

# 2015-2020年中国培训市场 调研及发展机遇预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2015-2020年中国培训市场调研及发展机遇预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201508/124621.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

培训是一种有组织的知识传递、技能传递、标准传递、信息传递、信念传递、管理训诫行为。目前国内培训以技能传递为主，时间则侧重上岗前。为了达到统一的科学技术规范、标准化作业，通过目标规划设定、知识和信息传递、技能熟练演练、作业达成评测、结果交流公告等现代信息化的流程，让员工通过一定的教育训练技术手段，达到预期的水平提高目标，提升战斗力，个人能力，工作能力的训练都称之为培训！

培训是给新员工或现有员工传授其完成本职工作所必需的正确思维认知、基本知识和技能的过程。基于认知心理学理论可知，职场正确认知（内部心理过程的输出）的传递效果才是决定培训效果好坏的根本。

简单理解，培训约等于教学。即对某项技能的教学服务。如一些专业的培训班。也可以理解为培训即提供教学。

报告目录：

### 第一章2015年中国培训产业整体运行形势分析22

#### 第一节 2015年中国培训产业运行总况22

##### 一、我国培训业步入高速发展阶段22

##### 二、国内培训行业发展特征22

#### 第二节 2015年中国培训市场发展情况22

##### 一、中国培训市场的突出特点22

##### 二、教育培训市场步入品牌经营时代23

##### 三、中国教育培训市场运作分析23

##### 四、国内培训市场竞争策略研究24

#### 第三节 2015年中国培训产业化26

##### 一、推动培训产业化发展的客观因素26

##### 二、培训产业化的特征27

##### 三、培训产业化的制约因素28

##### 四、培训产业化的突破路径32

#### 第四节 2015年中国培训行业现存问题33

##### 一、教育培训市场存在隐忧33

##### 二、国内培训行业混乱现象研究34

##### 三、我国培训市场存在的主要问题35

##### 四、国内培训行业面临的危机35

五、培训行业缺乏优秀人才	36
第五节 2015年中国培训行业发展对策	37
一、培训市场发展道路	37
二、中国培训业发展思路	37
三、培训业的规范与提高	38
第二章 2015年全球IT培训产业态势析	39
第一节 2015年全球IT培训行业产业运行环境分析	39
一、全球经济环境及影响分析	39
二、全球就业情况分析	41
第二节 2015年全球IT培训产业亮点聚焦	41
一、以标准化连锁经营为主营模式	41
二、订单实训呈现个性化特点	42
三、与学院教育融合促进发展	42
四、独立认证体系应运而生	43
第三节 2015年全球IT认证培训产业运行动态分析	43
一、与正规院校强强联手	43
二、推广e-Learning远程教育	43
三、寻求资本市场的支持	44
四、大力发展独立认证项目	44
第四节 2015年主要国家与地区IT培训业探析	45
一、美国	45
二、欧洲	45
三、日本	46
四、亚太	46
第五节 2015-2020年全球IT培训行业发展趋势分析	47
一、IT培训将呈现全球化趋势	47
二、IT培训将呈现多元化化趋势	47
三、IT认证将呈现专业化趋势	48
第三章 2015年中国IT培训产业运行环境解析	49
第一节 2015年中国IT培训行业政策环境分析	49
一、IT培训政策利好	49
二、认证培训机构管理办法	50

第二节	2015年中国宏观经济环境分析	56
一、	国民经济运行情况GDP(季度更新)	56
二、	消费价格指数CPI、PPI(按月度更新)	56
三、	全国居民收入情况(季度更新)	58
四、	恩格尔系数(年度更新)	59
五、	工业发展形势(季度更新)	61
六、	固定资产投资情况(季度更新)	64
七、	财政收支状况(年度更新)	68
八、	中国汇率调整(人民币升值)	69
九、	存贷,款基准利率调整情况	70
十、	存款准备金率调整情况	70
十一、	社会消费品零售总额	73
十二、	对外贸易&进出口	74
第三节	2015年中国IT培训产业社会环境分析	78
一、	家长教育观念的转变	78
二、	居民生活水平不断提升	78
三、	现阶段就业情况分析	79
第四节	2015年中国IT培训行业技术环境分析	79
第五节	2015年中国IT培训产业环境分析	80
一、	我国IT人才地域分布不平衡	80
二、	大学生就业规划渐趋成熟	81
三、	IT人才订单式培训节省成本	82
四、	国家政策大力扶持IT培训项目	83
第四章	2015年中国IT培训产业运行态势分析	85
第一节	2015年中国IT培训产业运行概况	85
一、	IT行业重点培训课程	85
二、	IT教育培训市场生变	85
三、	IT人才定制培养模式受欢迎	85
四、	IT培训市场进入新发展周期	86
第二节	2015年中国IT培训运营模式探究	88
一、	培训机构加盟模式推动行业高速发展	88
二、	加盟模式遭遇限制	89

