

2015-2020年中国绵阳房地 产市场调研及投资方向研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2015-2020年中国绵阳房地产市场调研及投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201505/122010.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

“十二五”期间中国房地产产业发展仍然要以居民住房消费为基础。随着城市化进程和居民收入的提高，“脱困”后的住房消费群体将是房地产业发展的支撑。中国房地产市场保持健康发展，挤掉不必要的泡沫，就必须不断向居民住房消费的水平靠近。目前，国内主要城市的房价增长远远超过居民收入增长水平，但是居民习惯以整个家庭的储蓄和积累来购买房屋。“十二五”住房规划制定时，应该继续坚持对自住型和改善型住房需求给予政策扶植。商品房市场发展是“十二五”住房规划制定的重点。在鼓励自住型和改善型住房需求的同时，“十二五”规划中要对别墅等豪华型房屋或享受型住房需求提出限制性策略。

“十二五”规划期间，中国仍将有大量城镇化的过程。城镇化过程应该是社区资源共享，而不是简单的扩大住房面积。“十二五”住房规划制定中，要对脱困型住房需求进行政策扶植，对改善型需求给予支持，对享受型住宅给予保护，对奢侈性住宅给予抑制。“十二五”期间对大量脱困型住房需求给予税收、公积金等各类政策支持，鼓励这些家庭自住和改善型购房需求。

2015年，绵阳市全市商品房施工面积1889.0万平方米，增长13.9%；商品房竣工面积353.4万平方米，增长54.0%，产值约为1195483.128万元。2015年，领跑各区域绵阳各区域商品住宅供应中，涪城区、高新区为供应的主战场，主要是因为涪城区供应量较大，且做为传统中心城区，各种配套最为齐全，对客户有较强吸引力，区域人口基数较大，需求旺盛；其次为高新区，目前高新区作为政府大力号召发展区域，不少开发商纷纷入驻，做为二环路入口要道，配套设施也随之上升，吸引众多客户群，导致供需上涨。2015年主城区商品住宅的成交均价在2014年继续保持小幅上涨，幅度为0.9%，只是上涨势头有所放缓，房价虽被暂时遏制。虽然宏观政策、房产税出台，但开发商并未做出价格让步，后期市场仍保持平稳走势。

2015年的市场较2014年出现明显变化，虽然受到宏观政策细则冲击，但政策环境和市场环境都比较稳定，购房者预期较为一致，市场热度升高，需求集中释放。进入下半年度，新政策的出台，调控措施的不放松，市场上行势弱，但仍保持平稳走势，直至年末迎来返乡置业购房高潮，供应量集中释放，导致出现另一波供应新高。整体13年度市场走势或呈前高后低，整体平稳推进。城市向外扩张，新兴宜居区域发展涪城区作为传统中心，其发展空间已经越来越小，随着政府职能部门的迁移以及教育系统的完善，科创园区当初的规划正在逐步实现，一个新兴区域的形成正在逐步成长。经开区东北部沿江居住带是绵阳市政府重点规划区域，目前政府大力号召发展，各大开发商的进驻以及成交量的逐年上升提示着该区域巨大的发展潜力，因区域居住环境较好，该区域楼盘基本上以中高端项目为主，从部分即将入市的

项目来看，大多也走中高端路线，区域的宜居性毋庸置疑。土地市场也证明了该区域将来将会成为绵阳房产市场的又一个热点区域。

本行业报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、中企顾问网以及国内外多种相关报刊杂志媒体提供的最新研究资料。本报告对国内外绵阳房地产行业的发展状况进行了深入透彻地分析，对我国行业市场情况、技术现状、供需形势作了详尽研究，重点分析了国内外重点企业、行业发展趋势以及行业投资情况，报告还对绵阳房地产下游行业的发展进行了探讨，是绵阳房地产及相关企业、投资部门、研究机构准确了解目前中国市场发展动态，把握绵阳房地产行业发展方向，为企业经营决策提供重要参考的依据。

