

2015-2020年中国钢铁物流 市场监测及发展战略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2015-2020年中国钢铁物流市场监测及发展战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201507/123497.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

钢铁物流是以“钢铁”为载体，以“物流”为运作，以“信息”为核心，集钢材贸易、电子商务、三方物流为一体，资金流、信息流、物流相互促进、进相互融合，涵盖建筑行业、冶金行业、信息产业、现代物流四大行业的交叉行业。

我国是世界上钢铁物流规模最大的国家。伴随着我国经济高速发展和钢铁产量的快速增长，钢铁行业物流也得到了迅速发展。近几年，我国钢铁物流业不仅总体规模在扩大，而且在传统的钢铁现货交易基础上发展了许多具有现代服务功能的新领域。涌现了一批现代化集钢材仓储、运输和交易等为一体的钢铁物流园区，钢铁电子商务也得到不断的完善、创新和推广，这将有助于全面提升我国现代钢铁物流加工配送服务功能并改善我国钢铁流通格局。

2011年，我国钢铁生产量增幅虽有所回落，但物流规模依然巨大，钢铁物流总额约达6.3万亿元，同比增长23.5%，增幅提高2.1个百分点，处于工业行业较高水平。

2012年我国钢铁行业物流需求增速明显放缓，企业物流成本小幅增长，保管成本占比持续提高，物流费用率水平有所回升。2012年钢铁行业物流成本费用率为11.1%，同比提高0.6个百分点，比调查的全部工业企业高1.9个百分点。虽2012年有所回升，但与2008年比较下降了1.2个百分点。

中国经济的强劲稳定增长，重化工业的快速发展，重大基础设施和住宅的大规模建设，拉动了中国钢铁生产和消费大幅增长，给中国钢铁物流业带来重大发展机遇。由于中国钢铁物流明显滞后于钢铁生产，因此存在很大的发展空间。近年来出现的钢铁热，使钢铁企业遍地开花，全国现有钢铁企业数千家，每家钢铁企业周围都相继出现了一定规模的物流企业群。随着钢铁业的发展，“十二五”时期，我国钢铁物流的流通范围将进一步扩大，前景十分广阔，钢铁物流量将以年均10%以上的速度增长。同时，我国钢铁物流增值空间也将进一步得到提升。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、海关总署、商务部、财政部、以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对钢铁物流业有个系统深入的了解、或者想投资钢铁物流业，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

报告目录

第一章 钢铁物流的相关概述 1

第一节 物流的基本概念 1

一、物流的定义 1

二、物流的划分 3

三、现代物流简介	5
四、物流的供应链管理	6
第二节 钢铁物流介绍	10
一、钢铁物流的定义	10
二、钢铁物流分类	11
三、钢铁供应物流	11
四、钢铁生产物流	11
五、钢铁分销物流	11
第二章 钢铁行业发展分析	12
第一节 钢铁行业发展概况	12
一、中国引领世界钢铁业发展	12
二、我国钢铁工业发展的历程	12
三、中国钢铁行业发展的成就	18
四、2014年我国钢铁行业发展步入新时期	22
第二节 2012-2014年中国钢铁行业运行分析	25
一、2012年中国钢铁工业运行情况	25
二、2013年中国钢铁工业运行情况	39
三、2013年中国钢铁工业运行特点	50
四、2014年中国钢铁行业展望分析	51
第三节 钢铁行业发展面临的问题	53
一、2013年我国钢铁行业整体亏损情况	53
二、2013年钢铁行业运行存在的突出问题	54
三、2014年钢铁行业产能过剩情况调查分析	55
第四节 钢铁行业的发展对策	57
一、2014年钢铁行业必须加快转型升级	57
二、中国钢铁业产能过剩化解策略	58
三、我国钢铁行业把握未来发展机遇的七大策略	61
第五节 钢铁工业“十二五”发展规划	63
一、发展现状	63
二、市场消费预测	65
三、指导思想、基本原则和主要目标	67
四、重点领域和任务	70