三、非加盟模式迎来发展机遇	89
四、非加盟模式优势显现	90
第三节 2015年中国IT培训市场品牌发展情况	90
一、国内IT教育培训市场品牌加快集中	91
二、IT培训行业强弱分化升级	91
三、IT培训品牌机构及其战略	91
四、IT培训行业品牌发展策略研究	100
第四节 2015年中国IT培训行业急需解决的两大难题分析	105
一、培训机构层次化	105
二、培训项目层次化	106
第五节 2015年中国IT培训产业热点问题探讨	106
一、培训价格偏高	106
二、理论与实践相脱节	107
三、课程设置缺乏科学性	107
四、师资力量良莠不齐	107
五、教学方法较为单一	108
六、培训机构区域发展不平衡	108
第五章 2015年中国IT培训市场运行走势探析	110
第一节 2015年中国IT培训市场现状综述	110
一、培训产品：软件测试、3G将成热点	110
二、培训机构：多角度品牌扩张	111
三、IT职业教育培训市场总规模和集中度均呈上升趋势	112
四、IT培训市场的集中度进一步提高,“强者恒强”的特征十分明显	112
第二节 2015年中国IT培训产业亮点聚焦	112
一、IT培训整体行业品牌优势突出	112
二、IT培训行业全面进入资本市场	113
三、细分市场以IT认证培训为主流	114
四、培训形式呈现E-Learning化趋势	114
五、多产品融合的实践认证培训正在取代单一产品认证培训	115
第六章 2015年中国IT培训领域探析	116
第一节 2015年中国IT基础技能培训市场分析	116
一、市场规模分析	116

- 二、行业特点分析116
- 三、竞争格局分析117
- 四、发展趋势分析118
- 五、主体企业分析（SWOT分析法）118
- 第二节 2015年中国IT职业认证培训市场透析119
  - 一、市场规模分析119
  - 二、行业特点分析119
  - 三、竞争格局分析130
  - 四、发展趋势分析130
  - 五、主体企业对比分析（SWOT分析法）131
- 第三节 2015年中国IT企业培训透析131
  - 一、市场规模分析131
  - 二、行业特点分析132
  - 三、竞争格局分析133
  - 四、发展趋势分析134
  - 五、主体企业对比分析（SWOT分析法）136
- 第七章 2015年中国IT培训市场消费者需求特征分析139
  - 第一节 2015年中国IT培训市场消费者需求变量分析139
    - 一、人口统计变量分析139
    - 二、地理变量分析141
    - 三、心理变量分析141
    - 四、行为变量分析142
  - 第二节 2015年中国IT培训市场消费者类型分析143
  - 第三节 2015年中国IT培训市场的消费者动机分析144
    - 一、学习技能144
    - 二、帮助就业144
    - 三、获得证书144
  - 第四节 2015年中国IT培训市场消费甄选IT教育培训机构因素分析145
    - 一、培训质量145
    - 二、学费的高低145
    - 三、有无权威认证145
    - 四、能否推荐就业145

