

# 2015-2020年中国脚手架市 场监测及投资决策咨询报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2015-2020年中国脚手架市场监测及投资决策咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201506/123304.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

脚手架指施工现场为工人操作并解决垂直和水平运输而搭设的各种支架。建筑界的通用术语，指建筑工地上用在外墙、内部装修或层高较高无法直接施工的地方。主要为了施工人员进行上下干活或外围安全网维护及高空安装构件等，说白了就是搭架子，脚手架制作材料通常有：竹、木、钢管或合成材料等。有些工程也用脚手架当模板使用，此外在广告业、市政、交通路桥、矿山等部门也广泛被使用。

随着中国建筑市场的日益成熟和完善，竹木式脚手架已逐步淘汰出建筑市场，只在一些偏远落后的地区仍在使用;而门式脚手架、碗扣式脚手架等只在市政、桥梁等少量工程中使用，初步估计，普通扣件式钢管脚手架因其维修简单和使用寿命长以及投入成本低等多种优点，目前仍据中国国内70%以上的市场，并有一定的发展空间。2013年中国脚手架总产值约为80亿元，预计未来总产值增速将会逐年递增，主要原因是由于当今建筑行业的迅速发展及十二五规划的政策推动。

随着中国建筑市场的日益成熟和完善，竹木式脚手架已逐步淘汰出建筑市场，只在一些偏远落后的地区仍在使用;而门式脚手架、碗扣式脚手架等只在市政、桥梁等少量工程中使用，初步估计，普通扣件式钢管脚手架因其维修简单和使用寿命长以及投入成本低等多种优点，目前仍据中国国内70%以上的市场，并有一定的发展空间。

本行业报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、中华人民共和国工业和信息化部、中华人民共和国住房和城乡建设部、中国钢铁工业协会、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、中企顾问网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息等公布和提供的大量资料，对国际、国内脚手架行业市场发展状况、关联行业发展状况、行业竞争状况、优势企业发展状况、消费现状以及行业营销进行了深入的分析，在总结中国脚手架行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国脚手架行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。本报告是脚手架行业生产、经营、科研企业及相关研究单位极具参考价值的专业报告。

### 报告目录

#### 第一部分 脚手架行业发展概述

##### 第一章 脚手架行业概述 1

##### 第一节 脚手架行业定义 1

##### 第二节 脚手架行业发展历程 2

##### 第三节 脚手架行业分类情况 3

##### 第四节 脚手架行业发展问题 11

一、中国脚手架行业发展面临的问题	11
二、中国脚手架行业发展对应的策略	12
三、中国脚手架行业技术发展现状	16
四、中国脚手架行业技术发展趋势	16
第五节 中国脚手架产业环节分析	17
第六节 脚手架企业世界竞争力比较优势	25
第七节 中国脚手架企业竞争策略研究	27
第八节 脚手架行业安全隐患及防范措施	32
一、脚手架事故案例	32
二、脚手架安全问题原因	33
三、梳理归纳，模板支架存在的共性问题	35
四、脚手架安全事故防范措施	37
第九节 高层建筑框架式整体升降脚手架施工技术	39
一、工程概况	39
二、框架式整体升降脚手架施工工艺	39
三、框架式整体升降脚手架施工技术要点	40
四、脚手架安全操作规程	42
第十节 外脚手架新型连墙件施工技术应用	44
第二章 2014-2015年中国脚手架行业发展环境分析	47
第一节 2014-2015年中国经济环境分析	47
一、宏观经济	47
二、工业形势	51
三、固定资产投资	52
第二节 2014-2015年中国脚手架行业发展政策环境分析	54
一、行业政策影响分析	54
二、相关行业标准分析	59
三、工程建设领域预防施工起重机械脚手架等坍塌事故专项整治工作方案	66
第三节 2014-2015年中国脚手架行业发展社会环境分析	71
一、人口环境状况	71
二、教育、科学技术和文化	75
三、卫生和社会服务	77
四、资源、环境和安全生产	78

五、中国城镇化率	80
六、居民的各种消费观念和习惯	80
第四节 建筑施工碗扣式脚手架安全技术规范	84
一、总则	84
二、术语、符号	85
三、主要构、配件	90
四、荷载	93
五、结构设计计算	97
六、构造要求	109
七、搭设与拆除	119
八、检查与验收	122
九、安全管理与维护	123
第二部分 脚手架行业市场分析	
第三章 2014-2015年中国脚手架行业总体发展状况	125
第一节 中国脚手架行业规模情况分析	125
第二节 中国脚手架行业产销情况分析	129
一、行业生产情况分析	129
二、行业销售情况分析	132
三、行业产销情况分析	133
第三节 中国脚手架行业财务能力分析	133
第四章 中国脚手架市场供需分析	134
第一节 脚手架市场现状分析及预测	134
一、2015-2020年我国脚手架行业总产值分析	134
二、2015-2020年我国脚手架行业总产值预测	134
第二节 脚手架产品产量分析及预测	135
一、2015-2020年我国脚手架产量分析	135
二、2015-2020年我国脚手架产量预测	135
第三节 脚手架市场需求分析及预测	136
一、2015-2020年我国脚手架市场需求分析	136
二、2015-2020年我国脚手架市场需求预测	136
第四节 脚手架进出口数据分析	137
一、我国脚手架出口数据分析	137

