

2015-2020年中国方便面行业 监测及投资战略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2015-2020年中国方便面行业监测及投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201502/120455.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

伴随着我国方便面行业的进一步发展，2013年我国方便面产量达到1031万吨。预计未来几年，方便面行业生产量将呈现出逐年增长态势，到2019年行业产量将达到1785万吨。2013-2019年中国方便面市场产量预测分析资料来源：中企顾问网整理 中企顾问网发布的《2015-2020年中国方便面市场深度研究与前景趋势报告》共十五章。首先介绍了中国方便面行业市场发展环境、中国方便面整体运行态势等，接着分析了中国方便面行业市场运行的现状，然后介绍了中国方便面市场竞争格局。随后，报告对中国方便面做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国方便面行业发展趋势与投资预测。您若想对方便面产业有个系统的了解或者想投资方便面行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。报告目录：第一章 2011-2014年世界方便面行业运行态势分析1

第一节 2011-2014年世界方便食品市场环境分析1

第二节 2011-2014年世界方便面行业运行总况22

一、世界方便面市场亮点呈现22

二、世界方便面产能分析25 安藤百福先生于1958年发明了世界上最早的方便面“鸡汤拉面”，引起了一场饮食文化的革命。另外，在1971年，发明出世界最早的容器面“CUP NOODLE”。面条经过油炸使其干燥的“瞬间油热干燥法”。安藤百福先生在其自家简陋的小屋内开发出的“鸡汤拉面”技术，是所有方便面的根本所在。“CUP NOODLE”是在一个容器具有包装、烹饪、盛具三个功能的创新产品，从简便性来说可谓是“终极的方便食品”。出自于安藤百福先生之手的这两项发明，引发了世界饮食文化的巨大革新。安藤百福先生撒下一粒种子，如今已经孕育出年消费量超过1000亿包的世界级食品。

目前全球方便面生产主要集中在中国、印度尼西亚、日本、越南、印度、美国等国家，据测算目前全球方便面产能在1625亿份/年左右，当中全球产能增长的主要推力来自于中国、印度尼西亚、日本等主产国生产商生产线新增及更新换代。2009-2013年全球方便面行业产能走势图资料来源：WINA三、世界主要的方便面厂商和品牌26

