

2015-2020年中国会展市场 调研及投资机遇预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2015-2020年中国会展市场调研及投资机遇预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201507/123759.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

我国会展业起步较晚，法律法规相对滞后，行业规范不够完善，公共服务体系有待建立，行业基础仍比较薄弱。展会数量虽多，但实际办展主体数量不多，展会国际化、市场化水平有待提高。此外，目前我国品牌展较少，竞争力不强。目前，国内大多数会展企业的特点是规模小、专业性不强，因此，有实力的会展企业应采取多样化的资本运营战略，跳出单纯依靠内部积累成长的圈子，实现快速扩张，努力发展成为中国会展业的大型的、名牌企业。为此，中国会展企业应抓住政企关系改革的契机，形成多种所有制并存的行业结构；在市场竞争中，通过资产重组、上市经营、参股控股、兼并收购等方式，进行跨地区、跨部门的战略重组，组建会展企业集团，实现资本扩张。

截止2014年底，会展经济直接产值达4340亿元人民币。据测算，2013年会展经济直接产值达3870亿元人民币，较2012年增长10.6%，约占全国国内生产总值56.8845万亿元人民币的0.68%，与2012年基本持平；占全国第三产业增加值26.2204万亿元人民币的1.5%，与2012年基本持平。国家高度重视会展业的发展。近几年国家加强了对会展业的宏观管理，政府在投资、制定政策、对行业协会的管理等方面已经有了重大作为。我国稳定高速发展的经济形势为会展业的发展提供有利的经济基础。水涨船高，在经济环境形势看好的前提下，会展经济也会不断有所突破。优越的地理条件和便利的交通条件我国幅员辽阔，南北跨度很大，所以气候类型多样化，这是举办会展的一大优势，因为无论在何时，都能在国内找到一个气候宜人的理想城市来办展。

2014年，中国经济进入“新常态”，随着我国经济增长速度换挡期、结构调整阵痛期和前期刺激政策消化期的叠加而至，中国会展业面临复杂多变的发展形势。同时，随着房地产调控、促进国内消费、自由贸易区建设、新技术迅猛发展等一系列外部条件不断变化，会展业的主办、场馆、服务等产业链条上的各环节也面临着重新洗牌。这意味着，会展业的2015年将是令人期待、兴奋、激动又略微紧张的一年。

本行业报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国会展业筹建全国官方协会、中企顾问网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国会展及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新成果与技术等进行了分析，并重点分析了我国会展行业发展状况和特点，以及中国会展行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的会展行业发展态势作了详细分析，并对会展行业进行了趋向研判，是会开展发、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前会展业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 会展行业发展现状

第一章 会展行业发展背景分析

第一节 会展行业发展综述

一、会展行业界定

二、会展产业链分析

三、会展行业经济效益分析

第二节 会展行业发展环境分析

一、经济环境分析

二、政策环境分析

第二章 中国会展行业发展分析

第一节 中国会展行业发展状况

一、展览会市场概况

二、展览馆市场概况

三、组展单位市场概况

第二节 中国会展行业竞争分析

一、世界会展巨头在华竞争分析

二、中国会展行业竞争分析

第三节 中国出国经贸展览市场分析

一、我国出国展览概述

二、我国出国展览发展态势和市场特征

三、我国出国展览办展主体格局变化特征

第四节 中国会展行业市场运行特征与趋势

一、会展行业市场运行特征

二、会展行业发展趋势分析

第二部分 会展行业深度分析

第三章 我国会展行业整体运行指标分析

第一节 2013-2014年中国会展行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 2013-2014年中国会展行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第四章 会展行业产业结构分析

第一节 会展产业结构分析

一、市场细分充分程度分析

二、各细分市场领先企业排名

三、各细分市场占总市场的结构比例

四、领先企业的结构分析（所有制结构）

第二节 产业价值链的结构及整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国会展行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第五章 中国会展行业细分展览项目运营分析

