

2015-2020年中国压缩机电 机行业监测及发展前景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2015-2020年中国压缩机电机行业监测及发展前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201504/121749.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

压缩机（compressor），将低压气体提升为高压气体的一种从动的流体机械。是制冷系统的核心，它从吸气管吸入低温低压的制冷剂气体，通过电机运转带动活塞对其进行压缩后，向排气管排出高温高压的制冷剂气体，为制冷循环提供动力，从而实现压缩→冷凝（放热）→膨胀→蒸发（吸热）的制冷循环。

2014年3月，冰箱压缩机市场逐步回暖，产量为1201.5万台，同比增长5%，环比增长54.4%；销量为1292.1万台，同比增长6.6%，环比增长59.4%。2014年1~3月冰箱压缩机累计产量为2942.7万台，同比下降0.1%；累计销量为3065.2万台，同比增长1.1%。

涡旋压缩机产量为39.2万台，同比增长16.84%，环比增长25.16%；销量为39.06万台，同比增长17.83%，环比增长24.55%。其中，内销量为32.73万台，同比增长21.81%；出口量为6.33万台，同比增长0.8%。

旋转压缩机产量为1528.3万台，同比增长17%；销量为1580万台，同比增长15%。2014年，空调厂家内销补货需求旺盛，特别是变频产品快速增长。3月是空调市场的传统旺季，空调企业进入内外销交货高峰期，采购需求叠加，推动旋转压缩机产销量增长。2014年1~3月，旋转压缩机累计产量为4064万台，同比增长21%；累计销量为4134万台，同比增长22%。

空调电机产量为3085万台，同比增长5.58%，环比增长52.87%；其中，内销量为2433万台，同比增长6.57%，环比增长52.92%；出口量为652万台，同比增长2.03%，环比增长52.69%。

中企顾问网发布的《2015-2020年中国压缩机电机行业监测及发展前景评估报告》共十四章。首先介绍了中国压缩机电机行业发展环境，接着分析了中国压缩机电机行业规模及消费需求，然后对中国压缩机电机行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国压缩机电机行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国压缩机电机行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

正文目录：

第一章压缩机电机行业发展综述

1.1 压缩机电机行业定义及分类

1.1.1 行业定义

1.1.2 行业主要产品分类

1.2 压缩机电机行业特征分析

1.2.1 产业链分析

1.2.2 压缩机电机行业在国民经济中的地位

1.2.3 压缩机电机行业生命周期分析

(1) 行业生命周期理论基础

(2) 压缩机电机行业生命周期

1.3 最近3-5年中国压缩机电机行业经济指标分析

1.3.1 赢利性

1.3.2 成长速度

1.3.3 附加值的提升空间

1.3.4 进入壁垒 / 退出机制

1.3.5 风险性

1.3.6 行业周期

1.3.7 竞争激烈程度指标

第二章 压缩机电机行业运行环境分析

2.1 压缩机电机行业政治法律环境分析

2.1.1 行业管理体制分析

2.1.2 行业主要法律法规

2.2 压缩机电机行业经济环境分析

2.2.1 国际宏观经济形势分析

2.2.2 国内宏观经济形势分析

2.3 压缩机电机行业社会环境分析

2.4 压缩机电机行业技术环境分析

2.4.1 压缩机电机技术分析

2.4.2 压缩机电机技术发展水平

2.4.3 行业主要技术发展趋势

第三章 我国压缩机电机行业运行分析

3.1 我国压缩机电机行业发展状况分析

3.1.1 我国压缩机电机行业发展阶段

3.1.2 我国压缩机电机行业发展总体概况

3.1.3 我国压缩机电机行业发展特点分析

3.2 2014-2015年压缩机电机行业发展现状

- 3.2.1 2014-2015年我国压缩机电机行业市场规模
- 3.2.2 2014-2015年我国压缩机电机行业发展分析
- 3.2.3 2014-2015年中国压缩机电机企业发展分析

