

2015-2020年中国期货行业 监测及发展策略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2015-2020年中国期货行业监测及发展策略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201506/122660.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

我国期货市场从1988年初开始，经历了孕育、试点、整顿、规范发展等阶段。如今期货市场的价格发现和套期保值功能得到了正常发挥，并在指导现货生产、消费与流通，促进现货市场流通秩序建立，推动农业结构调整和粮食流通体制改革等方面发挥着积极的作用。随着市场规模的不断扩大，期货市场的功能发挥日益明显，服务相关产业和国民经济的能力不断提高。

2013年全国期货市场累计成交量为20.62亿手，累计成交额为267.47万亿元，同比分别增长42.15%和56.30%，创下了20世纪90年代期货市场成立、遇整顿后的历史新高。2014年上半年全国期货市场累计成交量为10.42亿手，累计成交额为115.67万亿元，同比分别增长3.89%和下降9.87%。从市场规模看，中国期货市场已经成为全球最大的商品期货市场之一。

随着市场的发展，中国期货行业风险管理和为实体经济服务的能力有所增强，建立了一整套符合我国实际的风险防范和化解机制。行业规模不断扩大，期货公司的总资产达到了2300多亿元，净资产达到了400亿元；行业集中度明显增强，出现了一批行业服务能力、创新意识比较强，体系比较完善的期货机构。此外，期货行业服务实体经济的能力不断增加。

展望未来，我国宏观经济环境良好，长期基础制度建设积累了一定的基础，外部环境不断改善，期货市场风险控制能力逐渐加强，同时科学化管理水平稳步提高，这些都为期货市场的健康、快速发展奠定了坚实的基础。随着我国经济建设发展步伐的加快，在国际市场的影响越来越重要，我国期货市场的发展潜力不可估量。

本行业分析报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、中国期货业协会、上海期货交易所、郑州商品交易所、大连商品交易所、中国期货行业信息及国内外相关报刊杂志的基础信息，全面分析了我国期货行业发展的宏观形势、政策、行业总体水平、市场竞争现状、市场结构特征。报告涵盖了商品期货和金融期货两大市场的各类期货产品价格，供给、需求等重要指标！

本期货行业分析报告，对我国主要的期货公司进行了介绍，根据汇总各部门的权威材料综合分析、对我国2010年的期货市场走势及未来前景作出了明确判断。您若想对期货市场有系统的了解或者想投资该行业，本报告是不可或缺的重要工具。