四、世界方便面市场消费情况分析28

第三节 2011-2014年世界方便面重点市场分析32

一、俄罗斯32

二、乌克兰33

三、韩国34

四、日本35

第四节 2015-2020年世界方便面产业新趋势分析38第二章 2011-2014年中国方便面产业运行环境解析40

第一节 2011-2014年中国经济环境分析40

一、国民经济运行情况GDP40

二、消费价格指数CPI、PPI43

三、全国居民收入情况49

四、恩格尔系数50

五、工业发展形势50

六、固定资产投资情况60

七、财政收支状况68

八、社会消费品零售总额71

九、对外贸易&进出口74

第二节 2011-2014年中国方便食品业政策环境分析78

一、方便食品制造产业调整和振兴规划解析78

二、方便面行业市场准入制度79

三、食品安全标准80

四、反垄断法81

第三节 2011-2014年中国方便食品业社会环境分析81

一、中国人口规模及结构分析81

二、中国城市化进程加快83

三、中国流动人口分析83第三章 2011-2014年中国方便面行业运行态势分析85

第一节 2011-2014年中国方便食品运行总况85

一、方便食品是现阶段中国食品工业发展“重心”85

二、中国方便食品市场不断扩容86

三、中国方便食品大行其道87

四、中国方便食品坚持创新走向国际市场88

第二节 2011-2014年中国方便面产业现状综述89

一、中国方便面食品发展的阶段89

二、中国方便面食品的特点	90
三、中国方便面工业走向成熟	91
四、中国方便面食品迎来微利时代	93
五、加强研发推动方便面产业升级	93
第三节 2011-2014年中国方便面产业热点问题探讨	94
一、方便食品存在三方面问题	94
二、方便面营养流失严重	95
三、方便面配料暗藏隐患	96
第四节 2011-2014年中国方便食品的发展策略解析	96
一、方便食品需要搭配食用	96
二、方便食品应制定限制标准	97
三、方便食品应多加富硒元素	97
四、方便食品应大力推行阳光生产	98
第四章 2007-2014年中国方便面及其他方便食品制造行业 数据监测分析	99
第一节 2007-2014年中国方便面及其他方便食品制造行业规模分析	99
一、从业人数增长分析	99
二、资产规模增长分析	99
第二节 2014年中国方便面及其他方便食品制造行业结构分析	100
二、销售收入结构分析	100
第三节 2007-2014年中国方便面及其他方便食品制造行业产值分析	101
一、产成品增长分析	101
二、工业销售产值分析	102
三、出口交货值分析	102
第四节 2007-2014年中国方便面及其他方便食品制造行业成本费用分析	103
一、销售成本统计	103
二、费用统计	103
第五节 2007-2014年中国方便面及其他方便食品制造行业盈利能力分析	104
一、主要盈利指标分析	104
二、主要盈利能力指标分析	104
第五章 2010-2014年中国方便面产量数据统计分析	106
第一节 2010-2014年中国方便面产量数据分析	106
一、2010-2014年方便面产量数据分析	106
二、2010-2014年方便面重点省市数据分析	106

