

2015-2020年中国柔性电路板市场监测及发展策略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2015-2020年中国柔性电路板市场监测及发展策略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201506/122803.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

FPC主要应用产品产量保持良好的增长势头，移动通信手机产量同比增长23.2%，微型计算机设备产量同比增长5.8%，为中国FPC行业发展提供了强大的助力。数据显示，中国FPC生产总值自2005年起呈增长态势，在经历2011年的产业调整之后，2014年产值达342亿元，同比增长6.9%。

所有的电子产品都必须用到PCB，因此PCB的市场走向几乎就是整个电子行业的风向标。最近，美国PCB专门制造商（PCB pure-plays）公布的收益数据揭示了一个需求不断增长的市场环境：过去的一年里，PCB的订单出货比（Book-to-Bill）稳大于1。具体看来，对PCB的需求增长显示出OEM制造商在不断地投资新技术和产品；不断增加的PCB层数则显示了PCB制造商在持续提高科技含量；而市场对于便携产品的需求上升，则正在推动PCB制造商扩大产能，并纷纷增加柔性电路板（FPC）的供应量。

近年来，以智能手机、平板电脑等移动电子设备为首的消费类电子产品市场高速增长，极大地推动了作为其主要连接配件的FPC市场发展。另外，可穿戴智能设备等新兴消费类电子产品市场的快速兴起也为FPC产品带来新的增长空间。同时，各类电子产品显示化、触控化的趋势也使得FPC借助中小尺寸液晶屏及触控屏进入到了更为广阔的应用空间，市场需求日益增长。2014年全球智能手机出货量达到了11.67亿部，相比2013年增加了25.9%，预计，2020年全球手机出货量将达到23.28亿部，保持稳定增长态势。2014年全球平板电脑市场增速大幅放缓，仅增长6.6%（去年是55.5%），出货量达到2.65亿台，其中白牌平板市场出货约97.7亿台。FPC由于其可弯曲、体积小等特性，近年来作为连接组件被广泛应用在汽车的ECU（Electronic Control Unit, 电子控制单元）上，如仪表盘显示、音响、显示器等具有高信号传输量和高信赖度要求的设备。车载FPC的市场前景主要受到汽车产销量及汽车智能化水平两方面影响。随着社会发展和生活水平的不断提高，尤其是新兴经济体的快速发展，汽车普及率不断提升，推动汽车产销量持续增长，带动车用FPC市场快速提升。工信部发布2014年全年汽车工业经济运行情况。数据显示，2014年我国累计生产汽车2372.29万辆，同比增长7.3%，销售汽车2349.19万辆，同比增长6.9%，产销量保持世界第一。

中国大陆地区FPC产量不断上升，已超过全球FPC产量的30%，但大部分产量为合资企业、外资企业所占据。合资企业、外资企业依托母公司强大的研发实力和完整的上下游产业链，技术及产能规模均具有明显的优势。据统计，中国FPC企业中约有1/3为外商投资企业，其产值总和约占大陆FPC生产总值的80%以上。

本行业报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国

经济景气监测中心、中企顾问网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国柔性电路板市场进行了分析研究。报告在总结中国柔性电路板发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国柔性电路板的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为柔性电路板企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一部分 柔性电路板行业发展现状

第一章 柔性电路板行业概述

第一节 柔性电路板行业定义

第二节 柔性电路板行业发展历程

第三节 柔性电路板行业分类情况

第四节 柔性电路板产业链分析

第二章 2013-2014年中国柔性电路板行业发展环境分析

第一节 2013-2014年中国经济环境分析

一、宏观经济

二、固定资产投资

第二节 2013-2014年中国柔性电路板行业发展政策环境分析

一、行业主管部门及监管体制

二、行业主要法律法规及政策

三、相关行业政策影响分析

第三节 2013-2014年中国柔性电路板行业发展社会环境分析

一、居民消费水平分析

二、工业发展形势分析

第二部分 柔性电路板行业行业深度分析

第三章 2013-2014年中国柔性电路板行业总体发展状况

第一节 中国柔性电路板行业规模情况分析

一、行业单位规模情况分析

二、行业人员规模状况分析

三、行业资产规模状况分析

第二节 中国柔性电路板行业产销情况分析

一、行业生产情况分析

二、行业销售情况分析

三、行业产销情况分析

第三节 中国柔性电路板行业财务能力分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第四章 中国柔性电路板市场供需分析

