

2015-2020年中国包装印刷 市场调研及发展方向研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2015-2020年中国包装印刷市场调研及发展方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201412/116188.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

我国包装印刷企业呈产业带化发展。以深圳、东莞、广州、汕头为中心的珠三角包装印刷产业带；以上海、浙江、江苏为中心的长三角包装印刷产业带；以京津冀为中心的环渤海地区包装印刷产业带；以云南、四川、陕西为中心的西部地区包装印刷产业带；此外，尚有以中原崛起为背景的中原包装印刷产业带和以振兴东北老工业基地为背景的东北包装印刷产业带。

包装印刷不仅要求在生产过程中环保，而且要求在生产过程中使用各种环保的材料即在材料供应链上环保，最终使包装印刷制品能够比较方便回收处理和再利用。一些企业不仅采用先进的生产技术和设备进行生产，而且产品完全符合国际的环保标准。这些产品在我国包装印刷行业中的大力推广和使用，将对我国环保包装印刷发展起重要的促进作用。

绿色包装一般是指对生态环境和人体健康无害，能重复使用或再生利用，符合可持续发展原则的包装。再好的包装，如果乱丢弃，不回收处理，都可以对环境造成危害，也很难称其为绿色包装，研究绿色包装的重要意义，关键在于加强对包装印刷生产过程进行有效的控制和对包装废弃物的回收再利用。包装印刷是解决环境问题的手段而不是本身。

我国经济建设取得辉煌成就，环保包装印刷功不可没，但包装印刷对环境的负面影响，也已经逐渐被人们所认识，我们包装人要做好环保包装印刷后加工的健康发展，不仅要大力倡导使用高效环保的先进生产设备，而且要在生产的各个环节中使用环保材料，更重要的一点是号召全民进行环保，因为环保是全社会，以及全人类赖以生存的条件。生态环境，是人类生存的最基本要素。保护生态环境，营造一个绿色环保世界，是包装人的职责，也是全人类的共同使命。

中企顾问网(www.cction.com)是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

【报告目录】

【报告目录】

第一章、包装装潢及其他印刷产业相关概述、20

第一节、包装印刷概述、20

一、包装产业特点、20

二、包装印刷的色彩调配、21

三、印刷的简述、23

第二节、纸包装行业的印刷与环保、24

一、包装印刷与生活的关系、24

二、包装印刷对环境的影响与预防对策、24

三、印刷过程中的绿色设计、26

四、印后加工、27

第二章、世界包装印刷行业运行状况分析、28

第一节、世界包装印刷行业概述、28

一、世界包装印刷已迎来数字时代、28

二、激光雕刻技术在世界包装印刷行业的重要作用、29

三、美国软包装印刷技术处于世界领先地位、30

第二节、世界包装印刷市场现状分析、32

一、全球包装印刷市场的发展动态、32

二、世界包装印刷市场的两大趋势、33

三、凹印在欧洲包装印刷市场仍有较大份额、35

第三节、世界包装印刷产业前景预测分析、36

第三章、中国包装印刷产业运行环境分析、37

第一节、中国经济环境分析、37

一、国民经济运行情况GDP、37

二、消费价格指数CPI、PPI、37

三、全国居民收入情况、39

四、恩格尔系数、40

五、工业发展形势、40

六、固定资产投资情况、41

七、社会消费品零售总额、42

八、对外贸易&进出口、43

第二节、中国包装印刷产业政策环境分析、43

一、印刷业管理条例、43

二、印刷业经营者资格条件暂行规定、57

三、印刷品承印管理规定、61

四、设立外商投资印刷企业暂行规定、66

第三节、中国包装印刷产业社会环境分析、71

一、人口环境分析、71

二、教育环境分析、	71
三、文化环境分析、	72
四、生态环境分析、	72
五、中国城镇化率、	73
第四章、中国包装印刷产业运行形势分析、	74
第一节、中国包装印刷行业现状综述、	74
一、我国包装印刷在经济大环境中快速发展、	76
二、现代纸包装印刷市场发展及进步、	77
三、长三角包装印刷业的发展规划、	80
第二节、中国包装印刷行业技术分析、	81
一、包装印刷技术的发展历程、	81
二、包装印刷产品特性对印刷技术的要求、	83
三、包装印刷技术的发展现状及动向、	94
第三节、中国包装印刷业热点问题探讨及策略应对、	95
一、我国包装印刷业发展不平衡现象解析、	95
二、包装印刷行业存在发展瓶颈、	97
三、印刷业需要更加重视包装印刷的发展、	99
四、包装印刷企业要扬长避短增强竞争能力、	100
五、包装印刷行业需要与文化创意相结合、	103
六、包装印刷人才培养的发展对策、	105
第五章、中国包装印刷行业数据监测分析、	111
第一节、中国包装印刷行业规模分析、	111
一、企业数量增长分析、	111
二、从业人数增长分析、	112
三、资产规模增长分析、	112
第二节、中国包装印刷行业结构分析、	113
一、企业数量结构分析、	113
二、销售收入结构分析、	114
第三节、中国包装印刷行业产值分析、	115
一、产成品增长分析、	115
二、工业销售产值分析、	115
三、出口交货值分析、	116

