

# 2015-2020年中国冷柜行业 监测及投资战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2015-2020年中国冷柜行业监测及投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201508/124660.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

冷柜，是冰箱、冷藏柜的另一种称呼。优质的冷柜全部蒸发管都采用优质铜盘管并处理成宽面异形。不锈钢板表面光洁好，整板厚薄均匀，采用适当的厚度既保证使用寿命长久，又使冷柜外观平整结实。铜管比铝管或复合管的传冷效果好，耐腐蚀性更好，优质铜盘管具有管内洁净度高，管接头少的优点，可有效防止制冷系统内漏或堵塞的故障。将圆形管处理成矩形，使蒸发管与传冷的内胆接触由点接触变成面接触，扩大了传递面积，能加快制冷速度。

冷柜双重制冷技术，解决了单一制冷方式难以克服的技术问题，使柜内无制冷盲区。500mm超宽搁板，为客户提供更大的有效展示面积及更多的存货量。置于每层搁板前沿的欧司朗专用灯管，增强了柜内物品的展示效果。冷柜一体式发泡及坚固牢靠的钢架基础，使得柜体保温性能更好，结构更加坚固耐用。耐腐蚀性强的彩钢板柜体内胆增加了柜体的使用寿命。冷柜全透明玻璃侧板，使柜内物品一目了然，增强了柜内物品展示效果。微电脑控制的数字温控器，使柜内物品温度控制更精确，系统更加节能。

冷柜制冷间的制冷负荷就是单位时间内必须从制冷间取出的热量；或者是制冷间在单位时间内从制冷机获得的冷量。制冷间制冷负荷的计算，其目的在于正确合理地确定各个冷间的冷却设备负荷和机械负荷。冷间的制冷负荷在一年四季当中不是恒定的，其负荷大小受多方面的影响。比如，外界环境温度的变化，冷间中食品储藏量的多少，淡季、旺季时食品的冷加工量的差异，以及操作管理方式的诸多因素，通常进行制冷负荷计算是设计冷库制冷装置的最初工作之一。所以合理地确定冷间的制冷负荷，对于制冷设计是非常重要的。

报告目录：

### 第一章 冷柜产品行业发展概况分析 13

#### 1.1 冷柜产品定义 13

#### 1.2 冷柜行业现状及发展趋势 14

##### 1.2.1 冷柜行业企业规模 14

##### 1.2.2 2013-2015年中国冷柜行业盈利能力 15

##### 1.2.3 2013-2015年中国冷柜行业偿债能力 17

##### 1.2.4 2013-2015年中国冷柜行业发展能力 18

#### 1.3 2012-2015年冷柜关联产业概况 19

##### 1.3.1 2013-2015年中国钢铁行业发展现状分析 19

##### 1.3.2 2013-2015年二季度中国钢铁行业发展现状分析 28

##### 1.3.3 2013-2015年二季度国内冷轧薄板市场分析 38

1.3.4	2012-2015年冰箱行业发展现状分析	41
1.4	2012-2015年中国冷柜行业发展环境分析	46
1.4.1	2012-2015年经济环境分析	46
1.4.2	2013-2015年中国家电行业发展分析及2013-2015年预测	54
1.4.3	冷柜行业政策	60
第二章	2012-2015年冷柜产品市场发展现状分析	63
2.1	冷柜市场现状分析	63
2.1.1	全球冷冻、冷藏器具市场规模	63
2.1.2	美国冷冻、冷藏器具市场规模及预测	64
2.1.1	2007-2015年中国冷柜市场规模	67
2.2	中国冷柜市场需求分析	67
2.2.1	冷柜市场需求现状	67
2.2.2	冷柜市场潜力分析	69
2.2.3	冷柜销售模式分析	75
2.2.4	冷柜渠道成员的选择策略	79
第三章	2012-2015年冷柜产品供需分析	81
3.1	2012-2015年中国冷柜生产供给总体概况	81
3.2	2012-2015年冷柜区域集中度分析	82
3.3	2012-2015年中国冷柜区域供应状况	84
3.3.1	华北地区冷柜产品产量统计	84
3.3.1.1	2007-2015年Q2北京市冷柜产量统计	85
3.3.1.2	2007-2015年Q2天津市冷柜产量统计	86
3.3.1.3	2012-2015年Q2河北省冷柜产量统计	88
3.3.2	东北地区冷柜产品产量统计	89
3.3.2.1	2007-2015年Q2辽宁省冷柜产量统计	89
3.3.3	华东地区冷柜产品产量统计	91
3.3.3.1	2007-2015年Q2上海市冷柜产量统计	92
3.3.3.2	2007-2015年Q2江苏省冷柜产量统计	93
3.3.3.3	2007-2015年Q2浙江省冷柜产量统计	95
3.3.3.4	2007-2015年Q2安徽省冷柜产量统计	96
3.3.3.5	2007-2015年Q2江西省冷柜产量统计	98
3.3.3.6	2007-2015年Q2山东省冷柜产量统计	99