五、政策措施 76

第三章 钢铁物流行业发展分析 79

第一节 中国钢铁物流业的发展背景 79

一、中国钢铁物流贸易现状 79

二、国内典型钢铁物流贸易形态 79

三、钢材现货市场出现的一些新特征 81

四、现代钢铁物流园发展中需要注意的问题 82

第二节 钢铁物流产业发展综述 83

一、国外钢铁物流发展的特点 83

二、中国钢铁物流产业发展现状 84

三、国内钢铁物流产业发展的特点 85

四、国内钢铁物流业发展的现代特征 86

五、中国钢铁物流模式创新发展时代已经到来 88

六、钢铁行业物流成本费用分析 91

七、2013年国内钢铁物流建设情况分析 94

八、2014年钢铁物流成本问题分析 95

九、2014年铁路货运价格上调使钢铁物流成本大增 98

十、2014年电商“新驱动”引领钢铁物流园转型 100

第三节 钢铁物流业竞争分析 103

一、中国钢铁物流竞争格局分析 103

二、钢铁物流行业整合情况分析 104

第四节 钢铁物流行业发展面临的挑战 104

一、钢铁物流产业存在五个方面问题 104

二、我国钢铁物流产业发展存在的不足 105

三、钢铁物流面临的诸多问题 105

四、制约国内钢材物流行业发展的因素 106

第五节 钢铁物流业发展的对策 107

一、中国钢铁物流业发展战略探索 107

二、中国钢材物流业发展对策 109

三、钢铁物流成本高企的原因和解决方案 112

第六节 钢铁物流园区发展存在的问题及对策 115

一、钢铁物流园区陷入过剩漩涡 115

二、钢铁物流园区“产能过剩”解决策略 118

三、2014年钢铁物流园转型升级战略 120

四、对钢铁物流园营运成功因素的探讨 122

五、钢铁物流贸易园区创新研究 124

第四章 现代钢铁物流的发展 128

第一节 现代钢铁物流发展概况 128

一、现代钢铁物流园区的特征 128

二、现代钢铁物流现状分析 129

三、现代钢铁物流发展趋势 129

四、打造现代钢铁物流产业链迫在眉睫 130

五、钢贸企业要加快形成现代化钢铁物流企业 131

六、2013年钢铁物流标准体系建设启动 133

第二节 钢铁物流业信息化分析 133

一、推进物流信息化建设的重要性 133

二、未来我国物流信息化的发展目标 134

三、我国物流信息化建设工作取得的成就 134

四、我国物流信息化建设工作存在许多问题 134

五、我国物流信息化建设工作面临着新的挑战 135

六、加快物流信息化标准规范体系建设 135

七、欧浦钢铁物流：以电子商务贯通钢铁物流产业 135

第三节 第三方钢铁物流 138

一、中国发展第三方钢铁物流的必要性 138

二、中国现代钢铁物流应向第三方物流迈进 139

三、建立第三方现代钢铁物流的对策 140

第四节 现代钢铁物流发展面临的挑战及对策 141

一、钢铁行业现代物流产业发展遇瓶颈 141

二、钢贸企业要加快形成现代化钢铁物流企业 142

三、中国发展现代化钢铁物流的对策 143

第五节 现代钢铁物流企业发展模式探讨 147

一、钢铁物流企业的现状 148

二、构建核心竞争力 149

三、创新经营模式 150

第五章 钢铁物流供应链分析 153

第一节 钢铁供应链物流概况 153

- 一、钢铁供应链物流管理概述 153
- 二、钢铁物流链中各角色分工的特点和趋势 154
- 三、钢铁行业应该构建现代物流供应链体系 155
- 四、钢铁业需要更具竞争力的物流供应链 156
- 五、对钢铁企业物流供应链管理的探讨 157