3.3 区域市场分析

- 3.3.1 区域市场分布总体情况
- 3.3.2 2014-2015年重点省市市场分析

3.4 压缩机电机细分产品/服务市场分析

- 3.4.1 细分产品/服务特色
- 3.4.2 2014-2015年细分产品/服务市场规模及增速
- 3.4.3 重点细分产品/服务市场前景预测

3.5 压缩机电机产品/服务价格分析

- 3.5.1 2014-2015年压缩机电机价格走势
- 3.5.2 影响压缩机电机价格的关键因素分析

(1) 成本

(2) 供需情况

(3) 关联产品

(4) 其他

3.5.3 2015-2020年压缩机电机产品/服务价格变化趋势

3.5.4 主要压缩机电机企业价位及价格策略

第四章我国压缩机电机行业整体运行指标分析

4.1 2014-2015年中国压缩机电机行业总体规模分析

- 4.1.1 企业数量结构分析
- 4.1.2 人员规模状况分析
- 4.1.3 行业资产规模分析
- 4.1.4 行业市场规模分析

4.2 2014-2015年中国压缩机电机行业产销情况分析

- 4.2.1 我国压缩机电机行业工业总产值
- 4.2.2 我国压缩机电机行业工业销售产值
- 4.2.3 我国压缩机电机行业产销率

4.3 2014-2015年中国压缩机电机行业财务指标总体分析

- 4.3.1 行业盈利能力分析
- 4.3.2 行业偿债能力分析

4.3.3行业营运能力分析

4.3.4行业发展能力分析

第五章我国压缩机电机行业供需形势分析

5.1 压缩机电机行业供给分析

5.1.1 2014-2015年压缩机电机行业供给分析

5.1.2 2015-2020年压缩机电机行业供给变化趋势

5.1.3压缩机电机行业区域供给分析

5.2 2014-2015年我国压缩机电机行业需求情况

5.2.1压缩机电机行业需求市场

5.2.2压缩机电机行业客户结构

5.2.3压缩机电机行业需求的地区差异

5.3 压缩机电机市场应用及需求预测

5.3.1压缩机电机应用市场总体需求分析

(1) 压缩机电机应用市场需求特征

(2) 压缩机电机应用市场需求总规模

5.3.2 2015-2020年压缩机电机行业领域需求量预测

(1) 2015-2020年压缩机电机行业领域需求产品/服务功能预测

(2) 2015-2020年压缩机电机行业领域需求产品/服务市场格局预测

5.3.3重点行业压缩机电机产品/服务需求分析预测

第六章压缩机电机行业产业结构分析

6.1 压缩机电机产业结构分析

6.1.1市场细分充分程度分析

6.1.2各细分市场领先企业排名

6.1.3各细分市场占总市场的结构比例

6.1.4领先企业的结构分析(所有制结构)

6.2 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

6.2.1产业价值链的构成

6.2.2产业链条的竞争优势与劣势分析

6.3 产业结构发展预测

6.3.1产业结构调整指导政策分析

6.3.2产业结构调整中消费者需求的引导因素

6.3.3中国压缩机电机行业参与国际竞争的战略市场定位

6.3.4产业结构调整方向分析

第七章我国压缩机电机行业产业链分析

7.1 压缩机电机行业产业链分析

7.1.1产业链结构分析

7.1.2主要环节的增值空间

7.1.3与上下游行业之间的关联性

7.2 压缩机电机上游行业分析

7.2.1压缩机电机产品成本构成

7.2.2 2014-2015年上游行业发展现状

7.2.3 2015-2020年上游行业发展趋势

7.2.4上游供给对压缩机电机行业的影响

7.3 压缩机电机下游行业分析

7.3.1压缩机电机下游行业分布

7.3.2 2014-2015年下游行业发展现状

7.3.3 2015-2020年下游行业发展趋势

7.3.4下游需求对压缩机电机行业的影响

第八章我国压缩机电机行业渠道分析及策略

8.1 压缩机电机行业渠道分析

8.1.1渠道形式及对比

8.1.2各类渠道对压缩机电机行业的影响

8.1.3主要压缩机电机企业渠道策略研究

8.1.4各区域主要代理商情况

8.2 压缩机电机行业用户分析

8.2.1用户认知程度分析

8.2.2用户需求特点分析

8.2.3用户购买途径分析

8.3 压缩机电机行业营销策略分析

8.3.1中国压缩机电机营销概况

8.3.2压缩机电机营销策略探讨

8.3.3压缩机电机营销发展趋势

第九章我国压缩机电机行业竞争形势及策略

9.1 行业总体市场竞争状况分析

9.1.1压缩机电机行业竞争结构分析

- (1) 现有企业间竞争
- (2) 潜在进入者分析
- (3) 替代品威胁分析
- (4) 供应商议价能力
- (5) 客户议价能力
- (6) 竞争结构特点总结