3.3.4 华中地区冷柜产品产量统计	100
3.3.4.1 2007-2015年Q2河南省冷柜产量统计	101
3.3.4.2 2007-2015年Q2湖北省冷柜产量统计	103
3.3.5 华南地区冷柜产品产量统计	104
3.3.5.1 2007-2015年Q2广东省冷柜产量统计	105
3.3.5.2 2008-2015年Q2广西区冷柜产量统计	107
3.4 2012-2015年Q2冷柜产品进出口分析	109
3.4.1 进口总额、价格及数量分析	109
3.4.2 出口总额、价格及数量分析	110
第四章 2012-2015年冷柜市场竞争分析	113
4.1 冷柜市场竞争分析	113
4.1.1 冷柜市场竞争结构分析	113
4.1.2 冷柜市场竞争现状分析	115
4.1.3 冷柜企业市场占有率分析	117
4.2 2012-2015年中国冷柜市场品牌竞争格局	119
4.2.1 2012-2015年超大型城市冷柜品牌市场占有率	119
4.2.2 2012-2015年特大型城市冷柜品牌市场占有率	120
4.2.3 2012-2015年大型城市冷柜品牌市场占有率	121
4.2.4 2012-2015年中型城市冷柜品牌市场占有率	122
4.2.5 2012-2015年小型城市冷柜品牌市场占有率	123
4.3 2013-2015年中国冷柜市场零售竞争结构	125
4.4 冷柜产品包装要点	126
4.4.1 冷柜产品的装卸和运输流程	126
4.4.1 冷柜常用的包装材料	126
4.5 超市食品陈列柜行业竞争状况分析	127
4.5.1 超市食品陈列柜行业发展概况	127
4.5.2 超市制冷陈列柜行业竞争特点	129
4.5.3 超市陈列柜行业竞争结构分析	130
4.5.4 超市陈列柜行业主要竞争对手地位分析	133
第五章 冷柜产品竞争对手分析	135
5.1 海尔	135

- 5.1.1 企业基本情况 135
- 5.1.2 2013-2015年公司经营情况分析 136
- 5.1.3 公司主要财务指标分析 139
- 5.1.4 海尔冷柜概况 142
- 5.1.5 海尔冷柜市场占有率第一 143
- 5.1.2 2013-2015年海尔冷柜产销分析 144
- 5.2 星星集团有限公司 146
- 5.2.1 企业简介 146
- 5.2.2 2013-2015年星星冷柜产销分析 148
- 5.2.3 2013-2015年企业盈利能力 150
- 5.2.4 2013-2015年企业偿债能力 151
- 5.3 河南新飞电器有限公司 152
- 5.3.1 企业简介 152
- 5.3.2 2013-2015年新飞冷柜产销售分析 153
- 5.3.3 2013-2015年企业盈利能力 155
- 5.3.4 2013-2015年企业偿债能力 156
- 5.4 江苏白雪电器股份有限公司 157
- 5.4.1 企业简介 157
- 5.4.2 2013-2015年白雪冷柜产销分析 160
- 5.4.3 2013-2015年企业盈利能力 161
- 5.4.4 2013-2015年企业偿债能力 162
- 5.5 青岛澳柯玛股份有限公司 163
- 5.5.1 企业基本情况 163
- 5.5.2 2013-2015年公司经营情况分析 164
- 5.5.3 2013-2015年公司主要财务指标 166
- 5.5.4 企业未来发展展望 168
- 5.5.5 2013-2015年澳柯玛冷柜产销分析 169
- 5.6 佛山市顺德区容桂富信制冷设备有限公司 171
- 5.6.1 企业简介 171
- 5.6.2 冷柜产销分析 172
- 5.6.3 2013-2015年企业盈利能力 173
- 5.6.4 2013-2015年企业偿债能力 174

