

2015-2020年中国工业气体 行业监测及发展策略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2015-2020年中国工业气体行业监测及发展策略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201411/114526.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

工业气体是国民经济的基础工业，随着钢铁、石化、化工、炼油、煤化工以及机械等行业对工业气体的需求剧增，从而使气体工业有了很大的发展。

今后几年工业气体的增长点仍然在石化、钢铁、煤化工和光电产业，为切好工业气体产值达1000亿元这块大蛋糕，工业气体行业将向专业化、社会化、集约化、液化、管道化、综合化方向发展。

工业气体行业在一轮激烈市场竞争后，市场会逐步实现社会化供应，生产企业间实行联合，实行资源相互利用，相互调剂，防止和杜绝产品过剩“放空”浪费能源现象。

今后国内企业尤其是民营企业将实行地区的联合，调整产业结构，以气体产品为纽带，以拥有大型机组的企业或大型专业气体厂为主体，以气体分装站和中央供气站为群体，组织大型企业集团，逐步改变目前市场营销被动局面。

今后工业气体的运输、贮存的方式将以沿海经济发达地区带动中西部地区发展逐步实现低温液体的运送和贮存液体化。

今后工业气体行业将建立更多的中央供应站，将采用管道向工业园和大型工厂输送工业气体。

中企顾问网发布的《2015-2020年中国工业气体行业监测及发展策略咨询报告》共十一章。首先介绍了世界工业气体行业整体运营状况、中国工业气体产业运行环境等，接着分析了中国工业气体行业市场运行的现状，然后介绍了中国工业气体产业市场竞争格局。随后，报告对中国工业气体产业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国工业气体行业发展趋势与投资预测。您若想对工业气体产业有个系统的了解或者想投资工业气体行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2013年世界工业气体行业整体运营状况分析

第一节 2013年世界工业气体行业运行环境浅析

第二节 2013年世界工业气体产业运行总况

一、世界工业气体行业风头正劲

二、世界工业气体产业投资在建项目

三、世界工业气体公司竞争激烈

第三节 2013年世界工业气体市场透析

- 一、全球工业气体市场快速扩增
- 二、全球工业气体市场规模
- 三、全球化工行业的工业气体需求及波动情况
- 四、食品、能源和健康护理终端市场的需求正在增长

第四节 2013年世界工业气体主要国家分析

- 一、美国
- 二、德国
- 三、法国

第五节 2015-2020年世界工业气体行业发展趋势分析

第二章 2013年世界工业气体五巨头营运状况浅析

第一节 法国液化空气集团

- 一、公司概况
- 二、企业最新动态分析
- 三、在华市场运营情况
- 四、国际化发展战略分析

第二节 英国氧气公司

- 一、公司概况
- 二、企业最新动态分析
- 三、在华市场运营情况
- 四、国际化发展战略分析

第三节 美国普莱克斯气体公司

- 一、公司概况
- 二、企业最新动态分析
- 三、在华市场运营情况
- 四、国际化发展战略分析

第四节 德国林德集团

- 一、公司概况
- 二、企业最新动态分析
- 三、在华市场运营情况
- 四、国际化发展战略分析

第五节 美国空气化学品公司

一、公司概况

二、企业最新动态分析

三、在华市场运营情况

四、国际化发展战略分析

第三章 2013年中国工业气体产业运行环境解析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2014年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2013年中国工业气体产业市场政策环境分析