第二节 钢铁原料物流 159

- 一、中国进口铁矿石物流面临的挑战 160
- 二、中国进口铁矿石物流的四种优化方法 160
- 三、中国钢铁原材料物流发展的策略 162

第三节 钢铁物流的加工配送 162

- 一、加工配送是钢铁物流专业化的选择 163
- 二、2013年钢厂延伸产业链谋转型 165
- 三、2013年钢铁物流的加工配送发展简况 167

第四节 钢铁物流加工配送面临的问题及对策 168

- 一、钢铁物流加工配送存在的矛盾 168
- 二、中国钢材加工配送市场存在的问题 169
- 三、钢铁物流加工配送中心建设的建议 170

第六章 钢铁企业物流发展分析 172

第一节 钢铁企业物流发展总况 172

- 一、钢铁企业进行物流革新发展是大势所趋 172
- 二、钢铁企业生产物流方面存在的共性问题 172
- 三、莱钢物流管理调整运行以来的工作大见成效 173
- 四、进一步推进钢企物流改革需要解决的几个重点问题 174
- 五、钢铁企业急需开发第三利润源泉 175

第二节 钢铁企业现代物流管理分析 179

- 一、当前钢铁企业物流管理体系存在的主要问题及原因分析 180
- 二、构建现代钢铁企业现代物流管理体系的必要性 181
- 三、构建钢铁企业现代物流管理体系的思考 182

第三节 钢铁企业逆向物流管理分析 183

- 一、钢铁企业逆向物流管理的产生背景 183

二、钢铁企业发展逆向物流的必要性	184
三、钢铁企业逆向物流实施中存在的问题	184
四、钢铁企业逆向物流发展对策	185
第四节 钢铁企业物流管理信息化分析	185
一、我国钢铁企业物流管理信息化现状	186
二、我国钢铁企业物流管理信息化的发展策略	187
三、钢铁企业物流管理信息系统实施的具体步骤	189
四、欧浦钢铁物流的信息化实践	191
第五节 集团型钢铁企业现代钢铁物流产业发展路径探析	194
一、集团型钢铁企业发展现代物流领域选择	194
二、集团型钢铁企业现代物流运营模式选择	196
第七章 中国主要地区钢铁物流的发展	197
第一节 上海	197
一、2013年上海临空经济园区欲打造钢铁物流国际贸易基地	197
二、《上海市钢铁产业“十二五”发展规划》解读	197
三、“十二五”上海市钢铁产业将全力打造现代钢铁物流业	199
第二节 广东	201
一、乐从专业市场继续领跑中国	201
二、2013年广东乐从启动“物联式钢铁仓库台应用示范项目”	203
三、2013年九江投资30亿元打造钢铁物流基地	204
四、2013年鞍钢将在广东建港口钢铁物流基地	205
五、2013年广东湛江将与巴西公司建中国南方铁矿石物流中心	205
第三节 武汉	206
一、2013年武钢物流北湖基地揭牌	206
二、2013年武钢物流产业利润过亿元	207
三、2014年武钢欲打造华中物流中心	207
第四节 辽宁鞍山	208
一、打造世界级钢铁物流加工配送基地	208
二、创建“五位一体”钢铁物流发展模式	209
三、以强有力扶持政策吸纳八方客商	210
四、以大项目推动钢铁物流业大腾飞	211
第五节 其他地区	213

- 一、2013年山东省成立钢铁物流供应链联盟 213
- 二、2013年天津投4亿建首家钢铁物流物联网应用示范基地 213
- 三、2014年南京一钢铁物流基地成全国最具潜力园区 213
- 四、2014年闽粤两省纷纷开工大型现代钢铁物流中心 214
- 五、2014年四川川化量力在蓉建现代化钢铁物流新城 214