5.7 浙江海利士电器有限公司	174
5.7.1 企业简介	174
5.7.2 冷柜产销分析	175
5.7.3 2013-2015年企业盈利能力	175
5.7.4 2013-2015年企业偿债能力	176
5.8 浙江华美电器制造有限公司	177
5.8.1 企业简介	177
5.8.2 冷柜产销分析	179
5.8.3 企业盈利能力	180
5.8.4 企业偿债能力	181
5.8.5 2013-2015年华美电器重冰熊冷柜已投产	182

## 第六章 2015-2020年冷柜产品市场趋势预测 183

6.1 未来市场竞争趋势	183
6.2 2015-2020年冷柜市场前景预测	183

### 图表目录：

图表 1 中国冷柜行业成长期产量统计	14
图表 2 2008-2015年中国冷柜生产企业变化情况	14
图表 3 2013-2015年中国冷柜生产企业分布情况	14
图表 4 2009-2015年中国冷柜行业毛利率	15
图表 5 2009-2015年中国冷柜行业成本费用利润率	15
图表 6 2009-2015年中国冷柜行业盈利能力变化趋势图	16
图表 7 2009-2015年中国冷柜行业资产负债率	16
图表 8 2009-2015年中国冷柜行业资产负债率变化趋势图	17
图表 9 2008-2015年中国制冷器具（含冷柜）销售量及增长率	17
图表 10 2008-2015年中国制冷器具（含冷柜）销售额及增长率	17
图表 11 2013-2015年中国黑色金属冶炼及压延加工业固定资产投资完成情况	18
图表 12 2008-2015年中国钢铁行业固定资产投资情况	18
图表 13 2013-2015年中国主要钢铁产品产量情况	19
图表 14 2013-2015年中国钢材分品种产量统计	20
图表 15 2013-2015年中国钢材各大品种产量结构	21