第二节 2015年中国方便面产量数据分析111

一、2015年全国方便面产量数据分析111

二、2015年方便面重点省市数据分析111

第三节 2013年中国方便面产量增长性分析114

一、产量增长114

二、集中度变化115第六章 2011-2014年中国方便面市场运行态势分析116

第一节 2011-2014年中国方便面食品市场走势分析116

一、中国方便面市场竞争的四个方面116

二、康师傅统领江湖，统一、华龙、白象竞争激烈117

三、一个次大众市场蜕变成一个专业细分市场118

第二节 2011-2014年中国方便面食品营销解析120

一、营销对方便面企业成长的重要性分析120

二、方便面食品的四营销方法解析122

三、方便面行业市场细分与定位分析124

四、方便面行业主要营销渠道分析124

第三节 2011-2014年中国方便面调味料分析126

一、方便面调味料概述126

二、调味调香的基本原理127

三、方便面调味料中新技术的应用129

四、中国方便面调味料发展的四个阶段131

五、方便面调味料的发展趋势132

第四节 2011-2014年中国方便面食品发展战略分析134

一、从菜谱入手发展方便面食品134

二、从爱心入手发展方便面食品134

三、从民俗入手发展方便面食品135第七章 2009-2014年中国方便面进出口数据监测分析 (19023030) 136

第一节 2009-2014年中国方便面进口数据分析136

一、进口数量分析136

二、进口金额分析136

第二节 中国方便面出口数据分析137

一、出口数量分析137

二、出口金额分析137

第三节 中国方便面进出口平均单价分析137

第四节 中国方便面进出口国家及地区分析138

一、进口国家及地区分析138

二、出口国家及地区分析139第八章 2011-2014年中国方便面市场消费及营销策略分析141

第一节2011-2014年中国消费者调研141

一、中国方便面前五大品牌构成141

二、影响消费者选购方便面因素调查141

第二节 2011-2014年中国方便面市场营销战略分析144

一、营销对方便面企业成长的重要性分析144

二、方便面行业市场细分与定位分析145

第三节 2011-2014年中国方便面行业主要营销渠道分析147

一、营销渠道模式147

二、优缺点147

三、代表性企业149第九章 2011-2014年中国方便面市场竞争新格局透析153

第一节2011-2014年中国方便面产业竞争总况153

一、方便面市场：寡头竞争初露端倪153

二、方便面竞争向健康轨道迈进154

三、方便面市场品牌竞争格局阶段分析155

四、方便面竞争从价格走向价值155

五、调味香精成方便面竞争焦点156

第二节 2011-2014年中国方便面产业集中度分析158

一、市场集中度分析158

二、生产企业的集中分布158

第三节 2011-2014年中国方便面产业竞争存在的问题分析160

第四节 2015-2020年中国方便面产业提升竞争力策略分析161第十章 2011-2014年中国方便面替代产品产业运局势透析163

第一节 方便粉丝163

一、方便粉丝行业发展概述163

二、方便面企业进军方便粉丝项目新进展163

三、方便粉丝市场的营销之道164

四、方便粉丝在华东地区的SWOT分析166

五、方便粉丝存在的问题及对策169

第二节 方便米饭171

一、方便米饭定义及分类171

二、方便米饭生产工艺及制作流程172

三、中国方便米饭市场概述173

第三节 快餐行业174

一、方便米饭市场现状分析174

二、消费者认同度177

三、快餐行业对方便面消费的影响分析178第十一章 2011-2014年中国方便面品牌企业运营关键性财务指标分析179

第一节 今麦郎食品有限公司179

一、企业基本概况179

二、公司主要财务指标分析181

三、企业产能产量及市场份额182

第二节 白象食品股份有限公司183

一、企业基本概况183

二、公司主要财务指标分析184

三、企业产能产量及市场份额185

第三节 统一企业中国控股有限公司186

一、企业基本概况186

二、公司主要财务指标分析186

三、企业产能产量及市场份额189

第四节 康师傅控股有限公司192

一、企业基本概况192

二、公司主要财务指标分析194

三、企业产能产量及市场份额197第十二章 2011-2014年中国方便面行业上游产业运行走势分析199

第一节 2011-2014年中国方便面设备产业发展状况分析199

一、2011-2014年中国方便面设备价格走势199

二、2011-2014年中国方便面设备市场行情199

第二节 2011-2014年中国调味料产业市场发展现状分析200

一、方便面调味料中新技术的应用200

二、方便面调料包国家标准缺位202

三、方便面调味料的发展趋势204

第三节 2011-2014年中国面粉市场现状分析205

一、中国面粉产销状况及供需平衡分析205

二、2011-2014年价格走势分析207

三、国内小麦、面粉市场行情与后市走势分析207

第四节 2011-2014年中国棕榈油市场现状分析210

一、棕榈油进口概况210

二、2011-2014年棕榈油价格变动趋势213

三、2011-2014年棕榈油价格走势影响因素分析217

第十三章 2011-2014年中国方便面包包装市场透析218

第一节 方便食品包装概况218

一、方便食品包装概述218

二、方便食品的包装及分类219

三、方便食品包装的方法及策略219

第二节 2011-2014年中国食品包装机械工业概述225

一、食品工业与包装机械的联系与重要地位225

二、经济低迷下我国食品包装机械行业生存状态分析226

三、我国食品包装机械行业的国际化进程227

四、中国食品包装机械行业稳步攀升228

第三节 2011-2014年中国方便食品行业包装浅析229

一、食品包装的环保政策导向229

二、食品包装行业面临的问题229

三、食品包装对食品产业的影响231

四、中国食品行业包装发展趋势233

第四节 2011-2014年中国方便食品的包装材料探析234

一、阻隔性包装材料234

二、易开封包装材料236

三、微波食品包装材料237

四、各细分方便食品包装材料240

第十四章 2015-2020年中国方便面行业发展趋势预测分析245

第一节 2015-2020年中国方便面行业前景预测245

一、品牌趋势分析245

二、营养、健康和特殊功能方向发展246

三、面文化将不断被挖掘，新产品将出现246

第二节 2015-2020年中国方便面产业市场预测分析247

一、方便面产量预测分析247

二、方便面市场需求预测分析247

三、方便面竞争预测分析248

第三节 2015-2020年中国方便面产业市场盈利预测分析248第十五章 2015-2020年中国方便面产业投资商机与风险预警250

第一节 中国方便面产业投资环境250

第二节 2015-2020年中国方便面产业投资热点分析251

一、投资吸引力分析251

二、区域投资机会分析251

三、与产业链相关的投资机会分析252

第三节 2015-2020年中国方便面产业投资风险分析252

一、市场竞争风险252

二、政策风险253

三、进入退出风险253

四、技术风险253

第四节 ZYLZG专家建议254图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2014年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2014年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2015年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

图表：方便面行业产业链

图表：2011-2014年年我国方便面行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2014年年我国方便面行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2014年年我国方便面行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2014年年我国方便面行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2014年年我国方便面行业产成品增长趋势图

图表：2011-2014年年我国方便面行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2014年年我国方便面行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2014年年我国方便面行业费用使用统计图

图表：2011-2014年年我国方便面行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2014年年我国方便面行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业5

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业6

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：其他企业……

图表：主要经济指标走势图

图表：2011-2014年方便面行业市场供给

图表：2011-2014年方便面行业市场需求

图表：2011-2014年方便面行业市场规模

图表：方便面所属行业生命周期判断

图表：方便面所属行业区域市场分布情况

图表：2015-2020年中国方便面行业市场规模预测

图表：2015-2020年中国方便面行业供给预测

图表：2015-2020年中国方便面行业需求预测

图表：2015-2020年中国方便面行业价格指数预测

图表：……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201502/120455.html>