第四节、中国包装印刷行业成本费用分析、116

一、销售成本统计、116

二、费用统计、117

第五节、中国包装印刷行业盈利能力分析、117

一、主要盈利指标分析、117

二、主要盈利能力指标分析、118

第六章、中国瓦楞纸印刷产业运行动态分析、118

第一节、中国瓦楞纸印刷发展分析、118

一、中国瓦楞纸箱印刷发展沿革、118

二、瓦楞纸箱的主要印刷方法、119

三、瓦楞纸板柔性印刷的相关要求及工艺、122

四、柔印在瓦楞纸箱中的应用与发展、123

五、瓦楞纸印刷中水性油墨应用状况、125

六、预印工艺在瓦楞纸箱印刷的新发展、128

第二节、中国瓦楞纸印刷问题及应对、130

一、瓦楞纸箱印刷中存在的几个问题、130

二、瓦楞纸板印刷中应重视的问题、132

三、瓦楞纸箱印刷工艺选择及成本控制要素、133

四、提高瓦楞纸箱的印刷质量的途径、138

五、决定瓦楞纸盒印刷成败的因素、141

第三节、中国瓦楞纸印刷行业预测分析、146

一、薄版技术将是瓦楞纸箱印刷的发展趋势、146

二、瓦楞纸箱印刷工艺及市场预测、147

第七章、中国标签印刷产业运行态势分析、150

第一节、中国标签印刷行业发展总况、150

一、标签印刷行业盘点、150

二、卷标印刷技术多工艺组合方式、152

三、标签印刷品印前处理环节、153

四、标签印刷的先烫金与后烫金工艺、154

第二节、中国各种印刷方式在标签印刷中的应用、155

一、标签印刷中胶印与柔性版印刷的比较、155

二、无水胶印在标签印刷中的应用、158

三、轮转网印在标签印刷中的应用、	160
第三节、中国不干胶标签印刷分析、	161
一、不干胶标签印刷不同方式的比较、	161
二、不干胶标签柔版印刷工艺特点、	162
三、国际不干胶标签印刷的现状、	163
四、我国不干胶标签印刷行业分析、	164
五、中国不干胶标签印刷产业链形成、	167
六、小批量不干胶标签印刷的几个要点、	170
七、企业投资不干胶标签印刷设备的策略分析、	172
第四节、中国数字卷标及RFID卷标印刷分析、	174
一、数字卷标印刷的优势、	174
二、数码标签印刷技术的发展、	174
三、实施个性化卷标的数字印刷要点、	177
四、印刷技术在RFID标签中的应用探析、	180
第五节、中国标签印刷行业面临的挑战及应对、	182
一、中国标签印刷行业存在的问题、	182
二、中国标签印刷企业存在的问题及发展对策、	184
三、欧洲标签印刷经验借鉴、	186
四、降低标签印刷成本的措施、	188
第六节、中国标签印刷行业展望分析、	190
一、标签市场发展空间广阔、	190
二、中国标签印刷行业的发展趋势、	190
三、不干胶标签印刷的发展趋势、	191
四、标签印刷将更注重环保、	192
第八章、中国其他印刷业运行分析、	193
第一节、立体印刷、	193
一、立体印刷简介、	193
二、立体印刷应用情况、	194
三、立体印刷术的优势及潜力分析、	195
四、立体印刷的应用有着广阔的前景、	199
五、立体印刷业的发展存在着无限商机、	202
第二节、快速印刷、	203

