、打桩机、汽油发动机、救生器材等。橡皮舟、冲锋舟以及救生船只都是舷外机的主要应用领域，政府采购的加大将有利于舷外机市场的进一步扩大。2013年以来部分地区防汛产品招标统计招标方招标情况数量海丰县海洋与渔业局250匹马力主机（舷外机）预算16万元人民币闽侯县水利局冲锋舟3艘新郑市水务局橡皮艇、冲锋舟———福州市水利局冲锋舟5艘（40马力雅马哈舷外机）贺州市八步区水电局冲锋舟等设备———宁波市水利局冲锋舟3艘厦门市集美区水利局后溪管理站防汛冲锋舟防汛冲锋舟（船外机）1台、防汛冲锋舟（船主体）1艘东兴市防汛抗旱指挥部防汛冲锋舟半篷船体1艘、船外挂机1台资料来源：中企顾问网整理

四、相关产业政策环境分析 17

第三节 2015年中国舷外机产业社会环境分析 20第二章 2015年中国舷外机产业整体运行态势分析 27

第一节 2015年中国舷外机产业运行动态分析 27

一、国内最大的舷外机生产基地近日落户乐平市 27

二、国产新一代WM55型舷外机在景德镇生产 27

第二节 2015年中国舷外机行业运行总况 28

一、我国舷外机产业发展与深进 28

二、国外舷外机产品现状与改进情况 29

第三节 2015年中国舷外机产业热点问题探讨 30第三章 2013-2015年中国舷外机制造行业数据监测分析 33

第一节 2013-2015年中国内燃机及配件制造行业总体数据分析 33

一、2013年中国内燃机及配件制造行业全部企业数据分析 33

二、2014年中国内燃机及配件制造行业全部企业数据分析 35

三、2015年中国内燃机及配件制造行业全部企业数据分析 36

第二节 2013-2015年中国内燃机及配件制造行业不同规模企业数据分析 38

一、2013年中国内燃机及配件制造行业不同规模企业数据分析 38

二、2014年中国内燃机及配件制造行业不同规模企业数据分析 39

三、2015年中国内燃机及配件制造行业不同规模企业数据分析 39

第三节 2013-2015年中国内燃机及配件制造行业不同所有制企业数据分析 40

一、2013年中国内燃机及配件制造行业不同所有制企业数据分析 40

二、2014年中国内燃机及配件制造行业不同所有制企业数据分析 40

三、2015年中国内燃机及配件制造行业不同所有制企业数据分析 41

第四章 2015年中国舷外机

技术研究 42

第一节 舷外机结构及其工作原理分析 42

一、舷外机的结构 42

二、舷外机的工作原理 42

第二节 舷外机技术发展现状 45

一、结构上的改进 45

二、工艺上的突破 45

三、采用新型滚针轴承 46

四、新型材料的应用 46

第三节 舷外机的安装和检验 47

一、舷外机功率的匹配 47

二、舷外机的安装位置及固定方法 47

三、遥控装置的安装和检查 48

四、燃油系统部件的安装和检验要求 49

五、电气系统的安装要求 49

六、舷外机起动前、运转中及转动后的检查 50

七、有关舷外机的试验问题 51

第五章 2015年中国舷外机市场运营情况分析 53

第一节 2015年中国舷外机市场运行总况 53

一、中国舷外机消费特征分析 53

二、我国国产舷外机主要针对民用市场 54

三、我国舷外机产业大功率产品进口依赖程度 54

第二节 近三年中国舷外机产量分析 55

一、中国舷外机产量数据统计 55