第一节 轻工业展览项目运营情况分析

一、中国轻工业展览总体状况

二、中国轻工业展览动态

第二节 纺织业展览项目运营情况分析

一、中国纺织业展览总体状况

二、中国纺织工业展览动态

第三节 机械制造业展览项目运营情况分析

一、中国机械制造业展览总体状况

二、中国机械制造业展览动态

第四节 电子信息业展览项目运营情况分析

一、中国电子信息业展览总体状况

二、中国电子信息业展览动态

第五节 林农牧渔业展览项目运营情况分析

一、中国林农牧渔业展览总体状况

二、行业特点

三、中国林农牧渔业展览动态

第六节 商业金融行业展览项目运营情况分析

一、商业贸易展览总体状况

二、金融展览总体状况

第七节 交通运输业展览项目运营情况分析

一、中国交通运输业展览总体状况

二、汽车展运营情况分析

三、船舶展运营情况分析

第八节 医疗行业展览项目运营情况分析

一、中国医疗行业展览总体状况

二、医疗器械及药品保健展运营情况分析

第九节 服务业展览项目运营情况分析

一、中国服务业展览总体状况

二、酒店展运营情况分析

三、旅游展运营情况分析

四、美容美发展运营情况分析

第十节 能源行业展览项目运营情况分析

一、中国能源行业展览总体状况

二、细分市场展运营情况分析

第十一节 化工塑胶行业展览项目运营情况分析

一、中国化工塑胶行业展览总体状况

二、化工塑胶行业子行业主要展会

第十二节 文体行业展览项目运营情况分析

一、中国文化传媒、体育、休闲行业展览总体状况

二、中国文体行业展览动态

第十三节 安防行业展览项目运营情况分析

一、中国安防行业展览总体状况

二、中国安防行业展览动态

第六章 中国重点会展项目发展分析

第一节 广交会

一、历届广交会举办规模

二、广交会经济效应分析

第二节 高交会

一、历届高交会举办规模

二、历届高交会成交额

三、高交会经济效应分析

第三节 华交会

一、历届华交会举办规模

二、历届华交会成交额

三、华交会经济效应分析

第四节 西博会

一、历届西博会举办规模

二、历届西博会成交额

三、西博会经济效应分析

第五节 世博会

一、上海世博会举办规模

二、上海世博会影响分析

第七章 中国会展经济带发展分析

第一节 中国会展经济带概述

一、会展经济带界定

二、会展经济带合作

第二节 环渤海会展经济带发展分析

一、环渤海会展经济带发展分析

二、北京会展行业发展分析

三、天津会展行业发展分析

四、青岛会展行业发展分析

第三节 长三角会展经济带发展分析

一、长三角会展经济带发展分析

二、上海会展行业发展分析

三、南京会展行业发展分析

四、杭州会展行业发展分析

第四节 珠三角会展经济带发展分析

一、珠三角会展经济带发展分析

二、广州会展行业发展状况

三、深圳会展行业发展分析

四、香港会展行业发展分析

五、澳门会展行业发展分析

第五节 东北会展经济带发展分析

一、东北会展经济带发展分析

二、大连会展行业发展分析

三、沈阳会展行业发展状况

四、长春会展行业发展分析

第六节 中西部会展经济带发展分析

一、中西部会展经济带基本状况

二、成都会展行业发展分析

三、重庆会展行业发展分析

四、西安会展行业发展分析

五、郑州会展行业发展分析

六、武汉会展行业发展分析

第三部分 会展行业竞争格局

第八章 2015-2020年会展行业领先企业经营形势分析

第一节 山东国际会展管理有限公司

一、企业发展规模分析

二、企业主要场馆分析

三、企业会展业务分析

四、企业经营情况分析

第二节 海口国际会展中心经营管理有限公司

一、企业发展规模分析

二、企业主要场馆分析

三、企业会展业务分析

四、企业经营情况分析

第三节 温州国际会议展览中心有限公司

一、企业发展规模分析

二、企业主要场馆分析

三、企业会展业务分析

第四节 天津国展中心股份有限公司

一、企业发展规模分析

二、企业主要场馆分析

三、企业会展业务分析

四、企业经营情况分析

第五节 天津滨海会展有限公司

一、企业发展规模分析

二、企业主要场馆分析

三、企业会展业务分析

四、企业经营情况分析

第六节 西安曲江国际会展（集团）有限公司

一、企业发展规模分析

二、企业主要场馆分析

三、企业会展业务分析

四、企业经营情况分析

五、企业最新发展动向分析

第七节 浙江和平工贸集团有限公司

一、企业发展规模分析

二、企业主要场馆分析

三、企业会展业务分析

四、企业经营情况分析

五、企业最新发展动向分析

第八节 昆明国际会展中心有限公司

一、企业发展规模分析

二、企业主要场馆分析

三、企业会展业务分析

四、企业经营情况分析

第九节 厦门会展集团股份有限公司

一、企业发展规模分析

二、企业主要场馆分析

三、企业会展业务分析

四、企业经营情况分析

五、企业最新发展动向分析

第十节 武汉国际会展中心股份有限公司

一、企业发展规模分析

二、企业主要场馆分析

三、企业会展业务分析

四、企业经营情况分析

第四部分 会展行业发展前景

第九章 2015-2020年会展行业前景及趋势预测

第一节 2015-2020年会展市场发展前景

一、2015-2020年会展市场发展潜力

二、2015-2020年会展市场发展前景展望

