

2015-2020年中国手机模型 行业监测及发展策略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2015-2020年中国手机模型行业监测及发展策略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201508/124713.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

随着手机市场的火热，尤其是智能手机近年来的发展，将手机从简单的通讯设备变成了生活必需品，消费者对智能手机的喜爱带动了手机模型的市场规模扩大。我国已成为世界手机生产大国之一，拥有广阔的市场和消费潜力，手机模型的主要生产地区也是在中国。欧美发达国家由于生产技术快速发展与劳动力价格升高，将普遍性产品转由发展中国家生产，仅生产高附加价值的产品，而中国又拥有强大的市场潜力，所以更有利于发展为手机模型出口大国。

随着手机尤其是智能手机的销量逐年上涨，近年来手机商场、专卖店、手机店、产品展示厅对手机模型的需求也在增大，但随着小米电商销售手机模式的兴起，手机电商渠道逐渐被重视，实体店受到一定的冲击，而手机模型作为手机店、手机商城等的上游产业，也受到一定的影响。近年来，全球手机模型销售量逐年增长，2013年14566万台，2014年1-10月，销量为12781万台。全球手机模型的销售收入总体是呈递增趋势，2013年为18.94亿元，2014年1-9月为15.83亿元。我国是世界上最主要的手机模型生产国，2013年，我国手机模型产量为11278万台，2014年1-9月产量为8857万台。预测未来，我国手机模型的市场规模还将有所增大，行业销售收入还有增长空间，预计2015年销售收入为87155万元。

手机模型的生产繁荣了市场，市场的繁荣拉动了产品的生产，形成了生产与市场流通的互动。行业市场新趋势越来越明显，新兴渠道的崛起不仅使手机模型制造企业面临着重新对传统代理商、经销商定位、重构合作关系等重大课题。电子商务已成为时代发展的潮流，手机模型企业也应该正视这一块，部分企业也开始寻求将线上电子商务与线下市场结合起来。规模化、多远化、现代化是手机模型的发展趋势。

本行业报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、工信部、中企顾问网、国内外相关报刊杂志的基础信息、手机模型行业研究单位等公布和提供的大量资料以及对行业内企业调研访察所获得的大量第一手数据，对我国手机模型市场的发展状况、供需状况、竞争格局、赢利水平、发展趋势、投资机会、风险预测等进行了分析。报告重点分析了手机模型产业的规模、战略、经营状况等。报告还对手机模型市场风险进行了预测，为手机模型生产厂家、流通企业以及零售商提供了新的投资机会和可借鉴的操作模式，对欲在手机模型行业从事资本运作的经济实体等单位准确了解目前中国手机模型行业发展动态，把握企业定位和发展方向有重要参考价值。