## 第五节 2015年中国IT培训市场消费者对IT培训机构的认知途径分析146

### 一、广告引导146

### 二、亲友介绍146

### 三、电脑教育机构工作人员推介146

## 第六节 2015年中国IT培训机构提升消费者满意度措施分析146

### 一、完善IT培训教育的学员服务体系146

### 二、提升师资素质与人力资源培训147

### 三、做好硬环境与软环境的优势互动147

### 四、开展关系营销，利用现有学员的关系网络和口碑效应，做好深度推广147

## 第八章 2015年中国IT培训市场投融，资与并购特征分析148

### 第一节 2015年中国教育培训整体行业投融，资与并购状况分析148

#### 一、投资政策解读148

#### 二、投资规模分析148

#### 三、投资特点分析149

#### 四、投资领域分析150

#### 五、投资项目及回报分析150

### 第二节 2015年中国IT培训市场投融，资与并购状况分析151

#### 一、投资规模分析151

#### 二、投资特点分析152

#### 三、投资方式及渠道分析152

## 第九章 2015年中国IT培训行业市场竞争新格局分析153

### 第一节 2015年中国IT培训行业市场竞争格局分析153

#### 一、以连锁模式、品牌经营为主的正规军团方阵153

#### 二、以“小打小闹”“门市经营”为主要形式的游击小队方阵153

### 第二节 2015年中国IT培训行业游击小队方阵竞争模式分析153

#### 一、价格战153

#### 二、广告战153

#### 三、证书战154

#### 四、促销战154

### 第三节 2015年中国IT培训行业正规军团方阵竞争模式分析154

#### 一、品牌战154

#### 二、服务战155

三、加盟战155

四、扩张战155

五、差异化营销战156

第十章 2015年全球顶级IT培训机构在华市场竞争力研究157

第一节 加拿大达内科技157

一、企业整体概况157

二、在华营业规模分析157

三、在华业务范围分析（BCG分析）157

四、综合竞争力分析（SWOT分析）158

第二节 印度NIIT158

一、企业整体概况158

二、在华营业规模分析158

三、在华业务范围分析（BCG分析）159

四、综合竞争力分析（SWOT分析）160

第三节 美国New Horizons（新地平线）公司161

一、企业整体概况161

二、在华营业规模分析161

三、在华业务范围分析（BCG分析）162

四、综合竞争力分析（SWOT分析）162

第四节 美国硅谷162

一、企业整体概况162

二、在华营业规模分析164

三、在华业务范围分析（BCG分析）164

四、综合竞争力分析（SWOT分析）165

第五节 美华科教165

一、企业整体概况165

二、在华营业规模分析166

三、在华业务范围分析（BCG分析）166

四、综合竞争力分析（SWOT分析）167

第六节 IBM167

一、企业整体概况167

二、在华营业规模分析167

三、在华业务范围分析（BCG分析）	168
四、综合竞争力分析（SWOT分析）	168
第十一章 2015年中国IT培训细分区域市场同比分析	170
第一节 2015年中国东北地区IT培训市场发展状况分析	170
一、市场规模分析	170
二、竞争格局分析	170
三、发展趋势分析	170
四、区域标杆企业（SWOT分析法）	171
第二节 2015年中国华北地区IT培训市场发展状况分析	171
一、市场规模分析	172
二、竞争格局分析	172
三、发展趋势分析	172
四、区域标杆企业（SWOT分析法）	173
第三节 2015年中国华东地区IT培训市场发展状况分析	175
一、市场规模分析	175
二、竞争格局分析	175
三、发展趋势分析	176
四、区域标杆企业（SWOT分析法）	176
第四节 2015年中国华中地区IT培训市场发展状况分析	177
一、市场规模分析	177
二、竞争格局分析	178
三、发展趋势分析	178
四、区域标杆企业（SWOT分析法）	179
第五节 2015年中国华南地区IT培训市场发展状况分析	180
一、市场规模分析	180
二、竞争格局分析	181
三、发展趋势分析	181
四、区域标杆企业（SWOT分析法）	182
第六节 2015年中国西南地区IT培训市场发展状况分析	182
一、市场规模分析	182
二、竞争格局分析	183
三、发展趋势分析	183