二、我国脚手架进口数据分析	138
第五章 脚手架行业发展现状分析	139
第一节 中国脚手架行业发展分析	139
一、2014-2015年中国脚手架行业发展态势分析	139
二、2014-2015年中国脚手架行业发展特点分析	140
三、2014-2015年中国脚手架行业市场供需分析	143
第二节 中国脚手架产业特征与行业重要性	144
第三节 脚手架行业特性分析	148
第六章 中国脚手架市场规模分析	151
第一节 2013年中国脚手架市场规模分析	151
第二节 2013年中国脚手架区域市场规模分析	153
一、2013年东北地区市场规模分析	153
二、2013年华北地区市场规模分析	154
三、2013年华东地区市场规模分析	156
四、2013年华中地区市场规模分析	157
五、2013年华南地区市场规模分析	158
六、2013年西部地区市场规模分析	160
第三节 2015-2020年中国脚手架市场规模预测	161
第七章 脚手架国内产品价格走势及影响因素分析	162
第一节 国内产品2011-2013年价格回顾	162
第二节 国内产品当前市场价格及评述	162
第三节 国内产品价格影响因素分析	163
第四节 2015-2020年国内产品未来价格走势预测	170
第八章 脚手架及其主要上下游产品	172
第一节 脚手架上下游分析	172
一、与行业上下游之间的关联性	172
二、上游原材料供应形势分析	173
1、2012年钢铁工业运行情况	173
2、2013年钢铁工业运行情况	175
3、中国钢铁企业的发展所面临的局势	181
4、中国钢铁工业运行存在问题	182
5、问题产生原因	183

6、我国钢铁产业的解决措施	185
三、下游产品解析	188
1、建筑业发展状况分析	188
2、房地产业发展状况分析	198
第二节 脚手架行业产业链分析	229
一、行业上游影响及风险分析	229
二、行业下游风险分析及提示	233
三、关联行业风险分析及提示	235
第三部分 脚手架行业竞争格局	
第九章 脚手架产品竞争力优势分析	238
第一节 整体产品竞争力评价	238
第二节 产品竞争力评价结果分析	240
第三节 竞争优势评价及构建建议	241
第十章 脚手架行业市场竞争策略分析	242
第一节 行业竞争结构分析	242
一、现有企业间竞争	242
二、潜在进入者分析	243
三、替代品威胁分析	243
四、供应商议价能力	244
五、客户议价能力	244
第二节 行业国际竞争力比较	245
一、生产要素	245
二、需求条件	245
三、相关和支持性产业	246
四、企业战略、结构与竞争状态	246
第三节 脚手架企业竞争策略分析	246
一、提高脚手架企业核心竞争力的对策	246
二、影响脚手架企业核心竞争力的因素及提升途径	254
三、提高脚手架企业竞争力的策略	255
第十一章 脚手架行业重点企业竞争分析	256
第一节 南通华通脚手架制造有限公司	256
一、企业概况	256

二、经营状况分析	256
三、主导产品分析	256
四、企业经营策略和发展战略分析	257
五、企业竞争力评价	257
第二节 深圳建盈钢结构脚手架有限公司	258
一、企业概况	258
二、主导产品分析	258
三、企业竞争力评价	260
第三节 北京鼎安脚手架有限公司	261
一、企业概况	261
二、经营状况分析	261
三、主导产品分析	261
四、企业经营策略和发展战略分析	261
五、企业竞争力评价	262
第四节 重庆安谐建筑脚手架有限公司	264
一、企业概况	264
二、主导产品分析	264
三、企业经营策略和发展战略分析	265
四、企业竞争力评价	265
第五节 无锡速捷脚手架工程有限公司	266
一、企业概况	266
二、经营状况分析	267
三、主导产品分析	268
四、企业经营策略和发展战略分析	270
五、企业竞争力评价	270
第四部分 脚手架行业前景分析	
第十二章 脚手架行业投资与发展前景分析	272
第一节 脚手架行业投资机会分析	272
一、脚手架投资项目分析	272
1、门型式脚手架	272
2、轮扣式脚手架	273
二、可以投资的脚手架模式	274