报告目录

第一部分 绵阳房地产产业发展概况

第一章 绵阳房地产行业概述

第一节 行业相关界定

一、绵阳房地产的定义

二、行业发展历程

第二节 绵阳房地产行业地位分析

一、行业对经济增长的影响

二、行业对人民生活的影响

三、行业关联度情况

第二章 中国绵阳房地产行业宏观经济环境分析

第一节 2015-2015年全球经济环境分析

一、2015年世界经济形势分析

二、2015年世界经济发展趋势

三、对我国经济的影响

第二节 金融危机对全球经济的影响

一、国际金融危机发展趋势及其国际影响

二、对各国实体经济的影响

第三节 金融危机对中国经济的影响

一、金融危机对中国实体经济的影响

二、金融危机影响下的主要行业

三、中国宏观经济政策变动及趋势

第四节 2015-2020年中国经济环境分析

一、2015年中国宏观经济运行概况

二、2015-2020年中国宏观经济趋势预测

第三章 中国绵阳房地产行业政策环境分析

第一节 绵阳房地产行业政策法规环境分析

一、行业“十二五”规划解读

二、产业政策分析

三、行业环保政策分析

四、行业政策走势及其影响

第二节 绵阳房地产行业技术环境分析

一、国际技术发展趋势

二、国内技术水平现状

三、科技创新主攻方向

第二部分 绵阳房地产行业深度分析

第四章 2015-2015年中国绵阳房地产行业总体发展状况

第一节 中国绵阳房地产行业规模情况分析

一、行业产值情况分析

二、行业销售状况分析

三、行业敏感性分析

第二节 中国绵阳房地产行业产销情况分析

一、行业生产情况分析

二、行业销售情况分析

三、行业产销情况分析

第三节 中国绵阳房地产行业财务能力分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第五章 2015-2015年中国绵阳房地产市场发展分析

第一节 2015-2015年中国绵阳房地产市场分析

一、2015年绵阳房地产市场形势回顾

二、2015年绵阳房地产市场形势分析

第二节 中国绵阳房地产行业市场发展的主要策略

一、发展国内绵阳房地产业的相关建议与对策

二、中国绵阳房地产产业的发展建议

第六章 2015-2015年中国绵阳房地产行业总体发展状况

第一节 中国绵阳房地产行业规模情况分析

一、行业产值情况分析

二、行业销售状况分析

三、行业敏感性分析

第二节 中国绵阳房地产行业产销情况分析

一、行业生产情况分析

二、行业销售情况分析

三、行业产销情况分析

第三节 中国绵阳房地产行业财务能力分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第七章 2015-2015年中国绵阳房地产行业市场发展分析

第一节 2015-2015年中国绵阳房地产市场分析

一、2015年绵阳房地产市场形势回顾

二、2015年绵阳房地产市场形势分析

第二节 中国绵阳房地产行业市场发展的主要策略

一、发展国内绵阳房地产业的相关建议与对策

二、中国绵阳房地产产业的发展建议

第三部分 绵阳房地产行业竞争格局

第八章 2015-2015年中国绵阳房地产行业竞争格局分析

第一节 绵阳房地产行业竞争结构分析

一、行业竞争能力

二、原料供应商议价能力

三、下游客户议价能力

四、行业替代品威胁力

五、行业潜在进入威胁力

第二节 绵阳房地产企业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第三节 绵阳房地产行业竞争格局分析