四、区域标杆企业（SWOT分析法）	184
第七节 2015年中国西北地区IT培训市场发展状况分析	185
一、市场规模分析	185
二、竞争格局分析	185
三、发展趋势分析	186
四、区域标杆企业（SWOT分析法）	186
第八节 2015年中国IT培训行业各细分区域市场发展状况对比分析	187
一、市场规模对比分析	187
二、竞争格局对比分析	188
三、发展趋势对比分析	188
四、标杆企业对比分析	189
第十二章 2015年中国IT培训行业国内主体企业综合竞争力分析	194
第一节 北京阿博泰克北大青鸟信息技术有限公司	194
一、企业整体概况	194
二、营业规模分析	194
三、业务范围分析（BCG分析法）	194
四、师资力量分析	194
五、发展策略分析	195
六、综合竞争力分析（SWOT分析法）	196
七、北大青鸟APTECH成功模式分析	196
第二节 华浦教育集团	197
一、企业整体概况	197
二、营业规模分析	197
三、业务范围分析（BCG分析法）	198
四、师资力量分析	198
五、发展策略分析	198
六、综合竞争力分析（SWOT分析法）	198
第三节 东方标准人才服务有限公司	198
一、企业整体概况	199
二、营业规模分析	199
三、业务范围分析（BCG分析法）	199
四、师资力量分析	199

五、发展策略分析	200
六、综合竞争力分析（SWOT分析法）	200
第四节 上海威迅教育科技有限公司	200
一、企业整体概况	200
二、营业规模分析	200
三、业务范围分析（BCG分析法）	201
四、师资力量分析	201
五、发展策略分析	201
六、综合竞争力分析（SWOT分析法）	202
第五节 万博天地网络技术股份有限公司	202
一、企业整体概况	202
二、营业规模分析	202
三、业务范围分析（BCG分析法）	202
四、师资力量分析	203
五、发展策略分析	203
六、综合竞争力分析（SWOT分析法）	203
第六节 北京八维教育集团	203
一、企业整体概况	203
二、营业规模分析	203
三、业务范围分析（BCG分析法）	204
四、师资力量分析	204
五、发展策略分析	205
六、综合竞争力分析（SWOT分析法）	205
第七节 新华电脑学校	205
一、企业整体概况	205
二、营业规模分析	205
三、业务范围分析（BCG分析法）	206
四、师资力量分析	206
五、发展策略分析	206
六、综合竞争力分析（SWOT分析法）	207
第八节 思远教育集团	210
一、企业整体概况	210

- 二、营业规模分析211
- 三、业务范围分析（BCG分析法）211
- 四、师资力量分析211
- 五、发展策略分析211
- 六、综合竞争力分析（SWOT分析法）211
- 第十三章 2015-2020年中国IT培训行业发展趋势分析213
- 第一节 2015-2020年中国IT培训行业市场供求发展趋势分析213
  - 一、职教与高校互补性加强213
  - 二、职业培训理念更加完善213
  - 三、IT培训学员消费更加理性214
  - 四、就业导向成首要关注点215
  - 五、职业培训和远程教育结合受青睐215
  - 六、IT培训课程标准化成为重要趋势215
  - 七、行业将更注重提升就业推荐能力216
- 第二节 2015-2020年中国IT培训行业市场竞争趋势分析216
  - 一、高端IT培训热度升温216
  - 二、复合型“搭车培训”有市场217
  - 三、扩张、整合等资本运作加剧217
  - 四、游戏培训将走向系统化218
  - 五、“实训机制”将逐步成为热点218
  - 六、软件测试、3G等培训将成热点219
- 第三节 2015-2020年中国IT培训市场新动向分析220
  - 一、注重提升就业推荐能力220
  - 二、课程标准化是重要趋势220
  - 三、“实训机制”广受青睐221
  - 四、品牌集中化趋势加剧221
  - 五、职业培训理念更加完善222
- 第四节 2015-2020年中国IT培训行业发展趋势分析222
  - 一、品牌IT培训机构将继续走连锁战略模式222
  - 二、资本运作将更多的得到体现（风险融，资、并购）223
  - 三、产品组合将多元化，创新将成为IT培训新的产品特色223
- 第五节 2015-2020年中国IT培训产品、机构发展趋势分析223

一、传统IT培训和新型的IT专业职业规划培训相结合、相互交叉	223
二、培训机构将加大资源整合的力度，与高校资源共享来满足日益个性化的消费需求	224
第十四章 2015-2020年中国IT培训行业市场投资前景与企业发展策略分析	225
第一节 2015-2020年中国IT培训行业市场投资机会分析	225
第二节 2015-2020年中国IT培训行业市场投资风险分析	226
一、技术风险分析	226
二、需求风险分析	227
三、竞争风险分析	227
四、经营风险分析	227
五、其他风险分析	228
第三节 2015-2020年中国IT培训企业发展策略分析	229
一、准确把握需求变化	229
二、规范培训市场	229
三、开拓IT培训新业务	230
四、塑造品牌 连锁经营	230
五、加强网络化建设	231
第四节 专家建议	232