第一节 柔性电路板市场现状分析及预测

一、2013-2014年我国柔性电路板行业总产值分析

二、2014-2018年我国柔性电路板行业总产值预测

第二节 柔性电路板产品产能分析及预测

一、2013-2014年我国柔性电路板产能分析

二、2014-2018年我国柔性电路板产量预测

第三节 柔性电路板市场需求分析及预测

一、2013-2014年我国柔性电路板市场需求分析

二、2014-2018年我国柔性电路板市场需求预测

第四节 柔性电路板进出口数据分析

一、我国柔性电路板进出口数据分析

二、2014-2018年国内柔性电路板产品进出口情况预测

第五章 柔性电路板行业发展现状分析

第一节 全球柔性电路板行业发展分析

一、全球柔性电路板行业发展历程

二、全球柔性电路板行业发展现状

三、全球柔性电路板行业发展预测

第二节 中国柔性电路板行业发展分析

一、2013-2014年中国柔性电路板行业发展态势分析

二、2013-2014年中国柔性电路板行业发展特点分析

三、2013-2014年中国柔性电路板行业市场供需分析

第三节 中国柔性电路板产业特征

一、FPC技术精益求精

二、只在沟通与附加服务上取得优势

三、技术和管理方面差距较大

四、众多厂商盲目投入

第四节 柔性电路板行业特性分析

第六章 中国柔性电路板市场规模分析

第一节 2014年中国柔性电路板市场规模分析

第二节 2014年中国柔性电路板区域市场规模分析

一、2014年东北地区市场规模分析

二、2014年华北地区市场规模分析

三、2014年华东地区市场规模分析

四、2014年华中地区市场规模分析

五、2014年华南地区市场规模分析

六、2014年西部地区市场规模分析

第七章 柔性电路板国内产品价格走势及影响因素分析

第一节 国内产品2013-2014年价格回顾

第二节 国内产品当前市场价格及评述

第三节 2015-2020年国内产品未来价格走势预测

第四节 柔性电路板行业产品定位及市场推广策略分析

一、柔性电路板行业产品市场定位

二、柔性电路板行业广告推广策略

三、柔性电路板行业产品促销策略

四、柔性电路板行业招商加盟策略

五、柔性电路板行业网络推广策略

第八章 柔性电路板及其主要上下游产品

第一节 柔性电路板上下游分析

一、与上下游行业之间的关联性

二、上游原材料供应形势分析

三、下游产品解析

第二节 柔性电路板行业产业链分析

一、上游行业影响及风险分析

二、下游行业风险分析及提示

三、关联行业风险分析及提示

第三节 关联行业发展分析

第三部分 柔性电路板行业竞争分析

第九章 柔性电路板产品竞争力优势分析

第一节 整体产品竞争力评价

第二节 产品竞争力评价结果分析

第三节 竞争优势评价及构建建议

第十章 柔性电路板行业市场竞争策略分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、相关和支持性产业

四、企业战略、结构与竞争状态

第三节 柔性电路板企业竞争策略分析

一、提高柔性电路板企业核心竞争力的对策

二、影响柔性电路板企业核心竞争力的因素及提升途径

三、提高柔性电路板企业竞争力的策略

第十一章 柔性电路板行业重点企业竞争分析

第一节 臻鼎科技控股股份有限公司

一、企业概况

二、企业产品分析

三、企业优劣势分析

四、2013-2014年经营状况分析

五、2015-2020年公司发展战略分析

第二节 日本旗胜科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业产品分析