图表 16 2013-2015年中国不同地区钢材生产情况 21

图表 17 2008-2015年中国粗钢表观消费量增长趋势 22

图表 18 2013-2015年月度我国制造业采购经理指数（PMI） 22

图表 19 2007-2015年月度我国制造业采购经理指数走势 22

图表 20 2013-2015年我国钢坯、钢材进出口情况 24

图表 21 2007-2015年国内钢材综合价格指数走势 25

图表 22 2007-2015年国内钢材市场主要品种钢材价格指数走势图 25

图表 23 2013-2015年国际、国内钢材价格指数比较 26

图表 24 2007-2015年国际、国内钢材价格指数走势图 26

图表 25 2012-2015年2季度中国钢铁企业景气指数 27

图表 26 2013-2015年Q2中国黑色金属冶炼及压延加工业固定资产投资完成情况 28

图表 27 2013-2015年1-5月中国主要钢铁产品产量情况 29

图表 28 2013-2015年1-5月中国钢材不同品种产量情况 29

图表 29 2013-2015年2季度世界主要地区粗钢产量 30

图表 30 2008-2015年2季度中国和世界粗钢增长趋势 31

图表 31 2008-2015年Q2国内粗钢表观消费量增长趋势 31

图表 32 2013-2015年1-6月中国钢铁下游行业主要产品产量情况 32

图表 33 2006-2015年Q2国内钢材综合价格指数走势 34

图表 34 2013-2015年Q2国内钢材市场钢材综合、长材、板材价格指化情况 34

图表 35 2006-2015年Q2国内钢材市场主要品种钢材价格指数走势图 35

图表 36 2013-2015年Q2国际、国内钢材价格指数比较 35

图表 37 2006-2015年Q2国际、国内钢材价格指数走势图 36

图表 38 2008-2015年Q2中国轧薄板产量及增长率 39

图表 39 2013-2015年中国冷轧薄板产量统计 39

图表 40 2007-2015年Q2中国家用电冰箱产量统计及增长率 40

图表 41 2007-2015年Q2中国家用电冰箱生产增长趋势图 41

图表 42 2013-2015年中国各省区家用电冰箱产量及所占份额 41

图表 43 1997-2015年中国城镇居民家庭平均每百户家用电冰箱拥有情况 41

图表 44 2013-2015年中国各省区城镇居民家庭平均每百户家用电冰箱拥有情况 42

图表 45 2008-2015年Q2中国家用制冷电器具行业规模统计 43

图表 46 2008-2015年中国家用制冷电器具行业偿债及盈利能力指标 43

图表 47 2009-2015年中国GDP增长趋势图 46



图表 48 2009-2015年中国居民消费价格趋势图 47

图表 49 2013-2015年居民消费价格增长情况 47

图表 50 2009-2015年中国外汇储备趋势图 48

图表 51 2009-2015年中国税收收入及其增长率 48

图表 52 2009-2015年中国工业增加值及其增长率 49

图表 53 2013-2015年主要工业产品产量及其增长率 49

图表 54 2009-2015年中国固定资产投资增长趋势图 51

图表 55 2013-2015年分行业城镇固定资产投资及其增长速度 51

图表 56 2013-2015年中国人口数构成 52

图表 57 2009-2015年中国农村居民收入增长趋势图 53

图表 58 2009-2015年中国城镇居民收入增长趋势图 53

图表 59 2008-2015年全球冷冻、冷藏器具市场销售规模(销量) 62

图表 60 2008-2015年全球冷冻、冷藏器具市场销售规模(销售额) 62

图表 61 2008-2015年全球冰柜市场(Freezers)销售规模(销量) 62

图表 62 2008-2015年全球冰柜市场(Freezers)销售规模(销售额) 62

图表 63 2000-2015年美国冷冻、冷藏器具市场销售规模(销量) 63

图表 64 2000-2015年美国冷冻、冷藏器具市场销售增长率(销量) 63

图表 65 2000-2015年美国冷冻、冷藏器具市场销售规模(销售额) 64

图表 66 2000-2015年美国冷冻、冷藏器具市场销售增长率(销售额) 64

图表 67 美国冷冻、冷藏器具市场主要品牌市场份额 64

图表 68 2007-2015年美国冷冻、冷藏器具市场销售规模预测(销量) 65

图表 69 2007-2015年美国冷冻、冷藏器具市场销售规模预测(销售额) 65

图表 70 2007-2015年中国冷柜产业销售规模(volume) 66

图表 71 2007-2015年中国冷柜产业销量趋势图(volume) 66