三、2015-2020年会展细分行业发展前景分析

一、2015-2020年会展行业发展趋势

二、2015-2020年会展市场规模预测

三、2015-2020年会展行业应用趋势预测

四、2015-2020年细分市场发展趋势预测

第二节 2015-2020年中国会展行业供需预测

一、2015-2020年中国会展行业供给预测

二、2015-2020年中国会展行业需求预测

三、2015-2020年中国会展行业供需平衡预测

第三节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十章 国内外会展旅游发展模式分析

第一节 国内外会展旅游发展模式

一、国外会展旅游发展模式

二、国内会展旅游发展模式分析

三、国内外会展旅游发展模式对比

第二节 国外优秀会展旅游城市发展现状与经验借鉴

一、拉斯维加斯会展旅游分析

二、柏林会展旅游分析

三、新加坡会展旅游分析

第三节 国内主要城市会展旅游发展分析

一、北京会展旅游发展分析

二、上海会展旅游发展分析

三、西安会展旅游发展分析

四、重庆会展旅游发展分析

五、海南会展旅游发展分析

六、青岛会展旅游发展分析

七、桂林会展旅游发展分析

第十一章 2015-2020年会展行业投资机会与风险防范

第一节 会展行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、会展行业投资现状分析

第二节 2015-2020年会展行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、会展行业投资机遇

第三节 2015-2020年会展行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、市场风险及防范

三、宏观经济波动风险及防范

四、其他风险及防范

第四节 中国会展行业投资建议

一、会展行业未来发展方向

二、会展行业主要投资建议

三、中国会展企业融资分析

第十二章 2015-2020年会展行业面临的困境及对策

第一节 2015年会展行业面临的困境

第二节 会展企业面临的困境及对策

一、重点会展企业面临的困境及对策

二、中小会展企业发展困境及策略分析

三、国内会展企业的出路分析

第三节 中国会展行业存在的问题及对策

一、中国会展行业存在的问题

二、会展行业发展的建议对策

三、市场的重点客户战略实施

第十三章 中国会展行业企业发展战略分析

第一节 会展组织运营企业发展战略分析

一、影响会展行业战略选择因素分析

二、不同发展阶段会展企业战略选择

三、不同竞争位次会展企业战略选择

四、不同地域会展企业战略选择

第二节 会展场馆发展战略分析

一、会展场馆盈利模式

二、会展场馆管理

三、会展场馆经营模式

第十四章 研究结论及投资建议

第一节 会展行业研究结论及建议

第二节 会展子行业研究结论及建议

第三节 会展行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：2012-2014年国内生产总值及增长速度

图表：2014年按收入来源分全国居民人均可支配收入占比

图表：2013-2014年全国规模以上工业增加值及增长速度

图表：2014年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2012-2014年社会固定资产投资

图表：2014年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表：2014年固定资产投资新增主要生产与运营能力

图表：近年来我国会展行业相关重要政策

图表：展览会省份分布

图表：2014年展会按时间分布统计

图表：展览馆省份分布

图表：2012-2014年中国举办展会场数

图表：2012-2014年中国展会展出总面积

图表：2008年至2013年出国展览主要指标及其变化图

图表：西欧北美市场比重图

图表：拉美及加勒比地区市场比重图

图表：2013年出国展览各国比例分布图

图表：新兴市场国家比重图

图表：出展产业项目数比重分布图

图表：排名前10强的组展单位比重图

图表：排名前40强的组展单位比重图

图表：会展结构按组展商分析

图表：会展结构按展会类型分析

图表：2010-2014年全国会展业直接产值分析

图表：2012-2014年中国会展行业盈利能力分析

图表：2012-2014年中国会展行业偿债能力分析

图表：2012-2014年中国会展行业营运能力分析

图表：2012-2014年中国会展行业发展能力分析

图表：历届广交会出口成交额

图表：北京市展览馆情况

图表：北京会展行业会展重点项目

图表：北京市室内展览面积分布

图表：“十二五”期间北京市会展业主要发展指标

图表：天津市室内展览面积分布

图表：上海市展览馆情况

图表：上海市室内展览面积分布

图表：2015-2020年会展行业规模预测

图表：2015-2020年中国会展行业展会面积供给预测

图表：2015-2020年中国会展行业展会项目数量需求预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201507/123759.html>