一、绵阳房地产行业集中度分析

二、绵阳房地产行业竞争程度分析

第四节 2015-2020年绵阳房地产行业竞争策略分析

一、2015-2020年绵阳房地产行业市场竞争分析

二、2015-2020年绵阳房地产行业竞争格局展望

三、2015-2020年绵阳房地产行业竞争策略分析

第九章 2015-2015年中国绵阳房地产行业重点企业发展分析

第一节 九洲千城置业有限责任公司

一、企业概况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争力分析

四、企业发展策略分析

第二节 绵阳市三汇房地产开发有限责任公司

一、企业概况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争力分析

四、企业发展策略分析

第三节 四川兴发房地产开发有限公司

一、企业概况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争力分析

四、企业发展策略分析

第四节 四川樊华建设（集团）有限公司

一、企业概况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争力分析

四、企业发展策略分析

第五节 四川吉盛房地产开发有限公司

一、企业概况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争力分析

四、企业发展策略分析

第六节 四川丰泰金科投资有限公司

一、企业概况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争力分析

四、企业发展策略分析

第七节 四川海珂实业集团公司

一、企业概况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争力分析

四、企业发展策略分析

第八节 四川长虹置业有限公司

一、企业概况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争力分析

四、企业发展策略分析

第四部分 绵阳房地产业发展前景

第十章 2015-2020年中国绵阳房地产业发展前景预测

第一节 行业发展前景分析

一、行业市场发展前景分析

二、行业市场蕴藏的商机分析

第二节 2015-2020年中国绵阳房地产行业市场发展趋势预测

一、2015-2020年行业需求预测

二、2015-2020年行业供给预测

三、2015-2020年中国绵阳房地产行业市场价格走势预测

第三节 2015-2020年中国绵阳房地产技术发展趋势预测

一、绵阳房地产发展新动态

二、绵阳房地产技术新动态

三、绵阳房地产技术发展趋势预测

第十一章 2015-2020年中国绵阳房地产行业投资分析

第一节 行业投资机会分析

一、市场机遇

二、投资营销模式

第二节 行业投资风险分析

一、市场风险

二、经营风险

三、竞争风险

四、其他风险

第三节 房地产行业运行分析

第四节 行业投资建议

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、市场的重点自身应对策略

图表目录

图表：房地产与宏观经济的相关性

图表：房地产与其他产业的相关性

图表：2014-2015年美国工业生产同比增速

图表：全球经济与贸易增速

图表：2015年中国国内生产总值统计

图表：2015-2015年国内生产总值增长速度

图表：2015年分经济类型主营业务收入与利润总额同比增速

图表：2015年主营累计主营业务收入与利润总额同比增速

图表：2015年主营累计利润率与每百元主营业务收入中成本

图表：2015年中国制造业PMI指数（经季度调整）

图表：2015年我国制造业PMI构成指数

图表：2015年中国非制造业商务活动指数

图表：2015年我国非制造业PMI主要指数

图表：2015年中国民间固定资产投资增速

图表：2015年中国民间固定资产投资分地区投资

图表：2015年中国全国固定资产投资（不含农户）增速

图表：2015年中国全国固定资产投资（不含农户）到位资金情况

图表：2015年中国房地产开发投资增速

图表：2015年中国房地产企业土地购置面积增速

图表：2015年中国商品房销售面积及销售额增速

图表：2015年中国房地产开发企业本年到位资金增速

图表：2015年中国社会消费品零售总额当期值

图表：2015年中国社会消费品零售总额累计实际增速

图表：2015年中国对外贸易统计

图表：2015年房地产行业主要政策

图表：绵阳市房产管理局行政审批和公共服务事项

图表：2014-2015年绵阳市房地产盈利能力分析

图表：2014-2015年绵阳市房地产行业偿债能力

图表：2014-2015年绵阳市房地产运营能力分析

图表：2014-2015年绵阳市房地产发展能力分析

图表：2014-2015年绵阳市房地产盈利能力分析

图表：2014-2015年绵阳市房地产行业偿债能力

图表：2014-2015年绵阳市房地产运营能力分析

图表：2014-2015年绵阳市房地产发展能力分析

图表：2015年度绵阳重点品牌开发商

图表：绵阳房地产楼盘分布情况分析

图表：九洲千城置业有限责任公司组织机构

图表：四川樊华建设（集团）有限公司组织机构

图表：四川丰泰集团公司集团架构

图表：2015-2020年绵阳市房地产行业需求预测

图表：2015-2020年绵阳市房地产行业供给预测

图表：2015-2020年绵阳市房地产行业成交平均价格走势预测

图表：绵阳七年房价变化走势图

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201505/122010.html>