图表 72 2007-2015年中国国内市场冷柜销量趋势图(volume) 66

图表 73 2013-2015年部分地区城镇居民家庭平均每百户冷柜拥有量 67

图表 74 2009-2015年速冻食品行业销售及增长率 69

图表 75 2009-2015年速冻食品行业毛利率 69

图表 76 2009-2015年冷饮行业销售及增长长率 69

图表 77 2009-2015年速冻食品行业毛利率 69

图表 78 2013-2015年中国主要超市/百货/便宜店销售及门店数 70

图表 79 2008-2015年中国餐饮业规模增长趋势图 73

图表 80 2013-2015年中国住宿和餐饮行业零售额月度统计 73

图表 81 家电渠道流程图 76

图表 82 家电分销渠道的层级结构 76

图表 83 2007-2015年Q2中国冷柜产量统计及增长情况 80

图表 84 2008-2015年中国冷柜产量增长趋势图 80

图表 85 2013-2015年中国冷柜月度产量数据统计 81

图表 86 2013-2015年Q2中国冷柜月度产量数据统计 81

图表 87 2006-2015年Q2中国冷柜产品产量省区集中度 82

图表 88 2013-2015年中国各大区冷柜产量情况 82

图表 89 2013-2015年中国各省区冷柜产量排名情况 82

图表 90 2013-2015年Q2中国各省区冷柜产量排名情况 83

图表 91 2007-2015年Q2中国华北地区冷柜产量统计 83

图表 92 华北地区冷柜企业产量情况 84

图表 93 2007-2015年Q2北京市冷柜产量统计 84

图表 94 2013-2015年北京市冷柜月度产量数据统计 85

图表 95 2013-2015年Q2北京市冷柜月度产量数据统计 85

图表 96 北京市冷柜企业冷柜产品产量情况 85

图表 97 2007-2015年Q2天津市冷柜产量统计 86

图表 98 2013-2015年天津市冷柜月度产量数据统计 86

图表 99 2013-2015年Q2天津市冷柜月度产量数据统计 86

图表 100 天津市冷柜企业冷柜产品产量情况 87

图表 101 2012-2015年Q2河北省冷柜产量统计 87

图表 102 2013-2015年河北省冷柜月度产量数据统计 87

图表 103 2013-2015年Q2河北省冷柜月度产量数据统计 87

图表 104 2007-2015年Q2中国东北地区冷柜产量统计 88

图表 105 东北地区冷柜企业产量情况 88

图表 106 2007-2015年Q2辽宁省冷柜产量统计 89

图表 107 2013-2015年辽宁省冷柜月度产量数据统计 89

图表 108 2013-2015年Q2辽宁省冷柜月度产量数据统计 89

图表 109 辽宁省冷柜企业冷柜产品产量情况 89

图表 110 2007-2015年Q2中国华东地区冷柜产量统计 90

图表 111 华东地区冷柜企业产量情况 90

图表 112 2007-2015年Q2上海市冷柜产量统计 91

图表 113 2013-2015年上海市冷柜月度产量数据统计 91

图表 114 2013-2015年Q2上海市冷柜月度产量数据统计 92

图表 115 上海市冷柜企业冷柜产品产量情况 92

图表 116 2007-2015年Q2江苏省冷柜产量统计 92

图表 117 2013-2015年江苏省冷柜月度产量数据统计 93

图表 118 2013-2015年Q2江苏省冷柜月度产量数据统计 93

图表 119 江苏省冷柜企业冷柜产品产量情况 93

图表 120 2007-2015年Q2浙江省冷柜产量统计 94

图表 121 2013-2015年浙江省冷柜月度产量数据统计 94

图表 122 2013-2015年Q2浙江省冷柜月度产量数据统计 95

图表 123 浙江省冷柜企业冷柜产品产量情况 95

图表 124 2007-2015年Q2安徽省冷柜产量统计 96

图表 125 2013-2015年安徽省冷柜月度产量数据统计 96

图表 126 2013-2015年Q2安徽省冷柜月度产量数据统计 96

图表 127 安徽省冷柜企业冷柜产品产量情况 96

图表 128 2007-2015年Q2江西省冷柜产量统计 97

图表 129 2013-2015年江西省冷柜月度产量数据统计 97

图表 130 2013-2015年Q2江西省冷柜月度产量数据统计 98

图表 131 江西省冷柜企业冷柜产品产量情况 98

图表 132 2007-2015年Q2山东省冷柜产量统计 98

图表 133 2013-2015年山东省冷柜月度产量数据统计 98

图表 134 2013-2015年Q2山东省冷柜月度产量数据统计 99

图表 135 山东省冷柜企业冷柜产品产量情况 99