三、企业优劣势分析

四、2013-2014年经营状况分析

第三节 得润电子

一、企业概况

二、企业产品分析

三、企业优劣势分析

四、2013-2014年经营状况分析

五、2015-2020年公司发展战略分析

第四节 中京电子

一、企业概况

二、企业产品分析

三、企业优劣势分析

四、2013-2014年经营状况分析

五、2015-2020年公司发展战略分析

第五节 丹邦科技

一、企业概况

二、企业产品分析

三、企业优劣势分析

四、2013-2014年经营状况分析

五、2015-2020年公司发展战略分析

第六节 深圳惠程

一、企业概况

二、企业产品分析

三、企业优劣势分析

四、2013-2014年经营状况分析

五、2015-2020年公司发展战略分析

第七节 厦门弘信

一、企业概况

二、企业产品分析

三、企业优劣势分析

四、2013-2014年经营状况分析

五、2015-2020年公司发展战略分析

第四部分 柔性电路板行业发展前景

第十二章 柔性电路板行业投资与发展前景分析

第一节 柔性电路板行业投资机会分析

- 一、柔性电路板投资项目分析
- 二、可以投资的柔性电路板模式
- 三、2015年柔性电路板投资机会

第二节 2014-2018年中国柔性电路板行业发展预测分析

- 一、未来柔性电路板发展分析
- 二、未来柔性电路板行业技术开发方向
- 三、总体行业“十二五”整体规划及预测

第三节 未来市场发展趋势

- 一、产业集中度趋势分析
- 二、十二五行业发展趋势

第十三章 柔性电路板产业用户度分析

第一节 柔性电路板产业用户认知程度

第二节 柔性电路板产业用户关注因素

- 一、功能
- 二、质量
- 三、价格
- 四、外观
- 五、服务

第十四章 2015-2020年柔性电路板行业发展趋势及投资风险分析

第一节 当前柔性电路板存在的问题

第二节 柔性电路板未来发展预测分析

- 一、中国柔性电路板发展方向分析
- 二、2015-2020年中国柔性电路板行业发展趋势预测

第三节 2014-2018年中国柔性电路板行业投资风险分析

- 一、出口风险分析
- 二、市场风险分析
- 三、管理风险分析
- 四、产品投资风险

第十五章 专家观点与结论

第一节 柔性电路板行业营销策略分析及建议

一、柔性电路板行业营销模式

二、柔性电路板行业营销策略

第二节 柔性电路板行业企业经营发展分析及建议

一、柔性电路板行业经营模式

二、柔性电路板行业生产模式

第三节 行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第四节 市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、重点客户战略管理

四、重点客户管理功能

图表目录

图表：柔性电路板产业链分析

图表：2015年1季度GDP初步核算数据

图表：2015年1季度GDP环比和同比增长速度

图表：2012-2014年国内生产总值及增长速度

图表：2015年1-4月社会消费品零售总额增长情况

图表：2015年4月份社会消费品零售总额主要数据

图表：2012-2014年社会消费品零售总额

图表：2015年1-4月份民间固定资产投资主要数据

图表：2015年1-4月份固定资产投资（不含农户）主要数据

图表：2012-2014年社会固定资产投资

图表：2014年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表：2014年固定资产投资新增主要生产与运营能力