一、快速印刷的定义、	203
二、中国快速印刷行业的发展概述、	203
三、加快机关快速印刷业发展的建议、	204
第三节、丝网印刷、	205
一、全球主要国家丝网印刷业的发展、	205
二、中国丝网印刷业保持迅猛的发展、	206
三、中国丝网印刷业的发展前景展望、	207
四、丝网印刷将在包装业所占的比重增大、	208
第四节、胶印、	210
一、胶印的介绍、	210
二、胶印技术的发展历史、	211
三、胶印技术仍然在印刷业中占霸主地位、	213
四、胶印组合印刷的综述、	214
五、胶印的未来发展预测、	216
第九章、中国主要省市包装印刷业运行透析、	220
第一节、广东省、	220
一、广东省的包装印刷工业已成规模、	220
二、广东国际包装印刷城介绍、	220
三、广东中山包装印刷行业发展的优势、	221
四、成本上涨中山市包装印刷企业纷纷降耗缩产、	223
第二节、安徽省、	224
一、安徽包装印刷业发展概况、	224
二、安徽包装印刷业发展存在的问题、	226
三、安徽包装印刷业发展的有利条件、	227
四、安徽桐城市着力打造全国第一包装印刷基地、	228
五、实现安徽包装印刷快速发展的建议、	228
第三节、湖北省、	231
一、湖北省欲将包装印刷业打造成武汉支柱产业、	231
二、湖北包装印刷业招商引资亮点频现、	232
三、华中包装印刷工业园落户武汉、	232
四、武汉包装印刷业产值分析、	232
第四节、山东省、	233

一、山东泗水包装印刷业积极应对危机、	233
二、山东青岛包装印刷企业积极谋求新出路、	234
三、山东丽鹏填补酒类包装印刷行业空白、	235
第五节、福建省、	236
一、福建安溪将积极拓展茶叶包装印刷产业链、	236
二、福建省石狮包装印刷业成为支柱产业、	237
三、促进福建省包装印刷业发展的建议、	237
第六节、香港包装印刷业发展状况、	240
一、香港包装印刷业年均增长一成、	240
二、香港包装印刷业的环保趋势、	241
三、香烟包装印刷采用激光全息防伪、	242
四、香港包装印刷工业的发展趋势、	244
第七节、其他地区、	245
一、宁夏吴忠包装印刷产业基地瞄准西部最大、	245
二、云南烟草包装印刷市场分析、	246
三、沈阳胡台新城打造包装印刷产业基地、	248
四、包装装潢印刷成为江西印刷业支柱、	248
五、山西包装印刷业成为经济新增长点、	251
第十章、中国包装印刷产业市场竞争格局分析、	252
第一节、中国包装印刷产业竞争现状分析、	252
一、包装印刷微利竞争分析、	252
二、中国食品包装市场潜力巨大竞争激烈、	255
三、印刷企业发展环保包装参与国际竞争、	257
第二节、中国包装印刷产业市场竞争力分析、	258
一、包装印刷领域维持竞争优势分析、	258
二、青岛包装印刷业整体实力和综合竞争力有待突破、	265
三、中国数字包装印刷正形成竞争力、	266
第三节、中国包装印刷产业提升竞争力策略分析、	267
一、包装印刷企业在竞争中建立优势、	267
二、产业集群提升包装印刷园区竞争力研究、	269
三、追寻印刷企业的核心竞争力、	271
第十一章、中国包装印刷产业部分重点企业分析、	275

第一节、天津环球磁卡股份有限公司、275

一、企业概况、275

二、企业主要经济指标分析、276

三、企业盈利能力分析、276

四、企业偿债能力分析、277

五、企业运营能力分析、277

六、企业成长能力分析、277

第二节、深圳劲嘉彩印集团股份有限公司、277

一、企业概况、277

二、企业主要经济指标分析、280

三、企业盈利能力分析、280

四、企业偿债能力分析、280

五、企业运营能力分析、281

六、企业成长能力分析、281

第三节、鹤山雅图仕印刷有限公司、281

一、企业概况、281

二、企业主要经济指标分析、282

三、企业盈利能力分析、283

四、企业偿债能力分析、283

五、企业运营能力分析、283

六、企业成长能力分析、283

第四节、广东金盛彩印包装有限公司、284

一、企业概况、284

二、企业主要经济指标分析、284

三、企业盈利能力分析、284

四、企业偿债能力分析、285

五、企业运营能力分析、285

六、企业成长能力分析、285

第五节、杭州顶正包材有限公司、285

一、企业概况、285

二、企业主要经济指标分析、286

三、企业盈利能力分析、287

四、企业偿债能力分析、	287
五、企业运营能力分析、	287
六、企业成长能力分析、	287
第六节、常德金鹏凹版印刷有限公司、	288
一、企业概况、	288
二、企业主要经济指标分析、	288
三、企业盈利能力分析、	288
四、企业偿债能力分析、	288
五、企业运营能力分析、	289
六、企业成长能力分析、	289
第七节、大连盛道集团有限公司、	289
一、企业概况、	289
二、企业主要经济指标分析、	290
三、企业盈利能力分析、	290
四、企业偿债能力分析、	290
五、企业运营能力分析、	290
六、企业成长能力分析、	291
第八节、涪陵宏声(集团)有限责任公司、	291
一、企业概况、	291
二、企业主要经济指标分析、	291
三、企业盈利能力分析、	292
四、企业偿债能力分析、	292
五、企业运营能力分析、	293
六、企业成长能力分析、	293
第九节、徐州华艺彩色印刷有限公司、	293
一、企业概况、	293
二、企业主要经济指标分析、	294
三、企业盈利能力分析、	294
四、企业偿债能力分析、	294
五、企业运营能力分析、	294
六、企业成长能力分析、	295
第十节、立可达包装有限公司、	295