图表 136 2007-2015年Q2中国华中地区冷柜产量统计 100

图表 137 华中地区冷柜企业产量情况 100

图表 138 2007-2015年Q2河南省冷柜产量统计 100

图表 139 2013-2015年河南省冷柜月度产量数据统计 101

图表 140 2013-2015年Q2河南省冷柜月度产量数据统计 101

图表 141 河南省冷柜企业冷柜产品产量情况 102

图表 142 2007-2015年Q2湖北省冷柜产量统计 102

图表 143 2013-2015年湖北省冷柜月度产量数据统计 102

图表 144 2013-2015年Q2湖北省冷柜月度产量数据统计 103

图表 145 湖北省冷柜企业冷柜产品产量情况 103

图表 146 2007-2015年Q2中国华南地区冷柜产量统计 103

图表 147 华南地区冷柜企业产量情况 104

图表 148 2007-2015年Q2广东省冷柜产量统计 105

图表 149 2013-2015年广东省冷柜月度产量数据统计 105

图表 150 2013-2015年Q2广东省冷柜月度产量数据统计 105

图表 151 广东省冷柜企业冷柜产品产量情况 106

图表 152 2008-2015年广西区冷柜产量统计 107

图表 153 2013-2015年广西区冷柜月度产量数据统计 107

图表 154 广西区冷柜企业冷柜产品产量情况 107

图表 155 2007-2015年Q2中国冷藏冷冻箱进口数量情况 108

图表 156 2008-2015年中国冷藏冷冻箱进口数量增长趋势 108

图表 157 2007-2015年Q2中国冷藏冷冻箱进口金额情况 108

图表 158 2008-2015年中国冷藏冷冻箱进口金额增长趋势 109

图表 159 2007-2015年Q2中国冷藏冷冻箱出口数量情况 109

图表 160 2008-2015年中国冷藏冷冻箱出口数量增长趋势 110

图表 161 2007-2015年Q2中国冷藏冷冻箱出口金额情况 110

图表 162 2008-2015年中国冷藏冷冻箱出口金额增长趋势 110

图表 163 2011-2015年主要冷柜品牌产量竞争格局 112

图表 164 2011-2015年冷柜生产集中度变化趋势 113

图表 165 2013-2015年冷柜前10名企业产量及份额 113

图表 166 2013-2015年冷柜前10名企业产量及份额 113

图表 167 2013-2015年冷柜前10名企业产量及份额 113

图表 168 2013-2015年冷柜前10名企业产量及份额 114

图表 169 2008-2015年中国主要冷冻、冷藏器具品牌市场占有率 116

图表 170 1997年产量前5名冷柜企业2007生产情况对比 116

图表 171 2013-2015年中国冷柜企业市场份额 116

图表 172 2013-2015年5月中国超大型城市冷柜主要品牌市场占有率 118

图表 173 2013-2015年4月中国超大型城市冷柜主要品牌市场占有率 118

图表 174 2013-2015年6月中国超大型城市冷柜主要品牌市场占有率 119

图表 175 2013-2015年5月中国特大型城市冷柜主要品牌零售量 119

图表 176 2013-2015年4月中国特大型城市冷柜主要品牌零售量 119

图表 177 2013-2015年6月中国特大型城市冷柜主要品牌零售量 120

图表 178 2013-2015年5月中国大型城市冷柜主要品牌市场占有率 120

图表 179 2013-2015年4月中国大型城市冷柜主要品牌市场占有率 120

图表 180 2013-2015年6月中国大型城市冷柜主要品牌市场占有率 121

图表 181 2013-2015年5月中国中型城市冷柜主要品牌市场占有率 121

图表 182 2013-2015年4月中国中型城市冷柜主要品牌市场占有率 122

图表 183 2013-2015年6月中国中型城市冷柜主要品牌市场占有率 122

图表 184 2013-2015年5月中国小型城市冷柜主要品牌市场占有率 122

图表 185 2013-2015年4月中国小型城市冷柜主要品牌市场占有率 123

图表 186 2013-2015年4月中国小型城市冷柜主要品牌市场占有率 123

图表 187 2013-2015年中国不同容积冷柜零售市场所占份额 ( volume ) 124

图表 188 2013-2015年中国不同容积冷柜零售市场所占份额 ( value ) 124

图表 189 2013-2015年中国冷柜平均价格 ( 分容积 ) 124

图表 190 一般的冷柜产品装卸、仓储和运输流程图 125

图表 191 某型号冷柜产品包装成本估算表 126

图表 192 近几年食品陈列销售数量统计 128