9.1.2压缩机电机行业企业间竞争格局分析

9.1.3压缩机电机行业集中度分析

9.1.4压缩机电机行业SWOT分析

9.2 中国压缩机电机行业竞争格局综述

9.2.1压缩机电机行业竞争概况

- (1) 中国压缩机电机行业竞争格局
- (2) 压缩机电机行业未来竞争格局和特点
- (3) 压缩机电机市场进入及竞争对手分析

9.2.2中国压缩机电机行业竞争力分析

- (1) 我国压缩机电机行业竞争力剖析
- (2) 我国压缩机电机企业市场竞争的优势
- (3) 国内压缩机电机企业竞争能力提升途径

9.2.3压缩机电机市场竞争策略分析

第十章压缩机电机行业领先企业经营形势分析

10.1 企业一

10.1.1企业概况

10.1.2企业优势分析

10.1.3产品/服务特色

10.1.4 2014-2015年经营状况

10.2 企业二

10.2.1企业概况

10.2.2企业优势分析

10.2.3产品/服务特色

10.2.4 2014-2015年经营状况

10.3 企业三

10.3.1企业概况

10.3.2企业优势分析

10.3.3产品/服务特色

10.3.4 2014-2015年经营状况

10.3.5 2015-2020年发展规划

10.4 企业四

10.4.1企业概况

10.4.2企业优势分析

10.4.3产品/服务特色

10.4.4 2014-2015年经营状况

10.5 企业五

10.5.1企业概况

10.5.2企业优势分析

10.5.3产品/服务特色

10.5.4 2014-2015年经营状况

10.6 企业六

10.6.1企业概况

10.6.2企业优势分析

10.6.3产品/服务特色

10.6.4 2014-2015年经营状况

10.7 企业七

10.7.1企业概况

10.7.2企业优势分析

10.7.3产品/服务特色

10.7.4 2014-2015年经营状况

第十一章 2015-2020年压缩机电机行业投资前景

11.1 2015-2020年压缩机电机市场发展前景

11.1.1 2015-2020年压缩机电机市场发展潜力

11.1.2 2015-2020年压缩机电机市场发展前景展望

11.1.3 2015-2020年压缩机电机细分行业发展前景分析

11.2 2015-2020年压缩机电机市场发展趋势预测

11.2.1 2015-2020年压缩机电机行业发展趋势

11.2.2	2015-2020年压缩机电机市场规模预测
11.2.3	2015-2020年压缩机电机行业应用趋势预测
11.2.4	2015-2020年细分市场发展趋势预测
11.3	2015-2020年中国压缩机电机行业供需预测
11.3.1	2015-2020年中国压缩机电机行业供给预测
11.3.2	2015-2020年中国压缩机电机行业需求预测
11.3.3	2015-2020年中国压缩机电机供需平衡预测
11.4	影响企业生产与经营的关键趋势
11.4.1	市场整合成长趋势
11.4.2	需求变化趋势及新的商业机遇预测
11.4.3	企业区域市场拓展的趋势
11.4.4	科研开发趋势及替代技术进展
11.4.5	影响企业销售与服务方式的关键趋势
第十二章	2015-2020年压缩机电机行业投资机会与风险
12.1	压缩机电机行业投融资情况
12.1.1	行业资金渠道分析
12.1.2	固定资产投资分析
12.1.3	兼并重组情况分析
12.2	2015-2020年压缩机电机行业投资机会
12.2.1	产业链投资机会
12.2.2	细分市场投资机会
12.2.3	重点区域投资机会
12.3	2015-2020年压缩机电机行业投资风险及防范
12.3.1	政策风险及防范
12.3.2	技术风险及防范
12.3.3	供求风险及防范
12.3.4	宏观经济波动风险及防范
12.3.5	关联产业风险及防范
12.3.6	产品结构风险及防范
12.3.7	其他风险及防范
第十三章	压缩机电机行业投资战略研究
13.1	压缩机电机行业发展战略研究