报告目录

第一部分 期货行业发展分析

第一章 期货的概述

第一节 期货的概念

一、期货的定义

二、商品期货

三、金融期货

第二节 期货交易的定义及特点

一、期货交易的定义

二、期货交易的特点

三、期货交易的功能

四、期货交易的运行机制

第三节 期货市场基本知识简介

一、期货市场的发展史

二、期货市场的特征及功能

三、期货市场的组织结构

第二章 国际期货行业发展状况分析

第一节 国际期货发展概述

一、国际主要期货交易所及交易品种概况

二、国际期货交易和监管合作分析

三、期货市场监管日趋国际化

第二节 美国期货发展分析

一、美国期货市场发展概述

二、美国期货市场的管理体制

三、美国期货经纪商经营状况

第三节 英国期货发展分析

一、英国期货市场发展概述

二、英国期货行业的做市商机制

三、英国期货市场的交易机制分析

四、解析英国期货市场的法律监管

五、英国期货市场结算的风险分析

第四节 日本期货发展分析

一、日本期货市场发展概述

二、日本商品期货市场现状及改革

三、日本股指期货市场发展三阶段

四、日本的利率期货市场分析

第五节 香港期货发展分析

一、香港期货市场发展概述

二、简析香港股指期货投资者结构

三、香港交易所期货发展状况

第三章 中国期货行业发展分析

第一节 中国期货交易所简介

一、上海期货交易所

二、郑州商品交易所

三、大连商品交易所

第二节 期货行业发展状况分析

一、期货行业特点

二、2013年中国期货市场运行概况

三、期货行业分工发展分析

第三节 商品期货发展分析

一、新时期商品期货市场的发展分析

二、商品期货风险与沪深300股指期货风险的对比研究

三、股市与商品期货市场的关系探讨

四、中国已成全球第二大商品期货市场

第四节 金融期货发展分析

一、金融期货的类别与特征

二、金融期货对市场发展的影响

三、金融期货对金融市场化的作用

第五节 期货市场管理体系分析

一、自律管理体系概述

二、我国证券市场自律管理的现状与存在问题

三、美国期货市场监管实务访察

四、从法律层面提升期货业自律管理水平

五、中国期货市场自律体系的发展策略

第六节 完善我国期货市场风险管理体系的政策建议

一、我国期货市场风险管理体系：机制与作用

二、我国期货市场风险管理体系尚存的问题

三、关于建立保证金保障制度的政策建议

四、关于建立期货结算公司与补偿基金的政策建议

五、政府在期货公司危机处理上的作用及方式

第二部分 期货细分市场分析

第四章 农产品期货市场分析

第一节 玉米期货市场

- 一、玉米期货对玉米市场发展的影响
- 二、2012玉米期货市场运作概述
- 三、2013玉米期货回顾与2014年行情展望

第二节 大豆期货市场

- 一、影响大豆期货价格的因素
- 二、大豆期货市场对大豆产业发展作用
- 三、2012年大豆期货市场状况
- 四、2013年大豆市场回顾及2014年展望

第三节 小麦期货市场

- 一、小麦期货市场发展概述
- 二、发展小麦期货市场的作用
- 三、2012小麦期货市场发展状况
- 四、2013年小麦行情回顾

第四节 豆粕期货市场

- 一、豆粕期货品种简介
- 二、影响豆粕价格的因素
- 三、2013年豆粕期货市场回顾
- 四、2013年豆粕期货市场分析展望

第五章 经济作物期货市场

第一节 棉花期货市场

- 一、中国棉花期货上市的意义
- 二、人民币利率调整对棉花期货发展的影响分析
- 三、2013年度棉花期货市场发展状况

第二节 白糖期货市场

- 一、白糖期货市场发展稳健 功能日益显现
- 二、白糖期货市场的优势
- 三、2012年白糖期货市场状况
- 四、白糖市场2013年回顾及2013年展望

第三节 天然橡胶期货市场

- 一、世界目前橡胶市场发展态势
- 二、中国天然橡胶期货的缺点
- 三、2012年天胶期货市场发展状况
- 四、2013年天然橡胶行情回顾及后市分析

第六章 有色金属期货市场

第一节 黄金期货市场

- 一、黄金期货定义
- 二、黄金期货市场特征分析
- 三、2013年黄金期货市场状况分析
- 四、2014黄金市场回顾与展望

第二节 铜期货市场

- 一、铜期货品种的特点
- 二、2013年铜期市发展回顾
- 三、中国铜企业在期货市场的发展状况
- 四、中国铜期货市场“三高”凸显 多空对决大战即将上演
- 五、铜期货期权降低铜期货市场的风险分析

