

# 2015-2020年中国自动售货 机市场监测及发展方向研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2015-2020年中国自动售货机市场监测及发展方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201411/115141.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

近几年来，随着国内市场经济的迅猛发展，各种不同类型的自动售货、自动售票和自动服务设施，已在各地悄然兴起，成为现代购物新时尚。据不完全统计，目前仅在北京、上海、广州、天津、沈阳、西安、杭州、昆明、深圳等地摆放的各种自动售货机2004年的3万多台增长到2013年的30.2万台，2004-2013年我国自动售货机保有量增长情况如下表所示：

2004-2013年中国自动售货机保有量情况年份保有量（万台）2004年3.02005年4.52006年6.22007年8.32008年10.92009年13.82010年17.42011年21.62012年24.52013年30.2

2000年我国自动售货机需求不到1万台，2013年我国自动售货机行业消费量达到了近6万台。2004年到2013年我国自动售货机行业销售情况如下图所示：

2004-2013年中国自动售货机消费量情况年份需求量（万台）2004年1.342005年1.522006年1.762007年2.112008年2.612009年2.792010年3.572011年4.162012年4.712013年5.82 2013年，我国自动售货机行业保有量达到30.2万台，主要分布在东部经济发达地区，形成了珠三角地区、长三角、环渤海地区的消费区域格局，2013年止我国自动售货机行业分布如下图所示：自动售货机行业按场所分布主要集中在机场、火车站（地铁）、广场及小区、学校、医院、商业办公区域、商业街等场所。2013年我国自动售货机行业按场所分布如下图所示：中企顾问网发布的《2015-2020年中国自动售货机市场监测及发展方向研究报告》共十三章。首先介绍了中国自动售货机行业的概念，接着分析了中国自动售货机行业发展环境，然后对中国自动售货机行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国自动售货机行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国自动售货机行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 报告目录

#### 第一章 2013年全球自动售货机产业发展概况

##### 第一节2013年世界自动售货机产业发展概述

###### 一、自动售货机发展历程

###### 二、国外的自动售货机应用

###### 三、自动售货机在国外的发展情况

##### 第二节2013年世界自动售货机市场的发展现状

一、各个国家自动售货机的供给现状分析

二、国外自动彩票售货机将重现市场

三、澳柯玛自动售货机打响进军美国市场的第一炮

## 第二章2013年全球主要国家自动售货机行业运营分析

### 第一节 美国

一、美国自动售货机卖车又卖房

二、PSP自动售货机惊现美国机场

三、美国洛杉矶使用自动售货机出售药用大麻

四、美国宾夕法尼亚州率先推出“葡萄酒自动售货机”