13.1.1	战略综合规划
13.1.2	技术开发战略
13.1.3	业务组合战略
13.1.4	区域战略规划
13.1.5	产业战略规划
13.1.6	营销品牌战略
13.1.7	竞争战略规划
13.2	对我国压缩机电机品牌的战略思考
13.2.1	压缩机电机品牌的重要性
13.2.2	压缩机电机实施品牌战略的意义
13.2.3	压缩机电机企业品牌的现状分析
13.2.4	我国压缩机电机企业的品牌战略
13.2.5	压缩机电机品牌战略管理的策略
13.3	压缩机电机经营策略分析
13.3.1	压缩机电机市场细分策略
13.3.2	压缩机电机市场创新策略
13.3.3	品牌定位与品类规划
13.3.4	压缩机电机新产品差异化战略
13.4	压缩机电机行业投资战略研究
13.4.1	2014年压缩机电机行业投资战略
13.4.2	2015-2020年压缩机电机行业投资战略
13.4.3	2015-2020年细分行业投资战略
第十四章研究结论及投资建议	
14.1	压缩机电机行业研究结论
14.2	压缩机电机行业投资价值评估
14.3	压缩机电机行业投资建议
14.3.1	行业发展策略建议
14.3.2	行业投资方向建议
14.3.3	行业投资方式建议
图表目录	
图表：压缩机电机行业生命周期	
图表：压缩机电机行业产业链结构	

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：2007-2014年国内生产总值

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：2010-2013年居民消费价格涨跌幅度

图表：2013年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2013年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2013年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2014年中国GDP增长预测

图表：2014-2015年全球压缩机电机行业市场规模

图表：2014-2015年中国压缩机电机行业市场规模

图表：2014-2015年压缩机电机行业重要数据指标比较

图表：2014-2015年中国压缩机电机市场占全球份额比较

图表：2014-2015年压缩机电机行业工业总产值

图表：2014-2015年压缩机电机行业销售收入

图表：2014-2015年压缩机电机行业利润总额

图表：2014-2015年压缩机电机行业资产总计

图表：2014-2015年压缩机电机行业负债总计

图表：2014-2015年压缩机电机行业竞争力分析

图表：2014-2015年压缩机电机市场价格走势

图表：2014-2015年压缩机电机行业主营业务收入

图表：2014-2015年压缩机电机行业主营业务成本

图表：2014-2015年压缩机电机行业销售费用分析

图表：2014-2015年压缩机电机行业管理费用分析

图表：2014-2015年压缩机电机行业财务费用分析

图表：2014-2015年压缩机电机行业销售毛利率分析

图表：2014-2015年压缩机电机行业销售利润率分析

图表：2014-2015年压缩机电机行业成本费用利润率分析

图表：2014-2015年压缩机电机行业总资产利润率分析

图表：2014-2015年压缩机电机行业集中度

图表：企业一概况分析

图表：企业一竞争优势走势

图表：企业一经营状况

图表：企业一发展战略

图表：企业二概况分析

图表：企业二竞争优势走势

图表：企业二经营状况

图表：企业二发展战略

图表：企业三概况分析

图表：企业三竞争优势走势

图表：企业三经营状况

图表：企业三发展战略

图表：企业四概况分析

图表：企业四竞争优势走势

图表：企业四经营状况

图表：企业四发展战略

图表：企业五概况分析

图表：企业五竞争优势走势

图表：企业五经营状况

图表：企业五发展战略

图表：企业六概况分析

图表：企业六竞争优势走势

图表：企业六经营状况

图表：企业六发展战略

图表：企业七概况分析

图表：企业七竞争优势走势

图表：企业七经营状况

图表：企业七发展战略

••••••略

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201504/121749.html>