一、企业概况、	295
二、企业主要经济指标分析、	297
三、企业盈利能力分析、	297
四、企业偿债能力分析、	297
五、企业运营能力分析、	297
六、企业成长能力分析、	298
第十二章、中国包装装潢及印刷相关行业运行分析、	298
第一节、包装印刷设备、	298
一、包装印刷设备企业发展情况良好、	298
二、我国药品包装印刷机械的发展状况解析、	300
三、包装印刷机械设计发展趋向、	302
第二节、造纸产业、	303
一、全球造纸企业在印刷业的带动下向珠三角转移、	303
二、中国造纸工业的总体发展概况、	305
三、造纸工业包装纸产销两旺而印刷纸受阻、	306
四、造纸业发展应明确行业的定位、	309
第三节、油墨产业、	310
一、中国油墨产业发展现状的简析、	310
二、水性涂料与水基油墨在印刷工业的应用综述、	312
三、从印刷业的发展分析油墨市场的发展、	313
四、塑料软包装印刷油墨的发展前景、	315
第四节、出版业、	316
一、出版业深刻影响印刷行业、	316
二、中国出版业发展的整体概况、	321
三、中国新闻出版业发展面临历史机遇、	327
四、中国出版业的发展趋势、	329
五、动态出版引领可变数据印刷新浪潮、	331
第十三章、中国包装印刷产业前景预测分析、	334
第一节、中国包装印刷行业的趋势分析、	334
一、未来包装印刷业发展的四大方向、	334
二、三大包装印刷方式未来发展趋势评析、	337
三、包装印刷业向规模化全球化前进、	341

第二节、中国包装印刷细分行业趋势分析、	351
一、中国包装装潢印刷的发展方向、	351
二、烟草包装印刷发展的三个走向、	351
三、酒包装印刷未来发展趋势、	353
第三节、中国包装印刷行业环保趋势分析、	355
一、中国环保包装印刷后加工的发展趋势、	355
二、未来包装印刷发展将弃“塑”求“纸”、	357
第四节、中国包装印刷技术发展方向、	359
一、21世纪我国包装印刷技术发展趋势、	359
二、现代包装印刷技术未来发展趋势、	362
三、CTCP技术在包装印刷行业的发展潜力大、	368
第十四章、中国包装印刷的投资战略研究、	371
第一节、中国包装印刷产业投资现状、	371
一、包装印刷业投资环境向好、	371
二、包装印刷业投资面临的壁垒、	372
第二节、中国包装印刷行业投资机会分析、	375
一、主要行业持续发展给包装印刷业带来广阔的市场空间、	375
二、网络兴起给包装印刷行业带来发展契机、	378
三、组合印刷投资前景看好、	379
四、未来包装印刷行业投资机会在高档印刷领域、	380
第三节、中国包装印刷产业投资风险分析、	381
一、宏观调控政策风险、	381
二、市场竞争风险、	382
三、环境风险、	382
四、市场运营机制风险、	383
第四节、专家建议、	384
图表目录	
图表1：包装印刷色彩调配、	22
图表2：2013-2014年国内生产总值及增长率、	37
图表3：CPI、PPI同比数据、	38
图表4：2013-2014年农村居民人均纯收入及增长率、	39
图表5：2013-2014年城镇居民人均纯收入及增长率、	40