三、2014年脚手架投资机会	275
第二节 2015-2020年中国脚手架行业发展预测分析	275
一、未来脚手架发展分析	275
二、未来脚手架行业技术开发方向	276
三、总体行业“十二五”整体规划及预测	277
第三节 未来市场发展趋势	278
一、产业集中度趋势分析	278
二、十二五行业发展趋势	278
第十三章 脚手架产业用户度分析	281
第一节 脚手架产业用户认知程度	281
第二节 脚手架产业用户关注因素	281
一、功能	281
二、质量	281
三、价格	281
四、外观	282
五、服务	282
第十四章 2015-2020年脚手架行业发展趋势及投资风险分析	283
第一节 当前脚手架存在的问题	283
第二节 2013-2018年中国脚手架行业运行状况预测	284
一、中国脚手架行业工业总产值预测	284
二、中国脚手架行业销售收入预测	285
三、中国脚手架行业利润总额预测	285
四、中国脚手架行业总资产预测	286
第三节 2015-2020年中国脚手架行业投资风险分析	286
一、出口风险分析	286
二、市场风险分析	287
三、管理风险分析	287
四、产品投资风险	291
第十五章 专家观点与结论	293
第一节 脚手架行业发展战略分析	293
一、战略综合规划	293
二、技术开发战略	301

三、业务组合战略	307
四、区域战略规划	310
五、产业战略规划	320
六、营销品牌战略	322
七、竞争战略规划	323
第二节 对我国脚手架品牌的战略思考	331
一、企业品牌的重要性	331
二、脚手架实施品牌战略的意义	333
三、脚手架企业品牌的现状分析	335
四、我国脚手架企业的品牌战略	337
五、脚手架品牌战略管理的策略	340
第三节 市场策略分析	342
一、脚手架价格策略分析	342
二、脚手架渠道策略分析	346
第四节 脚手架经营策略分析	348
一、脚手架市场细分策略	348
二、脚手架市场创新策略	348
三、品牌定位与品类规划	349
四、脚手架新产品差异化战略	349
五、投资产品建议	350
1、门型式脚手架	350
2、轮扣式脚手架	351

## 图表目录

图表：预埋托架环	40
图表：2006-2013年国内生产总值及其增长速度	48
图表：2014-2015年国内生产总值增长速度（累计同比）	48
图表：2013年我国居民消费价格上涨情况（月度同比）	49
图表：2014-2015年我国城镇居民人均可支配收入实际增长速度	50
图表：2014-2015年我国农村居民人均收入实际增长速度（累计同比）	51
图表：2006-2013年全社会固定资产投资及其增长速度	53
图表：2013年末人口数及其构成	71
图表：2009-2013年城镇新增就业人数	72

图表：2009-2013年国内生产总值与全部就业人员比率	73
图表：2009-2013年农村居民人均纯收入	74
图表：2009-2013年城镇居民人均可支配收入	74
图表：2009-2013年高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数	75
图表：2009-2013年研究与试验发展（R&D）经费支出	76
图表：2009-2013年卫生技术人员人数	78
图表：碗扣节点构成图	90
图表：碗扣式脚手架主要构、配件种类、规格及用途	90
图表：杆件组焊形位公差要求	92
图表：水平模板自重标准值（kN/m <sup>2</sup> ）	95
图表：操作层均布施工荷载标准值	95
图表：荷载效应组合	97
图表：网络结构几何不变条件	98
图表：满堂架几何不变体系	98
图表：侧面增加支撑链杆法与格构柱法	99
图表：双排外脚手架结构计算简图	100
图表：搭设高度计算图	104
图表：横杆弯矩计算简图	107
图表：斜杆内力计算简图	108
图表：拐角组架图	109
图表：首层立杆布置图	110
图表：专用斜杆设置图	111
图表：钢管扣件斜杆设置图	112
图表：廊道斜杆及十字撑设置示意图	113
图表：人行坡道设置图	114
图表：人行梯架设置示意图	114
图表：扩展作业平台示意图	115
图表：模板支撑架斜杆设置示意图	116
图表：扩大下部架体示意图	117
图表：房屋建筑模板支撑架	117
图表：双排外脚手架人行通道设置图	118
图表：模板支撑架人行洞口设置图	118

