

# 2015-2020年中国液晶显示器行业监测及投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2015-2020年中国液晶显示器行业监测及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201504/121708.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

从近几年LCD技术发展的现状和趋势来看，它们无一不是围绕着同一主题：“追求人类肉眼舒适性极限”。另外，除了追求视觉舒适性极限之外，技术的发展更多是应用范围的广泛性上，如3D显示、触摸屏技术等等，基本都是现有技术的延伸和应用。

随着LED光源技术的进步，采用LED作为LCD背光光源的产品也越来越多，采用此类背光，可将色域提升到破表的程度（也就是超越NTSC色域范围），目前的推广困难度主要是在技术与专利部分，其实成本并不会提高太多（除了多色混光LED背光技术以外），目前关于LED背光技术的发展仍然以日韩为业界领导者。

中企顾问网发布的《2015-2020年中国液晶显示器行业监测及投资前景研究报告》共十章。首先介绍了中国液晶显示器行业的概念，接着分析了中国液晶显示器行业发展环境，然后对中国液晶显示器行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国液晶显示器行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国液晶显示器行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

正文目录：

### 第一章 中国液晶显示器行业相关概述

#### 第一节 液晶显示器行业定义及分类

##### 一、行业定义

##### 二、行业主要分类

##### 三、行业特性及在国民经济中的地位

#### 第二节 液晶显示器行业统计标准

##### 一、统计部门和统计口径

##### 二、行业主要统计方法介绍

##### 三、行业涵盖数据种类介绍

#### 第四节 液晶显示器行业产业链分析

##### 一、产业链结构介绍

##### 二、产业链结构分析

##### 三、与上下游行业之间的关联性

#### 四、行业产业链上游相关行业分析

#### 五、行业下游产业链相关行业分析

### 第二章 2014-2015年中国液晶显示器产业发展环境分析

#### 第一节 2013年中国宏观经济环境分析

##### 一、GDP历史变动轨迹分析

##### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

##### 三、2014年中国宏观经济发展预测分析

#### 第二节 液晶显示器行业主管部门、行业监管体

#### 第三节 中国液晶显示器行业主要法律法规及政策

#### 第四节 2013年中国液晶显示器产业社会环境发展分析

### 第三章 中国液晶显示器行业市场现状分析

#### 第一节 市场发展阶段

#### 第二节 市场竞争结构

#### 第三节 市场供需格局

##### 一、2014-2015年中国液晶显示器行业的供给分析

##### 二、2014-2015年中国液晶显示器行业的需求分析

#### 第四节 市场发展趋势

#### 第五节 未来市场预测

##### 一、2015-2020年中国液晶显示器行业的供给预测

##### 二、2015-2020年中国液晶显示器行业的需求预测

### 第四章 液晶显示器行业的进出口分析

#### 第一节 中国液晶显示器行业的进出口格局分析

##### 一、进口格局

##### 二、出口格局

#### 第二节 2014-2015年中国液晶显示器行业的进出口数据统计

##### 一、进口数据

##### 二、出口数据

#### 第三节 进出口因素分析

##### 一、金融危机特别是“后危机时代”主要影响因素

##### 二、人民币升值对进出口影响分析

##### 三、行业高端产品进出口市场分析

##### 四、营销模式对产品进出口影响分析

#### 第四节 2015-2020年中国液晶显示器行业的进口预测

#### 第五节 2015-2020年中国液晶显示器行业的出口预测

### 第五章 2014-2015年中国液晶显示器行业重点数据解析

#### 第一节 液晶显示器行业规模情况分析

##### 一、行业单位规模情况分析

##### 二、行业人员规模状况分析

##### 三、行业资产规模状况分析

##### 四、行业市场规模状况分析

#### 第二节 液晶显示器行业综合能力分析及预测

##### 一、行业盈利能力分析与预测

##### 二、行业偿债能力分析与预测

##### 三、行业营运能力分析与预测

##### 四、行业发展能力分析与预测

### 第六章 液晶显示器行业市场竞争分析

#### 第一节 行业竞争结构

##### 一、现有企业间竞争

##### 二、潜在进入者分析

##### 三、替代品威胁分析

##### 四、供应商议价能力

##### 五、客户议价能力

#### 第二节 中国液晶显示器行业国际竞争力比较

##### 一、生产要素

##### 二、需求条件

##### 三、支援与相关产业

##### 四、行业结构与竞争状态

##### 五、政府的作用

#### 第三节 行业集中度分析

#### 第四节 行业竞争趋势

#### 第五节 品牌竞争现状

#### 第六节 行业竞争策略

### 第七章 液晶显示器行业重点企业分析

#### 第一节 企业一

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、公司发展战略分析