图表：柔性电路板行业的扶持和鼓励政策

图表：2015年4月下旬50个城市主要食品平均价格变动情况

图表：2014年居民消费价格比2013年涨跌幅度

图表：2010-2014年柔性电路板行业企业数量

图表：2010-2014年柔性电路板行业从业人员数量

图表：2010-2014年柔性电路板行业资产规模

图表：2010-2014年柔性电路板行业产量分析

图表：2010-2014年柔性电路板行业销量分析

图表：2010-2014年柔性电路板行业产销率分析

图表：2009-2014年中国柔性电路板行业总资产利润率分析

图表：2009-2014年中国柔性电路板行业营业利润率分析

图表：2009-2014年中国柔性电路板行业资产负债率分析

图表：2009-2014年中国柔性电路板行业营业流动比率分析

图表：2009-2014年中国柔性电路板行业总资产周转率分析

图表：2009-2014年中国柔性电路板行业流动资产周转率分析

图表：2009-2014年中国柔性电路板行业总资产增长率分析

图表：2009-2014年中国柔性电路板行业净利润增长率分析

图表：2010-2014年中国柔性电路板行业总产值分析

图表：2015-2020年中国柔性电路板行业总产值预测

图表：2010-2014年中国柔性电路板行业总产能分析

图表：2015-2020年中国柔性电路板行业总产能利用率预测

图表：2015-2020年中国柔性电路板行业市场需求预测

图表：2010-2014年中国柔性电路板行业进口金额

图表：2010-2014年中国柔性电路板行业出口金额

图表：2015-2020年中国柔性电路板行业进口金额预测

图表：2015-2020年中国柔性电路板行业出口金额预测

图表：2010-2014年全球柔性电路板产值分析

图表：2010-2014年中国柔性电路板供需缺口分析

图表：2010-2014年中国柔性电路板市场规模分析

图表：2010-2014年东北地区柔性电路板市场规模分析

图表：2010-2014年中国华北地区柔性电路板行业市场规模

图表：2012-2014年中国华东地区柔性电路板行业市场规模

图表：2010-2014年中国华中地区柔性电路板行业市场规模

图表：2010-2014年中国华南地区柔性电路板行业市场规模

图表：2010-2014年中国西南地区柔性电路板行业市场规模

图表：2010-2014年中国西北地区柔性电路板行业市场规模

图表：2010-2014年中国柔性电路板价格走势分析

图表：2014年中国柔性电路板价格分布

图表：2010-2014年中国柔性电路板价格走势分析

图表：柔性电路板上下游关联性分析

图表：我国内地电解铜箔生产企业情况

图表：中科英华竞争对手铜箔生产情况对比

图表：聚酯薄膜产业链

图表：聚酯薄膜应用图

图表：2011-2014年中国手机行业产量

图表：2011-2014年中国智能手机行业出货量

图表：2011-2014年中国智能手机行业保有量

图表：2015-2020年中国智能手机行业保有量预测

图表：2011-2014年中国平板电脑产量

图表：2010-2014年臻鼎科技控股股份有限公司销售收入

图表：2010-2014年日本旗胜科技股份有限公司销售收入

图表：2014-2015年得润电子公司资产负债表分析

图表：2014-2015年得润电子公司利润表分析

图表：2014-2015年得润电子公司现金流量表分析

图表：2014-2015年惠州中京电子科技股份有限公司资产负债表分析

图表：2014-2015年惠州中京电子科技股份有限公司利润表分析

图表：2014-2015年惠州中京电子科技股份有限公司现金流量表分析

图表：深圳丹邦科技有限公司组织结构

图表：2014-2015年深圳丹邦科技有限公司资产负债表分析

图表：2014-2015年深圳丹邦科技有限公司利润表分析

图表：2014-2015年深圳丹邦科技有限公司现金流量表分析

图表：2014-2015年深圳市惠程电气股份有限公司资产负债表分析

图表：2014-2015年深圳市惠程电气股份有限公司利润表分析

图表：2014-2015年深圳市惠程电气股份有限公司现金流量表分析

图表：厦门弘信电子科技股份有限公司组织结构

图表：厦门弘信电子科技股份有限公司十大股东分析

图表：2011-2014年厦门弘信电子科技股份有限公司主要财务指标分析

图表：2011-2014年厦门弘信电子科技股份有限公司销售收入

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201506/122803.html>