第八章 重点企业 216

第一节 广东欧浦钢铁物流股份有限公司 216

- 一、公司简介 216
- 二、欧浦钢铁物流经营模式 216
- 三、欧浦钢铁物流竞争优势 217
- 四、欧浦钢铁物流综合实力 218

第二节 物产中拓股份有限公司 220

- 一、企业概况 220
- 二、2012-2013年企业经营情况分析 221
- 三、2012-2013年企业财务数据分析 222
- 四、2014年企业最新发展动态与策略 225

第三节 上海华冶钢铁集团 225

- 一、公司简介 225
- 二、公司战略措施、经营理念、发展目标 225
- 二、华冶钢铁成为中国钢铁物流业领军品牌 227

第四节 大连东展集团有限公司 228

第九章 钢铁流通业发展概况 229

第一节 钢铁流通业发展综述 229

- 一、中国钢铁流通行业发展的特点 229
- 二、2014年钢铁流通市场景气度 229
- 三、2014年中国钢铁流通行业信息化调查分析 230
- 四、未来钢铁流通格局以物流信息化为基础 231

第二节 钢铁流通模式发展分析 233

- 一、国外钢铁流通模式概述 233
- 二、欧美国家钢铁流通模式及其特点 234
- 三、国内外钢铁流通模式比较分析 237
- 四、中国钢铁流通企业商业模式变革探析 238