二、产量增长性及年平均增长率分析 55

第三节 2015年中国市场上舷外机主要品牌市场分析 56

一、雅马哈 (YAMAHA) 56

二、水星 (MERCURY) 63

三、东发 (TOHATSU) 67

四、本田 (HONDA) 69

五、宗申塞尔瓦 (SELVA) 71

六、江西为民 71

七、浙江顺风 73

八、苏州百胜 73第六章 2015年中国舷外机下游发产业运行透析 75

第一节 我国游艇行业发展分析 75

一、我国具备游艇业快速发展的经济、地理条件 75

二、相关政策加强推动行业健康发展 75

三、游艇行业各区域快速布局 76

四、游艇业的发展将为舷外机行业带来巨大机遇 78

第二节 我国渔船行业发展分析 79

第三节 橡皮艇 81第七章 2015年中国舷外机行业竞争格局分析 83

第一节 2015年中国舷外机行业集中度分析 83

一、市场集中度分析 83

二、生产企业集中分析 83

第二节 2015年中国舷外机行业竞争态势分析 84

一、产品技术竞争分析 84

二、市场品牌竞争分析 85

三、行业国际竞争力分析 88中国舷外机行业国际竞争力对比 国内国外市场随着近年来国内游艇业的蓬勃发展，催生了船艇文化，使游艇成为一种享受生活、追求生活品质的休闲方式。近几年中国市场对舷外机需求大幅增长，预计未来几年市场增长速度还将高于15%，前景看好。全球近几年舷外机需求市场较为稳定，未来需求还将继续增长，增长速度在8%左右。技术我国在小功率舷外机技术上取得突破性进展，部分产品达到国际先进水平。国际品牌舷外机生产企业在中、大功率舷外机产品上占据优势，国内产品与之相比差距较大。价格从价

格、质量上综合考虑，苏州水星是美国MERCURY的工厂，如进口宝马奔驰一般，作为外资企业，技术上肯定过关，但一直沿用国际价格销售，并且主要销售是海外其他国家，所以价格比较昂贵，在中国国内价格没有竞争优势，对于一般消费者而言，还是比较难以承受的。宗申塞尔瓦作为一家欧系合资企业，像长安福特，上海通用一般，技术上有保障，价格在国内比较有竞争力，有很高性价比。而其他江浙一带的船外机品牌制造小企业多以模仿和拷贝为主，类似国内一些自主汽车品牌，价格便宜是优势，但质量之路还有待提升加强。国际性的舷外机品牌相对我国舷外机企业产品价格品牌目前国内企业在全世界市场占据的份量不是很多，最多占全球制造的5%，由于上海游艇展又是国内最专业的游艇动力设备展，所以各路海内外品牌船外机企业都会出席斗艳，目前在国 内，主要品牌有MERCURY（水星），ZONGSHEN（宗申），PARSUN（百胜），HAIDE（海的），YAMABISI（双马），POINEER（派尼尔），TIGER（泰格），SHUNFENG（顺风），WEIMIN（为民），HANGKAI（航凯）。在国际上制造商分为：日 系：YAMAHA，TOHATSU，HONDA，SUZUKI；美 系：MERCURY，EVINRUDE，JOHNSON；欧系：SELVA；国 际品牌从二战后就开始盛行，经过半个多世纪的时间，日系和美 系船外机占据了市场的大额销量，其中YMAHA的销量和品牌形象一直为行业领头。而在国内，这几年陆续有了仿造日系产品的船外机企业出现。资料来源：中企顾问网整理第三节 2015-2020年中国舷外机行业竞争策略分析 89第八章 2015年中国舷外机行业主要生产企业竞争力分析 92