报告目录

第一章 世界手机模型行业发展情况分析

第一节 世界手机模型行业分析

一、世界手机模型行业特点

二、世界手机模型产能状况

三、世界手机模型行业动态

第二节 世界手机模型市场分析

一、世界手机模型生产分布

二、世界手机模型消费情况

三、世界手机模型消费结构

四、世界手机模型价格分析

第三节 2014年中外手机模型市场对比

第二章 中国手机模型行业供给情况分析 & 趋势

第一节 2013-2014年中国手机模型行业市场供给分析

一、手机模型整体供给情况分析

二、手机模型重点区域供给分析

第二节 手机模型行业供给关系因素分析

一、需求变化因素

二、厂商产能因素

三、原料供给状况

四、技术水平提高

第三节 2015-2020年中国手机模型行业市场供给趋势

一、手机模型整体供给情况趋势分析

二、手机模型重点区域供给趋势分析

三、影响未来手机模型供给的因素分析

第三章 金融危机下手机模型行业宏观经济环境分析

第一节 2012-2014年全球经济环境分析

一、2014年全球经济运行概况

二、2015-2020年全球经济形势预测

第二节 金融危机对全球经济的影响

一、国际金融危机发展趋势及其国际影响

二、对各国实体经济的影响

第三节 金融危机对中国经济的影响

一、金融危机对中国实体经济的影响

二、金融危机影响下的主要行业

三、中国宏观经济政策变动及趋势

一、2014年中国宏观经济运行概况

二、2015-2020年中国宏观经济趋势预测

三、关联产业分析

第四章 2014年中国手机模型行业发展概况

第一节 2014年中国手机模型行业发展态势分析

第二节 2014年中国手机模型行业发展特点分析

第三节 2014年中国手机模型行业市场供需分析

第四节 2014年中国手机模型行业价格分析

第五章 2014年中国手机模型行业整体运行状况

第一节 2014年手机模型行业产销分析

第二节 2014年手机模型行业盈利能力分析

第三节 2014年手机模型行业偿债能力分析

第四节 2014年手机模型行业营运能力分析

第六章 2015-2020年中国手机模型行业进出口市场分析

第一节 2012-2014年1-9月手机模型行业进出口特点分析

第二节 2012-2014年1-9月手机模型行业进出口量分析

一、进口分析

二、出口分析

第三节 2015-2020年手机模型行业进出口市场预测

一、进口预测

二、出口预测

第七章 2015-2020年手机模型行业投资价值及行业发展预测

第一节 2015-2020年手机模型行业成长性分析

第二节 2015-2020年手机模型行业经营能力分析

第三节 2015-2020年手机模型行业盈利能力分析

第四节 2015-2020年手机模型行业偿债能力分析

第五节 2015-2020年我国手机模型行业产值预测

第六节 2015-2020年我国手机模型行业销售收入预测

第七节 2015-2020年我国手机模型行业总资产预测

第八章 2011-2014年中国手机模型产业行业重点区域运行分析

第一节 2011-2014年华东地区手机模型产业行业运行情况

第二节 2011-2014年华南地区手机模型产业行业运行情况

第三节 2011-2014年华中地区手机模型产业行业运行情况

第四节 2011-2014年华北地区手机模型产业行业运行情况

第五节 2011-2014年西北地区手机模型产业行业运行情况

第六节 2011-2014年西南地区手机模型产业行业运行情况

第七节 2011-2014年东北地区手机模型产业行业运行情况

第八节 主要省市集中度及竞争力分析

第九章 2014年中国手机模型行业重点企业竞争力分析

第一节 博骏模型有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司未来战略分析

第二节 金圳通科技有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司未来战略分析

第三节 东莞光耀电子有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司未来战略分析

第四节 豪泰源塑胶电子有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司未来战略分析

第五节 德盛兴实业有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司未来战略分析

第六节 深圳市久闻科技有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司未来战略分析

第十章 2015-2020年中国手机模型行业消费者偏好调查

第一节 手机模型的品牌市场调查

- 一、消费者对手机模型品牌认知度宏观调查
- 二、消费者对手机模型的品牌偏好调查
- 三、消费者对手机模型品牌的首要认知渠道
- 四、消费者经常购买的品牌调查
- 五、手机模型品牌忠诚度调查
- 六、手机模型品牌市场占有率调查
- 七、消费者的消费理念调研

第十一章 中国手机模型行业投资策略分析

第一节 2013-2014年中国手机模型行业投资环境分析

第二节 2013-2014年中国手机模型行业投资收益分析

第三节 2013-2014年中国手机模型行业产品投资方向

第四节 2015-2020年中国手机模型行业投资收益预测

- 一、预测理论依据
- 二、2015-2020年中国手机模型行业销售毛利率预测
- 三、2015-2020年中国手机模型行业净资产利润率预测
- 四、2015-2020年中国手机模型行业资产负债率预测
- 五、2015-2020年中国手机模型行业周转率预测