图表 193 超市食品陈列柜主要竞争对手竞争地位分析 133

图表 194 2013-2015年青岛海尔主营业务分行业或分产品情况表 138

图表 195 2013-2015年青岛海尔主营业务分地区情况 138

图表 196 2008-2015年Q2青岛海尔资产及负债统计 139

图表 197 2008-2015年Q2青岛海尔销售及利润统计 139

图表 198 2008-2015年Q2青岛海尔成本费用统计 139

图表 199 2008-2015年Q2青岛海尔偿债能力情况 139

图表 200 2008-2015年Q2青岛海尔经营效率统计 140

图表 201 2008-2015年Q2青岛海尔盈利能力统计 140

图表 202 2008-2015年Q2青岛海尔成长能力统计 140

图表 203 2009-2015年海尔冷柜产销量趋势图 144

图表 204 海尔冷柜产量地区分布 144

图表 205 2008-2015年海尔冷柜国内市场零售量增长率趋势图 144

图表 206 2008-2015年海尔冷柜国内市场零售金额增长率趋势图 145

图表 207 2009-2015年星星集团冷柜产量统计 147

图表 208 2009-2015年星星集团冷柜产销增长趋势图 147

图表 209 2008-2015年星星冷柜国内市场零售量增长率趋势图 148

图表 210 2008-2015年星星冷柜国内市场零售金额增长率趋势图 148

图表 211 2009-2015年星星集团有限公司销售收入统计 149

图表 212 2009-2015年星星集团有限公司利润统计 149

图表 213 2009-2015年星星集团有限公司成本费用构成情况 149

图表 214 2009-2015年星星集团有限公司成本费用利润率 149

图表 215 2009-2015年星星集团有限公司销售利润率 149

图表 216 2009-2015年星星集团有限公司销售毛利率 149

图表 217 2009-2015年星星集团有限公司总资产及增长情况 150

图表 218 2009-2015年星星集团有限公司固定资产及增长情况 150

图表 219 2009-2015年星星集团有限公司总负债及增长情况 150

图表 220 2009-2015年星星集团有限公司资产负债率 150

图表 221 2008-2015年新飞冷柜国内市场零售量增长率趋势图 153

图表 222 2008-2015年新飞冷柜国内市场零售金额增长率趋势图 153

图表 223 2009-2015年河南新飞电器有限公司电冰箱（柜）产销增长趋势图 153

图表 224 2009-2015年河南新飞电器有限公司销售收入统计 154

图表 225 2009-2015年河南新飞电器有限公司利润统计 154

图表 226 2009-2015年河南新飞电器有限公司成本费用构成情况 154

图表 227 2009-2015年河南新飞电器有限公司成本费用利润率 154

图表 228 2009-2015年河南新飞电器有限公司销售利润率 155

图表 229 2009-2015年河南新飞电器有限公司销售毛利率 155

图表 230 2009-2015年河南新飞电器有限公司总资产及增长情况 155

图表 231 2009-2015年河南新飞电器有限公司固定资产及增长情况 155

图表 232 2009-2015年河南新飞电器有限公司总负债及增长情况 155

图表 233 2009-2015年河南新飞电器有限公司资产负债率 156

图表 234 2009-2015年白雪电器公司冷柜产销量统计 159

图表 235 2008-2015年白雪冷柜国内市场零售量增长率趋势图 159

图表 236 2008-2015年白雪冷柜国内市场零售金额增长率趋势图 159

图表 237 2009-2015年白雪电器公司销售及增长情况 160

图表 238 2009-2015年白雪电器公司利润及增长情况 160

图表 239 2009-2015年白雪电器公司成本费用构成情况 160

图表 240 2009-2015年白雪电器公司成本费用利润率 161

图表 241 2009-2015年白雪电器公司销售利润率 161

图表 242 2009-2015年白雪电器公司销售毛利率 161

图表 243 2009-2015年白雪电器公司总资产及增长情况 161

图表 244 2009-2015年白雪电器公司固定资产及增长情况 161

图表 245 2009-2015年白雪电器公司总负债及增长情况 161

图表 246 2009-2015年白雪电器公司资产负债率 162

图表 247 2013-2015年澳柯玛股份有限公司主营业务分产品情况 164

图表 248 2013-2015年澳柯玛股份有限公司主营业务分地区情况 165