图表6：2013-2014年全部工业增加值及增长率、	41
图表7：2013-2014年全年社会固定资产投资及增长率、	42
图表8：2013-2014年社会消费品零售总额及增长率、	42
图表9：2013-2014年货物进出口总额、	43
图表10：2013年年末人口数及其构成、	71
图表11：2013-2014年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数、	72
图表12：2013-2014年城镇化人口比重、	73
图表13：2013-2014年Q3我国包装印刷行业企业数量分析、	111
图表14：2013-2014年Q3我国包装印刷行业业内人数分析、	111
图表15：2013-2014年Q3我国包装印刷行业资产规模分析、	112
图表16：2013年我国包装印刷业不同规模企业数量分布情况、	112
图表17：2013年我国包装印刷业不同所有制分析企业数量分布情况、	113
图表18：2013年我国包装印刷业不同类型分析销售收入分布情况、	113
图表19：2013年我国包装印刷业不同所有制销售收入分布情况、	114
图表20：2013-2014年Q3我国包装印刷行业产成品分析、	114
图表21：2013-2014年Q3我国包装印刷行业工业销售产值分析、	115
图表22：2013-2014年Q3我国包装印刷行业出口交货值分析、	115
图表23：2013-2014年Q3我国包装印刷行业销售成本分析、	116
图表24：2013-2014年Q3我国包装印刷行业费用分析、	116
图表25：2013-2014年Q3我国包装印刷行业利润总额分析、	117
图表26：2013-2014年Q3我国包装印刷行业盈利能力指标分析、	117
图表27：标签印刷市场印刷量的变化、	174
图表28：数字印刷的应用前景、	175
图表29：欧洲标签业的发展的部分现状、	186
图表27：天津环球磁卡股份有限公司主要经济指标分析、	275
图表28：天津环球磁卡股份有限公司盈利能力分析、	275
图表29：天津环球磁卡股份有限公司偿债能力分析、	276
图表30：天津环球磁卡股份有限公司运营能力分析、	276
图表31：天津环球磁卡股份有限公司成长能力分析、	276
图表32：深圳劲嘉彩印集团股份有限公司主要经济指标分析、	279
图表33：深圳劲嘉彩印集团股份有限公司盈利能力分析、	279
图表34：深圳劲嘉彩印集团股份有限公司偿债能力分析、	279

图表35：深圳劲嘉彩印集团股份有限公司运营能力分析、280

图表36：深圳劲嘉彩印集团股份有限公司成长能力分析、280

图表37：鹤山雅图仕印刷有限公司主要经济指标分析、281

图表38：鹤山雅图仕印刷有限公司盈利能力分析、282

图表39：鹤山雅图仕印刷有限公司偿债能力分析、282

图表40：鹤山雅图仕印刷有限公司运营能力分析、282

图表41：鹤山雅图仕印刷有限公司成长能力分析、282

图表42：广东金盛彩印包装有限公司主要经济指标分析、283

图表43：广东金盛彩印包装有限公司盈利能力分析、283

图表44：广东金盛彩印包装有限公司偿债能力分析、284

图表45：广东金盛彩印包装有限公司运营能力分析、284

图表46：广东金盛彩印包装有限公司成长能力分析、284

图表47：杭州顶正包材有限公司主要经济指标分析、285

图表48：杭州顶正包材有限公司盈利能力分析、286

图表49：杭州顶正包材有限公司偿债能力分析、286

图表50：杭州顶正包材有限公司运营能力分析、286

图表51：杭州顶正包材有限公司成长能力分析、286

图表52：常德金鹏凹版印刷有限公司主要经济指标分析、287

图表53：常德金鹏凹版印刷有限公司盈利能力分析、287

图表54：常德金鹏凹版印刷有限公司偿债能力分析、287

图表55：常德金鹏凹版印刷有限公司运营能力分析、288

图表56：常德金鹏凹版印刷有限公司成长能力分析、288

图表57：大连盛道集团有限公司主要经济指标分析、289

图表58：大连盛道集团有限公司盈利能力分析、289

图表59：大连盛道集团有限公司偿债能力分析、289

图表60：大连盛道集团有限公司运营能力分析、289

图表61：大连盛道集团有限公司成长能力分析、290

图表62：涪陵宏声(集团)有限责任公司主要经济指标分析、290

图表63：涪陵宏声(集团)有限责任公司盈利能力分析、291

图表64：涪陵宏声(集团)有限责任公司偿债能力分析、291

图表65：涪陵宏声(集团)有限责任公司运营能力分析、292

图表66：涪陵宏声(集团)有限责任公司成长能力分析、292

图表67：徐州华艺彩色印刷有限公司主要经济指标分析、293

图表68：徐州华艺彩色印刷有限公司盈利能力分析、293

图表69：徐州华艺彩色印刷有限公司偿债能力分析、293

图表70：徐州华艺彩色印刷有限公司运营能力分析、293

图表71：徐州华艺彩色印刷有限公司成长能力分析、294

图表72：立可达包装有限公司主要经济指标分析、296

图表73：立可达包装有限公司盈利能力分析、296

图表74：立可达包装有限公司偿债能力分析、296

图表75：立可达包装有限公司运营能力分析、296

图表76：立可达包装有限公司成长能力分析、297

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201412/116188.html>