第三节 铝期货市场

- 一、铝期货品种概述
- 二、铝期货市场发展回顾
- 三、当前背景下涉铝企业的套期保值

第四节 锌期货市场

- 一、锌期货上市的意义
- 二、锌期货上市对市场的影响
- 三、中国锌企业套期保值分析

第七章 利率期货市场

第一节 利率期货概述

- 一、利率期货的定义
- 二、利率期货交易的定义
- 三、利率期货的发展历史
- 四、利率期货的报价及交割方式

第二节 利率期货行业状况分析

一、中国开展利率期货交易可行性分析

二、利率期货对于中国利率市场化发展的意义

第三节 寿险公司利率风险与利率期货的关系分析

一、中国寿险公司利率风险概述

二、解析利率期货作用机制

三、利率期货防范寿险公司利率风险的优势

四、中国寿险公司应用利率期货的前景展望

第四节 利率期货与债券市场风险的关系分析

一、债券市场的利率风险

二、债券市场的流动性风险

三、利率期货在抵御债券市场风险中的作用

第八章 股指期货市场分析

第一节 股指期货概述

一、股指期货的定义

二、股指期货的特征

三、股指期货的功能

四、股票指数期货的发展历程

第二节 股指期货市场发展状况分析

一、期货行业积极备战股指期货上市

二、股指期货利于中国资本市场发展

三、股指期货与商品期货的市场风险对比分析

四、股指期货将成未来市场稳定剂

第三节 股指期货的影响分析

一、股指期货对期货市场的影响

二、股指期货对股市行情的影响

三、股指期货对证券市场的影响

第四节 解析股指期货市场的风险

一、市场环境方面的风险

二、市场交易主体方面的风险

三、市场监管方面的风险

第三部分 期货行业竞争分析

第九章 期货行业竞争状况分析

第一节 期货市场竞争格局分析

- 一、期市竞争的比较优势概述
- 二、全球期货市场竞争格局的发展
- 三、地区内期货市场竞争格局的变化
- 四、期货市场竞争给中国期货发展的启示

第二节 期货公司的竞争状况

- 一、期货公司的核心竞争力特征分析
- 二、期货公司竞争多元化分析

第三节 期货行业竞争中存在的问题及其策略

- 一、中国期货经纪业发展存在的主要问题
- 二、提升中国期货市场竞争力的策略
- 三、提高期货公司竞争力的策略

第十章 期货行业企业状况分析

第一节 中国国际期货经纪有限公司

- 一、公司简介
- 二、优势体现
- 三、成绩表现

第二节 河南万达期货经纪有限公司

- 一、公司简介
- 二、经营范围
- 三、企业优势

第三节 上海通联期货经纪有限公司

- 一、公司简介
- 二、业务范围
- 三、优势和长远发展规划

第四节 经易期货经纪有限公司

- 一、公司简介
- 二、优势体现

第五节 金瑞期货经纪有限公司

- 一、公司简介
- 二、金瑞期货有限公司文化理念
- 三、金瑞打造套保核心竞争力、专注服务产业

第六节 建证期货经纪有限责任公司

一、公司简介

二、经营业绩

三、管理制度

四、企业优势

第七节 广东宝利华期货经纪有限公司

第四部分 期货行业前景预测

第十一章 2015-2020年期货行业的发展前景预测

第一节 2015-2020年期货行业的发展趋势

一、2015-2020年全球期货市场发展趋势

二、2015-2020年中国期货市场发展空间

三、2015-2020年我国期货公司发展模式探析

第二节 2015-2020年期货市场发展前景展望

图表目录

图表：期货市场发展史演示图

图表：香港市场三种不同类型投资者占恒生指数期货交易量比重的变化趋势

图表：各投资者类型占香港衍生品市场的比重及其变化趋势

图表：2005-2006香港衍生品市场海外成交量按投资者来源地分类的分布情况

图表：2012年大连玉米指数周K线图

图表：2013年玉米指数的阶梯式上涨

图表：2013年玉米成交情况对比

图表：2003年-2012年郑州强麦期货市场成交与持仓量示意图

图表：2012年普通小麦现货价格与强麦主力期货价格对比示意图

图表：2003年-2012年末普通小麦与强麦价格走势

图表：2012年NYBOT糖11指数走势图

图表：2012年郑商所白糖指数走势图

图表：2013年郑州白糖期货指数走势回顾

图表：2013年全国食糖主产区糖料作物种植面积情况

图表：2013年含糖食品行业用糖量权重示意图

图表：2013年含糖食品行业消费增速对比示意图

图表：2012年-2013年乳制品产量增速变化

图表：糖价走势季节性规律拟合（1992年至2012年）

图表：1996-2012年国内历年淀粉糖产量

图表：2005年正处于糖市“三年牛市”的第二年

图表：1993-2012年国内历年销糖量

图表：0102年-0910年产区销售均价与含国储库存的关系

图表：2004-2012年沪胶三个月结算价和持仓总量

图表：2006-2012年TOCOM橡胶指数和持仓

图表：2006-2012年泰国和印尼天胶价格

图表：2001年-2012年金价与饰金需求（移动平均数）

图表：2001-2012年黄金的各类需求分布示意图

图表：2006-2012年国际金价与黄金ETF-SPDR持仓

图表：2012年上海黄金期货与纽约黄金之间的相关性示意图

图表：2000-2012年美元指数与黄金走势图

图表：美元指数与CRB指数走势图

图表：2000-2012年纽约黄金与原油指数走势对比

图表：纽约原油、黄金比价关系

图表：沪铜主力合约收盘价与LME铜期货价走势图

图表：2004-2013年全球铜市供需平衡表

图表：2005-2012年精炼铜的供需平衡表

图表：美国新屋开工数、新屋许可数图以及美国现房、新屋销售图：

图表：1990-2012年我国铜产销量及进口依存度示意图

图表：1990-2012年我国精炼铜总供给和总需求缺口图

图表：认购期权的收益图

图表：认沽期权的收益图

图表：当月到期期权认沽期权认购期权成交量比例

图表：两个月到期期权认沽期权认购期权成交量比例

图表：三个月到期期权认沽期权认购期权成交量比例

图表：上海期货交易所铝标准合约

图表：2013年铝期市价格走势

图表：2013年铝期市大盘走势

图表：指数期货和商品期货的隔日波动率绝对值的概率分布

图表：不同置信水平下指数期货和商品期货的最大波动率

图表：指数期货和商品期货出现涨跌停板概率

图表：指数期货和商品期货的尖峰厚尾特征

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201506/122660.html>