五、中国钢铁流通行业服务模式变化情况 240

六、创新中国钢铁流通模式对策 242

七、构建有中国特色的钢铁流通模式 243

第三节 钢铁流通业发展面临的问题 245

一、我国钢铁流通行业和贸易商存在的主要问题 245

二、现有钢铁流通体系亟须变革 246

三、钢铁流通标准亟待建立 248

四、2013年中国钢铁流通业发展影响因素分析 249

第四节 钢铁流通业的发展对策 251

一、“十二五”钢铁流通业发展形势及策略 251

二、准确把握行业形势，主动调整发展战略 252

三、创新钢铁流通模式，加快产业转型提升 253

四、发挥政策导向作用，促进行业较快发展 255

五、提升钢铁流通行业信息化水平 256

第五节 钢铁流通业发展趋势分析 258

一、渠道扁平化 258

二、贸易服务化 258

三、贸易金融化 258

四、贸易电子化 259

五、服务集成化 259

六、经营连锁化 259

七、供应链化 259

八、物流园区化 260

九、经营综合商社化 260

十、流通研究理论化 260

第十章 2015-2020年钢铁物流发展前景及趋势预测 261

第一节 2014-2020年钢铁行业发展预测 261

一、工业和信息化部解读钢铁工业“十二五”发展规划 261

二、2015年中国钢铁业供需形势 264

三、2015年中国钢铁业集中度将解析 264

四、“十二五”钢铁工业发展战略建议 265

五、2020年钢铁业发展展望 265

第二节 2015-2020年钢铁物流发展前景趋势 266

一、2015-2020年国内钢铁物流产业发展趋向 266

二、2015-2020年国内钢铁物流产业发展前景 266

三、2015-2020年中国钢铁物流业发展趋势 267

第十一章 2015-2020年钢铁物流行业投资策略 270

第一节 投资环境 270

一、我国钢铁物流业的优势分析 270

二、我国钢铁物流业的劣势分析 270

三、我国钢铁物流业的机会分析 270

四、我国钢铁物流业的威胁分析 271

第二节 投资机遇 271

一、钢铁物流行业转型的历史机遇 271

二、钢铁物流投资前景广阔 271

三、我国钢铁仓储物流业发展面临机遇 272

第三节 投资风险及盈利模式 275

一、存在的风险及建议 275

二、钢铁物流的盈利模式 277

图表目录

图表：2010年12月-2012年12月钢铁行业固定资产投资变化情况 25

图表：2010年12月-2012年12月钢铁行业固定资产投资增速及投资占比趋势 26

图表：2010年12月-2012年12月钢铁工业增加值变化趋势 26

图表：2012年1月-2012年12月主要钢铁产品月产量情况 27

图表：2010年12月-2012年12月主要钢铁产品产量当月同比增长趋势 28

图表：2010年12月-2012年12月中国粗钢产量在全球粗钢总产量中占比变化情况 29

图表：2010年12月-2012年12月我国工业和钢铁工业当月增加值增长趋势比较 30

图表：2010年12月-2012年12月全国房屋累计施工、新开工面积及其同比增长趋势 31

图表：2010年12月-2012年12月我国汽车各月产销量同比增长趋势比较 31

图表：2010年12月-2012年12月主要耗钢工业行业当月增加值增长趋势 32

图表：2012年12月主要耗钢产品产量环比增长情况 33

图表：2010年12月-2012年12月钢材表观消费量及同比增长趋势 34

图表：2010年12月-2012年12月国内钢材价格指数走势 35

图表：2012年以来各月主要钢材品种价格指数 35

图表：2010年12月-2012年12月钢材出口量及同比增长趋势 36

图表：2010年12月-2012年12月钢材各月进口量及环比比较 37

图表：2010年12月-2012年12月钢坯及粗锻件各月进口量及环比比较 37

图表：2010年12月-2012年12月钢材、钢坯累计进口数量同比增长趋势 38

图表：2010年12月-2012年12月钢材、钢坯进出口贸易差额趋势 39

图表：2010-2013年钢铁行业企业景气指数 40

图表：2012年1月～2013年12月我国钢材表观消费量及同比增速 41

图表：2012年1月～2013年12月我国钢材社会库存 41

图表：2012-2013年我国主要钢铁产品产量及同比增速 42

图表：2012年1月～2013年12月钢铁产量及同比增速 42

图表：2012年1月～2013年12月我国钢材综合价格指数 43

图表：2013年全国23个主要钢材市场价格 44

图表：2012年1月～2013年12月我国钢材出口量及同比增速 45

图表：2012年1月～2013年12月我国钢材出口单价 45

图表：2012年1月～2013年12月我国钢材进口量及同比增速 46

图表：2012年1月～2013年12月我国钢材进口单价 46

图表：2010年1季度～2013年4季度钢铁行业固定资产投资及同比增速 47

图表：2012年1月～2013年12月铁矿石进口数量及价格 47

图表：2013年以来钢铁原燃料市场价格变化 48

图表：2012-2013年钢铁行业财务费用及资产负债率 49

图表：2010-2013年钢铁行业产成品资金占有率 49

图表：2012-2013年钢铁行业利润总额及同比增速 50

图表：2015年关键钢材品种消费预测 67

图表：“十二五”时期钢铁工业发展主要指标 69

图表：下游行业主要用钢材产品升级方向 70

图表：特殊钢发展重点 71

图表：节能减排技术推广应用重点 72

图表：十二五钢铁技术创新重点 72

图表：十二五钢铁技术改造重点 73

图表：十二五钢铁落后生产工艺装备和产品 74

图表：2010-2012年钢铁企业物流费用率（单位：%） 92

图表：2012年调查钢铁企业物流成本构成（单位：%） 93

图表：2008-2012年中日调查钢铁企业物流费用率比较(单位：%) 94

图表：2007—2012年我国粗钢产量统计图 148

图表：我国钢铁业物流成本中各项成本分解图 149

图表：钢铁物流企业信息流、资金流示意图 151

图表：2012年物产中拓股份有限公司主营构成数据分析表 222

图表：2013年物产中拓股份有限公司主营构成数据分析表 223

图表：2010-2013年物产中拓股份有限公司主要财务数据分析表 223

图表：2010-2013年物产中拓股份有限公司利润构成与盈利能力分析表 223

图表：2010-2013年物产中拓股份有限公司经营能力分析表 224

图表：2010-2013年物产中拓股份有限公司发展能力分析表 224

图表：2010-2013年物产中拓股份有限公司资产与负债分析表 224

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201507/123497.html>