一、气瓶使用登记管理规则

二、危险化学品包装物容器管理办法

三、液化气体气瓶充装规定

四、天然气利用政策为化肥用气指明方向

第三节 2013年中国工业气体产业市场技术环境分析

一、碳捕集技术开发

二、工业气体集输新技术

第四章 2013年中国工业气体行业市场运行态势剖析

第一节 2013年中国工业气体行业发展动态分析

一、中国工业气体行业发展高峰论坛聚焦

二、梅塞尔攀钢携手 建川最大工业气体企业

三、天然气中稀有气体痕量分析装置研制成功

第二节 2013年中国工业气体产业运行现状综述

一、工业气体行业特点分析

二、工业气体产业在国民经济中的地位

三、中国工业气体减排与节能作用突出

四、电子特种气体国产化进程加速

第三节 2013年中国工业气体市场运行新形式

一、工业用气尝试“外包”模式

二、“盈德气体”携2亿投资入驻衡阳

三、空分设备商谋求转变经营模式

四、三大电子工业气体需求激增

第四节 2013年中国工业气体产业热点问题探讨

第五章 2011-2013年中国工业气体制造行业数据监测分析

第一节 2011-2013年中国工业气体制造行业总体数据分析

一、2011年中国工业气体制造行业全部企业数据分析

二、2012年中国工业气体制造行业全部企业数据分析

三、2013年中国工业气体制造行业全部企业数据分析

第二节 2011-2013年中国工业气体制造行业不同规模企业数据分析

一、2011年中国工业气体制造行业不同规模企业数据分析

二、2012年中国工业气体制造行业不同规模企业数据分析

三、2013年中国工业气体制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2011-2013年中国工业气体制造行业不同所有制企业数据分析

一、2011年中国工业气体制造行业不同所有制企业数据分析

二、2012年中国工业气体制造行业不同所有制企业数据分析

三、2013年中国工业气体制造行业不同所有制企业数据分析

第六章 2013年中国工业气体细分市场运行态势探究

第一节 液态氧

一、液态氧产销情况

二、液态氧价格变动趋势

三、液态氧供求关系

第二节 液态氮

一、液态氮产销情况

二、液态氮价格变动趋势

三、液态氮供求对比

第三节 液态氩

一、液态氩产销情况

二、液态氩价格变动趋势

三、液态氩供求对比

第四节 液态二氧化碳

一、液态二氧化碳产销情况

二、液态二氧化碳价格变动趋势

三、液态二氧化碳供求对比

第七章 2013年中国工业气体产业市场竞争格局透析

第一节 2013年中国工业气体行业竞争现状

一、技术竞争实现双方共赢

二、工业气体行业呼唤一体化“龙头”以提升竞争力

三、国际跨国气体公司的大举进军中国

第二节 中国工业气体产业市场竞争格局

一、林德“大型工业气体项目落户常州

二、南港工业区工业气岛项目即将启动

三、空气产品世界级—氧化碳冷箱在沪下线

第三节 2015-2020年中国工业气体行业竞争趋势分析

第八章 2013年中国工业气体产业优势生产企业竞争力分析

第一节 攀枝花新钢钒股份有限公司（000629）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 重庆建峰化工股份有限公司（000950）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 山东华鲁恒升化工股份有限公司（600426）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 四川天一科技股份有限公司（600378）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节 大连金牛股份有限公司（000961）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第九章 2013年中国工业气体其它重点企业重点财务指标分析

第一节 耒阳市遥大工业气体有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 林德气体（厦门）有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 北京普莱克斯实用气体有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 山东蓝天气体有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 空气化工产品系统(上海)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 诸城市光华乙炔制氧有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 哈尔滨黎明气体有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 液化空气(无锡)工业气体有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第九节 普莱克斯(惠州)工业气体有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十节 上海比欧西气体工业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十章 2015-2020年中国工业气体行业发展趋势与前景展望分析

第一节 2015-2020年中国工业气体行业发展前景分析

- 一、气体工业的发展前景展望
- 二、工业气体市场前景分析

第二节 2015-2020年中国工业气体行业发展趋势分析

- 一、工业气体市场发展趋势
- 二、工业气体生产企业运行趋势

第三节 2015-2020年中国工业气体行业市场预测分析

- 一、2015年全球工业气体市场规模预测
- 二、市场供需预测分析
- 三、进出口贸易预测分析

第四节 2015-2020年中国工业气体产业市场盈利预测分析

第十一章 2015-2020年中国工业气体行业投资前景预测分析

第一节 2015-2020年中国工业气体行业投资周期分析

第二节 2015-2020年中国工业气体行业投资机会分析

一、投资热点分析

二、区域投资潜力分析

三、与产业链相关的投资机会分析

第三节 2015-2020年中国工业气体行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、技术风险

四、市场运营机制风险

第四节 专家投资建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2013年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2013年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2014年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2014年中国GDP增速预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201411/114526.html>