

2015-2020年中国手工工具制 造市场监测及发展机遇研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2015-2020年中国手工具制造市场监测及发展机遇研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201503/120732.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

手工具也称手动工具，其相对于电动工具而言，主要是借助于手来拧动或施力于工具。手动工具根据用途可分为扳手类，钳子类，螺丝刀类，卷尺类，锤子类，套筒类，切削类，剪刀类，组套类，以及辅助类如工具车等，每种类别均有不同的型号。国际和国内手工具品牌较多，国外有凯尼派克，德国K牌，实耐宝等，国内有上海世达，宁波杰杰，余姚长城等品牌。

根据国家统计局数据：2014年中国手工具制造行业规模以企业达406家，2014年全行业资产达201.82亿元，较2011年增长9.49%；行业实现收入434.20亿元，同比增长9.37%；行业利润总额为22.14亿元，增幅为12.01%。2011-2014年我国手工具制造行业经营状况：亿元

资料来源：中企顾问网

中企顾问网发布的《2015-2020年中国手工具制造市场监测及发展机遇研究报告》共十三章。首先介绍了全球手工具制造行业发展现状，接着分析了中国手工具制造行业发展环境，然后对中国手工具制造行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国手工具制造行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国手工具制造行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章2014年世界手工具行业整体运营状况分析

第一节2014年世界工具行业运行环境分析

一、世界经济运行现状

二、世界工具业发展态势分析

第二节2014年世界手工具行业市场运行格局

- 一、世界手工具市场特征分析
- 二、世界手工具品牌建设情况
- 三、国外手工具的加工技术分析
- 四、全球电动手工具市场动态分析

第二章2014年中国手工具行业市场运行环境解析

第一节 2014年国内宏观经济环境分析（按月度更新）

- 一、国民经济增长
- 二、中国居民消费价格指数
- 三、工业生产运行情况
- 四、中国房地产业情况
- 五、中国制造业采购经理指数

第二节2014年中国手工具市场政策环境分析

- 一、手工具质量标准及检验方法
- 二、相关行业政策分析
- 三、进出口贸易政策分析

第三节2014年中国手工具行业社会环境分析

第三章2014年中国手工具行业市场运行态势剖析

第一节 2014年中国手工具业动态分析

- 一、诺霸为欧洲手工具制造商联盟与协会牵线搭桥
- 二、欧盟对中国产电动手工具发出消费者警告
- 三、手动工具强势品牌“艾威博尔”落地中国

第二节2014年中国手工具行业运行总况

- 一、中国五金工具行业格局将出现巨大变化
- 二、手工具行业转型分析
- 三、手工具行业缺乏“合格的”品牌操盘手

第三节2011年中国手工具市场运行透析

- 一、手工具市场亮点聚焦
- 二、手工具市场消费形势与需求结构分析

三、手工具技术新进展

第四节2014年中国手工具行业面临的困境与解决策略分析

第四章 2011-2014年中国手工具制造行业数据监测分析

第一节 2011-2014年中国手工具制造行业总体数据分析

一、2011年中国手工具制造行业全部企业数据分析

二、2014年中国手工具制造行业全部企业数据分析

三、2014年中国手工具制造行业全部企业数据分析

第二节 2011-2014年中国手工具制造行业不同规模企业数据分析

一、2011年中国手工具制造行业不同规模企业数据分析

二、2014年中国手工具制造行业不同规模企业数据分析

三、2014年中国手工具制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2011-2014年中国手工具制造行业不同所有制企业数据分析

一、2011年中国手工具制造行业不同所有制企业数据分析

二、2014年中国手工具制造行业不同所有制企业数据分析

三、2014年中国手工具制造行业不同所有制企业数据分析

第五章 2014年中国手工具市场竞争格局透析

第一节2014年中国手工具市场竞争综述

一、手工具市场品牌竞争分析

二、手工具市场价格竞争分析

三、手工具市场营销方式竞争分析

第二节2014年中国手工具行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节 台湾手工具业拓展大陆市场

