

2015-2020年中国橄榄油行业监测及投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2015-2020年中国橄榄油行业监测及投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201502/120387.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

油橄榄是原产地中海地区的一种木本油料植物，橄榄油在国际上被誉为“飘香的软黄金”。至2000年以来，世界橄榄油产量整体而言呈现增长趋势，橄榄油从2000年的237.45万吨增长至2013年的328万吨。随着橄榄油产量的不断增加，橄榄油的消费量也不断攀升。

2009-2013年全球橄榄油供需平衡表：百万吨 产量 进口量 出口量 消费量 库存

年份	产量	进口量	出口量	消费量	库存
2009年	3.080	0.520	0.682	0.970	6.2
2010年	3.250	0.550	0.753	0.930	6.2
2011年	3.240	0.620	0.853	0.970	5.7
2012年	2.670	0.650	0.742	0.850	3.2
2013年	3.280	0.630	0.793	0.910	4.1

资料来源：中企顾问网整理 美国农业部预测2013年欧盟27国橄榄油消费量在195万吨左右，约占全球总消费量的64.8%；美国橄榄油消费量为33.8万吨，占比为11.2%；土耳其消费量为14.5万吨，占比为4.8%。2013年全球前八大橄榄油消费国：千吨 国家或地区 消费量 占比

排名	国家或地区	消费量(千吨)	占比
1	欧盟27国	195.00	64.8%
2	美国	338.00	11.2%
3	土耳其	145.00	4.8%
4	叙利亚	135.00	4.5%
5	摩洛哥	110.00	3.7%
6	巴西	85.00	2.8%
7	阿尔及利亚	52.00	1.7%
8	澳大利亚	49.00	1.6%

资料来源：中企顾问网整理 橄榄油是近年来我国食用油市场上新增加的一个品种。因其独特的美味和对人体的保健价值，橄榄油日益受到包括中国营养专家和消费者的青睐。

随着人们生活水平和健康意识、保健意识的提高，橄榄油因其特有的内在价值，在中国的广泛普及已为时不远。我们从橄榄油的成分、加工过程、保证人体健康所需要的物资可看出在中国未来发展空间较大。

本橄榄油行业研究报告共十一章是中企顾问网的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。中企顾问网在其多年的行业研究经验基础上建立了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。橄榄油行业研究报告是2015-2016年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由中企顾问网领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、中企顾问网提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了橄榄油行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国橄榄油做了重点企业经营状况分析，并分析了中国橄榄油行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。报告目录：