### 第二节 日本

一、日本新推安装IC卡识别系统的自动售货机

二、日本随处可见自动售货机

三、日本传感器和自动售货机的新应用

### 第三节 其它国家分析

一、意大利自动售货机也会做披萨

二、德国推出黄金自动贩卖机

## 第三章 2013年中国自动售货机行业发展环境分析

### 第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国宏观经济发展预测分析

### 第二节2013年中国自动售货机产业政策环境分析

一、美国拟定饮料自动售货机节约能源标准

二、自动售货机产业政策分析

三、进出口政策分析

### 第三节2013年中国自动售货机产业社会环境分析

一、中国城市化进程加快

二、人们消费观念

三、人口环境分析

四、教育环境分析

五、文化环境分析

六、中国城镇化率

## 七、居民的各种消费观念和习惯

## 第四章2013年中国自动售货机行业市场动态

### 第一节2013年中国自动售货机产业市场综述

#### 一、自动售货机价格分析

#### 二、自动售货机市场供需分析

#### 三、影响自动售货机产业供需的因素分析

### 第二节2013年中国自动售货机的行业迷局

#### 一、便民：&ldquo;微型小店&rdquo;应有尽有

#### 二、尴尬：初期曾遭遇&ldquo;人祸&rdquo;

#### 三、利润：不仅仅售货那么简单

#### 四、钱景：邀运营商共切&ldquo;蛋糕&rdquo;

### 第三节2013年中国自动售货机市场将呈现爆发式

## 第五章2013年中国自动售货机产业发展形势

### 第一节2013年中国自动售货机产业发展概况

#### 一、经济危机下的自动售货机

#### 二、自动售货机与中国市场

#### 三、自动售货机与几种无店铺零售业态的比较

### 第二节2013年中国自动售货机产业市场资讯分析

#### 一、直接用指纹识别的自动售货机

#### 二、世博自动售货机也可刷卡消费

#### 三、艰难创业、开辟新天地自动售货机在困难中前行

### 第三节2013年中国自动售货行业收益面临挑战

## 第六章 2007-2013年中国自动售货机相关行业数据监测分析（3694）

### 第一节 2010-2013年中国自动售货机行业总体数据分析

#### 一、2011年中国自动售货机行业全部企业数据分析

#### 二、2012年中国自动售货机行业全部企业数据分析

#### 三、2013年中国自动售货机行业全部企业数据分析

### 第二节 2010-2013年中国自动售货机行业不同规模企业数据分析

#### 一、2011年中国自动售货机行业不同规模企业数据分析

#### 二、2012年中国自动售货机行业不同规模企业数据分析

#### 三、2013年中国自动售货机行业不同规模企业数据分析

### 第三节 2010-2013年中国自动售货机行业不同所有制企业数据分析

一、2011年中国自动售货机行业不同所有制企业数据分析

二、2012年中国自动售货机行业不同所有制企业数据分析

三、2013年中国自动售货机行业不同所有制企业数据分析

第七章 2008-2013年中国自动售货机进出口数据统计情况

第一节 2008-2013年中国装有加热或制冷装置的自动售货机进出口数据统计情况

一、装有加热或制冷装置的自动售货机进出口数量分析（84768100）

二、装有加热或制冷装置的自动售货机进出口金额分析

三、装有加热或制冷装置的自动售货机进出口国家及地区分析

第二节 2008-2013年中国无加热或制冷装置的自动售货机进出口数据统计情况（84768900）

一、无加热或制冷装置的自动售货机进出口数量分析

二、无加热或制冷装置的自动售货机进出口金额分析

三、无加热或制冷装置的自动售货机进出口国家及地区分析

第八章 2013年中国自动售货机相关产品运行分析——自动柜员机

第一节 目前中国各银行ATM机的保有量

第二节 2008-2013年中国（ATM）自动柜员机市场规模

一、2008-2013年ATM机市场规模

二、2008-2013年ATM机销量国内外品牌份额

第三节 2013年中国自动柜员机行业技术发展分析

一、自动柜员机行业当前主流技术分析

二、国内外自动柜员机行业技术对比

三、自动柜员机行业国内技术研发现状

四、国内外自动柜员机行业前沿技术动态

五、自动柜员机行业技术壁垒分析

第四节 2013年中国自动柜员机行业影响因素分析

一、有利因素

1、银行卡发卡量大幅增长

2、商业银行扩张及旧机更换带来市场需求

3、海外新兴市场潜力巨大

二、不利因素

1、布机政策有待进一步开放

2、跨行网络的准入规范有待建立

3、网上银行、POS机等替代交易方式兴起

## 5、部分一、二线城市趋于饱和

## 第九章2013年中国自动售货机产业市场竞争格局分析

### 第一节2013年中国自动售货机产业市场综述

#### 一、自动售货机价格竞争分析

#### 二、自动售货机成本竞争分析

#### 三、自动售货机与其他零售业态竞争分析

### 第二节2013年中国自动售货机行业集中度分析

#### 一、自动售货机生产企业集中分布

#### 二、自动售货机市场集中度分析

### 第三节 2013年中国自动售货机提升竞争力策略分析

## 第十章 2013年中国自动售货机重点企业分析

### 第一节 青岛澳柯玛股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2014年经营状况分析

#### 四、2015-2020年公司发展战略分析

### 第二节 上海三电冷机有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2014年经营状况分析

#### 四、2015-2020年公司发展战略分析

### 第三节 浙江嘉丰机电有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2014年经营状况分析

#### 四、2015-2020年公司发展战略分析

### 第四节 东莞富华制冷设备有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2014年经营状况分析

#### 四、2015-2020年公司发展战略分析

### 第五节 广州市振杰机械有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014年经营状况分析

四、2015-2020年公司发展战略分析

第六节 深圳意力发五金机械有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014年经营状况分析

四、2015-2020年公司发展战略分析

第七节 艾丝明自动售货机设备（上海）有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014年经营状况分析

四、2015-2020年公司发展战略分析

第八节 天津广宇发展股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014年经营状况分析

四、2015-2020年公司发展战略分析

第九节 天津市轻工装备研究所

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014年经营状况分析

四、2015-2020年公司发展战略分析

第十节 鹏映塑料(深圳)有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014年经营状况分析

四、2015-2020年公司发展战略分析

第十一章 2013年中国零售业市场运行态势分析

第一节 2013年中国零售业发展特点分析

一、市场集中度逐步提高



二、混合业态的优势

三、零售业态成为城市商业圈的主力

四、网上销售出现新高潮

五、与资本市场接轨的步伐在加快

六、国际化程度进一步加深

第二节 2013年中国零售业存在的问题分析

一、零售业业态结构不合理

二、零售业区域结构失衡

三、零售业过度开放

第三节 2013年中国零售业发展对策分析

一、建立健全商业法律体系

二、对大规模零售商实行进入管制

三、营造良好的政策环境

四、全面开展零售企业分等定级工作

五、促进城乡市场协调发展

六、加快零售企业的改革步伐

第十二章 2015-2020年中国自动售货机产业发展前景预测分析

第一节 2015-2020年中国自动售货机产业发展趋势分析

一、自动售货机发展方向分析

二、自动售货机前景展望

三、自动售货机市场竞争格局预测分析

第二节 2015-2020年中国自动售货机产业市场预测分析

一、自动售货机供给预测分析

二、自动售货机需求预测分析

三、自动售货机进出口预测分析

第三节 2015-2020年中国自动售货机产业市场盈利预测分析

第十三章 2015-2020年中国自动售货机产业投资前景预测

第一节 2013年中国自动售货机产业投资环境分析

第二节 2015-2020年中国自动售货机产业投资机会分析

一、自动售货机投资吸引力分析

二、自动售货机投资潜力分析

第三节 2015-2020年中国自动售货机产业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、政策风险分析

三、出口风险分析

第四节 专家建议

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201411/115141.html>