第四节 2015-2020年中国手工具行业竞争趋势分析

第六章2011年中国手工具行业主要区域运行形势分析

第一节 长江三角洲

一、长江三角洲区域手工具产业发展特色

二、手工具企业群分析

三、区域竞争优势分析

四、经济发展对产业影响分析

第二节 珠江三角洲

一、手工具进出口状况分析

二、手工具主要产品价格走势分析

三、手工具发展优势分析

第三节 环渤海

一、手工具技术发展状况分析

二、手工具市场供给状况

三、手工具竞争战略分析

第七章 2014年中国手工具原材料领域透析

第一节 铜工业发展分析

一、中国铜工业概况

二、近三年中国铜产量数据分析

三、铜国内市场价格走势分析

四、铜工业前景展望

第二节 钢铁产业分析

一、中国钢铁工业概况

二、近三年中国钢铁产量数据分析

三、钢铁国内市场价格走势分析

四、我国钢铁市场消费分析与需求预测

第三节 铝工业发展分析

一、中国铝业发展历程追溯

二、中国铝业产量数据监测

三、国内外铝市场价格走势

四、国内铝市需求分析

五、中国铝工业发展前景预测

第四节 工程塑料行业分析

一、中国工程塑料产业发展综述

二、我国工程塑料市场动态分析

三、全球工程塑料市场增速将减缓

第八章 2007-2014年中国电动手提式工具产量统计分析

第一节 2007-2011年全国电动手提式工具产量分析

第二节 2014年全国及主要省份电动手提式工具产量分析

第三节 2014年电动手提式工具产量集中度分析

第九章 2009-2014年中国手工工具进出口贸易数据监测

第一节 2009-2014年中国手工钻孔或攻丝工具进出口数据监测分析（82051000）

一、手工钻孔或攻丝工具进出口数量分析

二、手工钻孔或攻丝工具进出口金额分析

三、手工钻孔或攻丝工具进出口国家及地区分析

第二节 2009-2014年中国手工锤子进出口数据监测分析（82052000）

一、手工锤子进出口数量分析

二、手工锤子进出口金额分析

三、手工锤子进出口国家及地区分析

第三节 2009-2014年中国木工用刨子、凿子及类似切削工具进出口数据监测分析

一、木工用刨子、凿子及类似切削工具进出口数量分析（82053000）

二、木工用刨子、凿子及类似切削工具进出口金额分析

三、木工用刨子、凿子及类似切削工具进出口国家及地区分析

第四节 2009-2014年中国螺丝刀进出口数据监测分析（82054000）

一、螺丝刀进出口数量分析

二、螺丝刀进出口金额分析

三、螺丝刀进出口国家及地区分析

第十章 2014年中国手工具行业市场销售渠道运行态势分析

第一节 2014年中国手工具行业市场销售渠道特点

一、垂直层次代理为主的渠道结构

二、区域商场为主渠道终端

三、公司直营制的混合渠道结构

第二节 2014年中国手工具行业市场销售渠道分类

第三节 2014年手工具渠道的升级状况分析

一、注重以战略引爆渠道瓶颈的突破

二、注重以品牌引爆渠道格局的变革

三、注重以产品引爆渠道网点的销量

第四节 2015-2020年中国手工具市场营销策略分析

第十一章 2014年世界手工具巨头企业营运状况浅析

第一节 史丹利

一、企业概况

二、公司主要产品介绍

三、在华市场运行情况分析

第二节 鹰之印

一、企业概况

二、公司主要产品介绍

三、在华市场运行情况分析

第三节 德国伍尔特集团

一、企业概况

二、公司主要产品介绍

三、在华市场运行情况分析

第四节 博世公司

一、企业概况

二、公司主要产品介绍

三、在华市场运行情况分析

第十二章 2014年中国手工具优势企业财务数据分析

第一节 威海华东数控股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 上海世达机械工具厂有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

第三节 慈溪光华实业有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

第四节 四川省大竹工具有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

第五节 杭州万达工具有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

第六节 日照丰华工具有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

第七节 龙游亿洋工具制造有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

第八节 圣亨金属制品（无锡）有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

第九节 扬州福荣五金工具有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

第十节 宁波美加工具有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

第十三章 2015-2020年中国手工具行业发展趋势与前景展望

第一节 2015-2020年中国手工具行业发展前景分析

一、中国将成为全球最大的工具市场

二、手工具市场应用前景展望

第二节 2015-2020年中国手工具行业发展趋势分析

一、中国五金行业竞争将呈现六大趋势

二、中国手工具制造行业发展分析

三、手工具制造行业技术开发方向

第三节 2015-2020年中国手工具行业市场预测分析

一、市场供需情况预测分析

二、未来手工具进出口贸易情况预测分析

第四节 2015-2020年中国手工具市场盈利预测分析

图表目录：

图表：2010年1-11月中国手工具制造行业全部企业数据分析

图表：2011年中国手工具制造行业全部企业数据分析

图表：2014年中国手工具制造行业全部企业数据分析

图表：2010年1-11月中国手工具制造行业不同规模企业数据分析

图表：2011年1-12月中国手工具制造行业不同规模企业数据分析

图表：2014年1-12月中国手工具制造行业不同规模企业数据分析

图表：2010年1-11月中国手工具制造行业不同所有制企业数据分析

图表：2011年1-12月中国手工具制造行业不同所有制企业数据分析

图表：2014年1-12月中国手工具制造行业不同所有制企业数据分析

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2014年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2014年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2014年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2014年中国GDP增速预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201503/120732.html>