第一章 2014年世界橄榄油产业运行状况分析 1

第一节 2014年世界橄榄油加工行业概况 1

一、世界橄榄油的主要产地 1

二、全球橄榄油市场消费分析 2

三、国外橄榄油生产情况分析 8

第二节 2014年世界主要国家橄榄油行业发展状况 12

一、意大利 12

二、法国 15

三、叙利亚 16

四、阿尔及利亚 19

五、克罗地亚 21

六、智利 25

第三节 2015-2020年世界橄榄油产业发展前景预测分析 26

第二章 2014年世界知名品牌橄榄油运营情况分析 27

第一节 百谷纳特级初榨橄榄油——西班牙 27

一、公司基本情况 27

二、2014年公司经营及市场销售分析 27

三、2014年公司竞争优势分析 29

四、未来国际化发展战略 29

第二节 伯爵牌橄榄油系列——西班牙 30

一、公司基本情况 30

二、2014年公司经营及市场销售分析 30

三、2014年公司竞争优势分析 31

四、未来国际化发展战略 31

第三节 菟茨玛斯——希腊 34

一、公司基本情况 34

二、2014年公司经营及市场销售分析 35

三、2014年公司竞争优势分析 37

四、未来国际化发展战略 39

第四节 奥利佛特级初榨橄榄油——西班牙 39

一、公司基本情况 39

二、2014年公司经营及市场销售分析 40

三、2014年公司竞争优势分析 40

四、未来国际化发展战略	41
第五节 SUMICH特级初榨橄榄油	41
一、公司基本情况	41
二、2014年公司经营及市场销售分析	42
三、2014年公司竞争优势分析	42
四、未来国际化发展战略	43
第三章 中国橄榄油行业发展环境分析	45
第一节 国内宏观经济环境分析	45
一、GDP历史变动轨迹分析	45
二、固定资产投资历史变动轨迹分析	52
三、2015年中国宏观经济发展预测分析	54
第二节 中国橄榄油行业政策环境分析	62
一、《橄榄油、油橄榄果渣油》标准	62
二、产业政策分析	72
三、进出口政策分析	73
第四章 2014年中国橄榄油产业运行动态分析	74
第一节 2014年中国橄榄油产业运行综述	74
一、中国橄榄油产业特点分析	74
二、我国橄榄油市场消费现状	75
三、中国橄榄油行业最新动态分析	76
第二节 2014年中国橄榄油市场供需分析	78
一、市场供给情况分析	78
二、产品需求分析	79
第三节 2014年中国橄榄油市场存在的问题分析	80
一、我国橄榄油市场存在的问题	80
二、提升橄榄油企业竞争力的策略分析	81
三、发展中国橄榄油市场的几点建议	83
第五章 2013-2015年国内橄榄油行业（所属行业）数据监测分析	86
第一节 2013-2015年中国橄榄油行业（所属行业）总体数据分析	86
一、2013年中国橄榄油行业全部企业（所属行业）数据分析	86
二、2014年中国橄榄油行业全部企业（所属行业）数据分析	88
三、2015年中国橄榄油行业全部企业（所属行业）数据分析	89
第二节 2013-2015年中国橄榄油行业（所属行业）不同规模企业数据分析	91
一、2013年中国橄榄油行业（所属行业）不同规模企业数据分析	91

二、2014年中国橄榄油行业（所属行业）不同规模企业数据分析	92
三、2015年中国橄榄油行业（所属行业）不同规模企业数据分析	92
第三节 2013-2015年中国橄榄油行业（所属行业）不同所有制企业数据分析	93
一、2013年中国橄榄油行业（所属行业）不同所有制企业数据分析	93
二、2014年中国橄榄油行业（所属行业）不同所有制企业数据分析	93
三、2015年中国橄榄油行业（所属行业）不同所有制企业数据分析	94
第六章 2014年中国橄榄油产业市场竞争格局分析	95
第一节 2014年中国橄榄油市场竞争态势分析	95
一、橄榄油市场竞争激烈	95
二、国产橄榄油面临威胁	95
三、橄榄油品牌竞争战略和营销策略分析	96
第二节 2014年中国部分地区橄榄油市场格局分析	99
一、张家港口岸	99
二、温州	99
三、扬州口岸	99
第三节 2014年中国橄榄油产业提升竞争力策略分析	99
第七章 2014年中国橄榄油产业优势企业竞争力分析	101
第一节 上海嘉里食品工业有限公司	101
一、企业概况	101
二、企业主要经济指标分析	101
三、企业盈利能力分析	102
四、企业偿债能力分析	102
五、企业运营能力分析	103
六、企业成长能力分析	103
第二节 邹平三星集团有限公司	103
一、企业概况	103
二、企业主要经济指标分析	104
三、企业盈利能力分析	104
四、企业偿债能力分析	105
五、企业运营能力分析	105
六、企业成长能力分析	105
第三节 山东鲁花集团有限公司	106

- 一、企业概况 106
- 二、企业主要经济指标分析 108
- 三、企业盈利能力分析 109
- 四、企业偿债能力分析 109
- 五、企业运营能力分析 110
- 六、企业成长能力分析 110
- 第四节 中粮艾地盟粮油工业（菏泽）有限公司 110
 - 一、企业概况 110
 - 二、企业主要经济指标分析 111
 - 三、企业盈利能力分析 112
 - 四、企业偿债能力分析 112
 - 五、企业运营能力分析 113
 - 六、企业成长能力分析 113
- 第五节 金光食品（宁波）有限公司 113
 - 一、企业概况 113
 - 二、企业主要经济指标分析 114
 - 三、企业盈利能力分析 114
 - 四、企业偿债能力分析 115
 - 五、企业运营能力分析 115
 - 六、企业成长能力分析 115
- 第六节 东海粮油工业（张家港）有限公司 116
 - 一、企业概况 116
 - 二、企业主要经济指标分析 117
 - 三、企业盈利能力分析 118
 - 四、企业偿债能力分析 118
 - 五、企业运营能力分析 118
 - 六、企业成长能力分析 119
- 第七节 陇南市田园油橄榄科技开发有限公司 119
 - 一、企业概况 119
 - 二、企业主要经济指标分析 121
 - 三、企业盈利能力分析 121
 - 四、企业偿债能力分析 122