第一节 江西为民机械厂 92

一、企业概况 92

三、企业盈利能力分析 93

四、企业偿债能力分析 93

五、企业运营能力分析 94

六、企业成长能力分析 94

第二节 水星海事技术（苏州）有限公司 94

一、企业概况 94

二、企业主要经济指标分析 95

三、企业盈利能力分析 95

四、企业偿债能力分析 96

五、企业运营能力分析 96

六、企业成长能力分析 96

第三节 其他公司 97

一、浙江顺风动力机械制造有限公司 97

二、苏州百胜动力机器有限公司	98
三、重庆宗申塞尔瓦水上动力有限公司	100
第九章 2015年中国游艇业运行态势分析	102
第一节 2015年中国游艇行业发展总况	102
一、中国发展游艇产业的条件已成熟	102
二、中国游艇产业区域布局分析	102
三、中国游艇产业发展进入快车道	103
四、金融危机下全球游艇巨头积极拓展中国市场	103
五、中国游艇制造业向国际市场进军	104
六、中国摩托艇运动推进游艇产业快速发展	104
第二节 2015年中国游艇市场运行分析	105
一、中国游艇消费市场的经济环境分析	105
二、中国游艇市场概况	105
三、中国四大类游艇出口分析	106
四、经济低迷中国游艇交易市场仍火爆	110
第三节 2015年中国游艇企业运营分析	110
一、国内主要游艇生产厂家分布	110
二、本土企业“回归”国内市场是大势所趋	110
三、中国游艇企业存在的问题	111
四、国内企业发展游艇业的建议	113
第四节 2015年中国游艇行业存在的问题及对策	113
一、我国游艇消费市场面临的挑战	113
二、中国游艇经济发展中面临的问题	114
三、中国游艇业缺乏设计与品牌	114
四、游艇产业需走科技创新和可持续发展道路	115
第十章 2015年中国汽油产业运行形势分析	117
第一节 2015年中国汽油行业发展概况	117
一、中国汽油行业回顾	117
二、中国汽油进出口现状	118
三、中国汽油质量与国外的差距	120
第二节 2015年中国汽油新产品、新技术进展情况	121
一、FRS催化裂化全馏分汽油加氢脱硫技术	121
二、FCC汽油加氢精制生产乙烯原料技术	122

三、OCT-M催化裂化汽油选择性加氢脱硫技术 123

四、OTA催化裂化汽油烯烃芳构化技术 126

第三节 2015年中国汽油产业市场运行分析 130

一、汽油产品销售与库存 130

二、中国成品油需求概况 131

三、中国汽油消费情况 132第十一章 2015年中国柴油行业市场运行动态分析 134

第一节 2015年中国柴油行业发展概况 134

一、中国柴油进出口的特点 134

二、中国柴油贸易方式多样化 135

三、中国柴油价格分析 135

第二节 2015年中国柴油零售市场运行分析 137

第三节 2015年中国柴油行业存在的问题及对策建议 140

一、生物柴油的发展瓶颈及发展思路 140

二、中国生物柴油法律问题及完善对策 144

三、中国柴油行业政策建议 148

四、中国柴油行业投资建议 148第十二章 2015-2020年中国舷外机产业前景展望与趋势预测分析 150

第一节 2015-2020年中国舷外机产品新趋势预测分析 150

一、舷外机技术走势分析 150

二、舷外机行业多元化发展方向 153

第二节 2015-2020年中国舷外机行业市场前景预测分析 153

一、舷外机供给预测分析 153 随着国内舷外机行业技术水平的不断进步，国内舷外机生产企业数量和整体产能也不断增加，统计资料显示，2012年我国舷外机行业产量达到16.5万台，未来几年我国舷外机产量将保持15%以上的增长速度，预计到2016年我国舷外机行业产量将达到30万台左右。2012-2016年中国舷外机产量增长预测

资料来源：中企顾问网整理二、舷外机需求预测分析 154

三、舷外机进出口形势预测分析 154

第三节 2015-2020年中国舷外机行业市场盈利能力预测分析 155

第四节 2015-2020年中国舷外机产业发展战略分析 156

一、舷外机系列化生产 156

二、把好设计关 156

三、要有设计生产、试挂验收的指导性文件 156

四、利用外资，引进技术 157第十三章 2015-2020年中国舷外机行业投资前景预测分析 158

第一节 2015-2020年中国舷外机行业投资机会分析 158

一、舷外机行业吸引力分析 158

二、舷外机行业区域投资潜力分析 159

第二节 2015-2020年中国舷外机行业投资风险分析 159

一、市场竞争风险 159

二、技术风险 160

三、其它风险 160

第三节 专家投资建议（ZY ZMW） 160

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201502/120476.html>