图表目录：

图表 1 2010-2015年6月美国IT培训业市场规模分析	45
图表 2 2010-2015年6月欧洲IT培训业市场规模分析	45
图表 3 2010-2015年6月日本IT培训业市场规模分析	46
图表 4 2010-2015年6月亚太IT培训业市场规模分析	46
图表 5 2009-2015年国内生产总值及其增长速度	56
图表 6 2014年6月-2015年6月CPI月度同比涨幅走势图	57
图表 7 2014年6月-2015年6月PPI月度同比涨幅走势图	57
图表 8 2009-2015年农村居民人均纯收入及其实际增长速度	58
图表 9 2009-2015年城镇居民可支配收入及其实际增长速度	58
图表 10 1978-2013中国城乡居民恩格尔系数对比表	59
图表 11 2009-2015年全部工业增加值及其增长速度	61
图表 12 2015年主要工业产品产量及其增长速度	62
图表 13 2015年规模以上工业企业实现利润及其增长速度	63

图表 14 2009-2015年建筑业增加值及其增长速度64

图表 15 2009-2015年全社会固定资产投资及其增长速度65

图表 16 2015年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度65

图表 17 2015年固定资产投资新增主要生产能力67

图表 18 2009-2015年公共财政收入及其增长速度68

图表 19 5年来存贷，款基准利率历次调整一览表70

图表 20 5年来存款准备金率历次调整一览表70

图表 21 2009-2015年全社会消费品零售总额及其增长速度73

图表 22 2015年货物进出口总额及其增长速度74

图表 23 2015年主要商品出口数量、金额及其增长速度75

图表 24 2015年主要商品进口数量、金额及其增长速度76

图表 25 2015年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度77

图表 26 2009-2015年货物进出口总额77

图表 27 IT从业人员分布表81

图表 28 2013-2015年6月我国IT基础技能培训市场规模分析116

图表 29 IT教育与培训服务平行市场结构117

图表 30 2013-2015年6月我国IT职业认证培训市场规模分析119

图表 31 2013-2015年6月我国IT职业认证培训市场规模分析131

图表 32 IT培训机构集中度133

图表 33 IT培训产品分布133

图表 34 IT培训网民性别比例143

图表 35 IT培训网民年龄构成143

图表 36 中国IT培训投资规模分布148

图表 37 中国IT培训投资地区分布149

图表 38 中国IT培训投资效益（毛利率）地区分布估算150

图表 39 2013-2015年6月我国东北地区IT培训市场规模分析170

图表 40 2015-2020年我国东北地区IT培训市场规模发展趋势分析171

图表 41 2013-2015年6月我国华北地区IT培训市场规模分析172

图表 42 2015-2020年我国华北地区IT培训市场规模发展趋势分析172

图表 43 2013-2015年6月我国华东地区IT培训市场规模分析175

图表 44 2015-2020年我国华东地区IT培训市场规模发展趋势分析176

图表 45 2013-2015年6月我国华中地区IT培训市场规模分析177

- 图表 46 2015-2020年我国华中地区IT培训市场规模发展趋势分析178
- 图表 47 2013-2015年6月我国华南地区IT培训市场规模分析180
- 图表 48 2015-2020年我国华南地区IT培训市场规模发展趋势分析181
- 图表 49 2013-2015年6月我国西南地区IT培训市场规模分析183
- 图表 50 2015-2020年我国西南地区IT培训市场规模发展趋势分析183
- 图表 51 2013-2015年6月我国西北地区IT培训市场规模分析185
- 图表 52 2015-2020年我国西北地区IT培训市场规模发展趋势分析186
- 图表 53 2013-2015年6月我国IT培训行业各细分区域市场规模对比分析187
- 图表 54 IT培训行业各细分区域市场竞争格局对比分析188
- 图表 55 2015-2020年我国IT培训行业各细分区域发展趋势对比分析188

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201508/124621.html>