- 五、企业运营能力分析 122
- 六、企业成长能力分析 122
- 第八节 陇南市祥宇油橄榄开发有限责任公司 123
 - 一、企业概况 123
 - 二、企业主要经济指标分析 123
 - 三、企业盈利能力分析 124
 - 四、企业偿债能力分析 124
 - 五、企业运营能力分析 125
 - 六、企业成长能力分析 125
- 第九节 泉州福海粮油工业有限公司 126
 - 一、企业概况 126
 - 二、企业主要经济指标分析 126
 - 三、企业盈利能力分析 127
 - 四、企业偿债能力分析 127
 - 五、企业运营能力分析 128
 - 六、企业成长能力分析 128
- 第十节 东洲油脂工业（广州）有限公司 128
 - 一、企业概况 128
 - 二、企业主要经济指标分析 129
 - 三、企业盈利能力分析 129
 - 四、企业偿债能力分析 130
 - 五、企业运营能力分析 130
 - 六、企业成长能力分析 130
- 第八章 2014年中国食用油行业整体运行态势分析 132
 - 第一节 2014年中国食用油加工业运行总况 132
 - 一、我国食用植物油加工业发展历程 132
 - 二、中国食用油加工业装备及生产布局情况 136
 - 三、食用植物油加工行业运行特征分析 140
 - 四、食用油行业进入“中国创造”时代 140
 - 五、外资占据我国食用油行业大半份额 141
 - 第二节 2014年中国食用油行业运行剖析 144
 - 一、中国食用油对外依存度分析 144
 - 二、小包装食用油市场规模分析 144

三、中国食用油行业将进入标准化时代	145
四、中国食用油加工业竞争状况	147
第三节 2014年中国食用油加工业存在的问题及对策	149
一、国产食用油加工机械装备和综合利用的技术水平较低	149
二、食用油产品质量标准体系和卫生安全监督机制不完善	149
三、长期困扰食用油的安全问题解析	150
四、发展我国食用油工业的建议	150
五、保障我国食用油供给安全的对策建议	153
第九章 2014年中国护肤品市场运行形势分析	155
第一节 2014年中国护肤品市场的总体分析	155
一、护肤品占化妆品市场的绝对主导	155
二、国内护肤品市场现状分析	156
三、中国护肤品市场进行调整分析	163
第二节 2014年国产护肤品的市场营销浅析	163
一、国内护肤品价格及功能卖点的定位	163
二、国内护肤品销售渠道的分析	164
三、国内护肤品营销手段的概述	165
第三节 2015-2020年中国护肤品市场发展前景分析	168
一、护肤品市场热点详析	168
二、护肤热点话题简析	171
三、国外护肤新法的几种趋势	172
四、护肤化妆品开发和研究的发展动向	173
第十章 2015-2020年中国橄榄油产业发展趋势预测分析	174
第一节 2015-2020年中国橄榄油产业发展前景分析	174
一、橄榄油消费在国内市场潜力巨大	174
二、橄榄油原料加工业发展前景广阔	176
三、橄榄油行业未来规划分析	176
第二节 2015-2020年中国橄榄油产业市场预测分析	181
一、橄榄油市场供给预测分析	181
二、橄榄油需求预测分析	181
三、橄榄油产品进出口预测分析	182
第三节 2015-2020年中国橄榄油产业市场盈利预测分析	185
第十一章 2015-2020年中国橄榄油产业投资热点与风险分析 (ZY LQ)	186

第一节 2015-2020年中国橄榄油产业投资环境分析 186

第二节 2015-2020年中国橄榄油行业投资热点分析 186

一、高档食用油的市场有待培育 186

二、橄榄油保健市场 187

三、解析农村橄榄油市场的开拓 187

第三节 2015-2020年中国橄榄油行业投资风险分析 189

一、市场竞争风险 189

二、政策风险 189

三、技术风险 189

四、进入退出风险 190

第四节 专家建议 190

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201502/120387.html>