图表 249 2008-2015年Q2青岛澳柯玛资产及负债统计 165

图表 250 2008-2015年Q2青岛澳柯玛销售及利润统计 165

图表 251 2008-2015年Q2青岛澳柯玛成本费用统计 166

图表 252 2008-2015年Q2青岛澳柯玛偿债能力情况 166

图表 253 2008-2015年Q2青岛澳柯玛经营效率统计 166

图表 254 2008-2015年Q2青岛澳柯玛盈利能力统计 167

图表 255 2008-2015年Q2青岛澳柯玛成长能力统计 167

图表 256 2009-2015年澳柯玛冷柜产销量增长趋势图 169

图表 257 2008-2015年澳柯玛冷柜国内市场零售量增长率趋势图 170

图表 258 2008-2015年澳柯玛冷柜国内市场零售金额增长率趋势图 170

图表 259 2008-2015年富信制冷设备有限公司冷柜产品产量情况 171

图表 260 2008-2015年佛山市富信制冷设备有限公司销售及增长情况 172

图表 261 2008-2015年佛山市富信制冷设备有限公司利润及增长情况 172

图表 262 2008-2015年佛山市富信制冷设备有限公司成本费用构成情况 172

图表 263 2008-2015年佛山市富信制冷设备有限公司成本费用利润率 172

图表 264 2008-2015年佛山市富信制冷设备有限公司销售利润率 172

图表 265 2008-2015年佛山市富信制冷设备有限公司销售毛利率 172

图表 266 2008-2015年佛山市富信制冷设备有限公司总资产及增长情况 173

图表 267 2008-2015年佛山市富信制冷设备有限公司固定资产及增长情况 173

图表 268 2008-2015年佛山市富信制冷设备有限公司总负债及增长情况 173

图表 269 2008-2015年佛山市富信制冷设备有限公司资产负债率 173

图表 270 2011-2015年浙江海利士电器有限公司冷柜产品产量情况 174

图表 271 2008-2015年浙江海利士电器有限公司销售及增长情况 174

图表 272 2008-2015年浙江海利士电器有限公司利润及增长情况 175  
图表 273 2008-2015年浙江海利士电器有限公司成本费用构成情况 175  
图表 274 2008-2015年浙江海利士电器有限公司成本费用利润率 175  
图表 275 2008-2015年浙江海利士电器有限公司销售利润率 175  
图表 276 2008-2015年浙江海利士电器有限公司销售毛利率 175  
图表 277 2008-2015年浙江海利士电器有限公司总资产及增长情况 175  
图表 278 2008-2015年浙江海利士电器有限公司固定资产及增长情况 176  
图表 279 2008-2015年浙江海利士电器有限公司总负债及增长情况 176  
图表 280 2008-2015年浙江海利士电器有限公司资产负债率 176  
图表 281 浙江华美电器制造有限公司冷柜产品信息表 178  
图表 282 2011-2015年浙江华美电器制造有限公司冷柜产品产量情况 178  
图表 283 2008-2015年浙江华美电器制造有限公司销售及增长情况 179  
图表 284 2008-2015年浙江华美电器制造有限公司利润及增长情况 179  
图表 285 2008-2015年浙江华美电器制造有限公司成本费用构成情况 179  
图表 286 2008-2015年浙江华美电器制造有限公司成本费用利润率 179  
图表 287 2008-2015年浙江华美电器制造有限公司销售利润率 179  
图表 288 2008-2015年浙江华美电器制造有限公司销售毛利率 179  
图表 289 2008-2015年浙江华美电器制造有限公司总资产及增长情况 180  
图表 290 2008-2015年浙江华美电器制造有限公司固定资产及增长情况 180  
图表 291 2008-2015年浙江华美电器制造有限公司总负债及增长情况 180  
图表 292 2008-2015年浙江华美电器制造有限公司资产负债率 180  
图表 293 2007-2015年中国冷柜市场品牌集中度趋势图 182  
图表 294 2011-2015年世界冷冻、冷藏器具市场销售规模预测 183  
图表 295 2011-2015年世界冰柜市场销售规模预测 183  
图表 296 2015-2020年中国制冷器具（含冷柜）销售量增长率 184  
图表 297 2015-2020年中国制冷器具（含冷柜）销售额增长率 184

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201508/124660.html>