## 第二节 企业二

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、公司发展战略分析

## 第三节 企业三

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、公司发展战略分析

## 第四节 企业四

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、公司发展战略分析

## 第五节 企业五

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、公司发展战略分析

## 第八章 液晶显示器行业的投资分析

### 第一节 投资环境

### 第二节 投资机遇

### 第三节 投资风险

- 一、市场竞争风险
- 二、原材料压力风险分析
- 三、技术风险分析
- 四、政策和体制风险

## 五、外资进入现状及对未来市场的威胁

### 第四节 投资前景

## 第九章 液晶显示器行业品牌经营分析及策略

### 第一节 液晶显示器行业市场品牌SWOT分析

### 第二节 液晶显示器行业的品牌风险分析

#### 一、品牌定位风险

#### 二、品牌竞争风险

#### 三、品牌文化风险

#### 四、品牌信任风险

#### 五、品牌资源风险

#### 六、品牌同质风险

### 第三节 液晶显示器行业市场品牌建设及策略建议

#### 一、品牌推广策略建议

#### 二、品牌内涵策略建议

#### 三、品牌文化策略建议

#### 四、品牌外延策略建议

#### 五、品牌风险规避建议

## 第十章 液晶显示器行业前景分析及对策

### 第一节 行业发展前景分析

#### 一、行业市场发展前景分析

#### 二、行业市场蕴藏的商机分析

#### 三、行业整体规划解读

### 第二节 行业发展对策

#### 一、把握国家投资的契机

#### 二、竞争性战略联盟的实施

#### 三、市场的重点客户战略实施

### 图表目录：

图表：液晶显示器行业产业链

图表：液晶显示器所属行业生命周期判断

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：2007-2014年国内生产总值

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：2010-2013年居民消费价格涨跌幅度

图表：2013年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2013年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2013年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2014年中国GDP增长预测

图表：2014-2015年中国液晶显示器行业企业数量增长趋势图

图表：2014-2015年中国液晶显示器行业亏损企业数量趋势图

图表：2014-2015年中国液晶显示器行业销售规模增长分析

图表：2014-2015年中国液晶显示器行业利润规模增长分析

图表：2014-2015年中国液晶显示器行业出口交货值分析

图表：2014-2015年中国液晶显示器行业出口交货值占工业总产值的比重分析

图表：2014-2015年中国液晶显示器行业成本费用结构变动趋势

图表：2015-2020年中国液晶显示器行业市场规模预测

图表：2013-2015年中国总体区域分布统计

图表：2013-2015年中国华东地区需求市场概况

图表：2013-2015年中国华中地区需求市场概况

图表：2013-2015年中国华南地区需求市场概况

图表：2013-2015年中国东北地区需求市场概况

图表：2013-2015年中国西北地区需求市场概况

图表：2013-2015年中国西南地区需求市场概况

图表：企业一概况分析

图表：企业一竞争优势走势

图表：企业一经营状况

图表：企业一发展战略

图表：企业二概况分析



图表：企业二竞争优势走势

图表：企业二经营状况

图表：企业二发展战略

图表：企业三概况分析

图表：企业三竞争优势走势

图表：企业三经营状况

图表：企业三发展战略

图表：企业四概况分析

图表：企业四竞争优势走势

图表：企业四经营状况

图表：企业四发展战略

图表：企业五概况分析

图表：企业五竞争优势走势

图表：企业五经营状况

图表：企业五发展战略

图表：液晶显示器行业发展方向及投资机会分析

图表：2015-2020年中国液晶显示器行业市场规模预测

图表：2015-2020年中国液晶显示器行业供给预测

图表：2015-2020年中国液晶显示器行业需求预测

图表：2015-2020年中国液晶显示器行业价格指数预测

图表：&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201504/121708.html>