图表：2011-2013年房地产行业钢材使用市场规模及增长	130
图表：2011-2013年脚手架产量规模及增长	131
图表：2011-2013年脚手架行业新增产值及增长	131
图表：2011-2013年脚手架市场供给总量及增长	131
图表：中国脚手架市场供给结构	132
图表：中国脚手架市场需求结构	132
图表：2010-2013年上半年中国脚手架行业平均利润率	133
图表：2015-2020年脚手架行业供给总量及增长趋势预测	134
图表：2015-2020年脚手架行业总产值及增长趋势预测	134
图表：2015-2020年脚手架行业产量及增长趋势预测	135
图表：2015-2020年脚手架行业需求量及增长趋势预测	136
图表：2015-2020年脚手架行业市场规模及增长趋势预测	136
图表：中国脚手架产品出口流向	137
图表：中国铝制脚手架产品出口流向	137
图表：中国钢制脚手架产品出口流向	138
图表：2010-2013年上半年东北地区脚手架产量	153
图表：2010-2013年上半年东北地区脚手架销量	154
图表：2010-2013年上半年华北地区脚手架产量	155
图表：2010-2013年上半年华北地区脚手架销量	155
图表：2010-2013年上半年华东地区脚手架产量	156
图表：2010-2013年上半年华东地区脚手架销量	156
图表：2010-2013年上半年华中地区脚手架产量	157
图表：2010-2013年上半年华中地区脚手架销量	158
图表：2010-2013年上半年华南地区脚手架产量	159
图表：2010-2013年上半年华南地区脚手架销量	159
图表：2010-2013年上半年西南地区脚手架产量	160
图表：2010-2013年上半年西南地区脚手架销量	160
图表：2015-2020年脚手架行业市场规模及增长趋势预测	161
图表：2011-2013年脚手架市场价格回顾	162
图表：2011-2012年中国粗钢产量	173
图表：2009-2013年粗钢产量及增长	177
图表：2009-2013年钢材产量及增长	177

图表：2013年主要钢材品种产量	178
图表：2009-2013年钢材价格	178
图表：2013年钢材行业相关数据	179
图表：2015-2020年粗钢产量及增长	182
图表：2014年钢材价格预计	182
图表：2008-2012年建筑业增加值及其增长速度	189
图表：全国房地产商品房销售面积及销售额	199
图表：全国房地产企业本年到位资金增速	200
图表：2013年东中西部地区房地产开发投资情况	200
图表：2013年东中西部地区房地产销售情况	200
图表：全国房地产开发投资增速	201
图表：全国房地产开发企业土地购置面积	201
图表：2013年百亿代表企业销售额及增速	202
图表：2013年房地产销售面积	202
图表：2013年房地产销售额	203
图表：2013年一、二、三线城市销售面积	203
图表：40个城市土地出让金增长	203
图表：2009-2013年房地产销售价格及面积对比	204
图表：2009-2013年土地出让金变化	204
图表：2013年房地产开发和销售主要指标完成情况及增长速度	205
图表：2013年各城市商品住宅成交面积	205
图表：2013年各城市商品住宅消化周期(月)	205
图表：2010-2013年重点城市90平米以下新房供求比	206
图表：2010-2013年各城市90-140平米新房供求比	206
图表：全国288城市房价指数	206
图表：2013年各等级城市土地经营性用地成交金额	207
图表：2015-2020年房地产市场规模及增长预测	207
图表：2015-2020年我国商业用房地产市场开发投资规模及增长预测	208
图表：2011-2012全国地产投资开发情况	216
图表：2012年中国东部地区房地产开发投资完成额及比同期增长	217
图表：2012年中国中部地区房地产开发投资完成额及比同期增长	217
图表：2012年中国西部地区房地产开发投资完成额及比同期增长	218

图表：2011-2012年全国房地产开发企业土地购置面积	219
图表：2012年全国商品房销售额及比同期增长情况	220
图表：2012年全国商品房销售面积及比同期增长	220
图表：2012年房地产开发投资资金来源及比同期增长	221
图表：2012年房地产开发投资国内贷款及比同期增长	222
图表：2012年房地产开发投资利用外资及比同期增长	222
图表：2012年房地产开发投资自筹资金及比同期增长	223
图表：2012年房地产开发投资其他资金及比同期增长	223
图表：2012年房地产开发投资非银行金融机构贷款及比同期增长	224
图表：2012年房地产开发投资外商直接投资及比同期增长	224
图表：2012年房地产开发投资银行贷款及比同期增长	225
图表：2012年房地产开发投资工程款及比同期增长	225
图表：2012年房地产开发投资自有资金款及比同期增长	226
图表：2011-2012年全国房地产开发综合景气指数	227
图表：2012年全国房地产开发和销售情况	227
图表：2011-2012年全国房地产开发综合景气指数	228
图表：深圳建盈钢结构脚手架有限公司部分工程案例	260
图表：北京鼎安脚手架有限公司产品优势	262
图表：2015-2020年中国脚手架行业工业总产值预测	284
图表：2015-2020年中国脚手架行业销售收入预测	285
图表：2015-2020年中国脚手架行业利润总额预测	285
图表：2015-2020年中国脚手架行业总资产预测	286
图表：确定公司战略目标的步骤	296
图表：制定公司战略规划的步骤	296

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201506/123304.html>