第十二章 中国手机模型行业投资风险分析

第一节 中国手机模型行业内部风险分析

- 一、市场竞争风险分析
- 二、技术水平风险分析
- 三、企业竞争风险分析
- 四、企业出口风险分析
- 五、行业供求风险

第二节 中国手机模型行业外部风险分析

- 一、宏观经济环境风险分析
- 二、行业政策环境风险分析
- 三、关联行业风险分析
- 四、其他风险分析

第十三章 手机模型行业发展趋势与投资战略研究

第一节 手机模型市场发展潜力分析

一、市场空间广阔

二、竞争格局变化

三、高科技应用带来新生机

第二节 手机模型行业发展趋势分析

一、品牌格局趋势

二、渠道分布趋势

三、消费趋势分析

第三节 手机模型行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第四节 品牌战略思考

一、企业品牌的重要性

二、实施品牌战略的意义

三、品牌的现状分析

四、企业的品牌战略

五、品牌战略管理的策略

第五节 企业经营管理策略

一、成本控制策略

二、定价策略

三、竞争策略

四、并购重组策略

五、营销策略

六、人力资源

七、财务管理

八、国际化策略

第六节 经营策略分析

一、市场细分策略

二、市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、新产品差异化战略

第七节 重点客户管理策略

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第十四章 行业发展趋势及投资策略分析

第一节 中国生产、营销企业投资运作模式分析

第二节 外销与内销优势分析

第三节 2015-2020年中国市场规模及增长趋势

第四节 2015-2020年全国投资规模预测

第五节 2015-2020年市场盈利预测

第六节 项目投资建议

一、应用注意事项

二、项目投资注意事项

三、生产开发注意事项

四、销售注意事项

图表目录：

图表：2011-2014年10月全球手机模型产量

图表：2011-2014年10月全球手机模型销售收入

图表：2011-2014年10月中国手机模型市场供给

图表：手机模型生产区域分析

图表：2012-2014年8月塑料企业数量

图表：2011-2014年8月我国塑料行业产量

图表：2011-2014年8月我国塑料行业销售收入

图表：2011-2014年8月我国塑料行业出口数量

图表：2013-2014年第三季度中国国内生产总值

图表：2013-2014年GDP增长率%

图表：2009-2014年1-3季度农村人居民人均收入

图表：2009-2014年1-3季度城镇居民人均收入

图表：2014年1-9月社会融资总量

图表：2013-2014年前三季度中国社会固定资产投资

图表：2013-2014年9月中国固定资产投资同比增速

图表：2013-2014年9月中国固定资产增长率

图表：2013-2014年9月固定资产投资到位资金同比增速

图表：2013-2014年9月中国房地产开发投资增速

图表：2008-2014年9月社会消费品零售总额

图表：2013年9月-2014年9月全国居民消费价格涨跌幅

图表：2014年9月份居民消费价格分类别同比涨跌幅

图表：2014年1-9月我国居民消费价格指数（CPI）情况

图表：2013-2014/8中国CPI同比增幅

图表：2010-2013年我国农村恩格尔系数情况

图表：2010-2013年我国城镇恩格尔系数情况

图表：2013年以来全国工业增加值增长速度

图表：2014年20国规模以上工业增加值同比增长速度

图表：2013年来规模以上工业利润增长变动

图表：20134月-2014年上半年固定资产投资和工业投资增速

图表：2013年以来规模以上工业应收账款、产成品资金占用增长各月累计变动情况

图表：2013年来原材料工业增加值增速

图表：2013-2014年上半年电子行业增加值分月增速

图表：2013-2014年上半年电子行业出口交货值分月增速

图表：2013年6月-2014年6月东中西部地区工业增加值分月增速

图表：2009—2013年建筑业增加值

图表：2012-2014年10月我国手机出货量

图表：2011-2014年中国手机出口量

图表：2012-2014年9月中国智能手机产量

图表：2013年我国手机产量区域分布格局

图表：2013年—2014年手机产商出货量

图表：2014年6-7月中国智能手机市场不同价格段产品关注对比

图表：2013年7月到2014年7月中国智能手机价格走势

图表：2011-2014年10月我国手机模型市场供给

图表：2011-2014年10月中国手机模型市场需求

图表：2011-2014年我国手机模型产量

图表：2011-2014年10月中国手机模型销量

图表：2011-2014年9月我国手机模型的产销率

图表：2011-2014年9月中国手机模型行业销售毛利率

图表：2011-2014年9月中国手机模型行业净资产利润率

图表：2011-2014年9月中国手机模型行业营业利润率

图表：2011-2014年9月中国手机模型行业流动比率

图表：2011-2014年9月中国手机模型行业资产负债率

图表：2011-2014年9月手机模型行业存货周转率

图表：2011-2014年9月中国手机模型出口数量

图表：2015-2020年手机模型行业净利润增长率预测

图表：2015-2020年手机模型行业净资产增长率预测

图表：2015-2020年手机模型行业存货周转率

图表：2015-2020年手机模型行业总资产周转率

图表：2015-2020年手机模型行业销售毛利率预测

图表：2015-2020年手机模型行业营业利润率预测

图表：2015-2020年手机模型流动比率预测

图表：2015-2020年手机模型资产负债率

图表：2015-2020年我国手机模型行业产值预测

图表：2015-2020年我国手机模型行业销售收入预测

图表：2015-2020年我国手机模型行业总资产预测

图表：2011-2014年10月中国手机模型销售收入

图表：2011-2014年9月华东地区手机模型市场规模

图表：2011-2014年9月华南地区手机模型市场规模

图表：2011-2014年华中地区手机模型市场规模

图表：2011-2014年华北地区手机模型市场规模

图表：2011-2014年西北地区手机模型市场规模

图表：2011-2014年西南地区手机模型市场规模

图表：2011-2014年东北地区手机模型市场规模

图表：2007-2013年广东生产总值

图表：广东地区手机模型市场规模

图表：2009-2013年北京地区生产总值

图表：北京地区手机模型市场规模

图表：2014年深圳市博骏模型有限公司主要经营指标

图表：2014年深圳市金圳通科技有限公司主要经营指标

图表：2014年东莞光耀电子有限公司主要经营指标

图表：2014年深圳市豪泰源塑胶电子有限公司主要经营指标

图表：2014年深圳市德盛兴实业有限公司主要经营指标

图表：2014年深圳市久闻科技有限公司主要经营指标

图表：2014年消费者对手机模型品牌认知度宏观调查

图表：2014年消费者对手机模型品牌偏好调查

图表：2014年消费者对手机模型品牌认知渠道调查

图表：2014年消费者经常购买的手机模型品牌调查

图表：2014年消费者对手机模型品牌忠诚度调查

图表：2014年手机模型品牌市场占有率调查

图表：2012-2013年我国人口变化

图表：2013年我国性别结构

图表：2013年我国城乡结构

图表：2013年我国公民年龄结构

图表：2009-2013年我国城镇化水平

图表：2013-2014年手机模型行业市盈率情况分析

图表：2013-2014年手机模型行业市净率情况分析

图表：2015-2020年中国手机模型行业销售毛利率预测

图表：2015-2020年中国手机模型行业净资产利润率预测

图表：2015-2020年中国手机模型行业资产负债率预测

图表：2015-2020年中国手机模型行业资产负债率预测

图表：2015-2020年我国手机模型行业市场规模预测

图表：2015-2020年我国手机模型行业市场规模预测

图表：2015-2020年我国手机模型市场盈利预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201508/124713.html>